



**Ostfalia**  
Hochschule für angewandte  
Wissenschaften

# Informationsveranstaltung Master Strategisches Management

Claudia Dinse-Ferenczi M.A.

**Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften**  
– Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel  
Robert-Koch-Platz 8A · 38440 Wolfsburg  
**Fakultät Wirtschaft**

# Inhalt

- Übersicht des Studienablaufs
- Modulsystem und Übersicht nach Semestern
- Schwerpunkt Automobilwirtschaft
- Schwerpunkt Finanzwirtschaft
- Auslandsaufenthalt
- Bewerbung und Zulassung
- Weitere Informationen zum Studiengang

# Übersicht des Studienablaufs

Semester		CP Gesamt
1	5 Module á 6 Credit Points	30
2	5 Module á 6 Credit Points	30
3	5 Module á 6 Credit Points	30
4	Masterthesis	30
		120

Es bieten sich Ihnen drei Möglichkeiten des Studienablaufs:

1. Strategisches Management (*ohne spezifische Schwerpunktwahl*)
2. Wahl des Schwerpunkts Automobilwirtschaft
3. Wahl des Schwerpunkts Finanzwirtschaft

*Möchten Sie eine explizite Ausweisung des Schwerpunkts im Masterzeugnis erreichen, so muss auch die Masterthesis zu dem jeweiligen Themengebiet angefertigt werden*

# Modulsystem

Zahl der wählbaren Module je nach Schwerpunktwahl	Anzahl	Ohne SP	SP AW	SP FW
Allgemeine Module	16	16/16	14/16	16/16
Schwerpunkt AW	4	2/4	<b>4</b>	2/4
Schwerpunkt FW	4	4/4	4/4	<b>4</b>
Möglich/Gesamt		22/24	22/24	22/24
Pflicht		<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

- Die meisten Module werden für alle Studierenden angeboten
- Wegen inhaltlicher Überschneidungen gibt es jedoch Ausnahmen
- Bis zum Beginn der Masterthesis müssen jeweils 15 Module erfolgreich abgeschlossen werden
- Die Festlegung auf einen Schwerpunkt erfolgt mit der Prüfungsanmeldung

## Übersicht – 1. Semester

Semester	Modul	Ohne SP	SP AW	SP FW
1	Neue politische Ökonomie	X	X	X
	Internationale Rechnungslegung und Bilanzpolitik	X	X	X
	Strategisches Handelsmanagement	X	X	X
	Führungs- und Managementdimensionen	X	X	X
	Strategisches Marketing	X		X
	Strategisches Finanzmanagement	X	X	<b>X</b>
	Strategisches Marketing in der AW		<b>X</b>	
		5/6	5/6	5/6

## Übersicht – 2. Semester

Semester	Modul	Ohne SP	SP AW	SP FW
2	Internationales Management	X	X	X
	Management - Diagnostik	X	X	X
	Business Intelligence	X	X	X
	Operations Research	X	X	X
	Spieltheorie	X	X	X
	Strategisches Produktionsmanagement	X		X
	Asset Management	X	X	<b>X</b>
	Management der AW-Wertschöpfungskette	X	<b>X</b>	X
		5/8	5/7	5/8

## Übersicht – 3. und 4. Semester

Semester	Modul	Ohne SP	SP AW	SP FW
3	Unternehmensbewertung	X	X	X
	Personalwirtschaft / Arbeitsrecht	X	X	X
	Intercultural Communication	X	X	X
	Wirtschafts- und Unternehmensethik	X	X	X
	Wahlpflichtmodul	X	X	X
	Finanz- und Risikocontrolling	X	X	<b>X</b>
	Risikomanagement	X	X	<b>X</b>
	Autohausmanagement	X	<b>X</b>	X
	S. Beschaffungs- und Logistikmanagement		<b>X</b>	
		5/8	5/9	5/8
4	Masterthesis		AW	FW

## Besonderheiten Betrifft Schwerpunkt Automobilwirtschaft

- Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft

vs.

Strategisches Marketing (ohne SP)

- Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement

vs.

Strategisches Produktionsmanagement (ohne SP)

→ Nur jeweils eines der beiden Fächer kann belegt bzw. angerechnet werden

# Schwerpunkt Automobilwirtschaft

- Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft
- Management der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette
- Autohausmanagement
- Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement

# Studium der Automobilwirtschaft an der Ostfalia in WOB

- Wolfsburg mit Konzernsitz eines „Global Players“ der Automobilindustrie, einer der größten Automobilfabriken der Welt, Autostadt des VW-Konzerns, Automobilzulieferunternehmen, Automobilhändlerbetrieben, Internationaler Zulieferbörse (IZB), Kongress Industrieforum, VW-Komponentenwerken in der Region usw.
- Langjährig etablierte automobilwirtschaftliche und -technische Studien-schwerpunkte bzw. -gänge der Fakultät Wirtschaft und Fakultät für Fahrzeugtechnik
- Mögliche Schwerpunktbildung „Automobilwirtschaft“ in den BWL-Bachelor- und Masterstudiengängen an der Fakultät Wirtschaft
- Wahlfreiheit und –verantwortung der Studierenden bei der Auswahl der Schwerpunktmodule und Wahlpflichtmodule
- Vielfältige Möglichkeiten für das BA-Praxissemester, nicht nur in Wolfsburg...
- Erfahrenes Dozententeam

