

---

# **Wolfsburg Invisible Hand Studies**

---

**W I H St**

---

**Herausgegeben von**

**Jan René Judek, Marco Lorenz und Markus Spiwoks**

**No. 2 (November 2021)**

**Dilara Yavuz**

**Der Preisbildungsprozess – Eine kritische  
Betrachtung der neoklassischen Theorie**

## Abstract

Das Ziel der nachfolgenden Arbeit ist es, der neoklassischen Theorie in ihren Aussagen zum Zustandekommen von Preisen und das Existieren der Transaktionskosten zustimmen oder widersprechen zu können.

Hierfür werden die Aussagen der Theorie, welche sich auf diese zwei Bereiche beziehen, wiedergegeben. Es wird deutlich, dass nach diesen Aussagen keine Transaktionskosten - und somit Preisdifferenzierungen - vorhanden sein sollten.

Anschließend erfolgen jeweils zwei Preiserhebung an vier Gütern, um zu analysieren, ob Preisunterschiede an identischen Produkten festzustellen sind.

Durch diese Erhebungen werden Preisdifferenzierungen an allen Produkten aufgezeigt. Die Resultate der Arbeit führen dazu, dass den Aussagen der Theorie nicht zugestimmt werden kann.

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	IV
Tabellenverzeichnis .....	XII
Abkürzungsverzeichnis .....	XIII
Formelverzeichnis.....	XIII
1 Einleitung .....	1
1.1 Fragestellung und Zielsetzung .....	1
1.2 Aufbau der Arbeit .....	1
2 Begriffsdefinitionen.....	3
2.1 Definition Preis.....	3
2.1.1 Preis .....	3
2.1.2 Preisdifferenzierung .....	5
2.1.3 Annäherung des Preises durch das Internet .....	11
2.1.4 Zusammenfassung Kapitel 2.1.....	13
2.2 Definition Transaktionskosten .....	14
2.2.1 Transaktion.....	15
2.2.2 Transaktionseigenschaften .....	15
2.2.3 Transaktionskosten.....	18
2.2.4 Zusammenfassung Kapitel 2.2.....	21
2.3 Zusammenfassung Kapitel 2 .....	22
3 Die Kapitalmarktforschung und Neoklassik.....	24
3.1 Entwicklung der Kapitalmarktforschung.....	24
3.2 Betrachtung der Neoklassik.....	27
3.3 Zusammenfassung Kapitel 3 .....	29
4 Durchführung einer Preiserhebung an homogenen Gütern.....	31
4.1 Begriffsdefinition homogene Güter und Kennzahlenvorstellung.....	31
4.2 Snickers .....	34
4.2.1 Preiserhebung 1 .....	35
4.2.2 Preiserhebung 2 .....	37
4.2.3 Gesamtauswertung.....	37
4.2.4 Zusammenfassung Kapitel 4.2.....	38
4.3 Niemand Dry Gin.....	39

4.3.1	Preiserhebung 1 .....	40
4.3.2	Preiserhebung 2 .....	43
4.3.3	Gesamtauswertung.....	46
4.3.4	Zusammenfassung Kapitel 4.3.....	47
4.4	UHU-Kleber.....	48
4.4.1	Preiserhebung 1 .....	49
4.4.2	Preiserhebung 2 .....	53
4.4.3	Gesamtauswertung.....	56
4.4.4	Zusammenfassung Kapitel 4.4.....	57
4.5	AirPods .....	58
4.5.1	Preiserhebung 1 .....	58
4.5.2	Preiserhebung 2 .....	63
4.5.3	Gesamtauswertung.....	67
4.5.4	Zusammenfassung Kapitel 4.5.....	68
4.6	Zusammenfassung Kapitel 4 .....	69
5	Zusammenfassung und Fazit .....	70
	Literaturverzeichnis.....	72
	Anhang .....	75

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Konsumentenrente .....	9
Abbildung 2: Vorteil der Preisdifferenzierung .....	10
Abbildung 3: Arten der Transaktionskosten .....	21
Abbildung 4: Entwicklung der Finanzmarktforschung .....	24
Abbildung 5: Snickers-Riegel .....	34
Abbildung 6: Gesamtauswertung Snickers .....	37
Abbildung 7: Niemand Dry Gin .....	39
Abbildung 8: Niemand Dry Gin – Gesamtauswertung .....	46
Abbildung 9: UHU .....	48
Abbildung 10: UHU – Gesamtauswertung .....	56
Abbildung 11: AirPods 2. Gen. / MV7N2ZM/A .....	58
Abbildung 12: AirPods (1) - Produktkontrolle bei Höchstpreis .....	61
Abbildung 13: AirPods – Gesamtauswertung .....	67
Abbildung 14: Snickers (1) - Edeka Rickel .....	75
Abbildung 15: Snickers (1) - Aldi Nord .....	75
Abbildung 16: Snickers (1) - NP-Markt .....	76
Abbildung 17: Snickers (1) – Lidl .....	76
Abbildung 18: Snickers (1) - ROSSMANN Drogeriemarkt .....	77
Abbildung 19: Snickers (1) - Jantzon Tankstelle Wildkamp .....	77
Abbildung 20: Snickers (1) - Jantzon Tankstelle Wildkamp / Kassenzettel .....	78
Abbildung 21: Snickers (1) - Zlatko Zlatkov Aral-Tankstelle .....	78
Abbildung 22: Snickers (1) - Shell-Tankstelle .....	79
Abbildung 23: Snickers (2) - Edeka Rickel .....	79
Abbildung 24: Snickers (2) - Aldi Nord .....	80
Abbildung 25: Snickers (2) - NP-Markt .....	80
Abbildung 26: Snickers (2) – Lidl .....	81
Abbildung 27: Snickers (2) - ROSSMANN Drogeriemarkt .....	81
Abbildung 28: Snickers (2) - Jantzon Tankstelle Wildkamp .....	82
Abbildung 29: Snickers (2) - Zlatko Zlatkov Aral-Tankstelle .....	82
Abbildung 30: Snickers (2) - Shell-Tankstelle .....	83
Abbildung 31: Niemand Dry Gin (1) – Lidl .....	84
Abbildung 32: Niemand Dry Gin (1) – Edeka .....	84
Abbildung 33: Niemand Dry Gin (1) – Kaufland .....	85
Abbildung 34: Niemand Dry Gin (1) – REWE .....	85
Abbildung 35: Niemand Dry Gin (1) - online ohne VK 1 .....	86
Abbildung 36: Niemand Dry Gin (1) - online ohne VK 2 .....	86

Abbildung 37: Niemand Dry Gin (1) - online ohne VK 3 .....	87
Abbildung 38: Niemand Dry Gin (1) - online ohne VK 4 .....	87
Abbildung 39: Niemand Dry Gin (1) - online ohne VK 5 .....	88
Abbildung 40: Niemand Dry Gin (1) - online ohne VK 6 .....	88
Abbildung 41: Niemand Dry Gin (1) - online ohne VK 7 .....	89
Abbildung 43: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 1.....	89
Abbildung 44: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 2.....	90
Abbildung 45: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 3.....	91
Abbildung 46: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 4.....	91
Abbildung 47: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 5.....	92
Abbildung 48: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 6.....	93
Abbildung 49: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 7.....	93
Abbildung 50: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 8.....	94
Abbildung 52: Niemand Dry Gin (2) – Lidl.....	94
Abbildung 53: Niemand Dry Gin (2) – Edeka.....	95
Abbildung 54: Niemand Dry Gin (2) – Kaufland.....	95
Abbildung 55: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 1 .....	96
Abbildung 56: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 2 .....	97
Abbildung 57: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 3 .....	98
Abbildung 58: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 4 .....	99
Abbildung 59: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 5 .....	100
Abbildung 60: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 6 .....	101
Abbildung 61: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 7 .....	101
Abbildung 62: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 8 .....	102
Abbildung 63: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 1.....	103
Abbildung 64: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 2.....	103
Abbildung 65: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 3.....	104
Abbildung 66: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 4.....	105
Abbildung 67: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 5.....	106
Abbildung 68: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 6.....	106
Abbildung 69: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 7.....	107
Abbildung 70: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 8.....	108
Abbildung 71: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 9.....	108
Abbildung 72: UHU (1) - Mäc-Geiz.....	109
Abbildung 73: UHU (1) - Kaufland.....	109
Abbildung 74: UHU (1) - dm.....	110
Abbildung 75: UHU (1) - Netto .....	110

Abbildung 76: UHU (1) - Tedi Nachweis.....	111
Abbildung 77: UHU (1) – REWE .....	111
Abbildung 78: UHU (1) - Real .....	112
Abbildung 79: UHU (1) - online ohne VK 1 .....	113
Abbildung 80: UHU (1) - online ohne VK 2.....	113
Abbildung 81: UHU (1) - online ohne VK 3.....	114
Abbildung 82: UHU (1) - online ohne VK 4 .....	114
Abbildung 83: UHU (1) - online ohne VK 5.....	115
Abbildung 84: UHU (1) - online ohne VK 6.....	115
Abbildung 85: UHU (1) - online ohne VK 7.....	116
Abbildung 86: UHU (1) - online ohne VK 8.....	117
Abbildung 87: UHU (1) - online ohne VK 9.....	117
Abbildung 88: UHU (1) - online ohne VK 10.....	118
Abbildung 89: UHU (1) - online ohne VK 11 .....	119
Abbildung 90: UHU (1) - online ohne VK 12.....	120
Abbildung 91: UHU (1) - online ohne VK 13.....	121
Abbildung 92: UHU (1) - online ohne VK 14.....	121
Abbildung 93: UHU (1) - online ohne VK 15.....	122
Abbildung 94: UHU (1) - online ohne VK 16.....	122
Abbildung 95: UHU (1) - online mit VK 1 .....	123
Abbildung 96: UHU (1) - online mit VK 2.....	124
Abbildung 97: UHU (1) - online mit VK 3.....	124
Abbildung 98: UHU (1) - online mit VK 4.....	125
Abbildung 99: UHU (1) - online mit VK 5.....	125
Abbildung 100: UHU (1) - online mit VK 6.....	126
Abbildung 101: UHU (1) - online mit VK 7.....	126
Abbildung 102: UHU (1) - online mit VK 8.....	127
Abbildung 103: UHU (1) - online mit VK 9.....	127
Abbildung 104: UHU (1) - online mit VK 10.....	128
Abbildung 105: UHU (1) - online mit VK 11 .....	129
Abbildung 106: UHU (1) - online mit VK 12.....	130
Abbildung 107: UHU (1) - online mit VK 13.....	130
Abbildung 108: UHU (1) - online mit VK 14.....	131
Abbildung 109: UHU (1) - online mit VK 15.....	132
Abbildung 110: UHU (2) - Mäc-Geiz.....	132
Abbildung 111: UHU (2) – Kaufland.....	133
Abbildung 112: UHU (2) – dm.....	133

Abbildung 113: UHU (2) – Netto.....	134
Abbildung 114: UHU (2) – REWE .....	134
Abbildung 115: UHU (2) – Real.....	135
Abbildung 116: UHU (2) - online ohne VK 1 .....	136
Abbildung 117: UHU (2) - online ohne VK 2 .....	137
Abbildung 118: UHU (2) - online ohne VK 3 .....	138
Abbildung 119: UHU (2) - online ohne VK 4 .....	139
Abbildung 120: UHU (2) - online ohne VK 5 .....	140
Abbildung 121: UHU (2) - online ohne VK 6 .....	141
Abbildung 122: UHU (2) - online ohne VK 7 .....	141
Abbildung 123: UHU (2) - online ohne VK 8 .....	142
Abbildung 124: UHU (2) - online ohne VK 9 .....	142
Abbildung 125: UHU (2) - online ohne VK 10 .....	143
Abbildung 126: UHU (2) - online ohne VK 11 .....	143
Abbildung 127: UHU (2) - online ohne VK 12 .....	144
Abbildung 128: UHU (2) - online ohne VK 13 .....	145
Abbildung 129: UHU (2) - online ohne VK 14 .....	146
Abbildung 130: UHU (2) - online ohne VK 15 .....	147
Abbildung 131: UHU (2) - online ohne VK 16 .....	148
Abbildung 132: UHU (2) - online mit VK 1 .....	149
Abbildung 133: UHU (2) - online mit VK 2 .....	149
Abbildung 134: UHU (2) - online mit VK 3 .....	150
Abbildung 135: UHU (2) - online mit VK 4 .....	150
Abbildung 136: UHU (2) - online mit VK 5 .....	151
Abbildung 137: UHU (2) - online mit VK 6 .....	152
Abbildung 138: UHU (2) - online mit VK 7 .....	152
Abbildung 139: UHU (2) - online mit VK 8 .....	153
Abbildung 140: UHU (2) - online mit VK 9 .....	153
Abbildung 141: UHU (2) - online mit VK 10 .....	154
Abbildung 142: UHU (2) - online mit VK 11 .....	154
Abbildung 143: UHU (2) - online mit VK 12 .....	155
Abbildung 144: UHU (2) - online mit VK 13 .....	155
Abbildung 145: UHU (2) - online mit VK 14 .....	156
Abbildung 146: UHU (2) - online mit VK 15 .....	157
Abbildung 147: UHU (2) - online mit VK 16 .....	157
Abbildung 148: UHU (2) - online mit VK 17 .....	158
Abbildung 149: UHU (2) - online mit VK 18 .....	159

Abbildung 150: UHU (2) - online mit VK 19 .....	159
Abbildung 151: AirPods (1) - MediaMarkt.....	160
Abbildung 152: AirPods (1) - Saturn.....	160
Abbildung 153: AirPods (1) - Real.....	161
Abbildung 154: AirPods (1) - Expert.....	161
Abbildung 155: AirPods (1) - online ohne VK 1 .....	162
Abbildung 156: AirPods (1) - online ohne VK 2 .....	162
Abbildung 157: AirPods (1) - online ohne VK 3 .....	163
Abbildung 158: AirPods (1) - online ohne VK 4 .....	163
Abbildung 159: AirPods (1) - online ohne VK 5 .....	164
Abbildung 160: AirPods (1) - online ohne VK 6 .....	164
Abbildung 161: AirPods (1) - online ohne VK 7 .....	165
Abbildung 162: AirPods (1) - online ohne VK 8 .....	165
Abbildung 163: AirPods (1) - online ohne VK 9 .....	165
Abbildung 164: AirPods (1) - online ohne VK 10 .....	166
Abbildung 165: AirPods (1) - online ohne VK 11 .....	166
Abbildung 166: AirPods (1) - online ohne VK 12 .....	167
Abbildung 167: AirPods (1) - online ohne VK 13 .....	168
Abbildung 168: AirPods (1) - online ohne VK 14 .....	168
Abbildung 169: AirPods (1) - online ohne VK 15 .....	169
Abbildung 170: AirPods (1) - online ohne VK 16 .....	169
Abbildung 171: AirPods (1) - online ohne VK 17 .....	170
Abbildung 172: AirPods (1) - online ohne VK 18 .....	170
Abbildung 173: AirPods (1) - online ohne VK 19 .....	171
Abbildung 174: AirPods (1) - online ohne VK 20 .....	171
Abbildung 175: AirPods (1) - online ohne VK 21 .....	172
Abbildung 176: AirPods (1) - online ohne VK 22 .....	172
Abbildung 177: AirPods (1) - online ohne VK 23 .....	173
Abbildung 178: AirPods (1) - online ohne VK 24 .....	173
Abbildung 179: AirPods (1) - online ohne VK 25 .....	174
Abbildung 180: AirPods (1) - online ohne VK 26 .....	174
Abbildung 181: AirPods (1) - online ohne VK 27 .....	175
Abbildung 182: AirPods (1) - online ohne VK 28 .....	175
Abbildung 183: AirPods (1) - online ohne VK 29 .....	175
Abbildung 184: AirPods (1) - online ohne VK 30 .....	176
Abbildung 185: AirPods (1) - online ohne VK 31 .....	177
Abbildung 186: AirPods (1) - online ohne VK 32 .....	177

Abbildung 187: AirPods (1) - online ohne VK 33 .....	178
Abbildung 188: AirPods (1) - online mit VK 1 .....	178
Abbildung 189: AirPods (1) - online mit VK 2 .....	179
Abbildung 190: AirPods (1) - online mit VK 3 .....	180
Abbildung 191: AirPods (1) - online mit VK 4 .....	180
Abbildung 192: AirPods (1) - online mit VK 5 .....	181
Abbildung 193: AirPods (1) - online mit VK 6 .....	181
Abbildung 194: AirPods (1) - online mit VK 7 .....	181
Abbildung 195: AirPods (1) - online mit VK 8 .....	182
Abbildung 196: AirPods (1) - online mit VK 9 .....	182
Abbildung 197: AirPods (1) - online mit VK 10 .....	183
Abbildung 198: AirPods (1) - online mit VK 11 .....	183
Abbildung 199: AirPods (1) - online mit VK 12 .....	184
Abbildung 200: AirPods (1) - online mit VK 13 .....	184
Abbildung 201: AirPods (1) - online mit VK 14 .....	185
Abbildung 202: AirPods (1) - online mit VK 15 .....	185
Abbildung 203: AirPods (1) - online mit VK 16 .....	186
Abbildung 204: AirPods (1) - online mit VK 17 .....	186
Abbildung 205: AirPods (1) - online mit VK 18 .....	186
Abbildung 206: AirPods (1) - online mit VK 19 .....	187
Abbildung 207: AirPods (1) - online mit VK 20 .....	187
Abbildung 208: AirPods (1) - online mit VK 21 .....	188
Abbildung 209: AirPods (1) - online mit VK 22 .....	188
Abbildung 210: AirPods (1) - online mit VK 23 .....	189
Abbildung 211: AirPods (1) - online mit VK 24 .....	189
Abbildung 212: AirPods (1) - online mit VK 25 .....	189
Abbildung 213: AirPods (1) - online mit VK 26 .....	190
Abbildung 214: AirPods (1) - online mit VK 27 .....	190
Abbildung 215: AirPods (1) - online mit VK 28 .....	190
Abbildung 216: AirPods (1) - online mit VK 29 .....	191
Abbildung 217: AirPods (1) - online mit VK 30 .....	191
Abbildung 218: AirPods (1) - online mit VK 31 .....	191
Abbildung 219: AirPods (2) – Saturn.....	192
Abbildung 220: AirPods (2) - MediaMarkt.....	192
Abbildung 221: AirPods (2) – Expert.....	193
Abbildung 222: AirPods (2) – Real.....	193
Abbildung 223: AirPods (2) - online ohne VK 1 .....	194

Abbildung 224: AirPods (2) - online ohne VK 2 .....	194
Abbildung 225: AirPods (2) - online ohne VK 3 .....	195
Abbildung 226: AirPods (2) - online ohne VK 4 .....	195
Abbildung 227: AirPods (2) - online ohne VK 5 .....	196
Abbildung 228: AirPods (2) - online ohne VK 6 .....	196
Abbildung 229: AirPods (2) - online ohne VK 7 .....	197
Abbildung 230: AirPods (2) - online ohne VK 8 .....	197
Abbildung 231: AirPods (2) - online ohne VK 9 .....	198
Abbildung 232: AirPods (2) - online ohne VK 10 .....	198
Abbildung 233: AirPods (2) - online ohne VK 11 .....	198
Abbildung 234: AirPods (2) - online ohne VK 12 .....	199
Abbildung 235: AirPods (2) - online ohne VK 13 .....	199
Abbildung 236: AirPods (2) - online ohne VK 14 .....	200
Abbildung 237: AirPods (2) - online ohne VK 15 .....	200
Abbildung 238: AirPods (2) - online ohne VK 16 .....	200
Abbildung 239: AirPods (2) - online ohne VK 17 .....	201
Abbildung 240: AirPods (2) - online ohne VK 18 .....	201
Abbildung 241: AirPods (2) - online ohne VK 19 .....	202
Abbildung 242: AirPods (2) - online ohne VK 20 .....	202
Abbildung 243: AirPods (2) - online ohne VK 21 .....	203
Abbildung 244: AirPods (2) - online ohne VK 22 .....	203
Abbildung 245: AirPods (2) - online ohne VK 23 .....	204
Abbildung 246: AirPods (2) - online ohne VK 24 .....	204
Abbildung 247: AirPods (2) - online ohne VK 25 .....	205
Abbildung 248: AirPods (2) - online ohne VK 26 .....	205
Abbildung 249: AirPods (2) - online ohne VK 27 .....	206
Abbildung 250: AirPods (2) - online ohne VK 28 .....	206
Abbildung 251: AirPods (2) - online ohne VK 29 .....	207
Abbildung 252: AirPods (2) - online ohne VK 30 .....	207
Abbildung 253: AirPods (2) - online ohne VK 31 .....	208
Abbildung 254: AirPods (2) - online ohne VK 32 .....	208
Abbildung 255: AirPods (2) - online ohne VK 33 .....	209
Abbildung 256: AirPods (2) - online ohne VK 34 .....	209
Abbildung 257: AirPods (2) - online ohne VK 35 .....	210
Abbildung 258: AirPods (2) - online mit VK 1 .....	211
Abbildung 259: AirPods (2) - online mit VK 2 .....	212
Abbildung 260: AirPods (2) - online mit VK 3 .....	213

Abbildung 261: AirPods (2) - online mit VK 4 .....	213
Abbildung 262: AirPods (2) - online mit VK 5 .....	214
Abbildung 263: AirPods (2) - online mit VK 6 .....	214
Abbildung 264: AirPods (2) - online mit VK 7 .....	215
Abbildung 265: AirPods (2) - online mit VK 8 .....	215
Abbildung 266: AirPods (2) - online mit VK 9 .....	216
Abbildung 267: AirPods (2) - online mit VK 10 .....	216
Abbildung 268: AirPods (2) - online mit VK 11 .....	217
Abbildung 269: AirPods (2) - online mit VK 12 .....	217
Abbildung 270: AirPods (2) - online mit VK 13 .....	217
Abbildung 271: AirPods (2) - online mit VK 14 .....	218
Abbildung 272: AirPods (2) - online mit VK 15 .....	218
Abbildung 273: AirPods (2) - online mit VK 16 .....	219
Abbildung 274: AirPods (2) - online mit VK 17 .....	219
Abbildung 275: AirPods (2) - online mit VK 18 .....	220
Abbildung 276: AirPods (2) - online mit VK 19 .....	220
Abbildung 277: AirPods (2) - online mit VK 20 .....	221
Abbildung 278: AirPods (2) - online mit VK 21 .....	221
Abbildung 279: AirPods (2) - online mit VK 22 .....	221
Abbildung 280: AirPods (2) - online mit VK 23 .....	222
Abbildung 281: AirPods (2) - online mit VK 24 .....	222
Abbildung 282: AirPods (2) - online mit VK 25 .....	223
Abbildung 283: AirPods (2) - online mit VK 26 .....	223
Abbildung 284: AirPods (2) - online mit VK 27 .....	224
Abbildung 285: AirPods (2) - online mit VK 28 .....	224
Abbildung 286: AirPods (2) - online mit VK 29 .....	225
Abbildung 287: AirPods (2) - online mit VK 30 .....	225
Abbildung 288: AirPods (2) - online mit VK 31 .....	225
Abbildung 289: AirPods (2) - online mit VK 32 .....	226
Abbildung 290: AirPods (2) - online mit VK 33 .....	227
Abbildung 291: AirPods (2) - online mit VK 34 .....	227
Abbildung 292: AirPods (2) - online mit VK 35 .....	228
Abbildung 293: AirPods (2) - online mit VK 36 .....	228

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Snickers (1) - stationär .....	36
Tabelle 2: Snickers (2) - stationär .....	37
Tabelle 3: Niemand Dry Gin (1) - stationär .....	40
Tabelle 4: Niemand Dry Gin (1) – online ohne VK.....	41
Tabelle 5: Niemand Dry Gin (1) – online mit VK.....	42
Tabelle 6: Niemand Dry Gin (2) - stationär.....	43
Tabelle 7: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK .....	44
Tabelle 8: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK.....	45
Tabelle 9: UHU (1) - stationär .....	49
Tabelle 10: UHU (1) – online ohne VK .....	50
Tabelle 11: UHU (1) – online ohne VK Ergebnisse.....	51
Tabelle 12: UHU (1) – online mit VK .....	52
Tabelle 13: UHU (1) – online mit VK Ergebnisse.....	52
Tabelle 14: UHU (2) - stationär .....	53
Tabelle 15: UHU (2) - online ohne VK.....	54
Tabelle 16: UHU (2) - online ohne VK Ergebnisse .....	54
Tabelle 17: UHU (2) - online mit VK .....	55
Tabelle 18: UHU (2) - online mit VK Ergebnisse .....	55
Tabelle 19: AirPods (1) - stationär.....	59
Tabelle 20: AirPods (1) – online ohne VK .....	60
Tabelle 21: AirPods (1) - online ohne VK Ergebnisse.....	61
Tabelle 22: AirPods (1) – online mit VK.....	62
Tabelle 23: AirPods (1) – online mit VK Ergebnisse .....	62
Tabelle 24: AirPods (2) - stationär.....	63
Tabelle 25: AirPods (2) - online ohne VK .....	64
Tabelle 26: AirPods (2) - online ohne VK Ergebnisse.....	65
Tabelle 27: AirPods (2) - online mit VK .....	66
Tabelle 28: AirPods (2) - online mit VK Ergebnisse.....	67

## Abkürzungsverzeichnis

APT	Arbitrage Pricing Theory
CAPM	Capital-Asset-Pricing-Modell
CtC-Plattformen	Customer-to-Customer-Plattformen
NYOP-System	Name-Your-Own-Prince-System
PWYW-System	Pay-What-You-Want-System
TCO	Total Cost of Ownership
VK	Versandkosten

## Formelverzeichnis

$n$	Zahl der Messwerte / Stichprobengröße
$P$	Preis
$P_1$	traditioneller Preis
$P_2$	betriebswirtschaftlicher Preis
$P_3$	kundenorientierter Preis
$Q$	Menge
$s$	Standardabweichung
$s^2$	Varianz
$\bar{x}$	Mittelwert / arithmetisches Mittel
$x_i$	Einzelner Wert
$Z$	Zentralwert

# 1 Einleitung

## 1.1 Fragestellung und Zielsetzung

Verschiedene ökonomische Schulen beeinflussen die heutige Theorie der Wirtschaftswissenschaft. So sind auch Aussagen der neoklassischen Ökonomie noch heute sehr relevant.<sup>1</sup>

Die neoklassische Kapitalmarkttheorie entwickelte theoretische Rahmen, die sich auf das menschliche Verhalten beziehen. Viele dieser Annahmen werden noch in den heutigen Konzepten und Modellen beachtet. Somit sind wichtige Entwicklungen der Neoklassik sowie deren Ökonomen zuzuordnen.

