



Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Informationsveranstaltung Master Strategisches Management

Claudia Dinse-Ferenczi M.A.

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
– Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel
Robert-Koch-Platz 8A · 38440 Wolfsburg
Fakultät Wirtschaft

Inhalt

- Übersicht des Studienablaufs
- Modulsystem und Übersicht nach Semestern
- Schwerpunkt Automobilwirtschaft
- Schwerpunkt Finanzwirtschaft
- Auslandsaufenthalt
- Bewerbung und Zulassung
- Weitere Informationen zum Studiengang

Übersicht des Studienablaufs

Semester		CP Gesamt
1	5 Module á 6 Credit Points	30
2	5 Module á 6 Credit Points	30
3	5 Module á 6 Credit Points	30
4	Masterthesis	30
		120

Es bieten sich Ihnen drei Möglichkeiten des Studienablaufs:

1. Strategisches Management (*ohne spezifische Schwerpunktwahl*)
2. Wahl des Schwerpunkts Automobilwirtschaft
3. Wahl des Schwerpunkts Finanzwirtschaft

Möchten Sie eine explizite Ausweisung des Schwerpunkts im Masterzeugnis erreichen, so muss auch die Masterthesis zu dem jeweiligen Themengebiet angefertigt werden

Modulsystem

Zahl der wählbaren Module je nach Schwerpunktwahl	Anzahl	Ohne SP	SP AW	SP FW
Allgemeine Module	16	16/16	14/16	16/16
Schwerpunkt AW	4	2/4	4	2/4
Schwerpunkt FW	4	4/4	4/4	4
Möglich/Gesamt		22/24	22/24	22/24
Pflicht		15	15	15

- Die meisten Module werden für alle Studierenden angeboten
- Wegen inhaltlicher Überschneidungen gibt es jedoch Ausnahmen
- Bis zum Beginn der Masterthesis müssen jeweils 15 Module erfolgreich abgeschlossen werden
- Die Festlegung auf einen Schwerpunkt erfolgt mit der Prüfungsanmeldung

Übersicht – 1. Semester

Semester	Modul	Ohne SP	SP AW	SP FW
1	Neue politische Ökonomie	X	X	X
	Internationale Rechnungslegung und Bilanzpolitik	X	X	X
	Strategisches Handelsmanagement	X	X	X
	Führungs- und Managementdimensionen	X	X	X
	Strategisches Marketing	X		X
	Strategisches Finanzmanagement	X	X	X
	Strategisches Marketing in der AW		X	
		5/6	5/6	5/6

Übersicht – 2. Semester

Semester	Modul	Ohne SP	SP AW	SP FW
2	Internationales Management	X	X	X
	Management - Diagnostik	X	X	X
	Business Intelligence	X	X	X
	Operations Research	X	X	X
	Spieltheorie	X	X	X
	Strategisches Produktionsmanagement	X		X
	Asset Management	X	X	X
	Management der AW-Wertschöpfungskette	X	X	X
		5/8	5/7	5/8

Übersicht – 3. und 4. Semester

Semester	Modul	Ohne SP	SP AW	SP FW
3	Unternehmensbewertung	X	X	X
	Personalwirtschaft / Arbeitsrecht	X	X	X
	Intercultural Communication	X	X	X
	Wirtschafts- und Unternehmensethik	X	X	X
	Wahlpflichtmodul	X	X	X
	Finanz- und Risikocontrolling	X	X	X
	Risikomanagement	X	X	X
	Autohausmanagement	X	X	X
	S. Beschaffungs- und Logistikmanagement		X	
		5/8	5/9	5/8
4	Masterthesis		AW	FW

Besonderheiten Betrifft Schwerpunkt Automobilwirtschaft

- Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft

vs.

Strategisches Marketing (ohne SP)

- Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement

vs.

Strategisches Produktionsmanagement (ohne SP)

→ Nur jeweils eines der beiden Fächer kann belegt bzw. angerechnet werden

Schwerpunkt Automobilwirtschaft

- Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft
- Management der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette
- Autohausmanagement
- Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement

Studium der Automobilwirtschaft an der Ostfalia in WOB

- Wolfsburg mit Konzernsitz eines „Global Players“ der Automobilindustrie, einer der größten Automobilfabriken der Welt, Autostadt des VW-Konzerns, Automobilzulieferunternehmen, Automobilhändlerbetrieben, Internationaler Zulieferbörse (IZB), Kongress Industrieforum, VW-Komponentenwerken in der Region usw.
- Langjährig etablierte automobilwirtschaftliche und -technische Studien-schwerpunkte bzw. -gänge der Fakultät Wirtschaft und Fakultät für Fahrzeugtechnik
- Mögliche Schwerpunktbildung „Automobilwirtschaft“ in den BWL-Bachelor- und Masterstudiengängen an der Fakultät Wirtschaft
- Wahlfreiheit und –verantwortung der Studierenden bei der Auswahl der Schwerpunktmodule und Wahlpflichtmodule
- Vielfältige Möglichkeiten für das BA-Praxissemester, nicht nur in Wolfsburg...
- Erfahrenes Dozententeam

