

<b>Modul: Management der Digitalen Transformation</b>					
<b>Semester</b>	<b>Dauer / Häufigkeit</b>	<b>Art</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Prüfungsform</b>
1	ein Semester/ einmal jährlich Blockveranstaltung	Wahlpflicht- fach	150h, davon 50h Kontaktstudium 100 h Selbststudium	6	Präsentation und Abschlussbericht.
<b>Modulverantwortliche(r)</b>			<b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>		
Prof. Dr. D. Royer			---		
<b>Lehrinhalte</b>					
Im Rahmen der Vorlesung werden übergreifend aktuelle Themen im Kontext der Digitalen Transformation behandelt. Hierzu gehören u.a.:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die zentralen Domänen der Digitalen Transformation (Kunden, Daten, Wettbewerb, Innovation und Wertschöpfung)</li> <li>• Formen und Auswirkungen der Digitalisierung in Unternehmen</li> <li>• Erfolgsfaktoren und Grenzen für die Digitale Transformation in Unternehmen</li> <li>• Anpassungen von Geschäftsmodelle in der Digitalen Transformation</li> <li>• Disruptive Aspekte von Geschäftsmodellen</li> <li>• Innovationsmanagement in der Digitalisierung</li> <li>• Agile Organisationsentwicklung und agile Prozesse (bspw. Scrum, LeSS, SaFe)</li> <li>• Technologische Grundlagen jenseits der Hypes (IoT, KI, Big Data, Block Chain, Gamification)</li> </ul>					
<b>Kompetenzziele</b>					
Viele Unternehmen sind durch die verstärkte Anwendung von digitalen Technologien dem Phänomen der Digitalen Transformation ausgesetzt und müssen sich bezüglich Ihrer Wertschöpfung und der Gestaltung von Innovationen grundlegend neue Gedanken machen. Hierzu gehören u.a. die sich verändernden Geschäftsmodelle und Dienste, die Wertschöpfungsketten und die Art und Weise wie Innovationen zielgerichtet entwickelt werden können.					
Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung haben Studierende aller Fachrichtungen die Möglichkeit, den Themenkomplex Digitale Transformation im Rahmen eines Praxislabors zu erkunden. Dabei soll praxisnah, interdisziplinär und projektbezogen gearbeitet werden.					
Ziel ist es letztlich, die notwendigen Kompetenzen und Methoden im Rahmen der Umsetzungsarbeiten in den Projektgruppen zu identifizieren und sich zu erschließen. Weiterhin erlangen die Studierenden die notwendigen Kompetenzen, um in einem Team, die Methoden in Anwendung zu bringen.					
<b>Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen</b>					
Interaktive Vorlesung (eduScrum) mit integrierten Übungsanteilen (Fallstudien und Gruppenarbeiten als Workshops). Regelmäßige Teilnahme wird erwartet.					
<b>Literatur</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Grassmann, Sutter (2016): Digitale Transformation im Unternehmen gestalten, Hanser.</li> <li>– Osterwalder et al. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus.</li> <li>– Rogers, David L. (2017): Digital Transformation - Das Playbook, MITP.</li> <li>– Schallomo et al. (2017): Digitale Transformation von Geschäftsmodellen - Grundlagen, Instrumente und Best Practices, Springer-Gabler.</li> </ul>					
<b>Dozent(in)</b>	<b>Unterrichtssprache</b>	<b>Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen</b>			
Prof. Dr. D. Royer	deutsch	Masterthesis			