Jedoch wurde - und wird - ebenfalls große Kritik an der Neoklassik geübt.

Diese Kritik bezieht sich unter anderem zu den verhaltensbezogenen Annahmen des Individuums, das Zustandekommen von Preisen - vor allem bei homogenen Gütern – und zu weiteren Marktbedingungen. Unter anderem kommt diese Kritik mit den neoklassischen Annahmen zum vollkommenen Markt auf.<sup>2</sup>

Die nachfolgende Arbeit bezieht sich hauptsächlich auf die neoklassischen Aussagen zur Preisgestaltung. Das Ziel ist es, die Bedeutung der Transaktionskosten in der Neoklassik zu definieren und den Stellenwert dieser Kosten ebenfalls kritisch zu betrachten. Durch eine Preishebung an vier verschiedenen Produkten soll somit wiedergegeben werden, ob den Aussagen der neoklassischen Ökonomie an dieser Stelle zugestimmt werden kann oder ob es in der Praxis zu anderen Resultaten kommt, als in der Theorie.

## 1.2 Aufbau der Arbeit

Um der zuvor genannten Fragestellung nachgehen zu können, ist es wichtig, über zusammenhängende Begriffsdefinitionen zu verfügen. Darum beschäftigt sich das zweite Kapitel mit den Begrifflichkeiten „Preis“ und „Transaktionskosten“. Durch eine genaue Vorstellung über deren Bedeutung wird eine Untersuchung auf korrekte Weise erst möglich.

Anschließend wird in Kapitel drei grob wiedergegeben, welche Aussagen verschiedene Theorien bzw. deren Ökonomen getroffen haben. Zudem wird aufgezeigt, welche Punkte der neoklassischen Ökonomie in der Kritik stehen. Ferner erfolgt ein näherer Einblick in die Aussagen bezüglich der Preisgestaltung. Hierbei stellt sich die Frage, in welchem Maß Transaktionskosten nach dieser Theorie in den Preisbildungsprozess einbezogen werden.

---

<sup>1</sup> Vgl. Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017), S. 20.

<sup>2</sup> Vgl. Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017), S. 47.

In Kapitel vier erfolgt die Preisuntersuchung, die dazu dienen soll, den Aussagen der Neoklassik zu Transaktionskosten zustimmen oder ihnen widersprechen zu können. Je Produkt werden zwei Preiserhebungen zu unterschiedlichen Zeitpunkten durchgeführt, um mögliche Preisentwicklungen in den Auswertungen berücksichtigen zu können.

Die Arbeit schließt mit dem fünften Kapitel ab. In diesem letzten Abschnitt ist eine Zusammenfassung enthalten. Zudem wird die Antwort auf die Fragestellung gegeben, ob den Aussagen der Neoklassik bezüglich der Transaktionskosten zugestimmt werden kann.

Zur besseren Lesbarkeit und der Einfachheit halber wird in dieser Arbeit auf die gleichzeitige Verwendung von männlicher und weiblicher Sprachform verzichtet.

## 2 Begriffsdefinitionen

Dieses Kapitel beschäftigt sich mit den Begrifflichkeiten „Preis“ bzw. „Preisdifferenzierung“ sowie „Transaktionskosten“.

Somit ist das Kapitel in zwei Unterkapitel gegliedert, die sich jeweils auf eine dieser Begriffsgruppen richten.

Die Unterkapitel 2.1 und 2.2 sind ebenfalls in weitere Unterkapitel unterteilt. Diese Aufteilung sorgt für ein systematisches und strukturelles Verständnis.

Am Ende des Kapitels erfolgt eine Zusammenfassung. Hier werden die einzelnen Definitionen in Kurzform erneut dargestellt, um aufzuzeigen, in welchem Zusammenhang die Begrifflichkeiten zueinander stehen.

### 2.1 Definition Preis

Um das Ziel dieser Arbeit anzugehen, ist es notwendig, „Preis“ zu definieren. Das Kapitel 2.1 untergliedert sich in drei Unterkapitel und befasst sich mit den Begrifflichkeiten Preis sowie Preisdifferenzierung. Auch werden Gründe aufgezeigt, die dafür sorgen, dass eine Preisdifferenzierung reduziert oder vermieden wird.

In Kapitel 2.1.1 wird auf die Definition des Preises an sich eingegangen. Im gleichen Zuge wird aufgezeigt, wie sich der Preis eines Produktes bilden lässt. Nachdem das Verständnis über die Begriffsdefinition des Preises vorhanden ist, sollen in Kapitel 2.1.2 die Bedeutung der Preisdifferenzierung und deren Gründe sowie Formen behandelt werden. Das Aufzeigen dieser Begrifflichkeit ist von besonderer Relevanz, da sie maßgeblich für die Zielerreichung dieser Arbeit ist. Zudem wird in Kapitel 2.1.3 erörtert, wie es zu einer Preisannäherung kommt und in welchem Zusammenhang sie mit dem Internet steht.

#### 2.1.1 Preis

Es ist möglich, den Begriff des Preises ( $P$ ) unterschiedlich weit zu fassen. Daher untergliedert sich dieses Kapitel in drei Abschnitte ( $P_1$ ,  $P_2$  und  $P_3$ ).

$P_1$  stellt die traditionelle Preisdefinition dar. Diese bezeichnet den Begriff „Preis“ als eine monetäre Gegenleistung.<sup>3</sup> Die Summe der Geldeinheiten stellt hierbei die Gegenleistung dar, welches von den Nachfragern für das erwünschte Gut einzutauschen ist.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 38.

<sup>4</sup> Vgl. Weber, F. (2020), S. 2.

Somit gibt es bei jedem Tausch einer Leistung und Gegenleistung einen Preis. Bei dieser Ansicht gilt die Bedingung des gegebenen Marktes. Das bedeutet, dass Differenzierungen in der Qualität des Gutes nicht beachtet werden.

Die Anbieter fordern einen Preis (Angebotspreis), der Nachfrager kann einen Preis anbieten (Nachfragepreis). Des Weiteren kann der Nachfrager den Preis am Markt auch akzeptieren (Marktpreis).<sup>5</sup> Zusätzlich ist es möglich zwischen dem Netto- und Bruttopreis zu unterscheiden.<sup>6</sup>

Daneben existiert die betriebswirtschaftliche Definition des Preises ( $P_2$ ).

Neben einem Entgelt setzt sich ein Preis auch aus einem Leistungsumfang zusammen. Daraus ergibt sich die betriebswirtschaftliche Definition.

Die Berechnung des Preises kann folgendermaßen aussehen:<sup>7</sup>

$$P_2 = \frac{\text{Entgelt (E)}}{\text{Leistungsumfang (L)}}$$

$$P_2 = \frac{1,20 \text{ €}}{120 \text{ g}}$$

Im Preiszähler befindet sich das Entgelt, der variable Preisnenner stellt den Leistungsumfang dar.

Aufgrund der Tatsache, dass der Preisnenner in dieser Definition nicht mehr fixiert ist, ist auch nicht mehr von einem gegebenen Markt auszugehen. Hierbei wird die Qualität nicht mehr außer Acht gelassen. Das bedeutet, dass der variable Nenner auf das Preis-Leistungs-Verhältnis des Produktes fokussiert. Die Menge des Produktes stellt die Leistung dar.<sup>8</sup>

Des Weiteren existiert die kundenorientierte Definition des Preises ( $P_3$ ). Wie die Bezeichnung schon andeutet, erfolgt diese aus Kundensicht. Hierbei handelt es sich um die Preiswahrnehmung und das Preisverständnis des Kunden.<sup>9</sup>

Zu beachten sind folgende drei Aspekte:<sup>10</sup>

- Aus der Sicht des Verbrauchers stellen Preise Kosten für den Erwerb von Gütern dar. Hierbei erfolgt keine Trennung zwischen dem Produktpreis und den Transaktionskosten, wenn diese dem Produkt direkt zurechenbar sind.
- Der Konsument orientiert sich bei der Interpretation von Preisen an den tatsächlich anfallenden Kosten und nicht an Kosten, die nach den betriebswirtschaftlichen Prinzipien

---

<sup>5</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 38.

<sup>6</sup> Vgl. Weber, F. (2020), S. 2.

<sup>7</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 38.

<sup>8</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 38.

<sup>9</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 38.

<sup>10</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 39.

kalkuliert wurden. Somit sind für die Kunden die Preiskomponenten relevant, die ausgabenwirksam sind. Das bedeutet, dass nicht nur der eigentliche Verkaufspreis betrachtet wird. Daneben werden andere Komponenten, wie Preisminderungen, in die Preisinterpretation einbezogen.

- Des Weiteren beziehen Konsumenten auch diejenigen Kosten in den Preis mit ein, die nach dem Erwerb anfallen. Als Beispiel lassen sich die Reparaturkosten nach dem Kauf eines Gebrauchtwagens nennen. Diese werden auch als „Total Cost of Ownership“ (TCO) bezeichnet.

Somit lässt sich sagen, dass der Preis eine Summe aus allen Ausgaben des Kunden darstellt, die mit dem Kauf eines Produktes einhergehen. Hierbei sind alle positiven und negativen Preiskomponenten sowie die TCO inbegriffen.<sup>11</sup>

### 2.1.2 Preisdifferenzierung

Eine Preisdifferenzierung liegt vor, wenn ein identisches oder sich in bestimmten Dimensionen unterscheidendes Produkt zu verschiedenen Preisen angeboten wird. Hierbei ist zu beachten, dass Variationen am Produkt nicht dazu führen, dass ein neues Produkt entsteht. Ansonsten kann dies nicht mehr als Preisdifferenzierung bezeichnet werden. Über die Tatsache, ob ein neues Produkt entsteht oder lediglich ein verändertes Produkt vorhanden ist, entscheidet der Kunde und dessen Wahrnehmung.<sup>12</sup>

Somit kann die Preisdifferenzierung in verschiedenen Variationen erfolgen.

Es lassen sich die zeitliche, räumliche, personen- oder nutzerbezogene und die mengenbezogene Differenzierung des Preises sowie die Differenzierung nach Vertriebskanal und das Dynamic Pricing nennen.<sup>13</sup>

Bei einer leistungsbezogenen Differenzierung sind produktbezogene Unterschiede vorhanden, ohne dass der Konsument das Gefühl eines anderen Produktes erhält.<sup>14</sup> Hierbei können, wie bei der Zweitmarkenstrategie, verschiedene Qualitätsvarianten zu differenzierten Preisen angeboten werden. In dem Fall werden Eigenmarken für einen niedrigeren Preis als Produkte von Premiumherstellern angeboten.<sup>15</sup>

Das Angebot eines leistungsmäßig identischen Produktes zu unterschiedlichen Preisen im Verlauf einer Periode wird als zeitliche Differenzierung bezeichnet.<sup>16</sup> Bei dieser Art der Differenzie-

---

<sup>11</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 40.

<sup>12</sup> Vgl. Fassnacht, M. (2003), S. 486-487.

<sup>13</sup> Vgl. Fröhmann, F. (2018), S. 118.

<sup>14</sup> Vgl. Fassnacht, M. (2003), S. 487.

<sup>15</sup> Vgl. Fröhmann, F. (2018), S. 140.

<sup>16</sup> Vgl. Fassnacht, M. (2003), S. 487.

rung wird ein Produkt z. B. zu unterschiedlichen Tages- oder Jahreszeiten zu unterschiedlichen Preisen angeboten. Der Grund liegt in einer zu bestimmten Zeitpunkten höheren Zahlungsbereitschaft.<sup>17</sup> Als Beispiel hierfür lässt sich die Nachfrage nach Flugtickets nennen. Bei Flugtickets steigen die Kosten, wenn der Flug in Kürze stattfinden soll oder die Ferien anstehen, da der Händler weiß, dass der Kunde diesen Flug wahrnehmen muss und kaum Ausweichmöglichkeiten hat. Je dringlicher ein Flugticket gebraucht wird, desto teurer wird es angeboten.<sup>18</sup> Jedoch ist bei dieser Art der Differenzierung darauf zu achten, dass die Kunden ihr Kaufverhalten an die Zeiten mit niedrigeren Preisen anpassen können.<sup>19</sup>

Aufgrund der Wettbewerbslage oder auch Logistikkosten ist es möglich, dass ein Produkt in unterschiedlichen Regionen zu verschiedenen Preisen angeboten wird. In diesem Fall existiert eine räumliche Preisdifferenzierung.<sup>20</sup>

Bei der mengenbezogenen Differenzierung ist ein Unterschied beim durchschnittlichen Preis pro Einheit bei einem leistungsmäßig identischen Produkt vorhanden.

Dies kann anhand folgender Quotientengleichung aufgezeigt werden:<sup>21</sup>

$$(1) P = \frac{\text{Geld}}{\text{Leistungsumfang}}$$

Die Quotientengleichung zeigt auf, dass Preisänderungen auf verschiedene Weise zustande kommen.

Eine Variante der Preissteigerung entsteht durch die Erhöhung des Zählers, also des Geldbetrages, wobei es zu keiner oder einer geringeren Steigerung der Leistung kommt.

Des Weiteren kann der Geldbetrag gleich bleiben und der Nenner, also die Leistung, geringer werden. Das bedeutet, dass die gleiche Geldsumme für einen geringeren Nutzen bzw. eine geringere Menge angefordert wird.<sup>22</sup> Zudem kann der Preis durch die Senkung des Geldbetrages und der Leistung erhöht werden, wobei die Änderung der Leistung höher ist als die des Geldbetrages.<sup>23</sup> Daneben kann es vorkommen, dass eine mengenbezogene Preisdifferenzierung durch die Steigerung der Abnahmemenge erfolgt. Hierbei sinkt der Preis pro Einheit.<sup>24</sup>

---

<sup>17</sup> Vgl. Frohmann, F. (2018), S. 120.

<sup>18</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 80.

<sup>19</sup> Vgl. Frohmann, F. (2018), S. 119-121.

<sup>20</sup> Vgl. Frohmann, F. (2018), S. 119-121.

<sup>21</sup> Vgl. Fassnacht, M. (2003), S. 486.

<sup>22</sup> Vgl. Schenk, H.-O. (2003), S. 794.

<sup>23</sup> Vgl. Schenk, H.-O. (2003), S. 794.

<sup>24</sup> Vgl. Frohmann, F. (2018), S. 127-129.

Die nutzerbezogene bzw. personelle Preisdifferenzierung erfolgt nach Kundenmerkmalen. Für gleichartige Produkte werden unterschiedliche Preise verlangt, welche sich in Abhängigkeit des Nachfragers bilden lassen. Nach bestimmten Kriterien und Merkmalen des Käufers wird hierbei segmentiert.<sup>25</sup> Eines dieser Merkmale kann das Alter der Nachfrager sein. So können etwa Kinder in Freizeitparks und Schwimmbäder für einen günstigeren Preis als Erwachsene eintreten.<sup>26</sup> Des Weiteren kann eine Segmentierung unter anderem nach Alters- oder Berufsgruppe erfolgen. Es ist davon auszugehen, dass Studenten und Rentner aufgrund ihres Einkommens keine hohe Zahlungsbereitschaft aufweisen.<sup>27</sup> Des Weiteren kann das Geschlecht, der Verwendungszweck oder die Zugehörigkeit zu einer Gruppe, wie zur ADAC-Mitgliedschaft, ein solches Kriterium darstellen.<sup>28</sup>

Die vertriebskanalbezogene Preisdifferenzierung erfolgt, indem das gleiche Produkt über verschiedene Kanäle zu unterschiedlichen Preisen abgesetzt wird. Hierbei gibt es Unterschiede zwischen direkten und indirekten Vertriebskanälen. Im Internet- und Online-Handel sind oftmals niedrigere Preise zu finden. Eine nähere Erläuterung hierzu erfolgt im Kapitel „Annäherung des Preises durch das Internet“. Jedoch ist darauf zu achten, dass keine zu hohe Preisspanne zwischen den Vertriebskanälen vorhanden ist. Ansonsten kann es zu Problemen aufgrund von Irritationen bei den Kunden kommen.<sup>29</sup>

Das automatische Anpassen der Preise an die aktuelle Preissituation wird Dynamic Pricing genannt und z. B. von Tankstellen praktiziert.<sup>30</sup> Externe Einflüsse, Angebotsengpässe oder Überkapazitäten und Wettbewerbspreise werden kurzfristig berücksichtigt. Nur so ist es möglich, mit Mitbewerbern mitzuhalten.<sup>31</sup>

Digital Pricing führt zudem zur Preisautomatisierung. Nach dem Erhalt von Informationen z. B. über Markt- und Angebotssituationen übernehmen Softwareprogramme die Preissetzung, welche sich aus Regeln ergibt, die ihnen vorgegeben werden.<sup>32</sup> Das Konzept sich wandelnder Preise wird mit fortschreitender Technologie optimiert und spielt vor allem im Internet eine bedeutende Rolle, wie auch in Kapitel 2.1.3 erläutert wird.<sup>33</sup>

Das ständige Aktualisieren der Preise stellt eine Umstellung für die Händler dar.<sup>34</sup> Preisetikette, die auf jedem einzelnen Produkt angebracht werden, sind für sich wandelnde Preise nicht ge-

---

<sup>25</sup> Vgl. Schaper, T. (2017), S. 84.

<sup>26</sup> Vgl. Fassnacht, M. (2003), S. 487.

<sup>27</sup> Vgl. Pindyck, R. S. / Rubinfeld, D. L. (2018), S. 471.

<sup>28</sup> Vgl. Schaper, T. (2017), S. 84.

<sup>29</sup> Vgl. Frohmann, F. (2018), S. 123-125.

<sup>30</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 83.

<sup>31</sup> Vgl. Frohmann, F. (2018), S. 126.

<sup>32</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 83.

<sup>33</sup> Vgl. Frohmann, F. (2018), S. 126.

<sup>34</sup> Vgl. Weber, F. (2020), S. 40.

eignet. Anstelle dessen werden immer mehr digitale Preisschilder verwendet, welche einen Eindruck von Modernität bei den Kunden hinterlassen.<sup>35</sup>

Es müssen sechs Bedingungen erfüllt werden, um den Gewinn durch die Differenzierung des Preises zu erhöhen:<sup>36</sup>

- Die Kunden müssen unterschiedliche Präferenzen aufweisen.
- Die Preiselastizitäten der Kunden müssen bekannt sein.
- Die Kunden können aufgrund ihrer unterschiedlichen Präferenzen und Preiselastizitäten segmentiert werden.
- Die Kundensegmente können durch klar definierte Kriterien angesprochen werden.
- Die Kosten der Segmentierung lassen sich durch die zusätzlich erzielten Gewinne decken.
- Der Nutzen des Produktes muss dessen Preis rechtfertigen.

Mit der Strategie einer Preisdifferenzierung lassen sich unterschiedliche Ziele verfolgen.

Die Preisdifferenzierung stellt einen wichtigen Profithebel dar, mit dem sich das Gewinnpotenzial steigern lässt. Das kommt dadurch zustande, dass Kunden unterschiedliche Präferenzen und Preiselastizitäten aufweisen. Durch die Segmentierung dieser Kunden und die entsprechend angepassten Preise kann ein höherer Gewinn als bei Einheitspreisen erzielt werden. Der Grund liegt darin, dass die Gewinne bei Kunden mit einer höheren Zahlungsbereitschaft durch Einheitspreise nicht ausgeschöpft werden.<sup>37</sup> Diese Steigerung resultiert aus einer optimalen Abschöpfung der Konsumentenrenten. Die Konsumentenrente bildet sich aus der Differenz des Maximalpreises und dem zu zahlenden Preis. Der Maximalpreis stellt den Höchstpreis dar, bei dem der Kunde noch eine Bezahlbereitschaft aufweist.<sup>38</sup>

---

<sup>35</sup> Vgl. Weber, F. (2020), S. 40.

<sup>36</sup> Vgl. Frohmann, F. (2018), S. 144-145.

<sup>37</sup> Vgl. Frohmann, F. (2018), S. 116.

<sup>38</sup> Vgl. Fassnacht, M. (2003), S. 488.

Die Konsumentenrente kann anhand eines Beispiels wie folgt dargestellt werden:

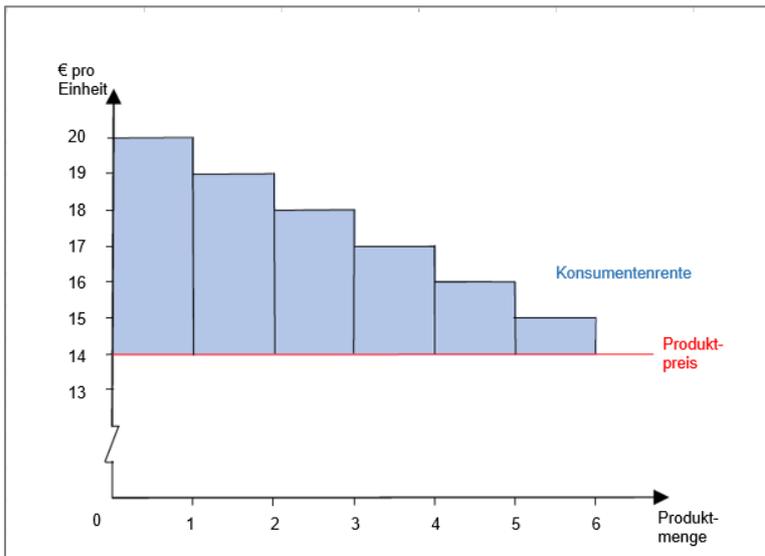


Abbildung 1: Konsumentenrente

Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an Pindyck, R. S. / Rubinfeld, D. L. (2018), S. 171.

Der Abbildung 1 ist zu entnehmen, dass eine Einheit des Produktes 14,00 € kostet. Die Käuferin wäre jedoch bereit gewesen, 20,00 € zu zahlen. Somit beträgt die Konsumentenrente in diesem Fall 6,00 €, was verdeutlicht, dass sich der Kauf dieser Karte gelohnt hat.<sup>39</sup>

Der Kauf einer zweiten Einheit des Gutes lohnt sich ebenfalls, da die Konsumentenrente einen Wert von 5,00 € aufweist. Der Maximalbetrag, den der Konsument für diese Karte zahlen würde, liegt bei 19,00 €.

Eine Indifferenz ergibt sich beim Kauf der siebten Karte. Die Zahlungsbereitschaft und der Preis des Produktes liegen bei 14,00 €. Somit beträgt die Konsumentenrente 0,00 €. Einen weiteren Kauf würde der Kunde nicht tätigen, da der Wert des Produktes für ihn unter dessen Preis liegen würde.<sup>40</sup>

<sup>39</sup> Vgl. Pindyck, R. S. / Rubinfeld, D. L. (2018), S. 171.

<sup>40</sup> Vgl. Pindyck, R. S. / Rubinfeld, D. L. (2018), S. 171.

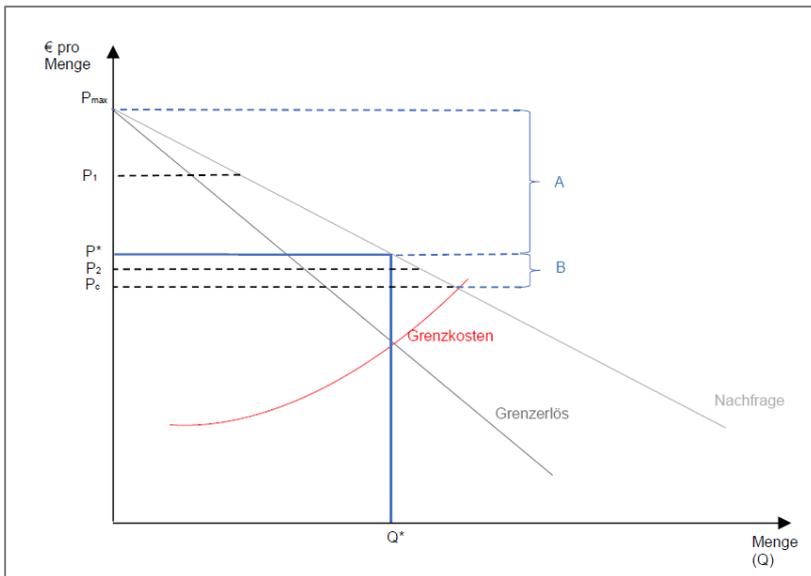


Abbildung 2: Vorteil der Preisdifferenzierung

Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an Pindyck, R. S. / Rubinfeld, D. L. (2018), S. 465.

