

Modul: International Consulting – Einführung in das Praxisfeld der Unternehmensberatung

Semester	Dauer / Häufigkeit	Art	Workload	Credits	Prüfungsform
Ab 2. Semester	Ein Semester/ einmal jährlich	WPF		3	Studienarbeit mit Präsentation

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. M. Simon

Voraussetzung für die Teilnahme

Grundlagen der BWL

Lehrinhalte

Nach wie vor gelten die großen internationalen Unternehmensberatungen wie McKinsey, Boston Consulting Group, Ernst & Young, Accenture usw. unter Hochschulabsolventen als Top Adressen für den beruflichen Einstieg. Doch was zeichnet diese Branche neben hohen Einstiegsgehältern, einer erheblichen Arbeitsbelastung, hohem Status und Prestige eigentlich aus? Was muss man als Bewerber mitbringen, um überhaupt eine Chance zum Einstellungs-Assessment zu bekommen? Wie wird in der Beratungsbranche gearbeitet? Wann und mit welchen Aufträgen engagieren Unternehmenslenker Berater? Und ist es vielleicht auch teilweise mehr Schein als Sein, was diese Branche einerseits so attraktiv für Absolventen macht und andererseits aber auch oftmals zu einer kritischen Betrachtung unter Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der zu beratenden Unternehmen führt, frei nach dem Motto: „Jetzt kommen wieder die Berater ins Haus, um mir mit bunten Präsentationen zu berichten, was ich sowieso schon weiß“.

Ziel der Veranstaltung ist es daher einen vielfältigen Einblick in das Feld der Unternehmensberatung zu geben mit unter anderem folgenden Themen- und Fragestellungen:

- Was ist Consulting/Beratung?
- Was sind typische Handlungsfelder für Unternehmensberater?
- Charakteristiken in der Consulting-Branche
- Arten von Beratung (Fach- vs. Prozessberatung)
- Externes vs. Inhouse Consulting
- Das Profil eines guten Beraters
- Typischer Ablauf und Phasen von Beratungsprojekten (inkl. Exkurs Agilität)
- Arbeiten in internationalen Beratungsprojekten
- Analyse- und Diagnosemethoden
- Durchführung und Veröffentlichung von Studien durch Unternehmensberatungen
- Fallstudien mit konkretem Bezug zur Anwendung von Methoden und Tools in der Beratung

Kompetenzziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen des Anwendungsfeldes Unternehmensberatung und sind in der Lage spezifische betriebswirtschaftliche Methoden, Verfahren und Tools mit den Schwerpunkten Diagnose und Analyse selbständig und kontextbezogen auszuwählen und anzuwenden. Sie sind vertraut mit den Besonderheiten der beiden grundlegenden Beratungsansätze von Fach- und Prozessberatung und kennen in beiden Bereichen klassische Anwendungsbeispiele. Dadurch sind sie in der Lage diese Kenntnisse auf zukünftige Anwendungsfälle zu transferieren (Lernen durch fallstudienbezogenes Arbeiten).

Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen

Neben klassischem seminarorientiertem Arbeiten in Form von Frontalunterricht, Diskussionen, Kleingruppenarbeit, Rollenspielen, usw. steht unter anderem auch die Methode der Fallstudienarbeit im Mittelpunkt, bei der die Studierenden gemeinsam Lösungsansätze für konkrete und realitätstreue Fragestellungen aus der Anwendungspraxis erarbeiten sollen.

Der Leistungsnachweis soll im Rahmen einer Studienarbeit in Kleingruppen (Beratungsbericht) erfolgen und die Ergebnisse im Zuge einer Abschlusspräsentation dem Plenum vorgestellt werden.

Sofern möglich, können auch Praxisvertreter aus der Beratungsbranche etwa als Impulsgeber oder Fallstudien-Auftraggeber in die Veranstaltung eingeladen werden.

Literatur

Janovsky, J., Khashabian, B. & Pilarek, O.D. (2006). Management-Kompetenz durch Fallstudientechnik - Talente erkennen und entwickeln. Gabler.

Leif, T. (2006). Beraten und Verkauft: McKinsey & Co – der große Bluff der Unternehmensberater. C. Bertelsmann Verlag.

Lippold, D. (2018). Die Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung. Springer.

Lippold, D. (2020). Die 75 wichtigsten Management- und Beratungstools: Von der BCG-Matrix zu den agilen Tools. De Gruyter Oldenbourg.

Schulz, C. (2017). Consulting Methodenkoffer: Praxistools für den perfekten Ein- und Aufstieg als Unternehmensberater. De Gruyter Oldenbourg.

Dozent(in)	Unterrichtssprache	Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen
Prof. Dr. M. Simon Experten aus der Praxis nach Verfügbarkeit	deutsch	Bachelorthesis Organisations- und Personalentwicklung Arbeitsgestaltung und Innovationsmethoden