

Grundlagen der Handelsbetriebslehre

Einführung

Fragen und Antworten zum Handel, Berufsbilder

Begriffe Handel

Handelswissenschaft

Großhandel, Einzelhandel

Versandhandel, Direktvertrieb

Geschichte des Handels

Rechtlicher Rahmen des Handels

Struktur und Dynamik wichtiger Einzelhandelsbranchen

Food, Textilien und Bekleidung, Möbel, Do it yourself,

Unterhaltungselektronik

Betriebstypen im Handel und Betriebstypenentwicklung

Klassische Betriebstypen, Neue Betriebstypen

Shopping-Center

Konzept der Unternehmenspolitik im Handel, Unternehmensphilosophie

Grundbereiche der Unternehmenspolitik

Grundstrukturpolitik im Handel

Stellung in der Handelskette, Absatzreichweite, Standortpolitik

Betriebsgröße, Diversifikation, Kooperation, Verbundgruppen

Handelsmarketing und Handelsmanagement

Einführung

Sortimentspolitik

Begriffe, Ausgewählte Problemstellungen, Instrumente, Strategien,

Category Management, Handelsmarken

Preis- und Konditionenpolitik im Handel

Begriffe, Rahmenbedingungen, Instrumente, Dauerniedrigpreispolitik

vs. Sonderangebote

Kommunikationspolitik im Handel

Persönlicher Verkauf, Werbung, Handzettel, Ladengestaltung und

Warenpräsentation

Beschaffungsmarketing

Beschaffungsziele, und- strategien, Prozessmodell, Beschaffungstrends

Controlling im Handel

Kosten- und Leistungsrechnung, Planung, Kennzahlen,

Betriebsvergleich, Balanced Scorecard

Informationspolitik im Handel

Grundlagen, Warenwirtschaftssysteme, Data Warehouse,

Ausgewählte Aspekte zu Organisation und Führung im Handel

Strukturorganisation, Zentralisation und Dezentralisation,

Führungstheorien, Personalpolitik im Handel, Leistungsorientierte

Vergütung, Mitarbeiterbeteiligung

Grundlagen der BWL

- Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre
 - Die betriebswirtschaftliche Zielkonzeption
 - Das ökonomische Prinzip
 - Wirtschaftssysteme
 - Träger der Wirtschaft
 - Bestimmungsfaktoren der Betriebe
 - Betriebstypologie
 - Modelle der Betriebswirtschaft als Entscheidungsträger
 - Die Gliederung der Betriebswirtschaftslehre
 - Theoretische Ansätze und Betrachtungsweisen der BWL
- Die betrieblichen Produktionsfaktoren
 - Der dispositive Faktor
 - Die menschliche Arbeitsleistung
 - Elementarfaktoren
- Konstitutive Entscheidungen des Betriebs
 - Die betriebliche Standortwahl
 - Rechtsformen der Betriebe
 - Der Zusammenschluss von Unternehmen

Wirtschaftswissenschaftliche Methodik

- Einführung
- Planung/Vorbereitung/Recherche
- Manuskript/Enderstellung/Formalien
- Themenvergabe
- Materialauswahl/Gliederung
- Einführung Wissenschaftstheorie
- Anforderungen/Häufige Fehler

Retail Management

- Retail Formats - Food
- Retail Formats – Non-Food
- Vertical Strategies – New competitors
- Growth Strategies
- Internationalisation
- Store Location

Retail Marketing

- Retail Branding and positioning
- Merchandise and category management
- Pricing
- Instore Marketing
- Customer Relationship Management

WPF Shopper Marketing

- Grundlagen Konsumentenverhalten
- Einführung in psychologische Grundlagen
- Psychologie der Preispolitik
- Sozialtechniken der Werbung

WPF Handelsmarkenmanagement

Handelsmarke und Retailer Brand

Handelsmarkenpolitik

Handelsmarkenkonzepte

Zukunft Handelsmarken