



Studieren am Campus Wolfsburg

# Die Fakultät Wirtschaft

Wolfsburg



Wolfenbüttel

Salzgitter

Suderburg

## Inhalt

### 4 Die Ostfalia Hochschule

Ostfalia in Zahlen  
Studierendenzahlen  
Die Fakultäten

### 7 Die Fakultät Wirtschaft

Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner  
Die Fakultät Wirtschaft am Campus Wolfsburg  
Entwicklung der Studierendenzahlen in Wolfsburg

### 10 Die Studiengänge der Fakultät Wirtschaft

Die Studiengänge an der Fakultät Wirtschaft  
Der Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“  
Der Studiengang „Wirtschaftsingenieurwesen“  
Der Studiengang „Betriebswirtschaftslehre im Praxisverbund“  
Der Masterstudiengang „Strategisches Management“  
Der Masterfernstudiengang „Wirtschaft für Ingenieurinnen und Ingenieure“

### 14 Die Internationalen Programme

Partner Universitäten der Fakultät Wirtschaft  
International Academic Year (IAY)  
IAY – Englische Vorlesungen  
Intercultural Weekend  
Intercultural Dialogue  
International Study Visit  
Internationale Woche

### 18 Die Studierenden

Das Team wob-racing  
Campus Open Air  
Team Musikschmiede

Platz für Notizen  
Impressum

# Die Ostfalia Hochschule

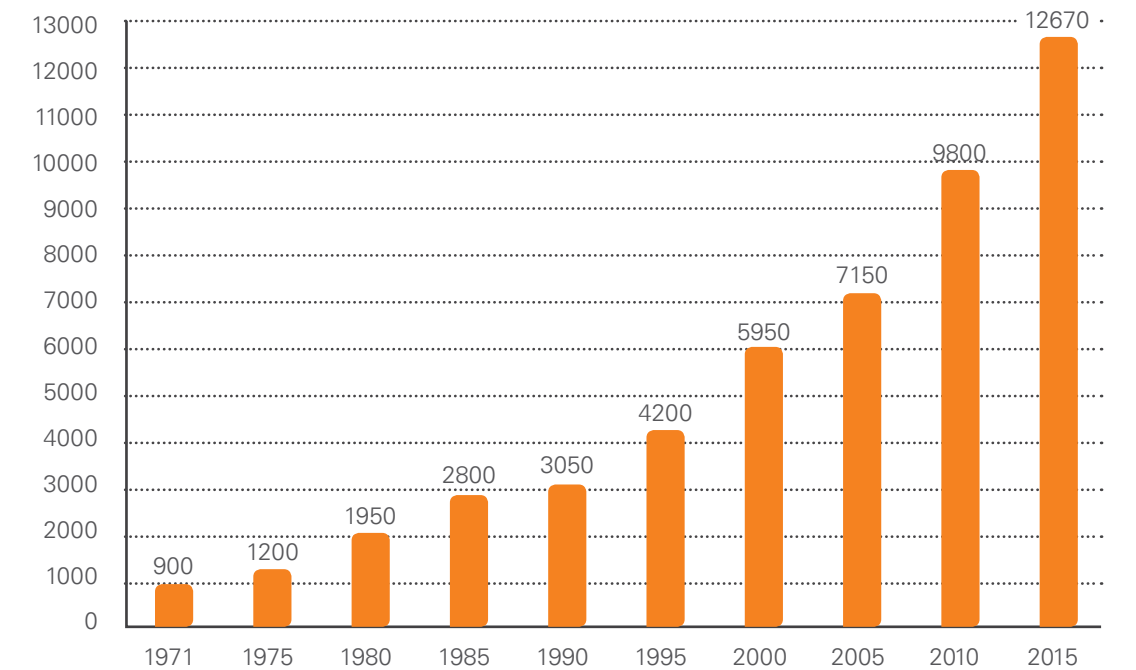


## Ostfalia in Zahlen\*

- 4 Standorte
- 12 Fakultäten, rund 70 Studienangebote
- 12.673 Studierende zum Wintersemester 2015/16  
(Salzgitter: 2.443, Suderburg: 1.370, Wolfsburg: 3.305, Wolfenbüttel: 5.555)
- 854 Beschäftigte, davon 220 ProfessorInnen, 634 MitarbeiterInnen
- 21 Institute
- 7 An-Institute

