

## **Grundlagen der/Einführung in die BWL**

- Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre
  - Die betriebswirtschaftliche Zielkonzeption
  - Das ökonomische Prinzip
  - Wirtschaftssysteme
  - Träger der Wirtschaft
  - Bestimmungsfaktoren der Betriebe
  - Betriebstypologie
  - Modelle der Betriebswirtschaft als Entscheidungsträger
  - Die Gliederung der Betriebswirtschaftslehre
  - Theoretische Ansätze und Betrachtungsweisen der BWL
- Die betrieblichen Produktionsfaktoren
  - Der dispositive Faktor
  - Die menschliche Arbeitsleistung
  - Elementarfaktoren
- Konstitutive Entscheidungen des Betriebs
  - Die betriebliche Standortwahl
  - Rechtsformen der Betriebe
  - Der Zusammenschluss von Unternehmen

## **Wirtschaftswissenschaftliches Arbeiten**

- Einstieg
- Formalien
- Zitation
- Plagiate
- Recherche
- Problemstellung
- Ordnungsschema
- Bewertungskriterien

## **WPF Basics of Strategic Retail Management**

- Retail Functions
- Store-based retailing – Food and Nonfood
- Online Retailing
- Vertical Players
- Store Locations

## **WPF Consumer Behavior and Retail Marketing**

- Motivation and Affect
- Attitude and Persuasion
- Decision Making
- Pricing
- Merchandise and Category Management
- Instore Marketing

## **WPF Shopper Marketing**

- Einführung, inkl. Heuristiken
- Grundlagen
- Preispolitik
- Werbung
- Fallstudie Retailer Brand

## **WPF Handelsmarkenmanagement**

Grundlagen

Handelsmarke und Marke

Handelsmarkenpolitik

Handelsmarkenkonzepte in der Praxis

Zukunft Handelsmarken