Abbildung 2 gibt wieder, dass das Unternehmen seine Produkte zu einem Einheitspreis verkauft. Es würde den Preis  $P^*$  und das Produktionsniveau  $Q^*$  wählen, um Gewinne zu maximieren, da sich an dieser Stelle die Grenzkosten- und die Grenzerlöskurve schneiden. Jedoch ist ebenfalls zu erkennen, dass Kunden, welche sich im Bereich A der Nachfragekurve befinden, bereit sind, mehr für das Produkt zu zahlen. In diesem Fall kommt es gleichzeitig zu einer Reduzierung der Produktionsmenge, da nicht alle Konsumenten diese Bereitschaft aufweisen.<sup>41</sup>

Konsumenten, die sich im Bereich B der Nachfragekurve befinden, weisen eine Zahlungsbereitschaft auf, die unter  $P^*$ , jedoch immer noch über den Grenzkosten des Unternehmens, liegt. Eine Preissenkung würde also dazu führen, dass das Produkt von mehr Konsumenten nachgefragt wird. Jedoch ginge damit ein Gewinnrückgang einher.<sup>42</sup>

So stellt sich die Frage, wie das Unternehmen Konsumentenrenten aus dem Bereich A abschöpfen und gewinnbringend an potenzielle Kunden aus Bereich B verkaufen kann. Es wird deutlich, dass dies nicht mit einem Einheitspreis erreicht werden kann. Von daher werden Preisdifferenzierungen durchgeführt.

Kunden, die sich in unterschiedlichen Bereichen der Nachfragekurve befinden, werden Produkte zu unterschiedlichen Preisen angeboten. Somit erhalten Kunden aus Bereich A das Produkt zu einem höheren Preis und Kunden aus dem Bereich B zu einem niedrigeren Preis.<sup>43</sup>  $P^*$  kann

<sup>41</sup> Vgl. Pindyck, R. S. / Rubinfeld, D. L. (2018), S. 465.

<sup>42</sup> Vgl. Pindyck, R. S. / Rubinfeld, D. L. (2018), S. 465.

<sup>43</sup> Vgl. Pindyck, R. S. / Rubinfeld, D. L. (2018), S. 465-466.

weiterhin bei den Kunden im Zwischenbereich verwendet werden. An dieser Stelle wird die Relevanz der Kundensegmentierung erneut deutlich.<sup>44</sup>

### 2.1.3 Annäherung des Preises durch das Internet

Um planvoll zu wirtschaften, sind Vergleiche durchzuführen. Konsumenten, Händler und weitere Marktteilnehmer müssen permanent unter anderem ihre Produktions-, Absatz- und Beschaffungsmöglichkeiten vergleichen. Nur durch die daraus resultierenden Informationen können möglichst optimale Entscheidungen getroffen werden. Neben sämtlichen Leistungsfaktoren des Inputs ist ebenso ein Vergleich der Preise für Produktionsentscheidungen ausschlaggebend. Des Weiteren werden Preise für Absatzentscheidungen mit denen der Konkurrenten verglichen. Identische Produkte werden zu unterschiedlichen Preisen angeboten. Durch diesen Vergleich erfolgt die Preiskalkulation. Zudem werden Preisrisiken durch Vergleiche minimiert.<sup>45</sup>

Auch für die Preisbildung sind Preisvergleiche ausschlaggebend. Das hat den Grund, dass die Preisbildung in der Marktwirtschaft durch die freie Kalkulation der Marktpartner erfolgt. Preisabsprachen, also Preiskartelle, sind untersagt, was die Relevanz von Preisvergleichen ebenfalls unterstreicht.<sup>46</sup>

Ein Preisvergleich ergibt sich aus dem Ergebnis eines Prozesses. Hierbei handelt es sich um die Ermittlung von Preisen, welche geboten, realisiert oder auch gefordert werden. Mindestens zwei Preise für das gleiche Gut oder identische Dienstleistungen von verschiedenen Anbietern bzw. Nachfragern werden gegenübergestellt.<sup>47</sup>

Somit wird deutlich, dass mit dem Preisvergleich unterschiedliche Ziele verfolgt werden können. Neben dem Nutzungszweck und der Frage nach dem Vergleichsgegenstand weisen Preisvergleiche weitere Merkmale auf, unter anderem den zeitlichen, räumlichen oder namentlichen Bezug. Der zeitliche Bezug misst die Häufigkeit des Vergleiches. Hierbei kann die Preiserhebung einmalig oder auch mehrmals durchgeführt werden. Der räumliche Bezug klärt die Frage, ob die gegenüberzustellenden Preise lokal, regional, national oder übernational eingeholt werden. Des Weiteren existiert ein namentlicher Bezug, wobei die Wahl getroffen wird, die Anbieter namentlich zu nennen oder nicht. Hierbei ist ebenfalls zu klären, wie viele Wettbewerber miteinander verglichen werden sollen. Es kann sich um lediglich einen Wettbewerber, um einige, aber auch um alle vorhandenen Wettbewerber handeln.<sup>48</sup>

---

<sup>44</sup> Vgl. Pindyck, R. S. / Rubinfeld, D. L. (2018), S. 465-466.

<sup>45</sup> Vgl. Schenk, H.-O. (2003), S. 793.

<sup>46</sup> Vgl. Schenk, H.-O. (2003), S. 794.

<sup>47</sup> Vgl. Schenk, H.-O. (2003), S. 795.

<sup>48</sup> Vgl. Schenk, H.-O. (2003), S. 796.

Informationen über die am Markt geforderten und bezahlten Preise sowie die Anzahl, Art und Zahlungsbereitschaft der Nachfrager können jedoch auch ganz bequem eingeholt werden. Dies wird durch das Internet möglich.

Das Internet wird zunehmend zur Informationsbeschaffung und zum Einkauf verwendet, wodurch preispolitische Entscheidungen getroffen werden. Somit werden Veränderungen veranlasst, die sich auf die Preispolitik beziehen. Besonders stark erfolgt dies im E-Commerce, also beim elektronischen Verkauf von Gütern sowie Diensten über das Internet.<sup>49</sup>

Elektronische bzw. digitale Informationssysteme wirken dem Problem mangelnder Informationen über Produktpreise am Markt entgegen. Indem diese Informationen online zur Verfügung gestellt werden, bietet sich den Händlern die Möglichkeit, eigene Preise und die der Konkurrenten tagesgenau zu erfassen. Hierfür eignen sich Preisvergleichsplattformen, wie unter anderem check24 und idealo. Solche Preisvergleichsplattformen ermöglichen nicht nur den Händlern, sondern auch den Konsumenten einen Preisvergleich. Auch sie können durch solche Seiten Informationen einholen und die Preise verschiedener Händler miteinander vergleichen, um das für sich am besten geeignete Angebot zu entdecken.<sup>50</sup>

Idealo ist eine der beliebtesten E-Commerce-Websites in Deutschland. Durch die Gegenüberstellung von 50.000 Händlern und 340 Millionen Angeboten erreicht sie ca. 30 Millionen Besucher pro Monat. Hierbei erfolgt der Verkauf nicht nur direkt über idealo. Die Plattform hat sich das Ziel gesetzt, über Produkte und Angebote im Online-Handel zu informieren. Durch Transparenz wird den Besuchern geholfen, die für sie beste Kaufentscheidung zu treffen. Neben Preisvergleichen bietet idealo den Nutzern eine direkte Weiterleitung zu dem jeweiligen Shop an, bei dem sie das Produkt bestellen können.<sup>51</sup>

Durch solche Preisvergleichsplattformen und die daraus resultierende Transparenz werden Preisdifferenzierungen erschwert.

Das Vorhandensein von Informationen über die Marktpreise aller Anbieter führt dazu, dass Preise schneller und flexibler an die Marktsituation angepasst werden. Eine solche schnelle Anpassung ist für die Händler von großer Relevanz, da nun ganz leicht in Erfahrung gebracht werden kann, welche Preise am niedrigsten sind und von wem diese angeboten werden. Durch die Verwendung von technischen Mitteln, wie z. B. Smartphones, können Konsumenten auf Informationen über die niedrigsten Preise zu jeder Zeit und von jedem Ort aus zugreifen.<sup>52</sup>

---

<sup>49</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 79.

<sup>50</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 79.

<sup>51</sup> Vgl. idealo Internet GmbH (o. J.), <https://www.ideal.de/unternehmen/ueber-uns/ueber-ideal>, 08.07.2021.

<sup>52</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 81-82.

Ein weiterer Grund für die Annäherung des Preises durch das Internet ist, dass im Internet neue direkte und indirekte Wettbewerber entstehen. Es gibt Customer-to-Customer-Plattformen (CtC-Plattformen), wie eBay, bei denen die Kunden selbst Handel treiben können.<sup>53</sup>

Neben diesen Veränderungen erfolgen Preisbildungen auch in Form von Online-Auktionen. Auch dies kann über eBay erfolgen. Hierbei können zwei Arten von Auktionen unterschieden werden. Beim sogenannten Name-Your-Own-Price-System (NYOP-System) wird ein Mindestpreis von Seiten des Händlers gesetzt. Ohne das Wissen über diesen Mindestpreis hat der Kunde die Möglichkeit, einen Preis zu nennen, den er maximal zahlen möchte. Anschließend trifft der Händler eine Entscheidung darüber, ob er dieses Angebot annehmen möchte oder nicht.

Eine weitere Form von elektronischen Auktionen ist das Pay-What-You-Want-System (PWYW-System). Der Unterschied zum NYOP-System liegt darin, dass von Seiten des Händlers kein Mindestpreis gesetzt wird. Hier entscheidet der Kunde allein über den Preis, den er als angemessen empfindet.

Somit unterscheiden sich Online-Auktionen von herkömmlichen Auktionen hauptsächlich darin, dass sie elektronisch erfolgen und bequemer sowie kostengünstiger sind.<sup>54</sup>

Es lässt sich somit sagen, dass Einkaufsentscheidungen durch das Internet und die dadurch zur Verfügung gestellte Preistransparenz verbessert, beschleunigt und vereinfacht werden. Vergleichsportale sortieren Preise für bestimmte Produkte und Marken in höchster Aktualität. Somit treffen Konsumenten eine optimale Kaufentscheidung. Zudem wird ihnen oftmals über solche Plattformen ein direkter Online-Kauf ermöglicht. All das führt dazu, dass der Einkauf effizienter erfolgt. Das wiederum lässt die Konsumenten preisbewusster werden und sie erhalten die Möglichkeit, hochwertige Produkte und Waren beim günstigsten Anbieter nachzufragen.<sup>55</sup>

#### 2.1.4 Zusammenfassung Kapitel 2.1

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass verschiedene Definitionen über den Begriff des Preises vorhanden sind. Die traditionelle Preisdefinition stellt sich als  $p_1$  dar und lässt sich als Gegenleistung bzw. Entgelt für ein Produkt beschreiben. Die betriebswirtschaftliche Preisdefinition wurde hingegen mit  $p_2$  abgekürzt. Diese lässt sich als Quotient darstellen, wobei das Entgelt als Dividend und die Leistung als Divisor angesehen wird. Als Letztes wurde festgestellt, dass auch eine kundenorientierte Preisdefinition existiert, die mit  $p_3$  wiedergegeben wurde. Hierzu lässt sich sagen, dass Kunden die tatsächlich anfallenden Kosten als Preis erachten und keine

---

<sup>53</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 81-82.

<sup>54</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 81-82.

<sup>55</sup> Vgl. Diller, H. u.a. (2021), S. 84.

Differenzierung zwischen dem Produktpreis und den Transaktionskosten vornehmen. Eine nähere Erläuterung zu den Transaktionskosten erfolgt in Kapitel 2.2.

Nach der Erläuterung des Preises wurde in Kapitel 2.1.2 auf die Preisdifferenzierung eingegangen. Es kam auf, dass gleiche oder ähnliche Güter bei verschiedenen Anbietern oder über verschiedene Handelswege, so z. B. im Online- und stationären Handel, zu unterschiedlichen Preisen angeboten werden können. Gründe hierfür können die Abschöpfung der Konsumentenrente sowie die daraus resultierende Gewinnsteigerung sein. Des Weiteren kann die unterschiedlich hohe Nachfrage an bestimmten Zeiten zu Preisdifferenzierungen führen. So ist es möglich, dass Preisdifferenzierungen in Form von Mengenrabatten erfolgen, aber auch in Form von Preisunterschieden bei verschiedenen oder sogar dem gleichen Anbieter (z. B. einem Discounter). Zudem führt auch das Internet zu einer Annäherung des Preises. Gründe hierfür sind die einfache Vergleichbarkeit sowie die durch die Preisvergleichsplattformen entstehende Transparenz.

## 2.2 Definition Transaktionskosten

Nachdem in Kapitel 2.1 aufgezeigt wurde, dass unterschiedliche Auffassungen über die Preisdefinition existieren, wurde in der kundenorientierten Preisdefinition erwähnt, dass die Transaktionskosten als ein Teil des Güterpreises erachtet werden.

Im Folgenden erfolgt eine nähere Erläuterung über die Begrifflichkeit der Transaktionskosten. Hierfür wird in Kapitel 2.2.1 erstmals näher beschrieben, was eine Transaktion ist. Anschließend wird auf die Transaktionseigenschaften eingegangen. Durch diese Wiedergabe soll ein möglichst genaues Verständnis über den Begriff sowie die Arten der Transaktionskosten gewährleistet werden. Die verschiedenen Transaktionskosten werden in Kapitel 2.2.3 detailliert wiedergegeben.

Um diese möglichst genau zu veranschaulichen, wird ebenfalls anhand von Beispielen erläutert, an welcher Stelle des Unternehmens oder zu welchem Zeitpunkt des Leistungsprozesses diese Art der Transaktionskosten entsteht.

Ein möglichst genaues Verständnis über die Transaktionskosten ist für den weiteren Verlauf dieser Arbeit sowie deren Zielsetzung, von besonderer Relevanz.

### 2.2.1 Transaktion

Als eine Transaktion wird ein Austausch von Gütern bezeichnet. Dieser Austausch findet zwischen zwei Akteuren, also Transaktionspartnern, statt. Transaktionspartner können Individuen, aber auch ökonomische Akteure sein.<sup>56</sup> Als Beispiele lassen sich natürliche Personen, Organisationen, Märkte und der Staat nennen.<sup>57</sup> Somit ist es möglich, dass Transaktionen zwischen ganzen Organisationen oder auch anderen größeren organisatorischen Einheiten erfolgen.<sup>58</sup>

Für die Abwicklung von Transaktionen werden vonseiten dieser Transaktionspartner rechtliche und soziale Institutionen genutzt. Zu den rechtlichen Institutionen zählen z. B. das Vertragsrecht und das Arbeitsrecht. Kulturelle und gesellschaftliche Werte hingegen sind soziale Institutionen.<sup>59</sup>

Die Verhaltensspielräume der Transaktionspartner werden dadurch, dass die Institutionen den Rahmen für Transaktionen vorgeben, verkleinert. Zudem handelt es sich bei Transaktionen um die Bewältigung von Informationsproblemen, welche sich auf die Unsicherheiten bezüglich der Vorgehensweise des Transaktionspartners beziehen.<sup>60</sup>

Unter einem Gut hingegen wird all das verstanden, was für eine Partei nutzenstiftend ist. Somit kann eine Transaktion verschiedene Sachverhalte beinhalten. Dieses können materielle Güter, wie z. B. Konsumgüter oder Vorprodukte sein. Des Weiteren stiften immaterielle Güter, wie Dienstleistungen, Informationen und Rechte, einen Nutzen und können das Gut in einer Transaktion darstellen.<sup>61</sup> Im engeren Sinn hingegen ist unter einer Transaktion lediglich der Klärungs- und Vereinbarungsprozess zu verstehen, der vor dem eigentlichen Leistungsaustausch erfolgt.<sup>62</sup>

### 2.2.2 Transaktionseigenschaften

Nach Milgrom und Roberts (1992, S. 20 ff.) weisen Transaktionen folgende Eigenschaften auf:<sup>63</sup>

- Spezifität der zur Durchführung einer Transaktion notwendigen Investitionen:  
Eine transaktionsspezifische Investition dient zur Unterstützung bei der Erstellung des Gutes oder der Dienstleistung einer Transaktion. Diese Investition ist nur in der betrachteten Transaktion anwendbar und kann nicht bei weiteren Transaktionen genutzt werden.<sup>64</sup> Dann

---

<sup>56</sup> Vgl. Jost, P.-J. (2001), S. 9.

<sup>57</sup> Vgl. Heyd, R. / Beyer, M. (2013), S. 22.

<sup>58</sup> Vgl. Jost, P.-J. (2001), S. 10.

<sup>59</sup> Vgl. Heyd, R. / Beyer, M. (2013), S. 22.

<sup>60</sup> Vgl. Heyd, R. / Beyer, M. (2013), S. 22.

<sup>61</sup> Vgl. Jost, P.-J. (2001), S. 9.

<sup>62</sup> Vgl. Heyd, R. / Beyer, M. (2013), S. 23.

<sup>63</sup> Vgl. Jost, P.-J. (2001), S. 11-16.

<sup>64</sup> Vgl. Jost, P.-J. (2001), S. 11-12.

würde die Investition ihren Wert verlieren und zu Kosten führen, die nicht rückgängig gemacht werden können.<sup>65</sup>

Es lassen sich fünf Formen von transaktionsspezifischen Investitionen unterscheiden.<sup>66</sup>

○ Standortspezifische Investition:

Diese ist aufgrund ihrer Lage spezifisch. Sie erfolgt, um Aufwendungen durch den Transport und für die Lagerhaltung zu vermeiden. Dieser geographische Vorteil kann bei umliegenden Zulieferern sinnvoll sein. Für weiter entfernt liegende Zulieferer wäre eine solche Investition mit höheren Kosten verbunden.

○ Anlagespezifische Investition:

Investitionen in Anlagen oder Maschinen, die nur für eine bestimmte Transaktion bestimmt sind, werden anlagespezifische Transaktionen genannt. Für andere Zusammenarbeiten können diese Anlagen und Maschinen nicht genutzt werden.

○ Abnehmerspezifische Investition:

Um die Bestellmenge eines Kunden bedienen zu können, kann die Fertigungsanlage erweitert werden. Diese abnehmerspezifische Investition ist dadurch bestimmt, dass ohne diesen Kunden kein solcher Aufwand betrieben werden würde.

○ Investition in spezifisches Humankapital:

Humankapitalspezifische Investitionen gehen unter anderem mit spezifischen Informationen oder Wissen einher, das erlangt werden muss, um mit dem Transaktionspartner zusammenarbeiten zu können.

○ Reputationsinvestition:

Zum Aufbau einer Reputation dienen reputationsspezifische Investitionen. Der Transaktionspartner wird bei der Durchführung von anderweitigen Transaktionen eingeschränkt, in dem diesen ein bestimmter Markenname zugewiesen wird.<sup>67</sup>

Transaktionsspezifische Investitionen wird die Partei nur dann vornehmen, wenn die daraus resultierenden Vorteile die Nachteile, wie Kosten und Abhängigkeiten, überwiegen. Einer dieser Vorteile könnte die Sicherheit sein, die sich z. B. aus langfristigen Verträgen oder Mindestabnahmen ergibt. Nach solchen Investitionen besteht die Gefahr des Hold-up. Das bedeutet, dass der Transaktionspartner Vertragsanpassungen zu seinen Gunsten oder die Beendigung der Zusammenarbeit fordern kann. Vorhandene Vertragslücken vergrößern diese Gefahr.<sup>68</sup>

---

<sup>65</sup> Vgl. Jost, P.-J. (2001), S. 11-12.

<sup>66</sup> Vgl. Jost, P.-J. (2001), S. 11-12.

<sup>67</sup> Vgl. Jost, P.-J. (2001), S. 11-12.

<sup>68</sup> Vgl. Heyd, R. / Beyer, M. (2013), S. 26.

- Häufigkeit der Transaktion:

Die Höhe der Transaktionskosten wird neben der Spezifität ebenfalls durch die Häufigkeit bestimmt.<sup>69</sup>

Die Häufigkeit einer Transaktion beeinflusst die Beziehung der Transaktionspartner. Hierbei kann es einmalige oder wiederkehrende Transaktionen geben.

Bei Ersterem treten sich die Partner als Fremde gegenüber und werden die Kosten und Bedingungen genauestens spezifizieren wollen. Eine exakte Absprache kann bei wiederholten Transaktionen wegfallen.<sup>70</sup> Durch wiederkehrende Transaktionen und langfristige Austauschbeziehungen werden Erfahrungen gesammelt und Vertrauen aufgebaut. Somit ist keine bzw. lediglich eine geringfügige Absprache nötig. Dies führt zu niedrigeren Transaktionskosten, da z. B. weniger Kontrollen durchgeführt werden und optimierte Prozesse entstehen.<sup>71</sup>

- Messbarkeit der durch die Transaktion geschaffenen Werte:

Eine Transaktion schafft für die Partner einen Nutzen. Nur dann sind die Parteien bereit, eine solche Zusammenarbeit einzugehen. Die Messbarkeit dieser Werte ist jedoch problematisch, da es dazu kommen kann, dass die Transaktionspartner den entstandenen Nutzen nicht als gleichwertig ansehen. So kann ein Partner seinen durch die Transaktion erhaltenen Wert als niedriger beurteilen als der zweite Partner. Außerdem besteht ein weiteres Problem darin, dass das Messen bzw. Kontrollieren des durch den Partner geschaffenen Beitrags mit hohen Kosten (Kontrollkosten) einhergeht.<sup>72</sup>

- Interdependenzen mit anderen Transaktionen:

Meist geht eine Transaktion aus weiteren Transaktionen hervor. Das bedeutet, dass eine ursprüngliche Transaktion zwischen zwei Partnern zu weiteren Transaktionen führt.<sup>73</sup>

Hierbei kann es auch dazu kommen, dass Abhängigkeiten zwischen den einzelnen Transaktionen vorhanden sind. Als Beispiel lässt sich die Qualität nennen, die gefordert wird. So sind z. B. bei der Herstellung von Zwischenprodukten Qualitätsstandards anderer Unternehmen einzuhalten.<sup>74</sup>

- Unsicherheit von Transaktionen:

Des Weiteren weisen Transaktionen die Eigenschaft von Unsicherheiten auf. Bei Unsicherheiten ist zwischen exogenen Risiken und Verhaltensunsicherheiten zu unterscheiden.<sup>75</sup>

---

<sup>69</sup> Vgl. Heyd, R. / Beyer, M. (2013), S. 28.

<sup>70</sup> Vgl. Jost, P.-J. (2001), S. 13-14.

<sup>71</sup> Vgl. Heyd, R. / Beyer, M. (2013), S. 28.

<sup>72</sup> Vgl. Jost, P.-J. (2001), S. 14.

<sup>73</sup> Vgl. Jost, P.-J. (2001), S. 15.

<sup>74</sup> Vgl. Jost, P.-J. (2001), S. 15.

<sup>75</sup> Vgl. Heyd, R. / Beyer, M. (2013), S. 25-27.

Exogene Risiken sind von den Vertragsparteien nicht beeinflussbar. Hierbei handelt es sich um Risiken, die zukünftig und unerwartet sind. Demnach sind diese bei Vertragsabschluss nicht vorhersehbar. Als Beispiel für exogene Risiken lassen sich geänderte Rohstoffpreise nennen, welche sich auf vereinbarte Fixpreise auswirken.

Eine Verhaltensunsicherheit bezieht sich auf die Transaktionspartner und deren Willen oder Möglichkeit, sich an die Verpflichtungen zu halten. Diese Unsicherheit ergibt sich nicht aus exogenen Risiken, sondern aus Opportunitäten, die dem Transaktionspartner unterliegen. Das bedeutet, dass der Transaktionspartner die Möglichkeit zur Nutzenmaximierung wahrnimmt, wenn er einen Vertragsbruch begeht.

Hierbei wird zwischen den Risiken adverse Selektion und Moral Hazard unterschieden. Beim Ersterem zeigt der Transaktionspartner seine negativen Absichten, welche von vornherein vorhanden sind, erst nach Vertragsabschluss. Bis dahin verheimlicht er seine wahren Absichten. Beim Moral Hazard hingegen entsteht die Absicht, einer anderen Opportunität nachzugehen und vom Vertrag abzuweichen, erst nach dessen Abschluss.

Die Unsicherheit stellt für Transaktionen ohne spezifische Investitionen kein großes Problem dar. Hierbei können Vertragsanpassungen oder Wechsel der Transaktionspartner zu geringen Kosten durchgeführt werden.<sup>76</sup>

### 2.2.3 Transaktionskosten

Als Transaktionskosten werden Kosten bezeichnet, die bei der Durchführung von Transaktionen anfallen.<sup>77</sup> Kosten für Vor- und Zwischenprodukte sowie Faktorleistungen stellen keine Transaktionskosten dar. Das bedeutet, dass unter Transaktionskosten alle Kosten zu verstehen sind, die sich nicht unmittelbar auf die Produktion beziehen.

Diese Art der Kosten kommt in Verbindung mit Verträgen zustande.<sup>78</sup>

So entstehen Transaktionskosten bei Vorbereitung, Abschluss, Kontrolle und Ausführung von Verträgen. Dementsprechend können verschiedene Kostenarten genannt werden, welche im Folgenden näher erläutert werden.<sup>79</sup>

Noch vor der Durchführung einer Transaktion kommt ein Organisationsproblem auf. Durch die Untergliederung des Organisationsproblems können die Transaktionskosten in Kosten der Koordination und Kosten der Motivation differenziert werden. Koordinationskosten stellen die Kosten dar, die bis zum Abschluss des Vertrages anfallen. Des Weiteren lassen sich die Motivationskosten unterscheiden, die auf dem Markt oder in Hierarchien entstehen.<sup>80</sup>

---

<sup>76</sup> Vgl. Heyd, R. / Beyer, M. (2013), S. 25-27.