## Studierendenzahlen

Entwicklung der Studierendenzahlen an der Ostfalia seit 1971



\* zum Stichtag 15. November 2015

## Die Fakultäten



### Salzgitter

- Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

2009



### Suderburg

- Bau-Wasser-Boden
- Handel und Soziale Arbeit

1993

1971



### Wolfenbüttel

- Informatik
- Elektrotechnik
- Recht
- Maschinenbau
- Soziale Arbeit
- Versorgungstechnik

1988

### Wolfsburg

- Fahrzeugtechnik
- Gesundheitswesen
- Wirtschaft



## Die Fakultät Wirtschaft



## Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner

### Dekanin

**Prof. Dr. Gisela Theis**  
Raum: E-213  
Telefon: 05361 8922-25000  
E-Mail: g.theis@ostfalia.de

### Studiendekan

**Prof. Dr. Albert Heinecke**  
Raum: E-307  
Telefon: 05361 8922-25190  
Mail: a.heinecke@ostfalia.de

### Sekretariat

Raum: E-212  
Telefon: 05361 8922-25005  
Telefax: 05361 8922-25004

### Dekanatsassistentz

Raum: E-211  
Telefon: 05361 8922-25010  
Telefax: 05361 8922-25012

**Frau Jeannett Schätzchen**  
E-Mail: j.schaetzchen@ostfalia.de

**Dipl.-Kff. Jana Zabel**  
E-Mail: j.zabel@ostfalia.de

**Frau Jennifer Müller**  
E-Mail: jen.mueller@ostfalia.de

### Prüfungsausschuss

**Prof. Dr. Michael Broer, Vorsitzender**  
Raum: E-210  
Telefon: 05361 8922-25280  
E-Mail: m.broer@ostfalia.de

**Dipl.-Ing. Kirsten Noack, Mitarbeiterin**  
Raum: E-206  
Telefon: 05306 8922-25430  
E-Mail: k.noack@ostfalia.de

Ostfalia Hochschule  
Fakultät Wirtschaft  
Siegfried-Ehlers-Str. 1  
38440 Wolfsburg

## Die Fakultät Wirtschaft am Campus Wolfsburg

Die Fakultät Wirtschaft ist eine von insgesamt zwölf Fakultäten der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften. Zusammen mit der Fakultät Gesundheitswesen und der Fakultät Fahrzeugtechnik gehört sie zum Campus Wolfsburg, der 1988 mit dem Institut für Fahrzeugbau gegründet worden ist.

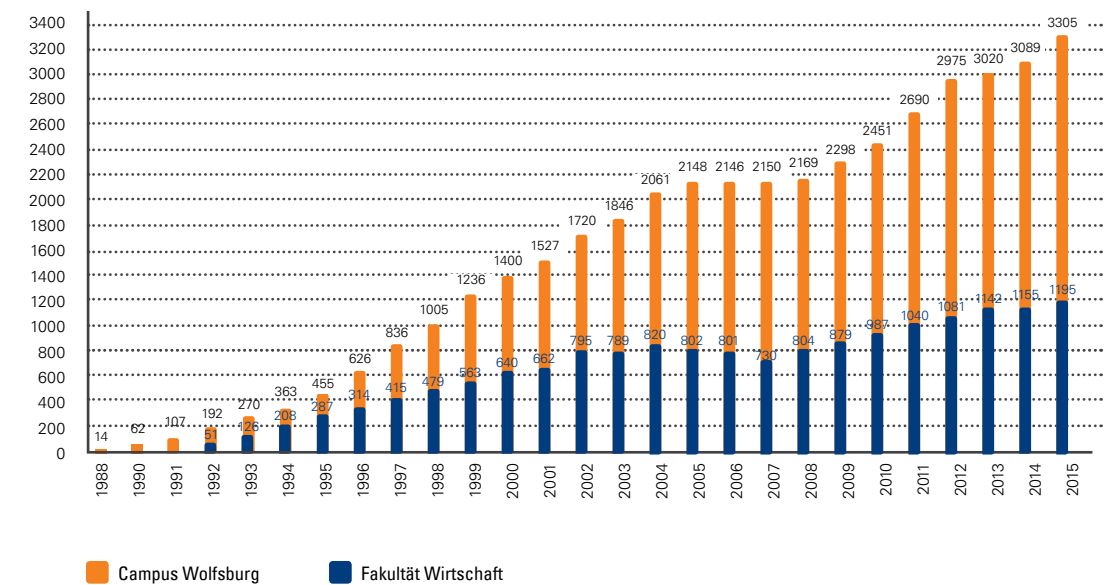
Die Lehrveranstaltungen in Wolfsburg an der Fakultät Wirtschaft sind zum Wintersemester 1991/92 aufgenommen worden.

