

## Karrierechancen

Der auf vier Semester angelegte Vollzeit-Masterstudiengang Strategisches Management ist eine Zusatzqualifikation für alle, die das Rüstzeug zur Übernahme von Leitungsfunktionen in nationalen oder internationalen Unternehmen erwerben wollen. Mit dem Studium betriebswirtschaftlicher Themenfelder werden die Studierenden in die Lage versetzt, strategische Entscheidungen sowie deren Auswirkungen auf unterschiedliche Unternehmensbereiche auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse zu überblicken. Betriebliche Entscheidungen können problemlösungsorientiert mit einer klaren strategischen Zielsetzung getroffen werden. Als spätere Führungspersönlichkeit erwerben die Studierenden u. a. Kompetenzen in den Bereichen Internationales Management, Wirtschaftsethik, Neue Politische Ökonomie und interkulturelle Kommunikation.

Neben dem Studium ohne Schwerpunktbildung ist die Spezialisierung in den Bereichen Automobil- oder Finanzwirtschaft möglich. Beide Wirtschaftszweige zeichnen sich durch herausragende gesamtwirtschaftliche Bedeutung sowie hohen Bedarf an zukunftsorientiertem Führungskräfte nachwuchs aus. Eine Spezialisierung eröffnet Ihnen zusätzliches Gestaltungspotential und steigert somit Ihre Karrierechancen noch deutlicher.

Der Masterstudiengang „Strategisches Management“ ist ein wissenschaftlich fundierter Vollzeitstudiengang mit dem Abschluss „Master of Arts“ (M.A.).



## Kurz und knapp

|                    |  |
|--------------------|--|
| Studiengang:       | Strategisches Management   |
| Abschluss:         | Master of Arts (M.A.)  |
| Studienart:        | Vollzeitstudiengang  |
| Dauer:             | 4 Semester   |
| Beginn:            | zum Wintersemester   |
| Bewerbungsschluss: | 15. Juli   |
| Zulassung:         | Abgeschlossenes fachlich geeignetes Bachelorstudium (oder gleichwertig) mit inhaltlichen Anteilen im Umfang von mind. 90 CP, die einem Studiengang der BWL zugeordnet werden können und einem Mindestanteil von jeweils 3 CP (bzw. 2 SWS) in Grundlagen der Mathematik und Statistik |

Bewerbung:



Online unter [www.ostfalia.de/immatriculation/onlinebewerbung](http://www.ostfalia.de/immatriculation/onlinebewerbung)

### Haben Sie noch Fragen?

#### Studierenden-Servicebüro

Telefon: 05361 8922-15030 | [ssb-wob@ostfalia.de](mailto:ssb-wob@ostfalia.de)  
[www.ostfalia.de/ssc](http://www.ostfalia.de/ssc)

#### Fachstudienberatung

Claudia Dinse-Ferenczi, M.A.  
Telefon: 05361 8922-25600 | [cl.dinse-ferenczi@ostfalia.de](mailto:cl.dinse-ferenczi@ostfalia.de)

[www.ostfalia.de/w](http://www.ostfalia.de/w)

Fakultät Wirtschaft

## Strategisches Management Master of Arts (M.A.)



Masterstudium

Vollzeitstudiengang

# Aufbau des Studiums

Die Vermittlung von Schlüsselqualifikationen steht – angesichts der starken Betonung der Vermittlung von Methodenkompetenzen in allen Lehrveranstaltungen – klar im Vordergrund. Darüber hinaus sind gezielte Angebote des Wahlpflichtbereichs, beispielsweise im Bereich der Teamfähigkeit, des Konfliktmanagements, des Kommunikationsverhaltens, des Führungsstils oder der Selbstorganisation vorgesehen. Vorteilhaft wirkt sich hier das ausgezeichnete Betreuungsverhältnis aus, da die Gruppenstärke maximal 35 Studierende beträgt.

Es bieten sich drei Möglichkeiten des Studienablaufs:

1. Strategisches Management (ohne spezifische Schwerpunktwahl).
2. Wahl des Schwerpunkts Automobilwirtschaft (AW).
3. Wahl des Schwerpunkts Finanzwirtschaft (FW)

Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester. In jedem Semester sind Leistungen in Höhe von 30 Credit Points (CP) vorgesehen, wobei 1 CP einem Arbeitsumfang von 30 Stunden entspricht (Präsenzveranstaltungen und Selbststudium). Das 4. Semester dient der Anfertigung der Masterthesis.



# Studienverlauf

## 1. Semester

Neue politische Ökonomie  
Internationale Rechnungslegung und Bilanzpolitik  
Strategisches Handelsmanagement  
Führungs- und Managementdimensionen

Strategisches Marketing  
Strategisches Finanzmanagement (FW)  
Strategisches Marketing in der AW (AW)

## 2. Semester

Internationales Management  
Management-Diagnostik  
Business Intelligence  
Operations Research  
Spieltheorie

Strategisches Produktionsmanagement  
Asset Management (FW)  
Management der AW-Wertschöpfungskette (AW)

## 3. Semester:

Unternehmensbewertung  
Personalwirtschaft / Arbeitsrecht  
Intercultural Communication  
Wirtschafts- und Unternehmensethik

Wahlpflichtmodul  
Finanz- und Risikocontrolling (FW)  
Risikomanagement (FW)  
Autohausmanagement (AW)  
Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement (AW)

## 4. Semester

Anfertigung der Masterthesis

# Zulassung

Voraussetzung für die Zulassung ist ein erfolgreich abgeschlossenes Studium an einer deutschen Hochschule oder an einer Hochschule, die einem der Bologna-Signatarstaaten angehört. Das abgeschlossene Studium muss inhaltliche Anteile im Umfang von mind. 90 CP haben, die einem Studiengang der Betriebswirtschaftslehre zugeordnet werden können, mit einem Mindestanteil von jeweils 3 CP (bzw. 2 SWS) in Grundlagen der Mathematik und Statistik.

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt, es erfolgt ein hochschuleigenes Auswahlverfahren. Zum Wintersemester stehen jeweils ca. 35 Studienplätze zur Verfügung. Die Bewerbungsfrist endet jeweils am 15. Juli (Studienbeginn im September).

Die Bewerbung erfolgt online unter:  
[www.ostfalia.de/immatrikulation/onlinebewerbung](http://www.ostfalia.de/immatrikulation/onlinebewerbung)

# Studium im Ausland

Ein Auslandssemester ist in der Prüfungsordnung nicht vorgesehen. Dennoch gibt es Möglichkeiten während des Studiums ins Ausland zu gehen. Wie diese genau aussehen, erfahren Sie in der Auslandsstudienberatung der Fakultät Wirtschaft.

**Ansprechpartnerin für ein Studium im Ausland:**

**Elisabeth Uta, M.A.**

Telefon: 05361 8922-25550

E-Mail: [e.uta@ostfalia.de](mailto:e.uta@ostfalia.de)

