

Veranstaltung: Erfolgreich präsentieren – Business-Präsentationen im internationalen Kontext			
Betreuer	Dauer	Art	Credits
Prof. Dr. M. Hoffmeister	2 SWS	Wahlpflichtfach	jeweils 2,5
Zugangsvoraussetzungen			
Kenntnisse in der englischen Sprache			
Lernziele			
Der wirtschaftliche Erfolg im Ausland hängt ganz entscheidend auch von der Form der Kommunikation mit den ausländischen Geschäftspartnern ab. Um auf dem „internationalen Parkett“ erfolgreich zu sein, ist eine auf die jeweilige Zielkultur angepasste Business-Präsentationen notwendig. Die Studierende lernen, wie Geschäftspräsentationen erfolgreich vorbereitet und gehalten werden. Dabei soll im Besonderen darauf eingegangen werden, wie man sich insbesondere im internationalen Umfeld erfolgreich durchsetzen kann. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf den USA, China und Deutschland.			
Lehrinhalte			
Nach einer theoretischen Einführungsphase zum Thema Präsentationstechniken werden die Studierenden in die interkulturellen Herausforderungen von Präsentationen eingeführt. Die kulturellen Besonderheiten eines jeden Ziellandes erfordern ein angepasstes Präsentationsverhalten. In interaktiven Workshops erarbeiten und präsentieren die Studierenden Business-Vorträge unter Berücksichtigung der kulturellen Rahmenbedingungen der USA, China und Deutschland.			
Lehrmaterial			
<ul style="list-style-type: none"> • Handout zur interkulturellen Kommunikation • Recommended Readings <ul style="list-style-type: none"> ○ International Management: Culture, Strategy, and Behavior, Fred Luthans und Jonathan P. Doh; aktuelle Auflage ○ Presentations in English: Find your voice as a presenter; Erica J. Williams; aktuelle Auflage ○ Strategic Storytelling: How to Create Persuasive Business Presentations; Dave McKinsey; aktuelle Auflage ○ Presentations, Harvard Business Review; aktuelle Auflage ○ Talk Like TED: The 9 Public Speaking Secrets of the World's Top Minds; Carmine Gallo; aktuelle Auflage ○ How to Develop Self-Confidence And Influence People; Dale Carnegie; aktuelle Auflage ○ Public Speaking & Influencing Men In Business; Dale Carnegie; aktuelle Auflage 			
Dozent(in)	Lehr- und Lernmethoden		Unterrichtssprache
Prof. Dr. M. Hoffmeister	Workshop		Deutsch und englisch
Prüfungsleistung	Besonderes		
Business Präsentation	<ul style="list-style-type: none"> • Zwei Blockseminare • Teilnahmepflicht • Beschränkung auf 12 Studierende 		