Inhaltliche Positionierung des BWL-Masters

- Vermittlung von Methodenkompetenzen steht im Vordergrund
- Absolventen sollen in der Lage sein, sich selbstständig mit vollkommen neuen Problemsituationen auseinander zu setzen
- Vermittlung theoretisch-analytischer Fähigkeiten
- Herausbildung intellektueller und sozialer Kompetenzen
- Schwerpunkt Automobilwirtschaft soll die Studierenden gezielt auf die strategischen Anforderungen in ausgewählten Bereichen der Automobilwirtschaft vorbereiten
- Zusätzlich Wahlpflichtfächer, z. B. zur Teamfähigkeit, zum Konfliktmanagement, zum Kommunikationsverhalten, zum Führungsverhalten, zur Selbstorganisation

Schwerpunktmodule	1	2	3	4
<u>Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft (Prof. Dr. Seeba):</u> Automobilmarketing als strategischer Managementprozess; Konzeptionelle Grundlagen der Marketingstrategie; strategische Unternehmensplanung der Automobilindustrie; Strategiedimensionen der Marketingplanung; Gestaltungsdimensionen des vertikalen Marketing (Vertriebsstrategie); strategische Optionen zur Markenpolitik für Automobile	X			
<u>Management der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette</u> <u>(Prof. Dr. Seeba):</u> Automobile Wertschöpfungskette im betriebswirtschaftlichen Überblick; Paradigma der Wertschöpfungskette und das Konzept der Systemführerschaft; Entscheidungsgrundlagen zur Gestaltung der automobilen Wertschöpfungstiefe; Integrationsformen, Integrationsgrad und Gestaltungsfaktoren in automobilen wertschöpfungsketten; Neugestaltung der Hersteller-Zulieferer- Beziehungen („Upstream-Management“)		X		

Schwerpunktmodule	1	2	3	4
<u>Autohausmanagement (Prof. Dr. Seeba):</u> Grundlagen des Autohausmanagements; strategische Marketingplanung im Autohaus; strategische Aspekte zum Management der Geschäftsfelder im Autohaus (Geschäftsmodell „Autohaus“, Neuwagenmanagement, Flottenmanagement, Gebrauchtwagenmanagement, Finanzdienstleistungsmanagement, Aftersales-Servicemanagement); Controlling im Autohaus			X	
<u>Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement (Prof. Dr. Walther):</u> Sourcing Strategien, Beschaffungsmarktforschung, Supply Chain Management, Supply Chain Operations-Reference-Model, Supply Chain Design, Customer Relationship Management, Supplier Relationship Management, Projekte/Fallstudien			X	

Schwerpunkt Finanzwirtschaft

- Asset Management
- Risikomanagement
- Strategisches Finanzmanagement
- Finanz- und Risikocontrolling

Studium im Ausland

- Prüfungsordnung sieht keinen Auslandsaufenthalt vor, da lediglich drei Theoriesemester an der Ostfalia
- Wir empfehlen: Auslandsaufenthalt im 4. Semester
 - Verlängerung des Studiums um vier Monate
 - Theoretisch möglich: Masterthesis im Ausland, damit sich das Studium nicht verlängert
- Ein Wahlpflichtmodul muss im Ausland absolviert werden!

Bewerbung und Zulassung

- Der Start des Studiums ist immer im Wintersemester
- Bewerbungsschluss ist der 15. Juli / Bewerbung erfolgt online
- Vorläufige Durchschnittsnote berechnet das SSB
- Zulassungsvoraussetzung:
 - Abgeschlossenes Bachelorstudium (50% BWL bzw. 90 Credits)
 - 3 ECTS-Punkten in Grundlagen der Mathematik und Statistik
 - Bewerbung mit allen bis dahin erbrachten Leistungen (SSB)
 - Keine Prüfungen mehr offen stehen. Bachelorarbeit muss bis Vorlesungsbeginn abgegeben werden. Lediglich das abschließende Kolloquium muss bis Ende des Wintersemesters absolviert werden, sonst verfällt der Platz
- Mehr Bewerber als die **40** Studienplätze: Ranking nach Note

Weitere Informationen zum Studiengang

- Webseite der Fakultät Wirtschaft:

www.ostfalia.de/w

→ Studium → Studienangebot → Master Strategisches Management

- Dort finden Sie:
 - die Masterprüfungs- und Zulassungsordnung
 - die Modulbeschreibungen
 - Wichtige Informationen



Ostfalia

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Informationsveranstaltung Master Strategisches Management

Claudia Dinse-Ferenczi M.A.

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

– Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel

Robert-Koch-Platz 8A · 38440 Wolfsburg

Fakultät Wirtschaft