<sup>77</sup> Vgl. Erlei, M. / Jost, P.-J. (2001), S. 36.

<sup>78</sup> Vgl. Heyd, R. / Beyer, M. (2013), S. 23.

<sup>79</sup> Vgl. Heyd, R. / Beyer, M. (2013), S. 23.

<sup>80</sup> Vgl. Erlei, M. / Jost, P.-J. (2001), S. 36-38.

Beim Koordinationsproblem ist zu klären, welche für die Transaktion nötigen Tätigkeiten von wem, wie und wann durchgeführt werden sollen. Hierfür sollte eine Vereinbarung über die Art und Weise der Durchführung der Transaktion erfolgen. Dadurch wird die Form der Arbeitsteilung und Kooperation der Transaktionspartner verdeutlicht. Zur Lösung des Motivationsproblems sollte vereinbart werden, wie die Kooperation der Partner sichergestellt werden kann. Es sollten Anreize gesetzt werden, die zu zielkonformem Verhalten führen.

Zu beachten ist ebenfalls, dass diese zwei Organisationsprobleme in Wechselwirkung zueinander stehen können.<sup>81</sup>

Auf dem Markt:

Auf dem Markt anfallende Koordinationskosten lassen sich in Anbahnungs- und Vertragskosten unterteilen. Anbahnungskosten sind Kosten, die bei der Suche nach einem geeigneten Transaktionspartner anfallen. Hierzu zählt das Marketing, das ein Verkäufer betreibt, um potenzielle Kunden über Angebote zu informieren. Aus Sicht des Kunden entspricht der Aufwand, Informationen über Preise und Qualität eines Gutes einzuholen, den Anbahnungskosten.<sup>82</sup> Preise für ein and dasselbe Produkt können sich differenzieren und um den Durchschnittspreis schwanken. Nichtsdestotrotz wird oftmals auf einen Preisvergleich verzichtet, da dieses mit viel Mühe verbunden ist. Bei einer ausführlichen Recherche vor jedem Kauf gäbe es keine Abweichungen vom Durchschnittspreis. So sind die Abweichungen vom Durchschnittspreis als Kosten zu bezeichnen, die durch die eigene Transaktionstätigkeit anfallen – also Suchkosten.<sup>83</sup>

Des Weiteren fallen solche Anbahnungskosten bei der Personalbeschaffung an. Als Beispiele für diesen Fall lassen sich Interviewkosten oder Kosten für eine Personalberatungsfirma nennen.<sup>84</sup>

Vertragskosten hingegen entstehen durch die Verhandlung der Transaktionspartner. Sie kommen unter anderem bei der Definition von Rahmenbedingungen und ihrer Verschriftlichung zustande. Als Beispiel für eine solche Verhandlung lässt sich die Absprache über Preise nennen. Zudem gehören Rechtsberatungskosten sowie Notariatskosten zu den Vertragskosten.<sup>85</sup> Auch Kosten, die aufgrund ineffizienter Vertragsergebnisse entstehen, lassen sich den Vertragskosten zuordnen.<sup>86</sup>

---

<sup>81</sup> Vgl. Erlei, M. / Jost, P.-J. (2001), S. 36-38.

<sup>82</sup> Vgl. Erlei, M. / Jost, P.-J. (2001), S. 38-39.

<sup>83</sup> Vgl. Richter, R. / Furubotn, E. G. (2003), S. 65-66.

<sup>84</sup> Vgl. Erlei, M. / Jost, P.-J. (2001), S. 38-39.

<sup>85</sup> Richter, R. / Furutotn, E. (2003), S. 60.

<sup>86</sup> Vgl. Erlei, M. / Jost, P.-J. (2001), S. 38-39.

Kosten, die nach Vertragsabschluss anfallen, also Motivationskosten, werden auch als Ex-post-Transaktionskosten bezeichnet. Diese lassen sich in Kosten untergliedern, die bei der Absicherung und bei der Durchsetzung entstehen. Zu den Kosten der Absicherung gehören Aufwendungen für Anpassungen. Hierzu zählen unter anderem Neuverhandlungen. Des Weiteren gehören Reputationskosten dazu. In den Bereich der Durchsetzungskosten fallen mögliche Gerichtskosten.<sup>87</sup>

In Hierarchien fallen Koordinationskosten in der Organisationsstruktur an, etwa für die Einrichtung, Erhaltung und Änderung dieser Struktur. Als Beispiel hierfür lassen sich Aufwendungen nennen, die beim Wechsel eines Mitarbeiters in eine neue Abteilung entstehen. Das hat den Grund, dass es zu Veränderungen der Organisationsstruktur kommt. Des Weiteren sind die Koordinationskosten auch in Kosten des Betriebs der Organisation zu untergliedern. Dies sind Koordinationskosten, die z. B. beim Austausch oder bei der Einholung von Informationen und Absprachen über den Aufgabenwechsel eines Mitarbeiters entstehen.<sup>88</sup>

Motivationskosten in Hierarchien sind Kosten zur Überwachung, Leistungsbewertung und -messung der Mitarbeiter. Es ist davon auszugehen, dass Mitarbeiter nicht ihre gesamte Arbeitszeit in Aufgaben investieren und dass sie Entscheidungen treffen, die nicht immer zeitoptimal sind. Auch diese Aufwendungen gehören zu den Motivationskosten in Hierarchien.<sup>89</sup> Es lassen sich Führungskräfte größerer Unternehmen nennen, welche des Öfteren Entscheidungen treffen und über einen größeren Entscheidungsspielraum verfügen, da sie einen geringen Kontakt zu den Eigentümern haben und nicht in jeder ihrer Entscheidungen kontrolliert werden. Durch diesen Entscheidungsspielraum können sie von einem gewinnmaximierenden Verhalten abweichen und ihren eigenen Interessen nachgehen. So ist es möglich, dass eine Person eine Beförderung erlangt und unternehmerische Entscheidungen so trifft, dass sie zu einem kurzfristigen Erfolg führen, jedoch aus langfristiger Sicht für das Unternehmen nicht gewinnmaximierend sind.<sup>90</sup>

---

<sup>87</sup> Vgl. Erlei, M. / Jost, P.-J. (2001), S. 38-39.

<sup>88</sup> Vgl. Erlei, M. / Jost, P.-J. (2001), S. 40.

<sup>89</sup> Vgl. Erlei, M. / Jost, P.-J. (2001), S. 40.

<sup>90</sup> Vgl. Pindyck, R. S. / Rubinfeld, D. L. (2018), S. 329.

Zur Übersicht der genannten Koordinations- und Motivationskosten auf Märkten und in Hierarchien dient Abbildung 3:

		Transaktionskosten	
		Koordinationskosten	Motivationskosten
auf Märkten	<b>Anbahnungskosten</b> · Suchkosten · Informationskosten  <b>Vertragskosten</b> · Verhandlungskosten · Einigungskosten · Kosten für ineffiziente Vertragsergebnisse	<b>Absicherungskosten</b> · Reputationskosten · Vertragsanpassungskosten  <b>Kosten der Durchsetzung</b> · Gerichtskosten	
	<b>Kosten der Organisationsstruktur</b> · Kosten der Einrichtung, Erhaltung und Änderung  <b>Kosten des Betriebs</b> · Entscheidungskosten · Informationskosten	<b>Kontrollkosten</b>  <b>Kosten zur Leistungsüberwachung und -bewertung</b>  <b>Kosten durch nicht konforme Entscheidungen</b>	

Abbildung 3: Arten der Transaktionskosten

Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an Erlej, M. / Jost, P.-J. (2001), S. 39.

Wie zuvor erwähnt, wird zwischen Ex-ante- und Ex-post-Transaktionskosten unterschieden. Zu den Ex-ante-Transaktionskosten zählen Informations-, Anbahnungs-, Verhandlungs- und Vertragskosten, also diese, die vor Vertragsabschluss anfallen. Ex-post-Transaktionskosten hingegen entstehen nach Vertragsabschluss. Hier lassen sich Kosten nennen, die sich auf die Absicherung, Kontrolle und Nachbehandlung beziehen.<sup>91</sup>

Es besteht die Ansicht, dass alles zwischen den Produktionskosten und dem Endverbraucherpreis, abzüglich der zwischen dem Hersteller und Endverbraucher anfallenden Transportkosten, Transaktionskosten darstellen.<sup>92</sup>

#### 2.2.4 Zusammenfassung Kapitel 2.2

Das Kapitel 2.2 hat die Definitionen zu den Begrifflichkeiten Transaktion und Transaktionskosten wiedergegeben. Es wurde aufgezeigt, dass unter einer Transaktion der Austausch von Gütern verstanden wird, der zwischen mindestens zwei Partnern erfolgt. Kosten, die aufgrund ei-

<sup>91</sup> Vgl. Heyd, R. / Beyer, M. (2013), S. 24.

<sup>92</sup> Vgl. Richter, R. / Furubotn, E. G. (2003), S. 66.

nes solchen Austausches zustande kommen, werden als Transaktionskosten verstanden. Das bedeutet, dass Faktorpreise nicht als solche erachtet werden.

Es lässt sich sagen, dass sich Transaktionskosten in Kosten aufteilen lassen, die vor und nach Vertragsabschluss erfolgen. So lassen sich unter anderem Informations-, Anbahnungs-, Verhandlungs- und Vertragskosten als Beispiele für Ex-ante-Transaktionskosten nennen, wohingegen Kosten zur Absicherung, Kontrolle und Nachbehandlung nach dem Abschluss eines Vertrages anfallen und somit als Ex-post-Transaktionskosten bezeichnet werden.

Die Höhe der Transaktionskosten lässt sich durch verschiedene Faktoren bilden. Je nach Standort des Lagers oder der Produktionsräume können sie höher ausfallen. Des Weiteren spielt die Beziehung der Transaktionspartner zueinander eine Rolle. Ein noch fremder Transaktionspartner kann höhere Transaktionskosten einfordern, da er mit Unsicherheiten behaftet ist. Wenn die Partner jedoch schon in der Vergangenheit miteinander kooperiert haben und aufgrund dessen auf Kontrollvorgänge verzichten, entfallen die Kontrollkosten und die Transaktionskosten fallen somit niedriger aus.

### 2.3 Zusammenfassung Kapitel 2

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass verschiedene Definitionsansätze zum Preis existieren. In erster Linie wird unter diesem Begriff ein Entgelt oder eine Gegenleistung für ein Gut verstanden. Aus Kundensicht setzt sich der Preis aus allen tatsächlich anfallenden Kosten zusammen. Hier wird nicht zwischen den einzelnen Kosten wie Transaktions- oder Versandkosten unterschieden.

Unter Transaktionskosten werden Kosten verstanden, die bei einer Transaktion - also bei dem Austausch von Gütern - neben den Faktorpreisen zustande kommen.

Es wurde erwähnt, dass verschiedene Anbieter ein und dasselbe Gut zu unterschiedlichen Preisen anbieten können. Durch diese Preisdifferenzierung werden Ziele wie die Gewinnsteigerung verfolgt. Durch die fehlende Information über vorhandene Preisunterschiede kommen ebenfalls Transaktionskosten wie Suchkosten zustande. Dies sind Kosten oder Aufwendungen, die bei der Informationsbeschaffung entstehen.

Dieser Art von Transaktionskosten wird durch das Internet entgegengewirkt. Preisvergleichsplattformen, wie idealo, ermöglichen den potenziellen Konsumenten einen bequemen Preisvergleich. Das führt dazu, dass Anbieter aufgrund der Transparenz ihre Preise anpassen und Transaktionskosten vermindert werden. Somit sind Preisvergleiche ausschlaggebend für die Preisbildung.

Grundsätzlich lässt sich sagen, dass der Anteil zwischen Produktionskosten und dem Endverbraucherpreis, abzüglich der anfallenden Transportkosten für den Endverbraucher, die Transaktionskosten darstellen. Zudem sind Preisdifferenzierungen ein Anzeichen für das Vorhandensein von Transaktionskosten.

### 3 Die Kapitalmarktforschung und Neoklassik

Das Ziel des dritten Kapitels ist es, die Relevanz der Neoklassik sowie deren Grundaussagen darzustellen.

Dies erfolgt durch eine kurze Wiedergabe der Entwicklung der finanzwirtschaftlichen Sichtweisen. Somit wird in Kapitel 3.1 aufgezeigt, wie sich die Aussagen bezüglich der Kapitalmarktforschung über die Jahre entwickelt haben. Ebenfalls wird dargestellt, welche Wissenschaftler zu dem heutigen Verständnis darüber beigetragen haben.

Nach einer kurzen Beschreibung erfolgt in Kapitel 3.2 ein etwas näherer Einblick in die neoklassische Ökonomie. Es wird in kurzer Form erläutert, welche Aussagen getroffen wurden. Daneben erfolgt eine kritische Betrachtung dieser.

Unter anderem wird auf das Entstehen der Preise eingegangen, was für den weiteren Verlauf dieser Arbeit ausschlaggebend ist. Die Rolle der Transaktionskosten ist hierbei von großer Relevanz. So soll am Ende des Kapitels verdeutlicht werden, welche Aussagen die Neoklassik bezüglich der Transaktionskosten getroffen hat.

Abschließend erfolgt in Kapitel 3.3 eine Zusammenfassung der in den Kapiteln 3.1 und 3.2 gewonnenen Ansichten.

#### 3.1 Entwicklung der Kapitalmarktforschung

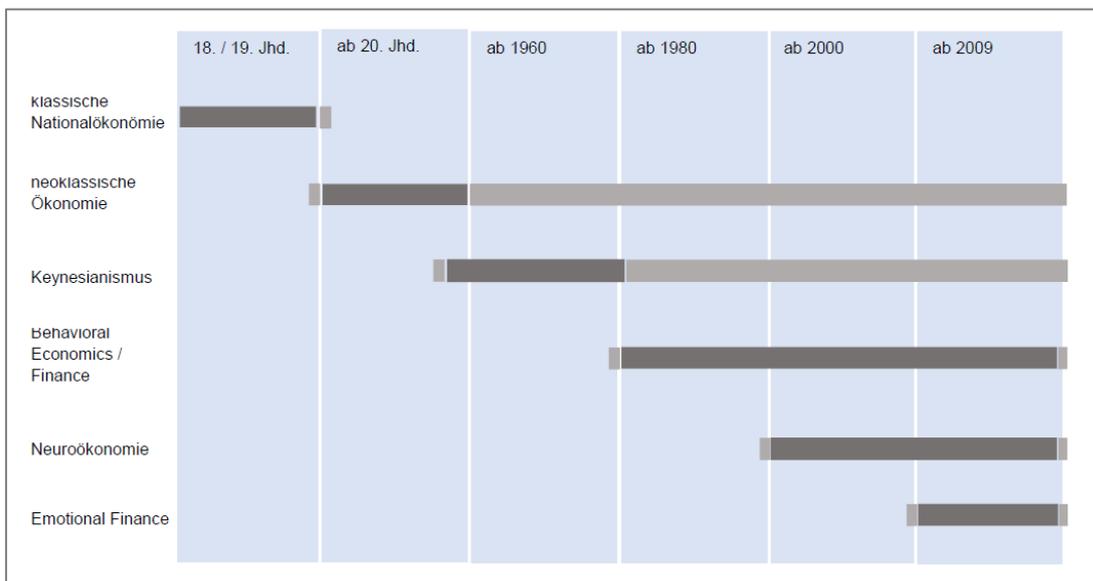


Abbildung 4: Entwicklung der Finanzmarktforschung

Quelle: eigene Darstellung in Anlehnung an Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017), S. 20.

Wie Abbildung 4 verdeutlicht, begann ab Mitte des 18. Jahrhunderts die Zeit der klassischen Nationalökonomie. Wirtschaftswissenschaftler bezogen erstmals menschliche Einflüsse auf die Entscheidungsfindung in ihre Analyse ein, indem der ökologische Nutzen mit psychologischen Ansätzen verbunden wurde. Damit startete die verhaltensorientierte Kapitalmarktforschung. Einer der prägendsten Wissenschaftler hierbei war Adam Smith. Dieser beschrieb die psychologischen Prinzipien des individuellen Verhaltens. Weiterhin erfolgten in der klassischen Nationalökonomie Forschungen zum Lernen und zum Gedächtnis von Herman Ebbinghaus, sowie zum Tierverhalten von Charles Darwin.<sup>93</sup>

Im Laufe des 20. Jahrhunderts löste die neoklassische Ökonomie die klassische Nationalökonomie ab. Das führte dazu, dass die psychologischen Einflüsse bis zur Entstehung der Behavioral Finance vernachlässigt wurden.<sup>94</sup> Die neoklassischen Aussagen erfolgten angebots- bzw. arbeitgeberorientiert.<sup>95</sup>

Während der Zeit der Neoklassik entwickelte sich die Annahme des Homo Oeconomicus. Dieses Konzept wurde in der neoklassischen Zeit als Verhaltensweise der Marktteilnehmer angesehen. Adam Smith ist der Begründer dieses Konzeptes, welches von rational handelnden Menschen ausgeht. Das Konzept des Homo Oeconomicus verfolgt das Ziel, wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen zu erklären und vorherzusagen. Das bedeutet, dass der Marktteilnehmer als ein Individuum dargestellt wurde, das rational, nutzenorientiert und vollständig informiert ist. Die Theorie des rationalen Verhaltens findet in den heutigen Konzepten und Modellen weiterhin große Beachtung.<sup>96</sup>

Nach und nach kam es in der neoklassischen Ökonomie dazu, dass Rückschlüsse auf psychologische Einflüsse gezogen wurden. So vertrat Keynes die Ansicht, dass die Wirtschaft nicht nur von rationalen Individuen gelenkt wird, sondern auch die Instinkte dieser Individuen einen Einfluss auf ihr Handeln haben können, woraus der Keynesianismus folgte.<sup>97</sup>

Nähere Erläuterungen zur Neoklassik erfolgen im nachfolgenden Kapitel. Hierbei werden ihre Theorien und die Kritik an diesen detaillierter dargestellt.

Der Abbildung 4 ist ebenfalls zu entnehmen, dass ab Mitte des 20. Jahrhunderts der nach John Maynard Keynes benannte Keynesianismus folgte. Hierbei ist zu erwähnen, dass diese Theorie nur wenig formalisiert wurde.<sup>98</sup> Somit herrscht diesbezüglich ein großer Interpretationsspiel-

---

<sup>93</sup> Vgl. Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017), S. 20-21.

<sup>94</sup> Vgl. Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017), S. 21-26.

<sup>95</sup> Vgl. Perret, J. K. / Welfens, P. J. J. (2016), S. 209.

<sup>96</sup> Vgl. Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017), S. 21-26.

<sup>97</sup> Vgl. Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017), S. 21-26.

<sup>98</sup> Vgl. Thielscher, C. (2020), S. 170.

raum.<sup>99</sup> Es lässt sich sagen, dass Unterschiede zwischen den von Keynes betätigten Aussagen und der Aussagen, die in der heutigen Zeit als Keynesianismus bezeichnet werden, vorhanden sind.<sup>100</sup>

Der Keynesianismus weist schon in seinen Grundannahmen Unterschiede zur Neoklassik auf. Eine der relevantesten Differenzierungen ist die Bedeutung der effektiven Nachfrage. Anders als in der neoklassischen Ökonomie wird die Aussage getroffen, dass für das Zustandekommen der Nachfrage der Wunsch danach allein nicht ausreichend ist. Um dem Nachfragewunsch nachgehen zu können, muss auch die finanzielle Möglichkeit dazu gegeben sein. Dementsprechend ist der Keynesianismus nachfrage- bzw. arbeitnehmerorientiert.

Ein weiterer Unterschied zur Neoklassik ist, dass im Keynesianismus die Arbeitslosigkeit, also eine Krisensituation, möglich ist.<sup>101</sup>

Mit der Entwicklung der Behavioral Economics ab 1980 wurde die Verhaltensökonomie als Teilgebiet der Wirtschaftswissenschaften angesehen. Dadurch wurden Aspekte der Naturwissenschaft und Psychologie in der Wirtschaftswissenschaft berücksichtigt. Somit wurden Verhaltensweisen der Marktteilnehmer untersucht, welche dem Homo Oeconomicus nicht entsprachen. Diese Entwicklungen führten zur verhaltenswissenschaftlichen Finanzmarktforschung, die auch als Behavioral Finance (oder Behavioural Finance) bezeichnet wird. Hierbei wurde versucht, das auf dem Finanzmarkt herrschende Geschehen unter Berücksichtigung von menschlichem Verhalten zu erklären. Dadurch wurden unter anderem Prognosen getroffen, die sich auf das zukünftige Verhalten der Marktteilnehmer bezogen. Zudem wurden in der Behavioral Finance Experimente durchgeführt, die sich mit den Abweichungen vom Homo Oeconomicus beschäftigten.<sup>102</sup>

Technologische Entwicklungen zur Hirnforschung führten zum Zeitalter der Neuroökonomie. Durch die Computertomographie konnten in diesem Zeitalter Entscheidungen durch neuronale Abläufe im Gehirn erklärt werden. Verschiedene Spielversuche, wie z. B. das Ultimatumspiel, führten zur Beschreibung des Homo Oeconomicus Humanus, der als ein fairer, wertender und vertrauender Homo Oeconomicus beschrieben wird.<sup>103</sup>

---

<sup>99</sup> Vgl. Thielscher, C. (2020), S. 170.

<sup>100</sup> Vgl. Pies, I. (2016), S. 642.

<sup>101</sup> Vgl. Perret, J. K. / Welfens, P. J. J. (2016), S. 209.

<sup>102</sup> Vgl. Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017), S. 24.

<sup>103</sup> Vgl. Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017), S. 25.

Ab 2009 begann die Emotional Finance, die sich vor allem mit der Auswirkung von Ängsten und Fantasien beschäftigt. Unter diesen Umständen getroffene Entscheidungen erfolgen unbewusst. Das Ziel ist es, diese durch praktische Prozesse ins Bewusstsein zu lenken. Dadurch sollen Strategien zum Umgang mit emotionalen Prozessen entwickelt werden.<sup>104</sup>

### 3.2 Betrachtung der Neoklassik

Wie zuvor erwähnt, entwickelte sich die neoklassische Theorie im Laufe des 20. Jahrhunderts.<sup>105</sup> Die wichtigsten Ideen der Neoklassik entstanden in den Jahren zwischen 1850 und 1900. Vor allem beschäftigten sich die frühen Neoklassiker mit Fragen, die sich auf das Verhalten der Wirtschaftssubjekte bezogen.<sup>106</sup>

Hierbei wird von der vollkommenen Rationalität der Marktteilnehmer ausgegangen, deren Ziel es ist, das Endvermögen zu maximieren. Zur näheren Beschreibung wird im Folgenden auf einige Konzepte und Theorien der Neoklassik eingegangen, die sich mit dem rationalen Verhalten befassen. Das zuvor genannte Konzept des Homo Oeconomicus ist eines dieser Konzepte.<sup>107</sup>

Das Modell baut sich auf drei Prinzipien auf:

- Es herrscht ein absolutes Eigeninteresse. Das Individuum handelt so, dass die eigenen Ziele verfolgt werden.
- Es werden völlig rationale Entscheidungen getroffen, welche optimal umgesetzt werden können. Hierbei erfolgt das Verhalten nutzenmaximierend.<sup>108</sup> Der Homo Oeconomicus beschreibt den Menschen als Optimierer, wobei sein Verhalten als rational angesehen wird. Rationales Verhalten entsteht, wenn ein Mensch unter Beachtung bestimmter Bedingungen, wie z. B. seinem Einkommen, sein Ziel erreichen möchte. Je nachdem, was als Ziel erachtet wird (z. B. Gewinn oder Kosten), soll eine Maximierung oder Minimierung erfolgen. Somit ist nach dem Konzept des Homo Oeconomicus ein nicht nutzenmaximierendes Verhalten irrational. Die Neoklassik geht so sehr vom rationalen Verhalten aus, dass dies auch im Fall von Unsicherheiten gilt. Das kommt dadurch zustande, dass Ergodizität und damit die Berechenbarkeit der Zukunft unterstellt wird.<sup>109</sup>
- Die Marktteilnehmer verfügen über vollständige Informationen. Das geht damit einher, dass keine Transaktionskosten existieren.<sup>110</sup> Ein weiterer Unterschied zur klassischen Nationalökonomie ist, dass die neoklassische Ökonomie Faktor- und Güterpreise als

<sup>104</sup> Vgl. Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017), S. 25.

<sup>105</sup> Vgl. Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017), S. 26.

<sup>106</sup> Vgl. Söllner, F. (2021), S. 95-96.

<sup>107</sup> Vgl. Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017), S. 26.

<sup>108</sup> Vgl. Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017), S. 27.

<sup>109</sup> Vgl. Söllner, F. (2021), S. 97-98.

<sup>110</sup> Vgl. Erlei, M. / Leschke, M. / Sauerland, D. (2007), S. 49.

einheitlich betrachtet. Das bedeutet, dass sich die Faktorpreise von den Güterpreisen ableiten lassen.<sup>111</sup>

Ein weiteres Merkmal der Neoklassik ist, dass alle Güter als austauschbar erachtet werden. Somit wird ausgesagt, dass alle Güter einen Preis haben, der sich in Einheiten eines anderen Gutes ausdrücken lässt. Wenn der Preis eines Gutes in Einheiten eines anderen Gutes dargestellt wird, wird vom relativen Preis gesprochen. Das System des relativen Preises ist Voraussetzung für das Existieren des Marktgleichgewichtes.<sup>112</sup>

Das Marktgleichgewicht kommt zustande, wenn ein Individuum keinen Anlass hat Änderungen an seinem Verhalten vorzunehmen. Weicht ein Individuum doch vom Marktgleichgewicht ab, dann nur, weil sich seine Bedingungen, wie Präferenzen oder sein Einkommen, geändert haben.