# Inhaltliche Positionierung des BWL-Masters

- Vermittlung von Methodenkompetenzen steht im Vordergrund
- Absolventen sollen in der Lage sein, sich selbstständig mit vollkommen neuen Problemsituationen auseinander zu setzen
- Vermittlung theoretisch-analytischer Fähigkeiten
- Herausbildung intellektueller und sozialer Kompetenzen
- Schwerpunkt Automobilwirtschaft soll die Studierenden gezielt auf die strategischen Anforderungen in ausgewählten Bereichen der Automobilwirtschaft vorbereiten
- Zusätzlich Wahlpflichtfächer, z. B. zur Teamfähigkeit, zum Konfliktmanagement, zum Kommunikationsverhalten, zum Führungsverhalten, zur Selbstorganisation

Schwerpunktmodule	1	2	3	4
<u>Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft (Prof. Dr. Seeba):</u> Automobilmarketing als strategischer Managementprozess; Konzeptionelle Grundlagen der Marketingstrategie; strategische Unternehmensplanung der Automobilindustrie; Strategiedimensionen der Marketingplanung; Gestaltungsdimensionen des vertikalen Marketing (Vertriebsstrategie); strategische Optionen zur Markenpolitik für Automobile	X			
<u>Management der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette (Prof. Dr. Seeba):</u> Automobile Wertschöpfungskette im betriebswirtschaftlichen Überblick; Paradigma der Wertschöpfungskette und das Konzept der Systemführerschaft; Entscheidungsgrundlagen zur Gestaltung der automobilen Wertschöpfungstiefe; Integrationsformen, Integrationsgrad und Gestaltungsfaktoren in automobilen wertschöpfungsketten; Neugestaltung der Hersteller-Zulieferer-Beziehungen („Upstream-Management“)		X		

Schwerpunktmodule	1	2	3	4
<u>Autohausmanagement (Prof. Dr. Seeba):</u> Grundlagen des Autohausmanagements; strategische Marketingplanung im Autohaus; strategische Aspekte zum Management der Geschäftsfelder im Autohaus (Geschäftsmodell „Autohaus“, Neuwagenmanagement, Flottenmanagement, Gebrauchtwagenmanagement, Finanzdienstleistungsmanagement, Aftersales-Servicemanagement); Controlling im Autohaus			X	
<u>Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement (Prof. Dr. Walther):</u> Sourcing Strategien, Beschaffungsmarktforschung, Supply Chain Management, Supply Chain Operations-Reference-Model, Supply Chain Design, Customer Relationship Management, Supplier Relationship Management, Projekte/Fallstudien			X	

# Schwerpunkt Finanzwirtschaft

- Asset Management
- Risikomanagement
- Strategisches Finanzmanagement
- Finanz- und Risikocontrolling

## Studium im Ausland

- Prüfungsordnung sieht keinen Auslandsaufenthalt vor, da lediglich drei Theoriesemester an der Ostfalia
- Wir empfehlen: Auslandsaufenthalt im 4. Semester
  - Verlängerung des Studiums um vier Monate
  - Theoretisch möglich: Masterthesis im Ausland, damit sich das Studium nicht verlängert
- Ein Wahlpflichtmodul muss im Ausland absolviert werden!

## Bewerbung und Zulassung

- Der Start des Studiums ist immer im Wintersemester
- Bewerbungsschluss ist der 15. Juli / Bewerbung erfolgt online
- Vorläufige Durchschnittsnote berechnet das SSB
- Zulassungsvoraussetzung:
  - Abgeschlossenes Bachelorstudium (50% BWL bzw. 90 Credits)
  - 3 ECTS-Punkten in Grundlagen der Mathematik und Statistik
  - Bewerbung mit allen bis dahin erbrachten Leistungen (SSB)
  - Keine Prüfungen mehr offen stehen. Bachelorarbeit muss bis Vorlesungsbeginn abgegeben werden. Lediglich das abschließende Kolloquium muss bis Ende des Wintersemesters absolviert werden, sonst verfällt der Platz
- Mehr Bewerber als die **40** Studienplätze: Ranking nach Note

## Weitere Informationen zum Studiengang

- Webseite der Fakultät Wirtschaft:

[www.ostfalia.de/w](http://www.ostfalia.de/w)

→ Studium → Studienangebot → Master Strategisches Management

- Dort finden Sie:
  - die Masterprüfungs- und Zulassungsordnung
  - die Modulbeschreibungen
  - Wichtige Informationen



**Ostfalia**  
Hochschule für angewandte  
Wissenschaften

# Informationsveranstaltung Master Strategisches Management

Claudia Dinse-Ferenczi M.A.

**Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften**

– Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel

Robert-Koch-Platz 8A · 38440 Wolfsburg

**Fakultät Wirtschaft**