

## Betriebswirtschaftslehre



Bachelor of Arts

2 Vertiefungsfächer

© Gremann

## Karrierechancen

Unternehmerische Problemstellungen selbstständig und auf wissenschaftlicher Grundlage zu lösen ist das Ziel der Ausbildung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre.

**Typische berufliche Tätigkeitsfelder** sind die Ausübung operativer Tätigkeiten und Führungsfunktionen in Unternehmen jeder Größenordnung, z. B. in den Bereichen Finanzdienstleistung, Marketing, Beratung, Vertrieb, Controlling und Beschaffung.

Mit dem Bachelor of Arts wird ein international anerkannter, berufsqualifizierender Abschluss vergeben. Mit der Teilnahme an einem Auswahlverfahren, bei dem die Abschlussnote im Bachelorstudiengang maßgebend ist, besteht beispielsweise die Möglichkeit, sich für den Masterstudiengang Strategisches Management zu bewerben, der ebenfalls an der Fakultät Wirtschaft angeboten wird. Der auf vier Semester angelegte Vollzeitstudiengang ist eine Zusatzqualifikation für alle, die das Rüstzeug zur Übernahme von Leitungsfunktionen in nationalen oder internationalen Unternehmen erwerben wollen.

Die Fakultät Wirtschaft bietet für die Bachelorstudiengänge eine Zusatzqualifikation im Bereich International Business an. Im Winter- und im Sommersemester werden englischsprachige Fachvorlesungen aus dem Lehrgebiet International Business sowie aus den drei Vertiefungen Finance and Accounting, Management und Marketing mit einem Mindestumfang von bis zu 45 Credit Points (CP) nach ECTS je Semester angeboten.

Weitere Infos unter: [www.ostfalia.de/w/internationales](http://www.ostfalia.de/w/internationales)



## Kurz und knapp

Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre
Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Studienart:	Vollzeitstudiengang
Dauer:	6 Semester
Beginn:	zum Sommersemester und Wintersemester
Bewerbungsschluss:	15. Januar (Sommersemester), 15. Juli (Wintersemester)
Zulassungsberechtigung:	Hochschulzugangsberechtigung (zulassungsbeschränkt, hochschuleigenes Auswahlverfahren)
Bewerbung:	Online unter <a href="http://www.ostfalia.de/immatriculation/onlinebewerbung">www.ostfalia.de/immatriculation/onlinebewerbung</a>



### Haben Sie noch Fragen?

#### Studierenden-Servicebüro

Telefon: 05361 8922-15030 | E-Mail: [ssb-wob@ostfalia.de](mailto:ssb-wob@ostfalia.de)

Internet: [www.ostfalia.de/ssc](http://www.ostfalia.de/ssc)

#### Fachstudienberatung

Angelika Rosemann, M.A.

Tel.: 05361 8922-25470 | E-Mail: [a.rosemann@ostfalia.de](mailto:a.rosemann@ostfalia.de)

# Aufbau des Studiums

Ein solides Grundlagenstudium in den ersten drei Semestern bildet die Basis für den Erwerb einer breiten Fachkompetenz im betriebswirtschaftlichen Bereich.

Im 4. und 5. Semester können die Studierenden nach persönlichem Interesse zwei Vertiefungsfächer aus einem Katalog auswählen.

## Zur Zeit stehen folgende Angebote zur Wahl:

- Automobilwirtschaft und Beschaffung
- Automobilmarketing und -handel
- Bankbetriebslehre
- Controlling
- Empirische Sozialforschung
- Finanzwirtschaft
- Handelsbetriebslehre
- International Management
- Leasing
- Management in KMU
- Marketing
- Organisationspsychologie
- Steuerlehre
- Unternehmensführung
- Wirtschaftsinformatik

Im 6. Semester findet die Praxisphase und die Anfertigung der Bachelorthesis statt.

Schlüsselqualifikationen werden durch die Sprachausbildung sowie Veranstaltungen zur Methodenkompetenz ausgebildet. Wahlpflichtmodule ergänzen das fachliche und außerfachliche Angebot.

Die Regelstudienzeit beträgt 6 Semester. In jedem Semester sind Leistungen in Höhe von 30 Credit Points (CP) vorgesehen, wobei 1 CP einem Arbeitsumfang von 30 Stunden entspricht (Präsenzveranstaltungen und Selbststudium).

# Curriculum

## 1. Semester

Betriebswirtschaftslehre | Funktionen der BWL | Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler | Einführung in Informatik und Recht | Methodenkompetenz | Wirtschaftsenglisch

## 2. Semester

Rechnungswesen | Investition und Finanzierung | Statistik für Wirtschaftswissenschaftler | Methodenkompetenz | Wirtschaftsenglisch | Mikroökonomie

## 3. Semester

Methodenkompetenz | Makroökonomie und Außenwirtschaft | Unternehmenssteuerung I | Unternehmenssteuerung II | Marktforschung | Wahlpflichtmodul

## 4. Semester

Wirtschaftsprivatrecht | Öffentliche Finanzen und Wirtschaftspolitik | Business Methods | 2 Vertiefungsfächer

## 5. Semester

Enterprise Information Systems and E-Commerce | 2 Vertiefungsfächer | 2 Wahlpflichtmodule

## 6. Semester

Praxisphase und Anfertigung der Bachelorthesis

# Zulassung

Voraussetzung für die Zulassung zum Studium der Betriebswirtschaftslehre ist die Hochschulzugangsberechtigung.

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt, es erfolgt ein hochschuleigenes Auswahlverfahren.

Die Bewerbungsfrist endet zum Wintersemester jeweils am 15. Juli (Studienbeginn im September), zum Sommersemester jeweils zum 15. Januar (Studienbeginn im März).

Die Bewerbung erfolgt online unter:  
[www.ostfalia.de/immatrikulation/onlinebewerbung](http://www.ostfalia.de/immatrikulation/onlinebewerbung)

# Studium im Ausland

Wir empfehlen ein Auslandsstudium im 5. Semester an einer unserer Partnerhochschulen einzuplanen und unterstützen das Auslandsstudium insbesondere durch einen angepassten Studienablauf.

## Ansprechpartnerin für ein Studium im Ausland:

**Elisabeth Uta, M.A.**

Telefon: 05361 8922-25550 | E-Mail: [e.uta@ostfalia.de](mailto:e.uta@ostfalia.de)