Des Weiteren wird das Vorhandensein des individuellen Gleichgewichtes angenommen. Dieses wird erreicht, wenn eine Verhaltensänderung nicht zu einem größeren Nutzen führt.<sup>113</sup>

Diese Prinzipien verdeutlichen, dass die Analyse des ökonomischen Verhaltens deutlich vereinfacht wird. Ein Vorteil dieser Vereinfachung ist, dass sich das Marktgeschehen mathematisch leicht darstellen und berechnen lässt. Jedoch wird das menschliche Individuum nicht der Realität entsprechend wiedergegeben. So werden beispielsweise das nicht-rationale Verhalten und die Gründe dafür außer Acht gelassen. Zudem entspricht das Verfügen über vollständige Information ebenfalls nicht der Realität. Das bedeutet, dass Marktteilnehmer durch fehlende Informationen auch Entscheidungen treffen, die wirtschaftlich nicht optimal sind.<sup>114</sup>

Eine weitere Annahme der Neoklassik ist der vollkommene Markt, welcher die Preise vorgibt.<sup>115</sup> Ein vollkommener Markt kennzeichnet sich dadurch, dass dieser homogen ist, also dass ein undifferenziertes Gut gehandelt wird. Des Weiteren verfügen alle Teilnehmer über alle Informationen und gehen einen Tausch ein, ohne über persönliche Präferenzen oder Zwänge zu verfügen. Zusätzlich ist die Unabhängigkeit der Akteure eine Eigenschaft des vollkommenen Marktes. Ist mindestens eines dieser Eigenschaften nicht gegeben, so handelt es sich um einen unvollkommenen Markt.<sup>116</sup>

---

<sup>111</sup> Vgl. Söllner, F. (2021), S. 96.

<sup>112</sup> Vgl. Reiner, S. (1998), S. 198-199.

<sup>113</sup> Vgl. Söllner, F. (2021), S. 98-99.

<sup>114</sup> Vgl. Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017), S. 27.

<sup>115</sup> Vgl. Babos, M. (2015), S. 16-17.

<sup>116</sup> Vgl. Weber, F. (2020), S. 3.

Der Unternehmer reagiert entsprechend der vorgegebenen Preise, indem er seine Mengen anpasst. Somit wird in der Neoklassik auch behauptet, dass Unternehmen eine optimale Größe anstreben. Jedoch würde das bedeuten, dass diese kein über die optimale Unternehmensgröße hinausgehendes Wachstum verfolgen.<sup>117</sup>

Diese Modelle beruhen nicht auf der tatsächlichen Realität, sondern auf einer möglichst einfachen Darstellung und Erklärung der vermeintlichen Realität. Trotz solcher unrealistischer Annahmen baut die moderne Finanzwirtschaft auf neoklassischen Konzepten auf.

Zu den Modellen der neoklassischen Kapitalmarkttheorie zählen die Portfoliotheorie nach Harry Markowitz, das Capital-Asset-Pricing-Modell (CAPM) nach William Sharpe und die Arbitrage Pricing Theory (APT).<sup>118</sup>

Somit wird deutlich, dass Kosten von Ökonomen und Finanzbuchhaltern häufig unterschiedlich betrachtet werden. Aufgrund der Tatsache, dass Finanzbuchhalter Kosten betrachten, die in der Vergangenheit verursacht wurden, um den Jahresabschluss aufzustellen, umfassen die betrachteten Kosten auch Punkte, die von Ökonomen nicht berücksichtigt werden. Ökonomen hingegen betrachten Kosten, die für die Produktion von Gütern genutzt werden. Hierbei werden Kapital, Arbeit und auch Rohstoffe als Ressourcen gewertet. Jedoch entstehen auch Kosten, die nicht so offensichtlich in die Produktion einfließen, wie z. B. Opportunitätskosten. Dies sind Kosten durch versäumte Möglichkeiten, die nicht der Alternative mit dem höchstmöglichen Wert entsprechen.<sup>119</sup>

### 3.3 Zusammenfassung Kapitel 3

In diesem Kapitel wurde verdeutlicht, welche Auswirkungen die einzelnen Theorien und Ökonomen noch heute auf das Verständnis des Marktes haben. Zu entnehmen ist, dass die neoklassische Ökonomie sowie deren Aussagen hierbei eine große Rolle spielen und für die Ablösung der klassischen Nationalökonomie gesorgt haben. Jedoch sind grundlegende Aussagen der Neoklassiker kritisch zu hinterfragen.

Es wurde aufgezeigt, wie Ökonomen darstellen, dass Konsumenten rational vorgehen und informiert sind. Jedoch lässt sich sagen, dass Kaufentscheidungen nicht immer rational getroffen werden. Kunden können Entscheidungen impulsiv treffen und sich von Bekanntem oder Emotionen beeinflussen lassen. Zudem kann es dazu kommen, dass bei einigen Kaufentscheidungen die Budgetplanung außer Acht gelassen wird.

---

<sup>117</sup> Vgl. Babos, M. (2015), S. 16-17.

<sup>118</sup> Vgl. Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017), S. 47.

<sup>119</sup> Vgl. Pindyck, R. S. / Rubinfeld, D. L. (2018), S. 267-269.

Des Weiteren wurde aufgezeigt, dass die Konsumenten nicht über vollständige Informationen, z. B. über sich täglich aktualisierende Produktpreise und Auswahlmöglichkeiten, verfügen. Jedoch benötigen Konsumenten nach der neoklassischen Theorie vollständige Informationen. Eine weitere Aussage der Neoklassik ist, dass homogene Güter auf dem gesamten Markt zu einem Preis verkauft werden. Das bedeutet, dass ein und dasselbe Produkt nicht zu zwei oder mehreren unterschiedlichen Preisen gefunden werden kann.

## 4 Durchführung einer Preiserhebung an homogenen Gütern

Nachdem in Kapitel 2.1 aufgezeigt worden war, dass im Preisbildungsprozess neben den Faktorpreisen auch weitere Komponenten wie Lagerhaltungs- und Transportkosten einbezogen werden, wurde in Kapitel 3.2 dargestellt, wie die Neoklassiker die Entstehung von Preisen wiedergegeben haben. Es wurde deutlich, dass die Betrachtung der Kosten aus Sicht der Finanzbuchhalter sowie der Ökonomen unterschiedlich erfolgt.

In diesem Kapitel soll darauf eingegangen werden, welche dieser Ansichten der Realität entspricht. Hierfür werden Preiserhebungen an vier homogenen Gütern durchgeführt.

In Kapitel 4.1 erfolgt zunächst die Begriffsdefinition von homogenen Gütern. Im Anschluss werden die Kennzahlen näher erläutert, die für die Analyse zu verwenden sind. Ab Kapitel 4.2 erfolgt die Preiserhebung an den vier ausgewählten Gütern. Dadurch soll aufgezeigt werden, ob ein und dasselbe Gut zu unterschiedlichen Preisen abgesetzt wird und welche Preisunterschiede zu unterschiedlichen Zeiten festzustellen sind. Aufgrund dessen, dass an jedem Produkt zwei Preiserhebungen durchgeführt werden, unterteilen sich diese Kapitel dementsprechend und enden jeweils mit einer Gesamtauswertung und einem darauffolgenden Fazit.

Am Ende dieses Kapitels erfolgt ebenfalls ein Fazit, das sich auf die gesamte Erhebung bezieht.

### 4.1 Begriffsdefinition homogene Güter und Kennzahlenvorstellung

Es gibt verschiedene Produkte, bei denen zwischen homogenen und heterogenen Gütern unterschieden wird. Von homogenen Gütern ist die Rede, wenn Güter vorliegen, die keine Unterschiede in ihren physischen Eigenschaften oder in ihrer Qualität aufweisen. Heterogene Güter hingegen sind jene, die sich in mindestens einer dieser Dimensionen voneinander unterscheiden.<sup>120</sup>

Folgende Beispiele verdeutlichen den Unterschied zwischen homogenen und heterogenen Gütern:

Die Arbeit als Dienstleistung ist als heterogen anzusehen, da die Qualität der Arbeit von den ausführenden Personen abhängig ist. Diese wiederum können Unterschiede in ihrer Motivation oder Qualifikation aufweisen. Auch Lebensmittel, wie Tomaten, die sich in ihrer Qualität unterscheiden, haben einen hohen Anteil an Heterogenität.

Homogen sind hingegen Rohstoffe oder zwei Produkte, die nicht voneinander zu unterscheiden sind. Hierbei handelt es sich um ein und dasselbe Produkt, wie die folgenden Güter.<sup>121</sup>

---

<sup>120</sup> Vgl. Eichberger, J. (2004), S. 15-16.

<sup>121</sup> Vgl. Eichberger, J. (2004), S. 16.

Nach der Theorie der Neoklassik sollten alle homogenen Güter zu demselben Preis angeboten werden. Das hat den Grund, dass der Güterpreis sich vollkommen aus den Faktorpreisen ergibt und somit keine Transaktionskosten in die Berechnung des Güterpreises einfließen. Auch das Vorhandensein eines Marktgleichgewichtes sowie relative Preise geben wieder, dass keine Preisdifferenzierungen zwischen homogenen Gütern vorhanden sein sollten. Ansonsten ließe sich der Preis eines Gutes A nicht in Einheiten des Gutes B wiedergeben.<sup>122</sup>

In dieser Arbeit werden Mittelwerte und Streuwerte verwendet, um die Preiserhebung auszuwerten. Zu den Mittelwerten gehören der Modalwert, Zentralwert ( $Z$ ) bzw. Median und das arithmetische Mittel ( $\bar{x}$ ).

Der am häufigsten auftretende Wert wird Modalwert genannt. Die Ermittlung dessen ist nicht mehr möglich, wenn ein Trendwert nicht zu erkennen ist. In einem solchen Fall eignen sich andere Mittelwerte besser, um die zentrale Tendenz dieser Erhebung darzustellen.<sup>123</sup>

Das arithmetische Mittel wird auch als Durchschnitt, Mittelwert oder Stichprobenmittel bezeichnet. Diese Kennzahl ergibt sich, indem die Summe aller Merkmalswerte durch die Stichprobengröße dividiert wird, wobei alle Merkmalswerte gleichgewichtet sind. Die Merkmalswerte stellen in diesem Fall die Preise der zu untersuchenden Güter dar. Die Anzahl der Merkmalsausprägungen, also der erhobenen Preise, gibt die Stichprobengröße wieder.

Infolgedessen lässt sich das arithmetische Mittel wie folgt darstellen:<sup>124</sup>

$$(1) \bar{x} = \frac{1}{n} (x_1 + x_2 + \dots + x_n)$$

Wobei:

$\bar{x}$  = arithmetisches Mittel der Variablen  $x$

$n$  = Zahl der Messwerte / Stichprobengröße

Weitere Darstellungsmöglichkeiten des arithmetischen Mittels lauten:<sup>125</sup>

$$(2) \bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i$$

Wobei:

$x_i$  = Messwerte

---

<sup>122</sup> Vgl. Eichberger, J. (2004), S. 17.

<sup>123</sup> Vgl. Clauß, G. / Finze, F.-R. / Partzsch, L. (2017), S. 36.

<sup>124</sup> Vgl. Bas, E. (2020), S. 106-107.

<sup>125</sup> Vgl. Sachs, M. (2018), S. 27.

Neben dem arithmetischen Mittel ist auch der Zentralwert ein Wert, der den Mittelwert wiedergibt. Jedoch weist dieser den Unterschied auf, dass es sich hierbei um den mittleren Wert handelt, der sich aus den nach der Größe geordneten Merkmalswerten ergibt. Der Zentralwert wird auch als Median oder 50-Prozent-Punkt bezeichnet. Unterliegt die Stichprobengröße einer ungeraden Anzahl, so existiert ein Merkmalswert in der Mitte der Stichprobe. Bei einer geraden Anzahl an erhobenen Werten hingegen kann der Median nicht direkt abgelesen werden. Er lässt sich in diesem Fall als arithmetisches Mittel der beiden Werte darstellen, die sich in der Mitte der Stichprobe befinden.<sup>126</sup>

Die Standardabweichung ( $s$ ) und Varianz ( $s^2$ ) hingegen stellen die Streuungsmaße dar, die in dieser Arbeit verwendet werden.

Bei der Varianz handelt es sich um die quadrierte Abweichung der einzelnen Messwerte sowie von dem arithmetischen Mittel. Das bedeutet, dass die Weite dieser einzelnen Messwerte die Größe der Varianz bestimmt. Je unterschiedlicher die gemessenen Werte sind (in diesem Fall die Preise der homogenen Güter), desto größer wird die Varianz sein. Aufgrund dessen, dass die Varianz auf Basis der quadrierten Abweichungen berechnet wird, ist zu beachten, dass dieser Wert in einer anderen Größenordnung liegt. Die Formel lautet wie folgt:<sup>127</sup>

$$(3) s^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n-1}$$

Wobei:

$s^2$  = Varianz

Die aufgezeigte Formel wird bei einer geringen Anzahl an beobachteten Werten verwendet. Bei einer großen Stichprobe kann folgende Formel für die Berechnung der Varianz angewandt werden:<sup>128</sup>

$$(4) s^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}$$

---

<sup>126</sup> Vgl. Sachs, M. (2018), S. 33-34.

<sup>127</sup> Vgl. Kreis, H. / Wildner, R. / Kuß, A. (2021), S. 248-249.

<sup>128</sup> Vgl. Bruns, C. / Meyer-Bullerdiek, F. (2020), S. 11.

Anders als die Varianz wird die Standardabweichung nicht quadriert. Somit liegt diese Kennzahl in der Größenordnung der Messwerte und lässt sich folgendermaßen berechnen:<sup>129</sup>

$$(5) s = \sqrt{s^2}$$

Wobei:

$s$  = Standardabweichung

In den nachfolgenden Unterkapiteln werden die Preiserhebungen für die vier ausgewählten Güter durchgeführt. Die Preiserhebung der einzelnen Güter erfolgt jeweils am selben Tag. Somit sollen zeitlich bedingte Preisunterschiede innerhalb einer Erhebung vermieden werden. Die Preise werden von verschiedenen Standorten eingeholt. Nähere Erläuterungen hierzu erfolgen in den jeweiligen Unterkapiteln. Im Falle von Preisdifferenzen soll neben der Darstellung der erhobenen Preise ebenfalls berechnet werden, wie groß die Differenzen sind.

Die eingeholten Nachweise zu den Preisen befinden sich im Anhang.

Abbildungen und Tabellen dieses Kapitels sind folgendermaßen beschriftet: Produktname (1) bzw. (2) – Information über den Einbezug von Versandkosten (VK); evtl. Quelle der Daten, wie z. B. der Anbieter; Information über den Vertriebskanal (stationär oder online).

Hierbei deutet die eins hinter dem Produktnamen darauf hin, dass es sich um die erste Preiserhebung handelt. Abbildungen und Tabellen mit einer zwei hinter dem Produktnamen beziehen sich auf die zweite Preiserhebung.

## 4.2 Snickers



Abbildung 5: Snickers-Riegel

Quelle: Mars Austria OG (2021), <https://www.snickers.at/>, 13.08.2021.

<sup>129</sup> Vgl. Kreis, H. / Wildner, R. / Kuß, A. (2021), S. 248-249.

Das erste Produkt, das in dieser Arbeit untersucht wird, ist der Snickers-Riegel, der in Abbildung 5 gezeigt wird.

Dieses Produkt ist in verschiedenen Variationen erhältlich. Neben den 2er-, 4er- und 7er-Packs sind die Snickers-Minis, die ebenfalls in größeren Packungen zu finden sind, die Snickers-Sticks sowie die Snickers-Crisps vorhanden.<sup>130</sup>

Das für die Untersuchung ausgewählte Snickers ist der in Abbildung 5 einzeln verpackte Riegel mit einem Inhalt von 50 Gramm.

Das Kapitel 4.2 ist so aufgebaut, dass in Kapitel 4.2.1 die Resultate der ersten Preiserhebung wiedergegeben werden. Des Weiteren sind in Kapitel 4.2.2 die Daten der zweiten Erhebung vorhanden. Zu diesem Produkt werden lediglich Auswertungen zu Preisen durchgeführt, die aus stationären Geschäften eingeholt werden.

Eine Gesamtauswertung erfolgt in Kapitel 4.2.3 und eine Zusammenfassung in Kapitel 4.2.4.

#### 4.2.1 Preiserhebung 1

Die erste Preiserhebung des Schokoriegels erfolgte am 07.08.2021. Das gesuchte Produkt wurde an folgenden Orten zu den aktuellen Preisen erhoben:

- Edeka Rickel, Barbecker Str. 2, Lengede
- Aldi Nord an der Carl-Zeiss-Str. 4, 38268 Lengede
- NP-Markt, Wildkamp 38, 38226 Salzgitter
- Lidl, Ludwig-Erhard-Str. 28, 38226 Salzgitter
- ROSSMANN Drogeriemarkt, Barbecker Str. 2C, 38268 Lengede
- Jantzon Tankstelle Wildkamp 117, 38226 Salzgitter
- Zlatko Zlatkov Aral-Tankstelle, Vor dem Dorfe 30, 38229 Salzgitter
- Shell-Tankstelle, Vor dem Dorfe 29, 38229 Salzgitter

Neben den aufgezeigten Anbietern wurden weitere Händler aufgesucht. Jedoch hatten diese den Schokoriegel nicht in einer 50-Gramm-Packung im Sortiment.

---

<sup>130</sup> Vgl. Mars Austria OG (2021), <https://www.snickers.at/>, 13.08.2021.

Die folgende Tabelle zeigt auf, zu welchen Preisen das Produkt in den jeweiligen Geschäften am Stichtag angeboten wurde.

Tabelle 1: Snickers (1) - stationär

Anbieter	Preis	Min.	Max.	Modalwert	Median	arithmetisches Mittel	Standardabweichung
Edeka	0,69 €						
Aldi	0,69 €						
NP-Markt	0,69 €						
Lidl	0,69 €						
ROSSMANN	0,75 €						
Jantson Tankstelle	0,99 €						
Aral Tankstelle	0,99 €						
Shell Tankstelle	1,39 €						
		<b>0,69 €</b>	<b>1,39 €</b>	<b>0,69 €</b>	<b>0,72 €</b>	<b>0,86 €</b>	<b>0,25 €</b>

Anhand Tabelle 1 ist zu sehen, dass der niedrigste Preis von Edeka, Aldi-Nord, NP-Markt und Lidl gefordert wird. Der Mindestpreis liegt laut der Stichprobe bei 0,69 €. Diese Summe stellt ebenfalls den Modalwert, also den am häufigsten geforderten Preis, dar. Der höchste Preis wird von der Shell Tankstelle gefordert und liegt bei 1,39 €. Aufgrund dessen, dass Preise aus acht Geschäften eingeholt wurden, ist  $n = 8$ .

Nach den in der Tabelle 1 aufgezeigten Preisen setzt sich das arithmetische Mittel wie folgt zusammen:

$$\bar{x} = \frac{0,69 \text{ €} + 0,69 \text{ €} + 0,69 \text{ €} + 0,69 \text{ €} + 0,75 \text{ €} + 0,99 \text{ €} + 0,99 \text{ €} + 1,39 \text{ €}}{8} = 0,86 \text{ €}$$

Nach der Ermittlung des arithmetischen Mittels kann die Varianz sowie die Standardabweichung berechnet werden. Hierbei wird die Formel für eine kleine Stichprobe verwendet.

Somit ergibt sich für die Standardabweichung:

$$s = \sqrt{s^2}$$

$$= \sqrt{\frac{(4 * ((0,69 \text{ €} - 0,86 \text{ €})^2)) + (0,75 \text{ €} - 0,86 \text{ €})^2 + (2 * ((0,99 \text{ €} - 0,86 \text{ €})^2)) + (1,39 \text{ €} - 0,86 \text{ €})^2}{8 - 1}}$$

$$= 0,25 \text{ €}$$

#### 4.2.2 Preiserhebung 2

Die zweite Preiserhebung erfolgte am 30.08.2021. Hierfür wurden dieselben Geschäfte wie bei der ersten Preiserhebung aufgesucht. Somit soll recherchiert werden, ob sich in der Zeit bei den stationären Händlern die Angebotspreise geändert haben.

Tabelle 2: Snickers (2) - stationär

Anbieter	Preis	Min.	Max.	Modalwert	Median	arithmetisches Mittel	Standardabweichung
Edeka	0,69 €						
Aldi	0,69 €						
NP-Markt	0,69 €						
Lidl	0,69 €						
ROSSMANN	0,75 €						
Jantson Tankstelle	0,99 €						
Aral Tankstelle	0,99 €						
Shell Tankstelle	1,39 €						
		<b>0,69 €</b>	<b>1,39 €</b>	<b>0,69 €</b>	<b>0,72 €</b>	<b>0,86 €</b>	<b>0,25 €</b>

Tabelle 2 zeigt auf, dass sich im Falle des Schokoriegels keine Änderungen bezüglich des Preises in den Geschäften ergeben haben. Alle acht Anbieter setzen das Produkt zum vorherigen Preis ab. Somit ergeben sich auch keine Änderungen bei den zu ermittelnden Kennzahlen.

Bei den Preiserhebungen konnten nicht mehrere Online-Angebote zu dem Snickers-Riegel eingeholt werden. Somit beschäftigt sich das nächste Unterkapitel mit der Gesamtauswertung der Angebote aus dem stationären Handel.

#### 4.2.3 Gesamtauswertung

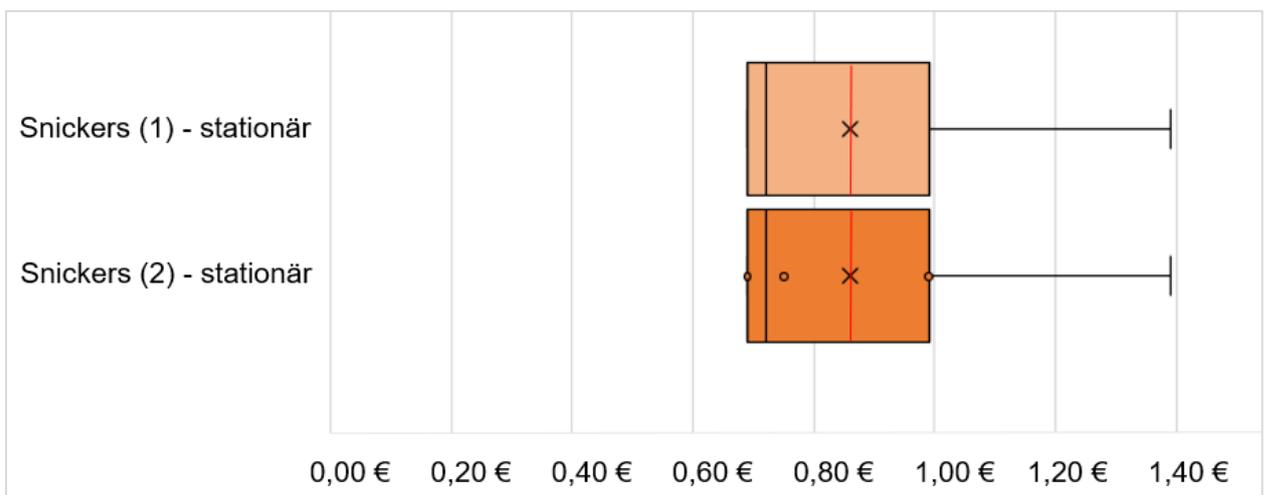


Abbildung 6: Gesamtauswertung Snickers

Quelle: eigene Darstellung der Resultate

In Abbildung 6 werden die in den Tabellen 1 und 2 aufgezeigten Werte mithilfe der Kastengrafik veranschaulicht.

Das „x“ in dem Kästchen markiert das arithmetische Mittel. Zur deutlicheren Darstellung wird dieser Punkt durch eine rote Kennzeichnung zusätzlich hervorgehoben. In den Kästchen befindet sich ebenfalls ein schwarzer Stich, der den Median wiedergibt. Die Linien außerhalb des Kästchens stehen für den kleinsten und/oder größten Wert.

Dadurch, dass zwischen beiden Grafiken keine Unterschiede festgestellt werden können, wird deutlich, dass sich zwischen der ersten und der zweiten Preiserhebung keine neuen Preise bei den stationären Händlern gebildet haben. Der Schokoriegel wird von allen Anbietern weiterhin zum selben Preis angeboten.

Im Untersuchungszeitraum haben die Anbieter ihre Preise nicht verändert. Nichtsdestoweniger sind zwischen den Anbietern Differenzierungen vorhanden. Es wird deutlich, dass einige Preise vom Durchschnittspreis abweichen. Die größte Abweichung stellt das Angebot für 1,39 € dar. Die Differenz zwischen dem günstigsten und höchsten Preis stellt einen höheren Wert als den Mindestwert dar.

Wie in Kapitel 2.2.3 erwähnt, ist eine Abweichung vom Durchschnittspreis durch Transaktionskosten zu begründen.

Aufgrund dessen, dass zu dem Snickers-Riegel nur sehr wenige Online-Angebote vorhanden waren, wodurch eine solche Auswertung nicht möglich wurde, können lediglich die stationären Preise einem Vergleich unterzogen werden.

Bei den anderen drei Produkten, die untersucht werden, wird auch eine Online-Preiserhebung erfolgen.

#### 4.2.4 Zusammenfassung Kapitel 4.2

Von acht verschiedenen Anbietern wurden die Preise zu dem einzeln verpackten Snickers-Schokoriegel (50 g) eingeholt.