Derzeit sind ca. 1.200 Studierende an der Fakultät immatrikuliert.

Die Lehre wird von hauptamtlichen Professorinnen und Professoren, Lehrkräften für besondere Aufgaben sowie externen Lehrbeauftragten aus der Praxis vertreten. Unterstützt werden diese von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus dem wissenschaftlichen Bereich sowie aus dem Verwaltungsdienst.

## Entwicklung der Studierendenzahlen in Wolfsburg

Seit der Gründung haben sich die Studierendenzahlen wie folgt entwickelt:



# Die Studiengänge der Fakultät Wirtschaft



## Die Studiengänge an der Fakultät Wirtschaft

### Bachelorstudiengänge:

- Betriebswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre im Praxisverbund
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Wirtschaftsinformatik (in Kooperation mit der Fakultät Informatik)

### Masterstudiengänge:

- Strategisches Management
- Masterfernstudiengang Wirtschaft für Ingenieurinnen und Ingenieure

## Der Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“

### Die Grundlagenfächer im 1. bis 3. Semester:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Mathematische Grundlagen
- Recht und Informatik
- Volkswirtschaftslehre
- Angewandte Betriebswirtschaftslehre
- Wirtschaftsenglisch
- Methodenkompetenz

### Wählbare Vertiefungsfächer des 4. und 5. Semesters:

- Automobilwirtschaft und Beschaffung (AW1)
- Automobilmarketing und -handel (AW2)
- Bankbetriebslehre
- Handelsbetriebslehre
- Steuerlehre
- Controlling
- Finanzwirtschaft
- Management in KMU
- International Management
- Marketing
- Unternehmensführung
- Leasing
- Wirtschaftsinformatik

Zwei Vertiefungsfächer müssen gewählt werden, dabei ist jede Fächerkombination möglich. Zusätzlich gewählte Vertiefungsfächer können als Wahlpflichtfach belegt werden.

### Wahlpflichtfächer (Auszug):

- Technologie- und Innovationsmanagement in der Automobilindustrie
- Beschaffung und Logistik mit SAP®E
- Gesprächsführung
- Human Resource Management (in english)
- Online-Marketing-Einführung
- Gleichberechtigung in der Wirtschaft

## Der Studiengang „Betriebswirtschaftslehre im Praxisverbund“

Der Studiengang „Betriebswirtschaftslehre im Praxisverbund“ umfasst 8 Semester. Nach dem Grundlagenstudium erfolgt im 4. und 5. Semester eine berufspraktische Ausbildungsphase. Abhängig vom Partnerunternehmen im dualen Studium wird innerhalb dieser Praxisphase eine Ausbildung z.B. zur/zum Industriekaufrau/Industriekaufmann absolviert oder es werden innerhalb des Partnerunternehmens Tätigkeiten ohne Berufsausbildung übernommen.

Im 6. und 7. Semester findet das Fachstudium mit wählbaren Vertiefungsfächern entsprechend des BWL Studiums statt.

Die Praxisphase und die Anfertigung der Bachelorthesis sind Inhalte des 8. Semesters.

Zulassungsvoraussetzungen sind neben der Hochschulzugangsberechtigung (zulassungsbeschränkt, hochschuleigenes Auswahlverfahren) die erfolgreiche Bewerbung bei einem der kooperierenden Unternehmen. Zu beachten sind die deutlich früheren Bewerbungsfristen bei den Unternehmen.

## Der Studiengang „Wirtschaftsingenieurwesen“

**Die Grundlagenfächer im 1. bis 3. Semester:**

- Betriebswirtschaftslehre
- Recht
- Mathematik und Informatik
- Ingenieurwissenschaften
- Methodenkompetenz
- Englisch
- Wirtschafts- und Unternehmensethik

**Die Profilbildung erfolgt im 4. und 5. Semester und umfasst derzeit die folgenden Module:**

- Fahrzeugtechnik
- Kunststofftechnik
- Fertigungstechnik
- Produktionstechnik

Die betriebswirtschaftliche Schwerpunktbildung erfolgt im Bereich Produktions- und Logistikmanagement. Schlüsselqualifikationen werden durch die Sprachausbildung sowie Veranstaltungen zur Methodenkompetenz erlangt. Wahlpflichtmodule ergänzen das fachliche und außerfachliche Angebot.

