

<b>Veranstaltung: Managementkonzepte in Asien</b>				
<b>Betreuer</b>	<b>Dauer</b>	<b>Art</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiengang</b>
Dr. Thea Mohr	ein Semester 2 SWS im Sommersemester	Wahlpflichtfach	3	Master SM
<b>Zugangsvoraussetzungen</b>				
keine				
<b>Lernziele</b>				
<p>Deutsche Unternehmer spüren den Zwang, sich Asiens Managementkultur zu öffnen, seit Inder und Chinesen forscher denn je auftreten. Vorbei sind die Zeiten, da Inder vor deutschen Managern in Ehrfurcht versanken oder wissbegierige Chinesen den westlichen BWL-Professoren kritiklos folgten. Seit der Schuldenkrise setzen asiatische Unternehmer und Manager vermehrt auf eigene Stärken: Sie treffen blitzschnell Entscheidungen, verlieren das langfristige Ziel aber nie aus den Augen. Im Verhandeln sind sie Sie kompromisslos, und halten das eigene Unternehmen, die Mitarbeiter und ihr Land im Blick. So erobern sie auch westliche Marktanteile. In Deutschland haben sich mittlerweile 800 chinesische und 375 indische Unternehmen niedergelassen und ihre Zahl wächst.</p> <p>Sie zeichnen sich aus durch Improvisationskunst und Schnelligkeit in der Entscheidung. Im Westen wird jede Entscheidung geplant und dokumentiert, Chinesen und Inder aber experimentieren und verlieren sich nicht in Risikoanalyse und mannigfachen Prüfungen.</p> <p>Die Studierenden werden interkulturell für erfolgreiches Arbeiten mit asiatischen Kulturkreisen sensibilisiert. Sie erkennen die Hintergründe des Managementenerfolges der asiatischen Wettbewerber. Hierbei lernen die Studierenden, wie stark die asiatischen Managementprinzipien durch die traditionellen Erkenntnisse des Hinduismus, Buddhismus und Konfuzianismus geprägt sind. Weiterhin erfahren die Studierenden, wie das Wissen der asiatischen Kulturen für die modernen Anforderungen der globalen Märkte kreativ genutzt wird. Die Studierenden erarbeiten für verschiedene internationale Geschäftssituationen spezifische Lösungsansätze.</p>				
<b>Lehrinhalte</b>				
<p>Weltbilder, Konzepte und Werte von asiatischen Kulturen: konfuzianische, buddhistische, (islamische) Arbeitsethiken versus protestantische Arbeitsethik, Fatalismus und Kontrolle.  Kulturdimensionen und Zielsetzung der GLOBE-Studie.  Bedeutung von Leistung, Zukunft, Regeln und Allgemeinwohl in asiatischen Kulturen  Managementaufgaben: effektive Führungsstile und Kultur.  Der Einfluss von asiatischen Kulturen auf die Bewertung von Managementaufgaben, Vertrauensaufbau und Kommunikationsstil</p>				
<b>Lehrmaterial</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eckhard Koch: Interkulturelles Management: Für Führungspraxis, Projektarbeit und Kommunikation, Weinheim, 2012</li> <li>• Franz Martin Wimmer, Interkulturelle Philosophie, Wien 2006</li> <li>• XiaoJuan Ma: Personalführung in China, Motivationsinstrumente undAnreize, Göttingen 2007</li> <li>• Miyamoto Musashi: Das Buch der fünf Ringe, Hamburg 2013</li> </ul>				
<b>Dozent(in)</b>	<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	<b>Unterrichtssprache</b>		
	Vorlesung mit integrierten Übungsteilen	deutsch		
<b>Prüfungsleistung:</b> Präsentation, Referat und Hausarbeit		<b>Besonderes</b>		