

	Master SM 1. Semester			Master SM 3. Semester		
	Fach	Dozent	Raum	Fach	Dozent	Raum
Mo 1.				Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement	Walther	C-131
Mo 2.				Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement	Walther	C-131
Mo 3.	Int. Rechnungslegung und Bilanzpolitik	Palabiyik	D-209	Finanz- und Risiko-Controlling	Volkman	C-227
Mo 4.	Spieltheorie	Fitschen-Lischewski	D-209	Finanz- und Risiko-Controlling	Volkman	C-227
Mo 5.				Unternehmensbewertung	Meyer-Bullerdiek	C-227
Mo 6.				Unternehmensbewertung	Meyer-Bullerdiek	C-227
Di 1.						
Di 2.						
Di 3.	Spieltheorie	Fitschen-Lischewski	D-209	Intercultural Communication Bitte Hinweise in StudIP beachten	Budinstein	D-123
Di 4.	Strategisches Finanzmanagement	Spiwoks	D-008	Intercultural Communication	Budinstein	D-123
Di 5.	Strategisches Finanzmanagement	Spiwoks	D-008	Wirtschafts- und Unternehmensethik	Hecker	C-227
Di 6.				Wirtschafts- und Unternehmensethik	Hecker	C-227
Mi 1.	Business Intelligence	Royer	C-131			
Mi 2.	Business Intelligence	Royer	C-131			
Mi 3.						
Mi 4.	Strategisches Marketing // Strategisches Marketing in der AW	Bormann // Wisbert	D-220 // C-225			
Mi 5.	Strategisches Marketing // Strategisches Marketing in der AW	Bormann // Wisbert	D-220 // C-225			
Mi 6.						
Do 1.						
Do 2.				Management-Diagnostik	Simon	D-209
Do 3.				Management-Diagnostik	Simon	D-209
Do 4.				Risikomanagement	Meyer-Bullerdiek	C-225
Do 5.				Risikomanagement	Meyer-Bullerdiek	C-225
Do 6.						
Fr 1.				Autohausmanagement	Wisbert	C-131
Fr 2.	Führungs- und Managementdimensionen	Helpup	D-112	Autohausmanagement	Wisbert	C-131
Fr 3.	Führungs- und Managementdimensionen	Helpup	D-112	Personalwirtschaft/Arbeitsrecht	Heinecke / Theis	D-209
Fr 4.	Int. Rechnungslegung und Bilanzpolitik	Palabiyik	D-112	Personalwirtschaft/Arbeitsrecht	Heinecke / Theis	D-209
Fr 5.						
Fr 6.						

+ Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 CP

Business Intelligence sowie Spieltheorie finden bereits im 1. Semester statt
 Neue politische Ökonomie sowie Strategisches Handelsmanagement finden erst im 2. Semester statt

Achten Sie bei der Belegung auf folgende Fächer:

Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft vs. Strategisches Marketing (ohne SP)
 Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement vs. Strategisches Produktionsmanagement (ohne SP)
 → Nur jeweils eines der beiden Fächer kann belegt bzw. angerechnet werden