## Der Masterstudiengang „Strategisches Management“

Es bieten sich drei Möglichkeiten des Studienablaufs:

1. Strategisches Management (ohne spezifische Schwerpunktwahl)
2. Wahl des Schwerpunkts Automobilwirtschaft
3. Wahl des Schwerpunkts Finanzwirtschaft

**Inhalte des Masterstudiengangs:**

- Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Neue politische Ökonomie
- Business Intelligence
- Quantitative Methoden
- Intercultural Communication
- Asset Management
- Risikomanagement
- Internationale Rechnungslegung und Bilanzpolitik
- Strategisches Marketing
- Strategisches Produktionsmanagement
- Strategisches Handelsmanagement
- Internationales Management
- Spieltheorie
- Personalwirtschaft/Arbeitsrecht

**Schwerpunkt Finanzwirtschaft**

- Strategisches Finanzmanagement
- Asset Management
- Finanz- und Risikocontrolling
- Risikomanagement

**Schwerpunkt Automobilwirtschaft**

- Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft
- Management der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette
- Autohausmanagement
- Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement

## Der Masterfernstudiengang „Wirtschaft für Ingenieurinnen und Ingenieure“

- Berufsbegleitendes Studium
- Selbststudium mit Hilfe des Learn-Management-System Stud.IP
- Komprimierte Vermittlung der Lerninhalte in den Präsenzphasen, Vertiefung der Lerninhalte und Diskussion
- Präsenzveranstaltungen werden im Block in der Regel an zwei bzw. drei Wochenenden (samstags und sonntags von 8.00 Uhr bis 19.00 Uhr) im Monat abgehalten.

**Inhalte des Masterfernstudiengangs:**

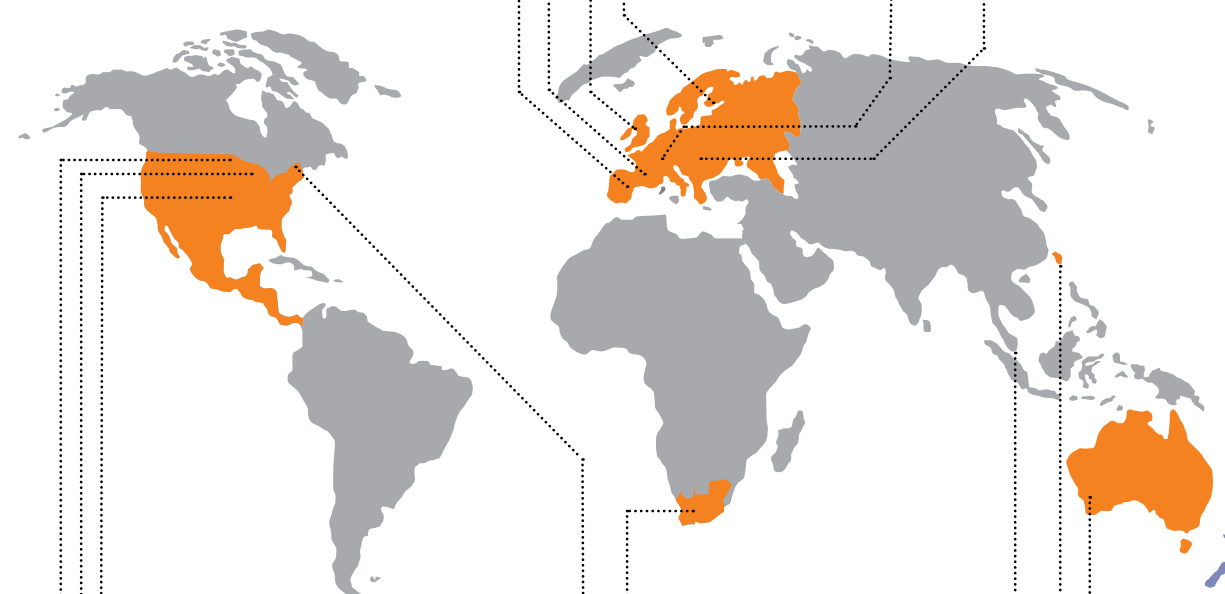
- Betriebswirtschaftslehre
- Finanz- und Rechnungswesen
- Economics
- Informationsmanagement
- Recht
- Angewandte Betriebswirtschaftslehre

# Die Internationalen Programme



## Partneruniversitäten der Fakultät Wirtschaft

- Großbritannien**
  - University of the West of Scotland
- Frankreich**
  - NEOMA Business School, Reims
- Spanien**
  - TecnoCampus Mataró-Maresme
- Finnland**
  - ARCADA, Helsinki
- Ungarn**
  - Edutus College, Tatabanya
- Schweiz**
  - Hochschule Luzern
- USA**
  - University of Tennessee at Chattanooga
  - Northwood University, Midland
  - University of South Dakota, Vermillion
  - University of Massachusetts, Dartmouth
- Südafrika**
  - Nelson Mandela Metropolitan University
- Singapur**
  - Nanyang Polytechnic
- Taiwan**
  - National Central University, Zhongli
- Australien**
  - Murdoch University, Perth