Die Preiserhebungen, die am 07.08.2021 und 30.08.2021 stattgefunden haben, ergaben, dass sich die Preise unter den verschiedenen Anbietern unterscheiden. Zwischen dem günstigsten und teuersten Angebot herrscht eine Differenz von 0,70 €. So weichen auch Angebote vom Durchschnittspreis ab, der bei 0,86 € liegt.

Zwischen den beiden Preiserhebungen wurden jedoch keine Preisänderungen festgestellt. Das bedeutet, dass die einzelnen Anbieter am 30.08.2021 das Produkt zum selben Preis wie am

07.08.2021 angeboten haben. Somit ist eine Preisdifferenzierung zwischen den Anbietern, aber nicht zwischen den beiden Stichtagen vorhanden.

Eine Aussage bezüglich der Online-Preise kann in diesem Fall nicht getroffen werden. Das hat den Grund, dass der Schokoriegel auf der gesuchten Weise online nicht bzw. nur in sehr geringen Mengen aufgefunden werden konnte. Somit ist ein Vergleich bezüglich der Preisdifferenzierung bei verschiedenen Absatzkanälen nicht möglich.

Die stationäre Preiserhebung des Schokoriegels lässt aussagen, dass Transaktionskosten vorhanden sind, da sich die Preise dieses Produktes nur mit einem großen Aufwand vergleichen lassen (hohe Suchkosten), weil eine ausreichende Online-Recherche nicht möglich ist. Zudem sind große Preisdifferenzierungen zwischen einzelnen Anbietern festzustellen.

### 4.3 Niemand Dry Gin



Abbildung 7: Niemand Dry Gin

Quelle: <https://www.niemand-gin.de/products/niemand-dry-gin>, 01.08.2021.

Das in Kapitel 4.3 zu untersuchende Produkt ist der Niemand Dry Gin aus Abbildung 7.

Der Niemand Dry Gin ist in verschiedenen Variationen erhältlich. Der Hersteller stellt diesen in 0,1 Liter, 0,5 Liter und 1 Liter zur Verfügung. Der in Abbildung 7 abgebildete Gin hat eine Füllmenge von 0,5 Liter. Das bedeutet, dass zwei Flaschen Niemand Dry Gin mit 0,5 Liter homogen sind. Eine 0,5-Liter-Flasche und eine 1-Liter-Flasche des Gins sind hingegen heterogen, da sie einen Mengenunterschied aufweisen.

Dieses Kapitel ist ebenfalls wie Kapitel 4.2 aufgebaut. Somit erfolgt in Kapitel 4.3.1 die erste und in Kapitel 4.3.2 die zweite Preiserhebung. Anders als bei den vorigen Preiserhebungen

werden bei diesem Produkt auch Preise verglichen, die mithilfe der Preisvergleichsplattform idealo eingeholt werden. Die Resultate werden in 4.3.3 widergespiegelt. Anschließend erfolgt eine kurze Zusammenfassung über die Beobachtungen in Kapitel 4.3.4.

#### 4.3.1 Preiserhebung 1

Die Preiserhebung des Niemand Dry Gins 0,5 Liter wurde am 06.08.2021 durchgeführt. Dieses Produkt stammt aus dem Raum Hannover und ist nicht in vielen Geschäften aufzufinden.<sup>131</sup> Es konnte in den folgenden ausgewählten Lidl-, Edeka-, Kaufland- und REWE-Filialen gefunden werden:

- Lidl, Niki-de-Saint-Phalle-Promenade 86, 30161 Hannover
- Edeka, Hildesheimer Str. 413, 30519 Hannover
- Kaufland, Rundestr. 5, 30161 Hannover
- REWE, Philipsbornstr. 2a, 30165 Hannover

Tabelle 3: Niemand Dry Gin (1) - stationär

Anbieter	Preis	Min.	Max.	Modalwert	Median	arithmetisches Mittel	Standard-abweichung
Lidl	28,99 €						
Edeka	36,95 €						
Rewe	36,99 €						
Kaufland	36,99 €						
		<b>28,99 €</b>	<b>36,99 €</b>	<b>36,99 €</b>	<b>36,97 €</b>	<b>34,98 €</b>	<b>3,99 €</b>

Tabelle 3 gibt die erhobenen Preise aus dem stationären Handel wieder, dessen Nachweise sich - wie auch die restlichen Nachweise - im Anhang befinden.

Die Nachweise aus dem Anhang (Kapitel 1.2) verdeutlichen, dass der Niemand Dry Gin im stationären Handel zu unterschiedlichen Preisen angeboten wird. Das günstigste Angebot stellt der Anbieter Lidl mit 28,99 € zur Verfügung. Gefolgt wird dieser von Edeka mit einem Preis von 36,95 €. Kaufland und REWE platzieren den Gin mit einem Preis von 36,99 € in ihrem Sortiment.

Es wird deutlich, dass sich in diesen vier Fällen eine Preisspanne zwischen 28,99 € und 36,99 € bildet und somit am ausgewählten Stichtag eine Differenz von 8,00 € zwischen dem günstigsten und teuersten Angebot existiert.

Diese Preise führen dazu, dass der Median in diesem Fall bei 36,97 €, das arithmetische Mittel hingegen bei 34,98 € und die Standardabweichung bei 3,99 € liegt. Es ist zu berücksichtigen,

<sup>131</sup> Vgl. Niemand Spirits GmbH (o. J. b), <https://www.niemand-gin.de/pages/impressum>, 06.08.2021.

dass auch bei den Berechnungen der Standardabweichung bzw. der Varianz dieses Produktes die Formel für eine kleine Stichprobengröße verwendet wurde.

Die Plattform idealo hat insgesamt 23 Angebote an dem Stichtag miteinander verglichen und die Preise des Niemand Dry Gin 0,5 L gegenübergestellt.

Tabelle 4 gibt die Preise wieder, wobei Versandkosten bei dieser Gegenüberstellung nicht inbegriffen sind.

Tabelle 4: Niemand Dry Gin (1) – online ohne VK

Anbieter	Preis	Min.	Max.	Median	arithmetisches Mittel	Standardabweichung
Expert 24	26,01 €					
amazon.de	26,35 €					
Urban Drinks	28,50 €					
My Gourmet 24	28,90 €					
Rumpiraten	28,90 €					
One More Spirits	29,60 €					
ja shopping.de	29,62 €					
XXL Drinks	29,95 €					
Mc Gin	31,25 €					
MeinSpirituosenversand.de	32,49 €					
Spirituosenworld.de	32,73 €					
Wacholder Express	32,90 €					
Weiser	33,50 €					
Spirituosen Express	33,90 €					
mySpirits.eu	34,40 €					
Kaufland.de	34,50 €					
Tastillery	34,90 €					
Lidl	34,99 €					
Spirituosen Wolf	34,99 €					
Belvini	36,19 €					
Ginladen	36,99 €					
BottleWorld	36,99 €					
amazon.de	39,90 €					
		<b>26,01 €</b>	<b>39,90 €</b>	<b>32,90 €</b>	<b>32,54 €</b>	<b>3,59 €</b>

Tabelle 4 verdeutlicht, dass Expert24 mit einem Preis von 26,01 € den Gin zum niedrigsten Preis anbietet, wobei amazon.de den teuersten Anbieter mit 39,90 € darstellt. Der Median hingegen befindet sich bei 32,90 €. All diese Daten führen zu einem arithmetischen Mittel von 32,54 €. Die Standardabweichung bei dieser niedrigen Stichprobengröße liegt bei 3,59 €, wenn die Versandkosten in die Auswertung nicht einbezogen werden.

Der Vergleich der bisher dargestellten Auswertung zeigt auf, dass in den Geschäften der Niemand Dry Gin in der Regel teurer ausfällt. Jedoch ist auch ersichtlich, dass der Anbieter Lidl verschiedene Preise über die unterschiedlichen Vertriebskanäle einfordert. So war Tabelle 3 zu

entnehmen, dass ein Preis in Höhe von 28,99 € für das Produkt eingefordert wurde, wobei der Online-Preis bei 34,99 € liegt. Bei Kaufland hingegen liegt der online verlangte Preis unter dem, der im Geschäft zu zahlen wäre.

Die Versandkosten aller Angebote zu dem Dry Gin werden in Tabelle 5 berücksichtigt.

Tabelle 5: Niemand Dry Gin (1) – online mit VK

Anbieter	Preis	Min.	Max.	Modalwert	Median	arithmetisches Mittel	Standardabweichung
amazon.de	31,05 €						
Expert 24	31,91 €						
ja shopping.de	33,52 €						
Rumpiraten	33,85 €						
Urban Drinks	34,40 €						
My Gourmet 24	34,80 €						
XXL Drinks	34,85 €						
One More Spirits	36,10 €						
Mc Gin	36,15 €						
MeinSpirituosenversand.de	38,39 €						
Spirituosenworld.de	38,63 €						
Wacholde Express	38,80 €						
mySpirits.eu	39,30 €						
Weiser	39,45 €						
Spirituosen Express	39,80 €						
amazon.de	39,90 €						
Lidl	39,94 €						
Kaufland.de	40,45 €						
Spirituosen Wolf	40,94 €						
Tastillery	41,80 €						
Belvini	42,14 €						
Ginladen	43,98 €						
Bottleworld	43,98 €						
		<b>31,05 €</b>	<b>43,98 €</b>	<b>43,98 €</b>	<b>38,80 €</b>	<b>38,01 €</b>	<b>3,67 €</b>

Die Tabelle 5 gibt neben den Produktpreisen auch die Versandkosten wieder. Das führt dazu, dass das günstigste Angebot nun mit 31,05 € bei amazon.de vorhanden ist. Bottleworld und Ginladen stellen die teuersten Anbieter mit einem Preis von 43,98 € für eine 0,5-Liter-Ginflasche dar. Der Tabelle ist zu entnehmen, dass der Modalwert ebenfalls bei 43,98 € liegt. Der Median befindet sich bei 38,80 € und das arithmetische Mittel bei 38,01 €. Die Stichprobe ergibt eine Standardabweichung in Höhe von 3,67 €.

Ein erster Vergleich dieser drei Tabellen zeigt auf, dass dieses Produkt am 06.08.2021 online, ohne die Berücksichtigung der Versandkosten, im Schnitt am günstigsten erhältlich war. Werden die Versandkosten jedoch mitberücksichtigt, stellt der Online-Kauf die teuerste Anschaffungsmethode des Gins dar. Dies wird deutlich an dem Median und arithmetisches Mittel, die deutlich höher als im Geschäft ausfielen.

### 4.3.2 Preiserhebung 2

Die Preiserhebung des zweiten Produktes fand ebenfalls am 30.08.2021 statt.

Anders als bei der ersten Erhebung konnten Preise von lediglich drei stationären Geschäften eingeholt werden. Bei REWE war das gesuchte Produkt nicht mehr vorhanden. Auch das dazugehörige Preisschild wurde aufgehoben. Aufgrund dessen kann ein Preis von diesem Anbieter nicht mehr eingeholt werden.

Tabelle 6: Niemand Dry Gin (2) - stationär

Anbieter	Preis	Min.	Max.	Median	arithmetisches Mittel	Standardabweichung
Lidl	28,99 €					
Edeka	36,95 €					
Kaufland	36,99 €					
		<b>28,99 €</b>	<b>36,99 €</b>	<b>36,95 €</b>	<b>34,31 €</b>	<b>4,61 €</b>

Dadurch, dass die drei Preise der Händler alle unterschiedlich sind, ist in Tabelle 6 kein Modalwert enthalten. Zu entnehmen ist der Tabelle jedoch, dass der günstigste Preis in diesem Vergleich erneut bei Lidl einzuholen ist, der bei 28,99 € liegt. Das teuerste Angebot, mit einem Wert von 36,99 €, ist bei Kaufland vorhanden.

Die eingeholten Preise führen zu einem arithmetischen Mittel von 34,31 € und einer Standardabweichung von 4,61 €.

Tabelle 7: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK

Anbieter	Preis	Min.	Max.	Median	arithmetisches Mittel	Standard-abweichung
Expert24	26,01 €					
amazon.de	26,29 €					
Urban Drinks	28,50 €					
Berlin Bottle	28,69 €					
My Gourmet 24	28,90 €					
Rumpiraten	28,90 €					
One More Spirits	29,60 €					
jashopping.de	29,62 €					
XXLDrinks	29,95 €					
Kaufland.de	29,99 €					
Topdrinks	30,50 €					
MC Gin	31,25 €					
Spirituosenworld.de	32,73 €					
Wacholder Express	32,90 €					
Weiser	33,50 €					
Spirituosen Express	33,90 €					
mySpirits.eu	34,40 €					
amazon.de	34,40 €					
Tastillery	34,90 €					
Lidl	34,99 €					
Spirituosen Wolf	34,99 €					
Whiskyonline24	35,60 €					
Belvini	36,19 €					
Ginladen	36,99 €					
BottleWorld	36,99 €					
Wacholder Express	39,90 €					
		<b>26,01 €</b>	<b>39,90 €</b>	<b>32,82 €</b>	<b>32,33 €</b>	<b>3,57 €</b>

Tabelle 7 gibt die Preise von 24 Online-Händlern, ausgenommen der Versandkosten, wieder. Die eingeholten Preise ergeben einen Mindestwert in Höhe von 26,01 €. Der höchste eingeforderte Preis liegt bei 39,90 €. Der Tabelle ist ebenfalls zu entnehmen, dass am 30.08.2021 die Preise des Niemand Dry Gins bei idealo ein arithmetisches Mittel von 32,33 € mit einer Standardabweichung von 3,57 € aufwiesen.

Tabelle 8: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK

Anbieter	Preis	Min.	Max.	Median	arithmetisches Mittel	Standard-abweichung
amazon.de	31,24 €					
Expert24	31,91 €					
jashopping.de	33,52 €					
Rumpiraten	33,85 €					
Urban Dinks	34,40 €					
amazon.de	34,40 €					
Berlin Bottle	34,59 €					
My Gourmet 24	34,80 €					
XXLDrinks	34,85 €					
Kaufland.de	34,89 €					
One More Spirits	35,45 €					
Mc Gin	36,15 €					
Topdrinks	36,45 €					
Spirituosenworld.de	38,63 €					
Wacholder Express	38,80 €					
mySpirits.eu	39,30 €					
Weiser	39,45 €					
Spirituosen Express	39,80 €					
Lidl	39,94 €					
Spirituosen Wolf	40,94 €					
Whiskyonline24	41,59 €					
Tastillery	41,80 €					
Belvini	42,14 €					
Ginladen	43,98 €					
BottleWorld	43,98 €					
Wacholder Express	45,80 €					
		<b>31,24 €</b>	<b>45,80 €</b>	<b>37,54 €</b>	<b>37,79 €</b>	<b>3,98 €</b>

Der Einbezug der Versandkosten hingegen wird in Tabelle 8 wiedergegeben.

Die Werte zur Tabelle 8 ändern sich insoweit, als der niedrigste Preis nun bei 31,24 € liegt und der Höchstpreis 45,80 € beträgt. Das arithmetische Mittel lässt sich in diesem Fall auf 37,79 € berechnen. Die Standardabweichung hingegen beträgt 3,98 €.

### 4.3.3 Gesamtauswertung

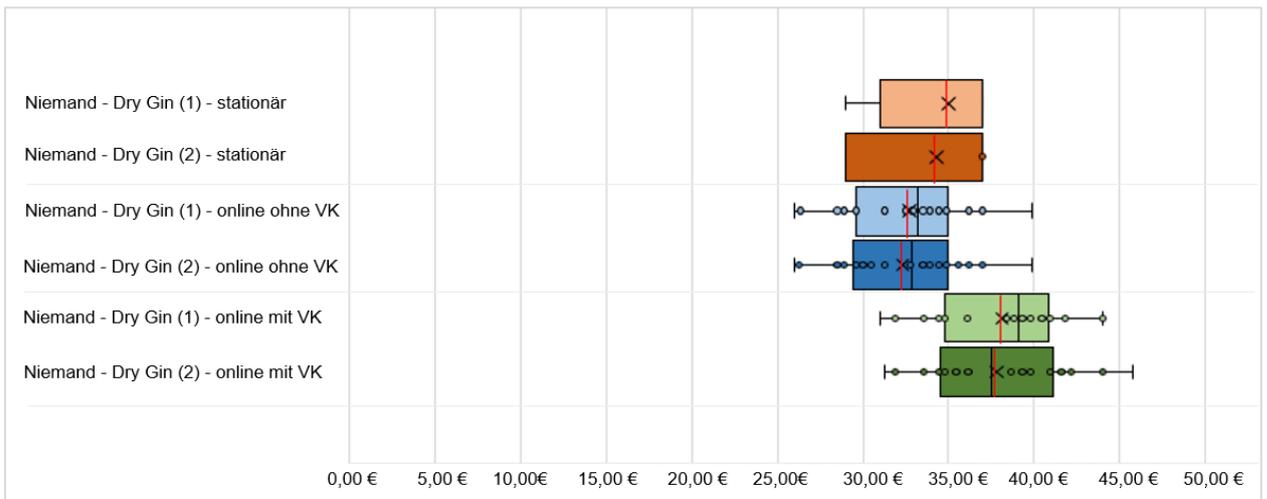


Abbildung 8: Niemand Dry Gin – Gesamtauswertung

Quelle: eigene Darstellung der Resultate

Wie in der Gesamtauswertung des Snickers-Riegels wird auch die Auswertung des Niemand Dry Gins in einer Kastengrafik dargestellt. Diese Kästen sind genauso aufgebaut wie in der vorherigen Auswertung.

So ist der Abbildung 8 zu entnehmen, dass bei diesem Produkt zwischen der ersten und der zweiten Erhebung der stationären Preise ein Unterschied zwischen den beiden Kästen zu erkennen ist. Das Kästchen der zweiten Erhebung ist größer und das arithmetische Mittel weist einen niedrigeren Wert auf.

Diese Änderungen gehen damit einher, dass am 30.08.2021 der Preis von REWE nicht eingeholt werden konnte. Aufgrund dessen, dass dieser Anbieter zuvor einen Preis von 36,99 € aufwies, der über dem Durchschnittspreis von 34,98 € lag, hat sich die Grafik der zweiten Erhebung nach links verlagert und so auch der Durchschnittspreis.

Der Preisvergleich auf der Preisvergleichsplattform idealo, ohne Berücksichtigung der Versandkosten zeigt, dass sich die eingeholten Preise der beiden Stichtage kaum voneinander unterscheiden. Die Kennzeichnung der Durchschnittspreise verdeutlicht, dass diese niedriger sind als die Durchschnittspreise der stationären Händler. Ebenfalls wird deutlich, dass die Streuung dieser Preise größer ist. So ist im Online-Handel die Preisdifferenzierung zwischen dem günstigsten und teuersten Angebot größer. Nichtsdestotrotz befindet sich die Grundgesamtheit der Produktpreise im Rahmen der Werte des stationären Handels.

Anders sind die Grafiken der Online-Angebote mit Einbezug der Versandkosten. Es ist zu erkennen, dass sich die Preise durch den Versand deutlich steigern. So wird der Durchschnittspreis von ca. 32,00 € auf ca. 37,80 € erhöht, wenn die Versandkosten berücksichtigt werden. Zwischen den beiden Online-Preiserhebungen mit VK ist ebenfalls keine große Differenz vorhanden. Jedoch lässt sich sagen, dass Unterschiede, wie eine Erweiterung des größten Werts oder eine geringe Änderung des Durchschnittspreises, zu erkennen sind.

#### 4.3.4 Zusammenfassung Kapitel 4.3

Die Preiserhebungen für den Niemand Dry Gin 0,5 L wurden am 06.08.2021 und 30.08.2021 durchgeführt. Hierfür wurden Preise von vier stationären Geschäften sowie der Preisvergleichsplattform idealo eingeholt. Die Vergleiche von idealo wurden in zwei Kategorien, mit und ohne Versandkosten, eingeteilt.

Auch wenn sich die einzelnen Preise der stationären Anbieter an den beiden Stichtagen nicht unterschieden, wurden in der Gesamtauswertung Unterschiede in den Grafiken deutlich. Diese Änderungen gehen damit einher, dass am zweiten Stichtag lediglich Preise von drei Anbietern des stationären Handels eingeholt werden konnten.

Zwischen diesen Anbietern ist, wie bei dem Schokoriegel, festzustellen, dass unterschiedliche Preise vorhanden sind. Auch bei den anderen Vertriebskanälen gibt es Angebote, die vom Durchschnittspreis abweichen. Bei den Online-Händlern lässt sich eine größere Streuung als im stationären Handel feststellen.

Es lässt sich sagen, dass von den Online-Händlern zum Teil niedrigere Preise für das Produkt eingefordert werden. Jedoch ändert sich dies nach Einbezug der Versandkosten. So verlagern sich die Kästen, die Versandkosten beinhalten, nach rechts. Etwa ein Drittel der Angebote liegt somit über dem höchsten Preis, der von diesen Anbietern angefordert wird, wenn die Versandkosten nicht berücksichtigt werden.

Die Preiserhebungen verdeutlichen, dass die Auswertungen der jeweiligen Vertriebskanäle kaum Preisdifferenzierungen zwischen den beiden Tagen aufweisen. Jedoch sind größere Abweichungen von den jeweiligen Durchschnittspreisen festzustellen. Somit sind Preisdifferenzierungen vorhanden.

#### 4.4 UHU-Kleber



Abbildung 9: UHU

Quelle: Bolton Adhesives (2021), <https://www.uhu.de/de/produkt.45611>, 13.08.2021.

Das vorletzte Produkt wird in Abbildung 9 dargestellt. Hierbei handelt es sich um einen Klebestift von UHU. Der sogenannte UHU stic ist in den Geschäften in drei Größenvarianten erhältlich. Neben der 8,2-Gramm-Version wird der Klebestift auch in 21 sowie 40 Gramm abgesetzt.<sup>132</sup>

Die Preiserhebungen, die in den Kapiteln 4.4.1 und 4.4.2 wiedergegeben werden, beziehen sich auf den 21 g schweren Klebestift.

Ebenfalls werden auch bei diesem Produkt Preise von zwei Vertriebskanälen eingeholt, zu denen in Kapitel 4.4.3 eine Gesamtauswertung durchgeführt wird.

Abschließend erfolgt in Kapitel 4.4.4 eine Zusammenfassung, die sich auf die Preisdifferenzierungen des Klebestiftes bezieht.

Bei diesem Produkt können Preisunterschiede mit der Begründung der zeitlichen Differenzierung erwartet werden. Diese Erwartung geht mit dem zeitnahen Schulstart nach der zweiten Erhebung einher.

---

<sup>132</sup> Vgl. Bolton Adhesives (2021), <https://www.uhu.de/de/produkt.45611>, 13.08.2021.

#### 4.4.1 Preiserhebung 1

Der 21 g schwere UHU-Kleber konnte am 09.08.2021 in den folgenden sieben Filialen aufgefunden werden:

- Mäc-Geiz, Fischzug 2, 38226 Salzgitter
- Kaufland, Albert-Schweitzer-Straße 1, 38226 Salzgitter
- DM-Drogeriemarkt, Albert-Schweitzer-Straße 1, 38226 Salzgitter
- Netto, Wildkamp 119, 38226 Salzgitter
- TEDI, Albert-Schweitzer-Straße 37, 38226 Salzgitter
- Rewe, Ludwig-Erhard-Straße 2, 38226 Salzgitter
- Real, Konrad-Adenauer-Straße 111, 38226 Salzgitter

In der nachfolgenden Tabelle werden, wie bei den vorherigen Beispielen, die Anbieter sowie die Angebotspreise dargestellt:

Tabelle 9: UHU (1) - stationär

Anbieter	Preis	Min.	Max.	Modalwert	Median	arithmetisches Mittel	Standardabweichung
Mäc-Geiz	1,89 €						
Kaufland	1,95 €						
dm	1,95 €						
Netto	1,99 €						
TEDI	2,00 €						
Rewe	2,29 €						
Real	2,99 €						
		<b>1,89 €</b>	<b>2,99 €</b>	<b>1,95 €</b>	<b>1,99 €</b>	<b>2,15 €</b>	<b>0,39 €</b>

Anhand Tabelle 9 wird deutlich, dass Mäc-Geiz mit einem geforderten Preis von 1,89 € der günstigste stationäre Anbieter ist, wohingegen Real den höchsten Preis fordert, der bei 2,99 € liegt. Aufgrund dessen, dass Kaufland und dm 1,95 € für das Produkt fordern, stellt dieser Betrag den Modalwert dar. Der Median ist bei 1,99 € angesiedelt. Der Tabelle ist ebenfalls zu entnehmen, dass bei dieser Stichprobe das arithmetische Mittel bei 2,15 € und die Standardabweichung bei 0,39 € liegt.

