

Veranstaltung: Business Model Innovation			
Betreuer	Dauer	Art	Credits
T. Hickisch, M.Sc.	ein Semester 2 SWS	Wahlpflichtfach	3
Zugangsvoraussetzungen			
Lernziele			
Den Studierenden wird die Bedeutung innovativer Geschäftsmodelle und Unternehmensneugründungen für die Volkswirtschaft der Bundesrepublik Deutschland vermittelt. Die Studierenden sind in der Lage unter der Verwendung geeigneter Methoden aus eigenen Ideen Geschäftsmodelle strukturiert zu entwickeln und eine Marktevaluation durchzuführen. Darüber hinaus werden unterschiedliche Formen von Innovationen vorgestellt und verschiedene Präsentationstechniken gefördert.			
Lehrinhalte			
Grundlagen Entrepreneurship, Vorgehen mit der Methode Lean-Startup, Geschäftsmodellentwicklung mit Hilfe des Business Model Canvas			
Lehrmaterial			
Fueglistaller, U; Müller, C; Müller, S. (2012); Volery, T: Entrepreneurship. Springer Gabler Verlag, Heidelberg.			
Faltin, Günter (2011): Kopf schlägt Kapital. Hanser Verlag, München.			
Ries, Eric (2014): Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen. Redline Verlag, München.			
Keese, Christoph (2014): Silicon Valley: Was aus dem mächtigsten Tal der Welt auf uns zukommt. Albrecht Knaus Verlag, München.			
Dozent(in)	Lehr- und Lernmethoden	Unterrichtssprache	
T. Hickisch, M.Sc.	Interaktive Vorlesung	deutsch	
Prüfungsleistung		Besonderes	
Referat Hausarbeit			