## International Academic Year (IAY)

- Start: Winter- oder Sommersemester
- Dauer: Ein oder zwei Semester
- Zielgruppe: Bachelor Studierende im 2. oder 3. Studienjahr von den Partneruniversitäten der Fakultät Wirtschaft sowie Studierende der Ostfalia
- Optional: Zertifikat International Business mit den Schwerpunkten auf Finanz- und Rechnungswesen, Management oder Marketing bei Erreichen von 24 Credit Points
- Internationale Dozentinnen und Dozenten sowie internationale Themen

## IAY – Englische Vorlesungen

### Wintersemester

● International Sales Management	6
● International Trade	3
● Model United Nations	3
● Sustainability: Concepts, Challenges, Strategies	3
● International Project Management	3
● Financial Risk Management	6
● Management Accounting	6
● Human Resource Management	6
● Organizational Behavior	3
● Distribution and Communication Policy	3
● Pricing and Product Policy	3

### Sommersemester

● International Project Management	3
● International Business	3
● International Markets	3
● International Negotiations	3
● Sponsoring	3
● Investment Analysis	6
● Intercultural Management	6
● Personnel Diagnostics and Development Tools	3
● Consumer Behavior	3
● Marketing Management	3
● Retail Marketing	6



- International Business
- Finance and Accounting
- Management
- Marketing

## Intercultural Weekend

In einem interkulturellem Seminar werden die Grundlagen der Kulturdimensionen vermittelt. Dabei arbeiten Ostfalia Studierende zusammen mit Studierenden der Partnerhochschulen.

## Intercultural Dialogue

In kleinen internationalen Teams beschäftigen sich Studierende der Ostfalia und der Partnerhochschulen mit einem internationalen Managementthema. Die Ergebnisse werden in einer öffentlichen Veranstaltung auf Englisch präsentiert.

## International Study Visit

- Studierende der Partnerhochschulen besuchen die Ostfalia und Wolfsburg
- Programm bis zu 10 Tagen
- Studierende der Partnerhochschulen können an Vorlesungen des International Academic Year teilnehmen
- Exkursionen
  - Volkswagen: Besichtigungstour, Autostadt
  - Wolfsburg: Phaeno, Kunstmuseum, Allerpark
  - Wolfenbüttel: Jägermeister

## Internationale Woche

- Lehrende der Partnerhochschulen besuchen die Fakultät und halten einwöchige Wahlpflichtkurse auf Englisch
- Studierende der Partnerhochschulen nehmen gemeinsam mit den Studierenden der Ostfalia an den Kursen teil
- Rahmenprogramm für Dozentinnen und Dozenten sowie Studierende (Exkursionen, Veranstaltungen des Lerncoachings, des Prüfungsausschusses und der Bibliothek)



## Die Studierenden



## Das Team wob-racing

Das Team wob-racing darf als zweitgrößter Automobilhersteller in Wolfsburg bezeichnet werden und setzt sich aus Studierenden verschiedenster Studiengänge der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften zusammen.

Mit Unterstützung der Hochschule wird den Studenten jährlich die Möglichkeit gegeben einen Rennwagen auf Prototypenbasis zu konzipieren, zu konstruieren, zu bauen, zu testen und gegen andere Formula Student Teams aus aller Welt antreten zu lassen.



## Campus Open Air

Zum vierten Mal fand diese Veranstaltung am 8. Mai 2015 auf dem Wolfsburger Campus statt. Sie wurde organisiert von Studierenden aus der Ostfalia Musikschmiede.



## Team Musikschmiede

Die Musikschmiede ist ein studentisches Projekt. Mitglieder der Musikschmiede organisieren Musikveranstaltungen wie das Campus Open Air oder Rockfalia, stellen einen Proberaum für Bands zur Verfügung und planen Musikerstammtische. Außerdem bietet die Musikschmiede Gitarrenkurse für Studierende an. Finanziell wird diese Maßnahme vom AStA unterstützt.





Ostfalia  
Hochschule für angewandte Wissenschaften  
Fakultät Wirtschaft  
Siegfried-Ehlers-Str. 1  
38440 Wolfsburg

[www.ostfalia.de/w](http://www.ostfalia.de/w)

