

Modul: Innovationsmanagement in der Automobilindustrie					
Semester	Dauer / Häufig- keit	Art	Workload	Credits	Prüfungsform
	ein Semester/ einmal jährlich	Wahlpflicht- fach	180 h, davon 56 h Kontaktstudium 124 h Selbststudium	6	Kurzpräsentation, Hausarbeit
Modulverantwortliche(r)			Voraussetzung für die Teilnahme		
Prof. Dr. Lüke			Studierende im Bachelorstudium ab dem 3. Semester		
Prof. Dr. Walther					
Lehrinhalte					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Innovationsmanagements in der Automobilindustrie 2. Lieferantenmanagement 3. Netzwerkmanagement 4. Methoden und Instrumente des Innovationsmanagements 5. Kooperative Innovationsgenerierung in der Automobilindustrie 					
Kompetenzziele					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kennenlernen der Grundlagen des Innovationsmanagements. ▪ Analysieren branchenspezifischer Ausprägungen (insbesondere Automobilindustrie) Innovationsmanagements anhand von Fallstudien. ▪ Untersuchen der Lieferantenintegration in das Innovationsmanagement von Unternehmen. ▪ Formulieren von Handlungsempfehlungen zur Optimierung der kooperativen Innovationsgenerierung. ▪ Sensibilisieren der Teilnehmer für die Bedeutung von Innovationen als kritischer Erfolgsfaktor. ▪ Verstehen von Lieferanten als Partner der Innovationsgenerierung und als Innovationsquelle. 					
Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen					
Expertenvorträge, Projektpräsentation, Gruppenarbeit, Diskussionsrunden, Distanz-(Online-)phasen, Präsenzphasen					
Literatur					
Hauschildt, J. et al.: Innovationsmanagement, München.					
Müller-Prothmann, T., Dörr, N.: Innovationsmanagement, München.					
Wördenweber, B., Eggert, M., Größer, A.: Technologie- und Innovationsmanagement im Unternehmen, Heidelberg.					
Dozent(in)	Unterrichtssprache	Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen			
Prof. Dr. Lüke	deutsch				
Prof. Dr. Walther					