Zu diesem Produkt hat die verwendete Preisvergleichsplattform insgesamt 43 Angebote miteinander verglichen:

Tabelle 10: UHU (1) – online ohne VK

Anbieter	Preis	Anbieter	Preis
officept.com	1,08 €	SMDV	2,03 €
eoffice24	1,09 €	voelkner	2,07 €
Büro Bedarf Thüringen	1,24 €	mcbuero.de	2,09 €
TecServ	1,30 €	voelkner	2,12 €
eOfficeShop	1,30 €	Niedersachsen Solution	2,19 €
voelkner	1,40 €	Zierleyn	2,20 €
wichmann	1,42 €	Müller	2,20 €
Niedersachsen Solution	1,65 €	Süßwaren Paradies	2,25 €
Böttcher AG	1,69 €	atalanda	2,29 €
memolife	1,69 €	atalanda	2,29 €
AW	1,69 €	digitalo	2,45 €
druckerboerse24	1,89 €	Multistore	2,69 €
Bauportal24h	1,95 €	idee	2,99 €
dm	1,95 €	OBI	3,09 €
AvivaMed	1,99 €	Baumarkt	3,09 €
Edeka24	1,99 €	atalanda	3,20 €
Kaufland.de	1,99 €	ManoMano	3,30 €
SKRIBO	1,99 €	amazon.de	3,39 €
atalanda	1,99 €	Contorion	3,55 €
BüroPiraten	2,01 €	3D Mensionals	3,90 €
Bauportal24h	2,01 €	Galaxus	4,73 €
		METRO	7,59 €

Tabelle 10 gibt die 43 Angebote ohne Versandkosten wieder. Aufgrund der größeren Stichprobenmenge werden im Nachfolgenden für die Ermittlung der Varianz und Standardabweichung folgende Rechnungen durchgeführt:

$$\bar{x} = \frac{1,08 \text{ €} + 1,09 \text{ €} + 1,24 \text{ €} + \dots + 7,59 \text{ €}}{43} = 2,35 \text{ €}$$

$$s = \sqrt{s^2} = \sqrt{\frac{(1,08 \text{ €} - 2,35 \text{ €})^2 + (1,09 \text{ €} - 2,35 \text{ €})^2 + \dots + (7,59 \text{ €} - 2,35 \text{ €})^2}{43}} = 1,11 \text{ €}$$

Somit lassen sich folgende Werte für die jeweiligen Kennzahlen ermitteln:

Tabelle 11: UHU (1) – online ohne VK Ergebnisse

Min.	Max.	Modalwert	Median	arithmetisches Mittel	Standardabweichung
1,08 €	7,59 €	1,99 €	2,03 €	2,35 €	1,11 €

Wie zuvor aufgezeigt, liegt das arithmetische Mittel bei 2,35 € und die Standardabweichung bei 1,11 €. Der Anbieter officept.com bietet den Kleber zum günstigsten Preis an, der 1,08 € beträgt, solange die Versandkosten nicht berücksichtigt werden. Der höchste Preis entspricht einem Wert von 7,59 € bei METRO. Da fünf Anbieter einen Preis von 1,99 € fordern, liegt hier der Modalwert. Der Median hingegen befindet sich bei 2,03 €.

Auch wenn der günstigste Produktpreis beim Online-Händler niedriger ist als im stationären Handel, haben alle anderen Kennzahlen einen höheren Gesamtwert. Das bedeutet, dass der Klebestift am 09.08.2021 in den Geschäften in der Regel zu einem niedrigeren Preis erhältlich war als auf den Online-Seiten der in Tabelle 10 dargestellten Händler.

Es ist davon auszugehen, dass ein noch größerer Preisunterschied vorhanden sein wird, wenn in Tabelle 12 die Versandkosten mit einbezogen werden.

Tabelle 12: UHU (1) – online mit VK

Anbieter	Preis	Anbieter	Preis
amazon.de	3,39 €	atalanda	7,94 €
eoffice24	5,24 €	Niedersachsen Solution	7,99 €
Kaufland.de	5,89 €	Baumarkt	7,99 €
Büro Bedarf Thüringen	5,93 €	SMDV	8,02 €
druckerboerse24	5,94 €	voelkner	8,02 €
atalanda	6,19 €	officept.com	8,03 €
SKRIBO	6,39 €	OBI	8,04 €
Böttcher AG	6,45 €	Zierleyn	8,14 €
AvivaMed	6,69 €	Müller	8,15 €
Bauportal24h	6,85 €	memolife	8,18 €
dm	6,90 €	Süßwaren Paradies	8,20 €
Bauportal24h	6,91 €	ManoMano	8,20 €
Edeka24	6,94 €	atalanda	8,24 €
voelkner	7,11 €	eOfficeShop	8,25 €
digitalo	7,44 €	TecServ	8,25 €
Niedersachsen Solution	7,45 €	3D Mensionals	8,80 €
idee	7,48 €	BüroPiraten	9,09 €
mcbuero.de	7,58 €	atalanda	9,15 €
Multistore	7,58 €	Contorion	9,50 €
AW	7,59 €	voelkner	9,61 €
METRO	7,59 €	wichmann	9,86 €
Galaxus	7,73 €		

Tabelle 12 zeigt die Preisvergleiche inklusive Versandkosten auf. Hierbei stellt amazon.de mit 3,39 € den günstigsten und wichmann mit 9,86 € den teuersten Anbieter dar.

Tabelle 13: UHU (1) – online mit VK Ergebnisse

Min.	Max.	Median	arithmetisches Mittel	Standard-abweichung
3,39 €	9,86 €	7,73 €	7,56 €	1,21 €

Die ermittelten Kennzahlen zu dem Klebestift inklusive Versandkosten werden in Tabelle 13 abgebildet. In diesem Fall liegt das arithmetische Mittel bei 7,56 €, während der Median 7,73 € beträgt. Die Standardabweichung, in dem Fall ohne Versandkosten, beträgt einen Wert von 1,21 €.

#### 4.4.2 Preiserhebung 2

Die zweite Preiserhebung des UHU stics wurde ebenfalls am 30.08.2021 durchgeführt. Auch hier wurden dieselben Geschäfte wie bei der ersten Erhebung aufgesucht. Jedoch war das Produkt in nur sechs von den sieben besuchten Geschäften aufzufinden. Bei dem Händler „Tedi“ war der Klebestift ausverkauft; auch ein Preisschild hierzu war nicht vorhanden.

Tabelle 14: UHU (2) - stationär

Anbieter	Preis	Min.	Max.	Modalwert	Median	arithmetisches Mittel	Standard-abweichung
M&c-Geiz	1,89 €						
dm	1,95 €						
Kaufland	1,95 €						
Netto	1,99 €						
REWE	2,29 €						
Real	2,99 €						
		<b>1,89 €</b>	<b>2,99 €</b>	<b>1,95 €</b>	<b>1,97 €</b>	<b>2,18 €</b>	<b>0,39 €</b>

Der Tabelle 14 ist zu entnehmen, dass die zweite Preiserhebung im stationären Handel eine Preisspanne von 1,89 € bis 2,99 € ergab. Aufgrund dessen, dass der Preis bei Kaufland und dm 1,95 € beträgt, liegt dort der Modalwert.

Die eingeholten Preise ergeben einen Median in Höhe von 1,97 € und das arithmetische Mittel liegt bei 2,18 €. Diese Kennzahlen führen zu einer Standardabweichung in Höhe von 0,39 €.

Tabelle 15: UHU (2) - online ohne VK

Anbieter	Preis	Anbieter	Preis
officept.com	1,08 €	SMDV	2,03 €
eOffice24	1,09 €	voelkner	2,07 €
BüroBedarfThüringen	1,24 €	mcbuero.de	2,09 €
TecServ	1,30 €	voelkner	2,12 €
buerobiz	1,38 €	limuno.com	2,19 €
voelkner	1,40 €	Zierleyn	2,20 €
wichmann	1,42 €	Müller	2,20 €
eOfficeShop	1,46 €	Süßwaren Paradies	2,25 €
Bürohengst	1,52 €	Store Germany	2,28 €
O.B.K. Klammern	1,54 €	Niedersachsen Solution	2,33 €
priara	1,65 €	digitalo	2,59 €
BöttcherAG	1,69 €	Multistore	2,69 €
memolife	1,69 €	Store Germany	2,89 €
AW	1,69 €	idee.	2,99 €
ManoMano	1,70 €	Baumarkt	3,09 €
Büro-Fabrik.de	1,89 €	OBI	3,09 €
druckerboerse24	1,89 €	atalanda	3,20 €
BAUPORTAL24h	1,95 €	ManoMano	3,33 €
dm	1,95 €	Toolineo	3,33 €
AvivaMed	1,99 €	amazon.de	3,39 €
Edeka24	1,99 €	SEDIVA	3,55 €
Kaufland.de	1,99 €	Contorion	3,55 €
SKRIBO	1,99 €	3DMensionals	3,90 €
atalanda	1,99 €	GALAXUS	4,73 €
BüroPiraten	2,01 €	METRO	7,59 €
BAUPORTAL24h	2,01 €		

Die Preisvergleichsplattform hat an dem Stichtag 51 verschiedene Angebote gegenübergestellt. Tabelle 15 zeigt die Preise ohne Berücksichtigung der Versandkosten auf.

Tabelle 16: UHU (2) - online ohne VK Ergebnisse

Min.	Max.	Modalwert	Median	arithmetisches Mittel	Standardabweichung
1,08 €	7,59 €	1,99 €	2,01 €	2,34 €	1,07 €

Tabelle 16 ergibt sich aus den Preisen, die der Tabelle 15 zu entnehmen sind.

Es wird deutlich, dass der niedrigste Preis bei 1,08 € liegt, während 7,59 € den höchsten Preis darstellt. Insgesamt wurden in fünf Fällen 1,99 € für das Produkt eingefordert. Auf dieser Grundlage liegt der Modalwert bei 1,99 €.

Die Werte der Tabelle 15 ergeben ein arithmetisches Mittel von 2,34 €, sowie eine Standardabweichung von 1,07 €.

Tabelle 17: UHU (2) - online mit VK

Anbieter	Preis	Anbieter	Preis
amazon.de	3,39 €	Store Germany	7,81 €
eOffice24	5,24 €	atalanda	7,94 €
Kaufland.de	5,89 €	Maumarkt	7,99 €
Büro Bedarf Thüringen	5,93 €	SMDV	8,02 €
druckerboerse24	5,94 €	voelkner	8,02 €
Bürohengst	6,02 €	Büro-Fabrik.de	8,03 €
SKRIBO	6,39 €	officept.com	8,03 €
Böttcher AG	6,45 €	OBI	8,04 €
AvivaMed	6,69 €	Niedersachsen Solution	8,13 €
Bauportal24h	6,85 €	Zierleyn	8,14 €
dm	6,90 €	Müller	8,15 €
Bauportal24h	6,91 €	memolife	8,18 €
Edeka24	6,94 €	Süßwaren Paradies	8,20 €
limuno.com	7,09 €	ManoMano	8,23 €
voelkner	7,11 €	Toolineo	8,23 €
Store Germany	7,23 €	TecServ	8,25 €
idee.	7,48 €	BueroBiz	8,33 €
SEDIVA	7,54 €	eOfficeShop	8,41 €
priara	7,55 €	O.B.K. Klammern	8,44 €
digitalo	7,58 €	3DMensionals	8,80 €
mcbuero.de	7,58 €	BüroPiraten	9,09 €
Multistore	7,58 €	atalanda	9,15 €
AW	7,59 €	voelkner	9,61 €
METRO	7,59 €	wichmann	9,86 €
ManoMano	7,60 €	Contorion	10,45 €
GALAXUS	7,73 €		

Anders als bei Tabelle 15 sind in Tabelle 17 auch die Versandkosten miteinbezogen, die von seiten der Online-Händler eingefordert werden.

Die daraus resultierenden Kennzahlen werden in Tabelle 18 dargestellt.

Tabelle 18: UHU (2) - online mit VK Ergebnisse

Min.	Max.	Modalwert	Median	arithmetisches Mittel	Standardabweichung
3,39 €	10,45 €	7,58 €	7,73 €	7,61 €	1,17 €

Nach den Daten aus Tabelle 17 zeigt Tabelle 18 auf, dass der niedrigste eingeforderte Online-Preis inklusive Versandkosten bei 3,39 € liegt, das Maximum hingegen bei 10,45 €. Der Modalwert, der 7,58 € beträgt, wurde von drei Händlern eingefordert. Das arithmetische Mittel befindet sich bei 7,61 €, während die Standardabweichung 1,17 € beträgt.

#### 4.4.3 Gesamtauswertung

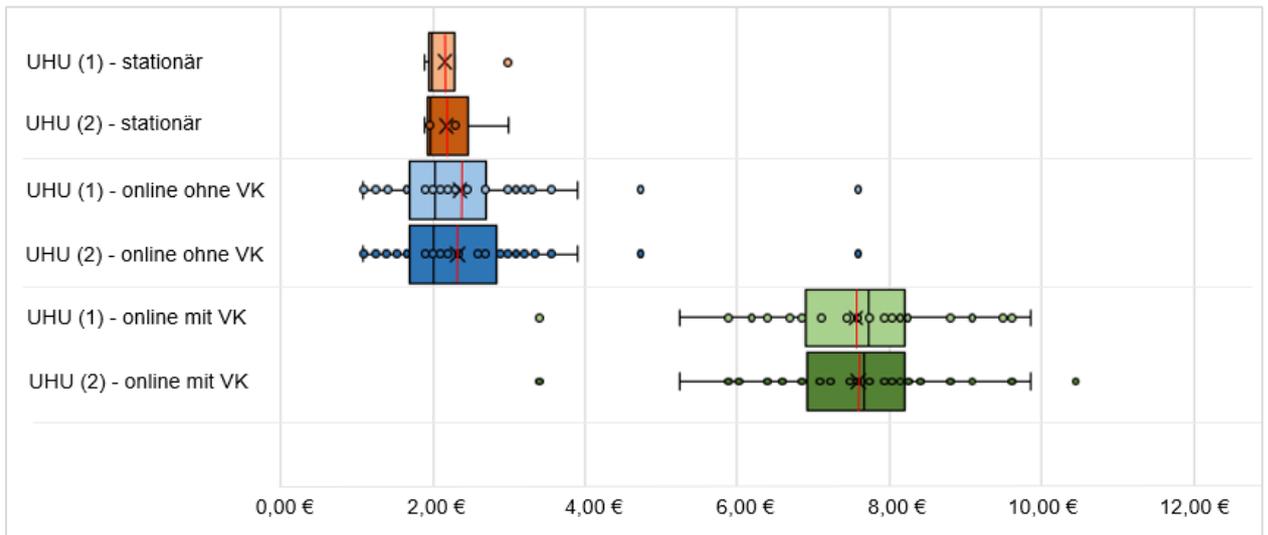


Abbildung 10: UHU – Gesamtauswertung

Quelle: eigene Darstellung der Resultate

Abbildung 10 zeigt die Gesamtauswertung des UHU stics auf. Anders als bei den vorigen Auswertungen sind hier Punkte vorhanden, die sich weder in den Kästchen noch auf den Linien befinden. Diese Punkte stellen Werte dar, die eine große Abweichung von der Grundgesamtheit bzw. vom Durchschnittspreis aufweisen und als Ausnahmefälle gelten.

Abweichungen der Durchschnittspreise zwischen den beiden Stichtagen sind nicht bemerkenswert. Lediglich zwischen den Vertriebskanälen bzw. bei den Preisen mit und ohne Versandkosten kann eine bemerkenswerte Abweichung beobachtet werden.

Hierbei ist zwischen den stationären und Online-Händlern ohne VK eine Abweichung von ca. 0,20 € festzustellen. Ein größerer Unterschied ist bei den Online-Preisen mit Einbezug der Versandkosten zu erkennen. Diese Auswertungen unterscheiden sich so stark von den restlichen Auswertungen, dass keine Überschneidung der Grafiken stattfindet. Es lässt sich vermuten, dass die Abweichung zwischen den online-Preisen mit und ohne VK bei günstigeren Produkten größer ausfällt. Das hat den Grund, dass die zusätzlichen Kosten in Relation zu den Produktpreisen deutlich höher sind.

Eine derart große Preisdifferenzierung ist zwischen den stationären Preisen und den Online-Preisen ohne VK nicht festzustellen.

Wie auch bei den vorherigen Produkten lässt sich beim Klebestift sagen, dass die einzelnen Anbieter an den beiden Stichtagen gleiche Preise einforderten. Somit sind keine Unterschiede zwischen den zugehörigen Kastenauswertungen zu erkennen. Jedoch findet innerhalb eines Kastens eine Preisdifferenzierung statt. Es ist zu sehen, dass die Streuung bei Online-Anbietern ohne VK deutlich ausgeprägter ist als im stationären Handel. Noch größere Unterschiede weisen die Streuwerte der Online-Preise mit VK auf.

Eine sonderlich große zeitliche Differenzierung aufgrund des Schulstarts ist nicht bemerkbar.

#### 4.4.4 Zusammenfassung Kapitel 4.4

Die Preiserhebungen für den 21 g schweren UHU stic fanden am 09.08.2021 und 30.08.2021 statt. Die Preise hierfür wurden von verschiedenen stationären Geschäften und von der Plattform idealo eingeholt.

Anhand der Auswertung dieser Daten ist zu erkennen, dass derartige Preisdifferenzierungen vorhanden sind, wovon einige schon als Ausnahmen gelten.

Die Durchschnittspreise des stationären und des Online-Handels ohne VK liegen sehr nah beieinander. Jedoch ist zu beobachten, dass die online eingeholten Preise stärker vom Durchschnittspreis abweichen als die der stationären Händler. Das bedeutet, dass diese größere Extremwerte aufweisen, obwohl durch den einfachen Preisvergleich eine Preisannäherung zu vermuten war, was eine große Abweichung vom Durchschnittspreis vermeiden würde.

Ebenfalls auffällig ist, dass unter Einbezug der Versandkosten eine sehr starke Abweichung zu den stationären Preisen vorhanden ist.

## 4.5 AirPods



Abbildung 11: AirPods 2. Gen. / MV7N2ZM/A

Quelle: Apple Inc. (2021): <https://www.apple.com/de/airpods-2nd-generation/specs/>, 27.08.2021.

Abbildung 11 gibt das letzte zu untersuchende Produkt wieder. Hierbei handelt es sich um die AirPods zweiter Generation, die mithilfe eines Ladekabels aufgeladen werden.<sup>133</sup> Den Abbildungen aus Kapitel 4 im Anhang ist zu entnehmen, dass die Seriennummer des Produktes mit „MV7N2“ beginnt. In der Produktbeschreibung wird auch oft die Beschreibung „In-Ear Bluetooth Kopfhörer“ verwendet. Aufgrund dessen, dass es weitere ähnliche AirPods gibt, ist bei der Preiserhebung auf solche Bezeichnungen zu achten.

Wie die Kapitel 4.2 bis 4.4 ist auch das Kapitel 4.5 aufgebaut. So beschäftigen sich die Kapitel 4.5.1 und 4.5.2 mit den gewonnenen Werten aus den Preiserhebungen, wobei in Kapitel 4.5.3 die Gesamtauswertung erfolgt. Abschließend wird es auch hier im letzten Kapitel, also in Kapitel 4.5.4, eine Zusammenfassung geben.

### 4.5.1 Preiserhebung 1

Für die Preiserhebung der zuvor beschriebenen Kopfhörer wurden am 18.08.2021 vier Geschäfte aufgesucht:

- MediaMarkt, Albert-Schweitzer-Straße 1, 38226 Salzgitter
- Saturn, Ritterbrunnen 1, 38100 Braunschweig
- Real, Konrad-Adenauer-Straße 111, 38226 Salzgitter

<sup>133</sup> Vgl. Apple Inc. (2021), <https://www.apple.com/de/airpods-2nd-generation/specs/>, 27.08.2021.

- Expert, Peiner Str. 107, 38229 Salzgitter

Aus dieser Recherche ergab sich folgende Preisgegenüberstellung:

Tabelle 19: AirPods (1) - stationär

Anbieter	Preis	Min.	Max.	Modalwert	Median	arithmetisches Mittel	Standardabweichung
MediaMarkt	126,95 €						
Saturn	126,95 €						
Real	129,00 €						
Expert	136,99 €						
		<b>126,95 €</b>	<b>136,99 €</b>	<b>126,95 €</b>	<b>127,98 €</b>	<b>129,97 €</b>	<b>4,78 €</b>

Tabelle 19 ist zu entnehmen, dass die AirPods bei MediaMarkt und Saturn für 126,95 € angeboten werden. Dieser Betrag stellt neben dem niedrigsten Preis auch den Modalwert bei dieser Stichprobe dar. Während Real 129,00 € für dieses Produkt fordert, wird es für 136,99 € bei Expert verkauft. Somit bilden die 136,99 € den höchsten Angebotspreis. Diese Preiserhebung ergibt einen Median von 127,98 €. Das arithmetische Mittel liegt bei 129,97 €. Somit ergibt sich eine Standardabweichung von 4,78 €.

Die Preisvergleichsplattform idealo hat zu diesem Produkt mehrere Angebote miteinander verglichen:

Tabelle 20: AirPods (1) – online ohne VK

Anbieter	Preis	Anbieter	Preis
computer universe	123,80 €	versandKOENNIG.de	146,41 €
elektroplus	123,80 €	my notebook	147,00 €
alza.de	123,90 €	SYSWORK	147,62 €
365Tageoffen.de	124,49 €	mioga	148,70 €
OFFICEPartner	124,50 €	COMSPOT	149,00 €
AfB	124,55 €	PROSHOP	149,00 €
BöttcherAG	124,89 €	GM FOTO	149,00 €
computer universe	124,90 €	VDC	149,95 €
expert	124,95 €	digitalo	149,99 €
amazon.de	124,95 €	priceguard	152,90 €
MAINGAU	125,00 €	TechnoMarkt.de	154,99 €
asgoodasnew	125,00 €	MediMax	154,99 €
Pricezilla	125,00 €	Di-Life	155,77 €
Yippie	125,00 €	diecomputerwelt.de	155,95 €
Galaxus	125,55 €	METRO	156,89 €
cwmobile.de	125,95 €	BoomStore	156,96 €
Gomibo.de	126,95 €	Technik-Profis	157,19 €
GRAVIS	129,90 €	mioga	158,00 €
reichelt	129,90 €	FotoPlus	158,31 €
SBTrading24	129,95 €	ejoker.de	158,51 €
Kaufland.de	130,00 €	powernetshop.de	159,00 €
X-Kom	134,90 €	mp3-player.de	159,67 €
cyberport	134,90 €	schlauer-shop24.de	164,99 €
JACOB	135,48 €	mytvshop	166,12 €
versandKOENNIG.de	136,70 €	egenta	166,48 €
voelkner	136,98 €	explingo	167,90 €
Bürohengst	137,65 €	allMedia	167,95 €
akku500.de	137,90 €	Ringfoto Bartmann	178,95 €
0815.eu	138,65 €	notebook.de	179,00 €
NBB	139,00 €	atalanda	179,00 €
cool blue	139,00 €	blue-tomato	179,95 €
TECHNIK direkt	139,00 €	Viking	186,83 €
Red Tech	141,50 €	wiggle	188,00 €
visunext	141,61 €	metacomp	193,89 €
Fortnox	142,39 €	FUTURE.X	195,99 €
büroshop.24	142,79 €	METRO	211,40 €
brandkauf	144,00 €	BauPortal24h	214,08 €
OTTO	144,02 €	buyZOXS	345,69 €

Tabelle 20 gibt die Auflistung dieser Produktpreise ohne die Einbeziehung von Versandkosten wieder.

Tabelle 21: AirPods (1) - online ohne VK Ergebnisse

Min.	Max.	Modalwert	Median	arithmetisches Mittel	Standardabweichung
123,80 €	345,69 €	125,00 €	145,22 €	150,94 €	30,97 €

Aus den Daten der Tabelle 20 ergeben sich die in Tabelle 21 dargestellten Kennzahlen. Zu sehen ist, dass der niedrigste Angebotspreis bei 123,80 € liegt, während 345,69 € den höchsten Preis darstellt. Aufgrund dessen, dass zwischen den beiden teuersten Angeboten ein großer Preisunterschied herrscht, besteht die Möglichkeit, dass es sich um eine andere Variante der AirPods handelt oder zusätzliche Leistungen angeboten werden. Um die Untersuchung nicht zu verfälschen, ist es an dieser Stelle interessant sicherzustellen, dass es sich in beiden Fällen um das identische Angebot handelt.



Abbildung 12: AirPods (1) - Produktkontrolle bei Höchstpreis

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme von: Idealo Internet GmbH, 18.08.2021.

Abbildung 12 zeigt auf, dass es sich bei dem Angebot für 345,69 € um die Version der Kopfhörer handelt, die in dieser Arbeit untersucht wird.

Der Modalwert bei dieser Auswertung liegt bei 125,00 €, wie Tabelle 21 aufzeigt. Das arithmetische Mittel beträgt 150,94 €, wodurch sich eine Standardabweichung von 30,97 € ergibt.

