

Grundlagen der/Einführung in die BWL

- Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre
 - Die betriebswirtschaftliche Zielkonzeption
 - Das ökonomische Prinzip
 - Wirtschaftssysteme
 - Träger der Wirtschaft
 - Bestimmungsfaktoren der Betriebe
 - Betriebstypologie
 - Modelle der Betriebswirtschaft als Entscheidungsträger
 - Die Gliederung der Betriebswirtschaftslehre
 - Theoretische Ansätze und Betrachtungsweisen der BWL
- Die betrieblichen Produktionsfaktoren
 - Der dispositive Faktor
 - Die menschliche Arbeitsleistung
 - Elementarfaktoren
- Konstitutive Entscheidungen des Betriebs
 - Die betriebliche Standortwahl
 - Rechtsformen der Betriebe
 - Der Zusammenschluss von Unternehmen

Wirtschaftswissenschaftliches Arbeiten

- Einstieg
- Formalien
- Zitation
- Plagiate
- Recherche
- Problemstellung
- Ordnungsschema
- Bewertungskriterien

WPF Basics of Strategic Retail Management

- Retail Functions
- Store-based retailing – Food and Nonfood
- Online Retailing
- Vertical Players
- Store Locations

WPF Consumer Behavior and Retail Marketing

- Motivation and Affect
- Attitude and Persuasion
- Decision Making
- Pricing
- Merchandise and Category Management
- Instore Marketing

WPF Shopper Marketing

- Einführung, inkl. Heuristiken
- Grundlagen
- Preispolitik
- Werbung
- Fallstudie Retailer Brand

WPF Handelsmarkenmanagement

Grundlagen

Handelsmarke und Marke

Handelsmarkenpolitik

Handelsmarkenkonzepte in der Praxis

Zukunft Handelsmarken