

Modul: Automobile Produktentwicklung aus Markt- und Kundensicht

Semester	Dauer / Häufig- keit	Art	Workload	Credits	Prüfungsform
	ein Semester/ einmal jährlich	Wahlpflicht- fach	90 h, davon 28 h Kontaktstudium, 62h Selbststudium	3	Hausarbeit und Präsentation
Modulverantwortliche(r)			Voraussetzung für die Teilnahme		
Tobias Volkmer			keine		
Lehrinhalte					
Erarbeitung eines Fahrzeug-Produktkonzeptes auf Basis des 3-Phasen-Modells – Strategie-, Produkt- und Lebenszyklusplanung aus Sicht von Markt und Kunde.					
<p>In der ersten Phase, der Strategie-Planung, erfolgt die strategische Markt- und Kundenanalyse sowie die Identifikation von Potentialen in Märkten und Segmenten mit dem Ziel das genaue Marktumfeld des neuen Produkts zu beschreiben. In der zweiten Phase, der Produkt-Planung, werden systematisch auf Basis von Marktumfeld, Wettbewerbsdifferenzierung und Kundenrelevanzen die Positionierung, Produkteigenschaften, Preis- und Volumenprognosen erarbeitet. Die dritte Phase, die Lebenszyklus-Planung, beschreibt die Pflege eines Fahrzeugkonzeptes im Markt zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Erreichung der Vertriebsziele.</p>					
Kompetenzziele					
Die Studierenden können schrittweise und systematisch ein Fahrzeugkonzept aus Markt- und Kundensicht erarbeiten. Ziel ist, Trends, Markt-, Gesetzes- und Kundenanforderungen zu identifizieren, zu beschreiben und in Kundenanforderungen zu übersetzen. Diese Markt- und Kundenanforderungen sind die Grundlage zur Ableitung einer Produktpositionierung und -konzeption als Anforderungskatalog für die Fahrzeugentwicklung im Produktentstehungsprozess.					
Das Wahlpflichtfach beinhaltet, eingebaut in die einzelnen Vorlesungen, Grundlagen der Präsentation. Damit werden die Studierenden auf die Präsentation ihrer Abschlussarbeit/Konzepte vorbereitet. Um einen Praxisbezug zu gewährleisten, haben die Studierenden damit die Möglichkeit nicht nur fachlich zu arbeiten, sondern ihre Präsentationstechnik zu verbessern und selbständig ihre Konzepte zu vertreten.					
Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen					
Interaktive Vorlesung mit integrierten Übungsteilen					
Literatur					
Dozent(in)		Unterrichtssprache	Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen		
Tobias Volkmer		deutsch			