Tabelle 22: AirPods (1) – online mit VK

Anbieter	Preis	Anbieter	Preis
AfB	124,55 €	GM FOTO	149,00 €
amazon.de	124,95 €	brandkauf	149,90 €
MAINGAU	125,00 €	VDC	149,95 €
Pricezilla	125,00 €	versandKOENNIG.de	151,36 €
yippie	125,00 €	priceguard	152,90 €
Galaxus	125,55 €	COMSPOT	153,90 €
cwmobile.de	125,95 €	my notebook	153,90 €
Gomibo.de	126,95 €	PROSHOP	154,49 €
BöttcherAG	128,45 €	digitalo	154,98 €
expert	128,94 €	mioga	155,60 €
365Tageoffen.de	129,44 €	Di-Life	155,77 €
OFFICEPartner	129,45 €	diecomputerwelt.de	155,95 €
computer universe	129,75 €	BoomStore	156,96 €
elektroplus	129,75 €	MediMax	158,94 €
alza.de	129,84 €	powernetshop.de	159,00 €
SBTrading24	129,95 €	TechnoMarkt.de	159,98 €
Kaufland.de	130,00 €	METRO	161,89 €
computer universe	130,85 €	Technik-Profis	162,09 €
asgoodasnew	130,90 €	ejoker.de	162,50 €
X-Kom	134,90 €	FotoPlus	163,80 €
JACOB	135,48 €	mp3-player.de	164,57 €
reichelt	135,85 €	mioga	164,90 €
GRAVIS	135,89 €	explingo	167,90 €
akku500.de	137,90 €	allMedia	167,95 €
0815.eu	138,65 €	egenta	171,47 €
NBB	139,00 €	schlauer-shop24.de	171,98 €
cool blue	139,00 €	mytvshop	173,02 €
cyberport	139,89 €	Ringfoto Bartmann	178,95 €
Red Tech	141,50 €	notebook.de	179,00 €
versandKOENNIG.de	141,65 €	blue-tomato	179,95 €
Bürohengst	142,15 €	atalanda	184,95 €
büroshop.24	142,79 €	wiggle	188,00 €
voelkner	142,93 €	Viking	189,15 €
TECHNIK direkt	144,99 €	metacomp	193,89 €
OTTO	146,97 €	FUTURE.X	195,99 €
Fortnox	147,29 €	METRO	211,40 €
SYSWORK	147,62 €	BauPortal24h	214,08 €
visunext	148,60 €	buyZOXS	345,69 €

In der Tabelle 22 wurden neben den Produktpreisen auch die Versandkosten berücksichtigt. Daraus resultieren folgende Ergebnisse:

Tabelle 23: AirPods (1) – online mit VK Ergebnisse

Min.	Max.	Modalwert	Median	arithmetisches Mittel	Standardabweichung
124,55 €	345,69 €	125,00 €	148,80 €	153,67 €	30,53 €

Anhand der Kennzahlen in Tabelle 23 wird deutlich, dass in diesem Fall das günstigste Angebot bei 124,55 € liegt und der höchste Preis, wie zuvor, bei 345,69 €. Es ergibt sich ein Median von 148,80 € und das arithmetische Mittel befindet sich bei 153,67 €. Dadurch lässt sich die Standardabweichung auf 30,53 € berechnen. Zudem wird ersichtlich, dass der Modalwert erneut 125,00 € beträgt.

Somit fällt auf, dass die Werte der Online-Angebote mit und ohne Versandkosten keinen allzu großen Unterschied aufweisen.

#### 4.5.2 Preiserhebung 2

Die zweite Preiserhebung des AirPods fand ebenfalls am 30.08.2021 statt.

Von den vorigen vier Geschäften konnten erneut Preise eingeholt werden.

Tabelle 24: AirPods (2) - stationär

Anbieter	Preis	Min.	Max.	Modalwert	Median	arithmetisches Mittel	Standardabweichung
MediaMarkt	132,99 €						
Saturn	132,99 €						
Expert	136,99 €						
Real	149,00 €						
		<b>132,99 €</b>	<b>149,00 €</b>	<b>132,99 €</b>	<b>134,99 €</b>	<b>134,32 €</b>	<b>7,58 €</b>

Tabelle 24 gibt die Preise für die Kopfhörer der vier Geschäfte wieder. Gleichzeitig sind auch dieser Tabelle die Werte zu entnehmen, die in der Gesamtauswertung verwendet werden sollen.

Der niedrigste Preis lag bei dieser Erhebung bei 132,99 € und wurde von den Anbietern Saturn und MediaMarkt verlangt. Somit beträgt der Modalwert ebenfalls 132,99 €. Der höchste Preis hingegen wurde von Real eingefordert. Hier liegt der Preis bei 149,00 €. Dadurch, dass Expert 136,99 € für die Kopfhörer verlangt, lässt sich der Median bei 134,99 € ansiedeln. Der Durchschnittswert, also das arithmetische Mittel, beträgt hingegen 134,32 €. Daneben liegt die Standardabweichung bei 7,58 €.

Tabelle 25: AirPods (2) - online ohne VK

Anbieter	Preis	Anbieter	Preis
AfB	119,95 €	Proshop	149,00 €
computer universe	123,80 €	cool blue	149,00 €
Böttcher AG	123,80 €	METRO	149,00 €
ElektroPlus	123,80 €	VDC	149,95 €
computer universe	123,90 €	digitalo	149,99 €
365 Tage offen.de	124,49 €	technik-Profis	152,06 €
OFFICE Pratner	124,50 €	SYSWORK	152,49 €
alza.de	124,90 €	Priceguard	152,90 €
OTTO	124,90 €	Tech-Tiger	152,90 €
amazon.de	124,90 €	YAKODO	154,00 €
cwmobile.de	124,95 €	TechnoMarkt.de	154,99 €
asgoodasnew	125,00 €	MediMax	154,99 €
Pricezilla	125,00 €	Di-Life	155,77 €
yippie	125,00 €	diecomputerwelt.de	155,95 €
Lidl	125,00 €	Boom Store	156,96 €
expert	125,00 €	eJoker.de	157,26 €
GALAXUS	125,36 €	mioga	158,00 €
büroshop.24	126,94 €	FotoPlus	158,31 €
Gomibo.de	126,95 €	WI-Communication Maus	158,55 €
GRAVIS	129,90 €	mp3-player.de	159,58 €
reichelt	129,90 €	MKElektro	161,59 €
SB Trading24	129,95 €	schlauer-shop.de	164,99 €
Kaufland.de	130,00 €	mytvshop	166,12 €
JACOB	132,40 €	etree	166,59 €
Saturn	132,99 €	smartvie	167,44 €
MediaMarkt	132,99 €	allMedia	167,95 €
cyberport	134,90 €	Berlet	169,00 €
voelkner	136,89 €	wermuth	169,00 €
X-Kom	136,90 €	GALAXUS	170,93 €
GM Foto	136,99 €	OTTO Office	177,30 €
Bürohengst	137,64 €	FOTO Kammerlander	178,95 €
akku500.de	137,90 €	Ring Foto Bartmann	178,95 €
0815.eu	138,42 €	Photo Porst	178,95 €
NBB.com	139,00 €	notebook.de	179,00 €
Technik direkt	139,00 €	Hertie	179,00 €
JACOB	140,38 €	atalanda	179,00 €
visunext	141,61 €	blue-tomato	179,95 €
mioga	142,28 €	Viking	183,26 €
Fortknox	142,39 €	wiggle	188,00 €
versandKOENNIG.de	143,68 €	meta.comp	193,89 €
Red Tech	145,40 €	Future-X	194,99 €
MKElektro	145,82 €	METRO	211,40 €
versandKOENNIG.de	146,41 €	BauPortal24h	214,08 €
my notebook	147,00 €	Averdo	236,29 €
COMSPOT	149,00 €		

In Tabelle 25 werden die 89 Angebote aufgezeigt, die am 30.08.2021 von idealo eingeholt werden konnten. Es ist zu erwähnen, dass bei diesen Preisen keine Versandkosten vorhanden sind.

Aufgrund der hohen Anzahl an Angeboten ist bei der Standardabweichung erneut auf die Anpassung der Formel zu achten.

Tabelle 26: AirPods (2) - online ohne VK Ergebnisse

Min.	Max.	Modalwert	Median	arithmetisches Mittel	Standardabweichung
119,95 €	236,29 €	125,00 €	149,00 €	150,63 €	23,29 €

Tabelle 26 gibt die benötigten Kennzahlen wieder. Ebenfalls der Tabelle 25 war zu entnehmen, dass der niedrigste Preis bei 119,95 € und der höchste bei 236,29 € liegt.

Dadurch, dass 125,00 € von fünf Anbietern verlangt wird, bildet diese Summe den Modalwert. Der Median befindet sich hingegen beim Anbieter COMSPOT mit 149,00 €.

Die Preise aus Tabelle 25 bilden ein arithmetisches Mittel von 150,63 € sowie eine Standardabweichung in Höhe von 23,29 €.

Tabelle 27: AirPods (2) - online mit VK

Anbieter	Preis	Anbieter	Preis
AfB	119,95 €	MK Elektro	152,72 €
amazon.de	124,90 €	PriceGuard	152,90 €
cwmobile.de	124,95 €	Tech-Tiger	152,90 €
Pricezilla	125,00 €	COMSPOT	153,90 €
yippie	125,00 €	my notebook	153,90 €
GALAXUS	125,36 €	METRO	154,00 €
büroshop.24	126,94 €	Proshop	154,49 €
Gomibo.de	126,95 €	digitalo	154,98 €
Böttcher AG	127,36 €	Di-Life	155,77 €
OTTO	127,85 €	diecomputerwelt.de	155,95 €
expert	128,99 €	Boom Store	156,96 €
165 Tage offen.de	129,44 €	Technik-Profis	156,96 €
OFFICE Partner	129,45 €	WI-Communication Maus	158,55 €
computer universe	129,75 €	MediMax	158,94 €
ElektroPlus	129,75 €	YAKODO	159,90 €
computer universe	129,85 €	TechnoMarkt.de	159,98 €
alza.de	129,89 €	eJoker.de	161,25 €
SB Trading	129,95 €	FotoPlus	163,80 €
Lidl	129,95 €	mp3-player.de	164,48 €
Kaufland.de	130,00 €	mioga	164,90 €
asgoodasnew	130,90 €	allMedia	167,95 €
JACOB	132,40 €	MK Elektro	168,49 €
Saturn	132,99 €	Berlet	169,00 €
MediaMakrt	132,99 €	GALAXUS	170,93 €
reichelt	135,85 €	etree	171,54 €
GRAVIS	135,89 €	schlauer-shop.de	171,98 €
X-Kom	136,90 €	smartvie	172,43 €
GM Foto	136,99 €	mytvshop	173,02 €
akku500.de	137,90 €	wermuth	174,99 €
0815.eu	138,42 €	Ring Foto Bartmann	178,95 €
NBB.com	139,00 €	Photo Porst	178,95 €
cyberport	139,89 €	notebook.de	179,00 €
JACOB	140,38 €	Hertie	179,00 €
Bürohengst	142,14 €	OTTO Office	179,91 €
voelkner	142,84 €	blue-tomato	179,95 €
Technik direkt	144,99 €	FOTO Kammerlander	183,95 €
Fortknnox	147,29 €	atalanda	184,95 €
visunext	148,60 €	Viking	185,58 €
versandKOENNIG.de	148,63 €	wiggle	188,00 €
cool blue	149,00 €	meta.comp	193,89 €
mioga	149,18 €	Future-X	194,99 €
Red Tech	149,39 €	METRO	211,40 €
VDC	149,95 €	BauPortal24h	214,08 €
versandKOENNIG.de	151,36 €	Averdo	236,29 €
SYSWORK	152,49 €		

Anders als in Tabelle 25 wurden in Tabelle 27 nun auch die Versandkosten der 89 Anbieter berücksichtigt.

Tabelle 28: AirPods (2) - online mit VK Ergebnisse

Min.	Max.	Modalwert	Median	arithmetisches Mittel	Standardabweichung
119,95 €	236,29 €	125,00 €	152,49 €	153,42 €	22,95 €

Diese neuen Werte beeinflussen nicht den Mindest- und Maximalpreis, wie Tabelle 28 zu entnehmen ist. Auch bei dem Modalwert findet keine Änderung statt, da dieser weiterhin 125,00 € beträgt.

Bei den restlichen drei Kennzahlen sind hingegen leichte Abweichungen festzustellen, da der Median nun bei 152,49 € liegt und das arithmetische Mittel sich auf 153,42 € berechnen lässt.

Die Standardabweichung unter Berücksichtigung der Versandkosten weist einen Wert von 22,95 € auf.

#### 4.5.3 Gesamtauswertung

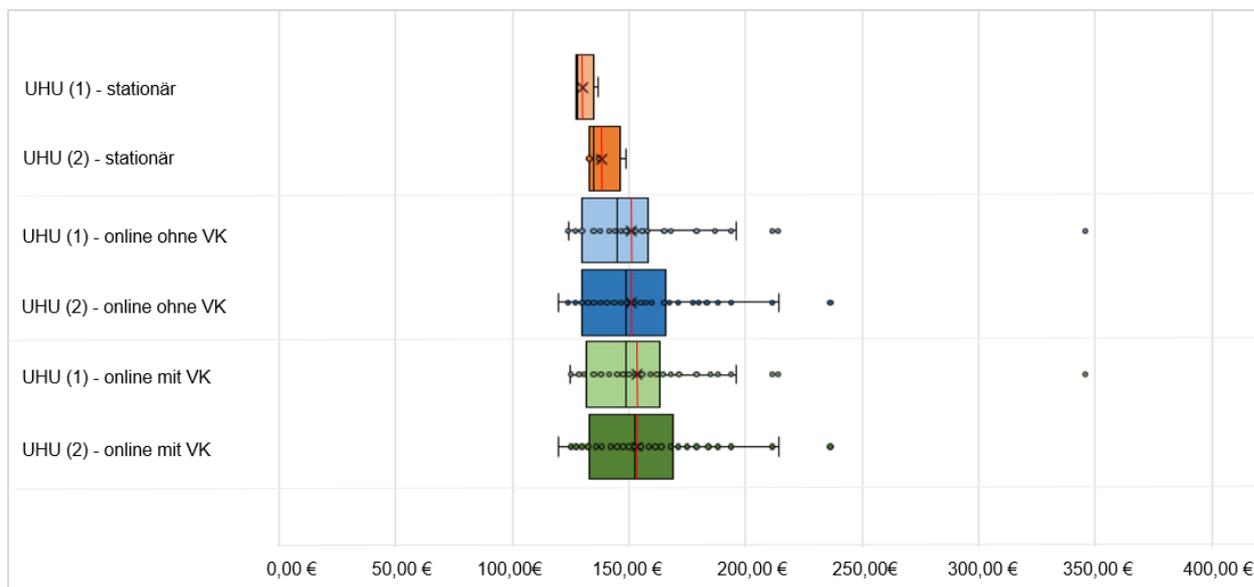


Abbildung 13: AirPods – Gesamtauswertung

Quelle: eigene Darstellung der Resultate

Die in Abbildung 13 aufgezeigte Auswertung fällt anders als die bisherigen Auswertungen aus.

Auf den ersten Blick ist zu erkennen, dass keine der Kästen eine große Abweichung hat. Diese weisen sehr ähnliche Werte auf, wobei größere Streuungen vorhanden sind.

Ein Unterschied ist bei genauerer Betrachtung jedoch im stationären Handel festzustellen. Zwischen den beiden Stichtagen sind hier Preisdifferenzierungen vorhanden. Es lässt sich sagen, dass die Preise sich gesteigert haben, was bei drei von vier Anbietern der Fall war. Somit hat sich fast der gesamte Kasten nach rechts verschoben, da ein Aufwärtstrend zu erkennen ist. Zudem liegt bei der zweiten Preiserhebung eine größere Differenz zwischen dem niedrigsten und höchsten Preis vor. Während bei der ersten Preiserhebung eine Differenz von ca. 10,00 € besteht, liegt die Differenz bei der zweiten Erhebung bei ca. 16,00 €. So ist ebenfalls eine stärkere Preisdifferenzierung zwischen den Anbietern am 30.08.2021 festzustellen.

Die Durchschnittspreise zwischen dem stationären Handel und dem Online-Handel ohne VK unterscheiden sich um ca. 25,00 €, wobei Zweiteres die teurere Variante darstellt.

Der Abbildung 13 ist zu entnehmen, dass es erneut Angebote gibt, die aufgrund ihrer Abweichung zum arithmetischen Mittel als Ausnahmen gelten. Größere Abweichungen nach links und rechts sind vorhanden, wobei Abweichungen zu höheren Preisen einen größeren Wert aufweisen. Preisdifferenzierungen zwischen den einzelnen Anbietern ohne VK sind bei der zweiten Erhebung größer. Der Durchschnittspreis hingegen weist kaum eine Veränderung auf.

Zwischen den Online-Preisen mit und ohne VK sind am 18.08.2021 keine Differenzierungen vorhanden. Auch am 30.08.2021 enthalten die Kennzahlen keine Unterschiede. Jedoch ist zu erkennen, dass im Vergleich zur ersten Erhebung am 30.08.2021 Angebote gefunden werden konnten, die teurer sind. So weist die zweite Erhebung eine größere Differenz zwischen dem niedrigsten und höchsten Preis auf.

Die Darstellung in Abbildung 13 unterstützt die Aussage aus Kapitel 4.4.3, dass bei teureren Produkten geringere Abweichungen zwischen den Online-Preisen mit und ohne VK vorhanden sind.

#### 4.5.4 Zusammenfassung Kapitel 4.5

Die Preiserhebungen zu den AirPods wurden am 18.08.2021 und 30.08.2021 durchgeführt.

Es zeigt sich, dass Preisdifferenzierungen zwischen den beiden Stichtagen im stationären Handel erfolgt sind. Anbieter haben ihre Preise erhöht.

Zudem hat auch die Untersuchung an diesem Produkt ergeben, dass verschiedene Anbieter ein Produkt zu unterschiedlichen Preisen anbieten und auch größere Abweichungen vom Durchschnittspreis vorhanden sind.

Der bequemere Preisvergleich über idealo verhindert nicht, dass Preisdifferenzierungen stattfinden.

Anders als bei den bisherigen Produkten fällt die Preisdifferenzierung bei Vergleichen mit und ohne Versandkosten deutlich geringer aus. Jedoch wurde zuvor in Kapitel 2.2.3 erwähnt, dass Transportkosten zum Endverbraucher nicht als Transaktionskosten zu berücksichtigen sind.

#### 4.6 Zusammenfassung Kapitel 4

In diesem Kapitel wurden Preiserhebungen an vier homogenen Gütern, also an Produkten, die identisch sind und beispielsweise keine Qualitätsunterschiede aufweisen, durchgeführt.

Bei den vier Produkten handelt es sich um den Snickers-Schokoriegel 50 g, den Niemand Dry Gin 0,5 L, UHU stic 21 g und die AirPods zweiter Generation mit der Herstellernummer beginnend mit „MV7N2“. Die Preiserhebungen fanden pro Produkt an zwei Stichtagen über zwei unterschiedliche Vertriebswege statt. Die Preise der stationären Händler und die online vorhandenen Preise wurden miteinander verglichen.

Durch diese Untersuchungen wurde deutlich, dass Preisdifferenzierungen bei allen ausgewählten Produkten vorhanden sind. Diese Preisdifferenzierungen wurden in verschiedenen Formen beobachtet.

So ergibt sich eine Form der Differenzierung dadurch, dass ein Anbieter über verschiedene Vertriebskanäle unterschiedliche Preise einfordert. In Kapitel 4.3.1 wurde deutlich, dass Lidl und Kaufland in ihren Geschäften andere Preise für den Niemand Dry Gin verlangten als im Online-Shop.

Des Weiteren wurde eine Preisdifferenzierung in der Art festgestellt, dass verschiedene Anbieter unterschiedliche Preise für die homogenen Güter ausgeschrieben hatten. Als Beispiel hierfür können erneut Lidl und Kaufland herangezogen werden. Während Lidl einen Preis von 28,99 € für den Niemand Dry Gin ausgeschrieben hatte, lag der Preis an demselben Stichtag bei Kaufland bei 36,99 €.

Auch Preisdifferenzierungen zwischen den beiden Stichtagen wurden festgestellt. So forderte beispielsweise Saturn am 30.08.2021 132,99 € für die Kopfhörer ein, wobei der Preis am 18.08.2021 noch bei 126,95 € lag.

Zudem wirken sich die Versandkosten auf die Kosten aus. Somit unterscheiden sich die tatsächlich anfallenden Kosten bei einem Online-Kauf noch stärker von den Produktpreisen des stationären Handels.

Durch diese Preiserhebungen wurde deutlich, dass ein Produkt zu unterschiedlichen Preisen erworben werden kann und Preisdifferenzierungen in verschiedenen Formen vorhanden sind.

## 5 Zusammenfassung und Fazit

Das Ziel dieser Arbeit war es herauszufinden, ob den transaktionskostenbezogenen Aussagen der Neoklassik zuzustimmen oder ihnen zu widersprechen ist.

Es hat sich gezeigt, dass unter dem Begriff „Preis“ eine Gegenleistung verstanden wird. Aus Kundensicht werden auch Aufwendungen wie Versandkosten als Preis erachtet.

Die Neoklassik hingegen trifft die Aussage, dass sich der Preis eines Gutes lediglich aus den Faktorpreisen zusammensetze. Es wird ebenfalls ausgesagt, dass jedes homogene Gut denselben Wert habe und Preisdifferenzierungen nicht vorhanden seien. Somit existieren nach dieser Theorie keine Transaktionskosten.

Transaktionskosten sind Kosten, die beim Austausch von Gütern zustande kommen. Das können unter anderem Kontrollkosten oder Suchkosten sein. Als Beispiel lassen sich hierfür Aufwendungen nennen, die bei der Informationsbeschaffung anfallen. Somit sind Aufwendungen, die bei einem Preisvergleich anfallen, Suchkosten und gleichzeitig Transaktionskosten.

Der neoklassischen Theorie zufolge müssten keine Preisvergleiche erfolgen, da, wie zuvor erwähnt, keine Preisdifferenzierungen möglich sind.

Um diese Aussage der Neoklassik zu überprüfen, wurden Preiserhebungen an vier verschiedenen Produkten an jeweils zwei Stichtagen über unterschiedliche Vertriebskanäle durchgeführt. Es wurden Preise aus den Geschäften eingeholt und der Preisvergleich von idealo verwendet. Aufgrund dessen, dass über solche Preisvergleichsplattformen Suchkosten gesenkt werden und ein direkter Vergleich verschiedener Anbieter erfolgt, sollte es zu Preisannäherungen kommen.

Diese Preiserhebungen haben aufgezeigt, dass bei allen vier Produkten Preisdifferenzierungen festzustellen waren.

Diese Preisunterschiede existieren in verschiedenen Formen. Es wurde deutlich, dass verschiedene Anbieter für ein und dasselbe Produkt zum selben Zeitpunkt unterschiedliche Preise anfordern können. Das bedeutet, dass Anbieter A einen niedrigeren Preis für das Gut ausgeschrieben hat als Anbieter B.

Eine weitere Art der Preisdifferenzierung, die festgestellt wurde, war, dass derselbe Anbieter unterschiedliche Preise über verschiedene Vertriebskanäle einfordern kann. Dies lässt sich so beschreiben, dass Anbieter C das Gut im stationären Handel für einen niedrigeren Preis verkauft, jedoch dasselbe Gut im Online-Handel des Anbieters C für teurer erworben werden kann. Des Weiteren wurde beobachtet, dass die Anbieter eine Preisänderung zwischen den Stichtagen vorgenommen haben. Somit hat Anbieter D an Tag 1 für das Produkt einen niedrigeren

Preis eingefordert. Jedoch wurde von demselben Anbieter D an Tag 2 ein anderer Preis für dasselbe Gut verlangt.

Wie zuvor erwähnt, sollten Preisannäherungen durch das Internet zustande kommen.

Es hat sich gezeigt, dass auch trotz des einfachen Preisvergleiches durch ideale Preisdifferenzierungen bei den Online-Angeboten vorhanden sind.

Die Streuwerte zeigen auf, dass die Preisunterschiede der Online-Angebote größer sind als die Abweichungen der stichprobenartig geprüften Geschäfte. So waren vor allem online größere Preisdifferenzierungen zu beobachten.

Des Weiteren war zu beobachten, dass die Versandkosten, die nicht als Transaktionskosten gelten, ebenfalls dazu führen, dass die tatsächlich anfallenden Kosten der Online-Händler noch stärker von den Produktpreisen der stationären Händler abweichen. Auch wenn die Versandkosten nicht in der betriebswirtschaftlichen Definition des Preises enthalten sind, nehmen die Konsumenten hier keine Trennung vor. Somit sind die Preisdifferenzierungen aus Kundensicht zwischen den Geschäften und Online-Shops noch größer.

Vor allem bei günstigeren Produkten führt die Einberechnung der Versandkosten zu einer stärkeren Abweichung als die Preise, die stationär aufzufinden sind.

Jedoch ist zu erwähnen, dass auch ohne den Einbezug der Versandkosten Preisunterschiede dokumentiert wurden. Somit sind nach der betriebswirtschaftlichen und kundensichtorientierten Definition des Preises Preisdifferenzierungen vorhanden.

Aufgrund dieser Beobachtungen lässt sich sagen, dass den Aussagen der neoklassischen Ökonomie bezüglich des Zustandekommens von Preisen sowie der Rolle der Transaktionskosten nicht zugestimmt werden kann.

Es hat sich gezeigt, dass bei allein vier Produkten Preisdifferenzierungen in verschiedenen Formen existieren. Dadurch wurde die Existenz der Transaktionskosten aufgezeigt.

## Literaturverzeichnis

### Konventionelle Quellen

**Babos, M. (2015):** Evolutionäre Betrachtung der Marktdynamik, Wiesbaden 2015.

**Bas, E. (2020):** Einführung in Wahrscheinlichkeitsrechnung, Statistik und Stochastische Prozesse, Wiesbaden 2020.

**Bruns, C. / Meyer-Bullerdiek, F. (2020):** Professionelles Portfoliomanagement, 6. Aufl., Stuttgart 2020.

**Clauß, G. / Finze, F.-R. / Partzsch, L. (2017):** Grundlagen der Statistik, 7. Aufl., Haan-Gruiten 2017.

**Daxhammer, R. J. / Facsar, M. (2017):** Behavioral Finance, 2. Aufl., München 2017.

**Diller, H. u.a. (2021):** Pricing – Prinzipien und Prozesse der betrieblichen Preispolitik, 5. Aufl., Stuttgart 2021.

**Eichberger, J. (2004):** Grundzüge der Mikroökonomik, Tübingen 2004.

**Erlei, M. / Jost, P.-J. (2001):** Theoretische Grundlagen des Transaktionskostenansatzes in: Jost, P.-J. (Hrsg.), Der Transaktionskostenansatz in der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart 2001, S. 35-74.

**Erlei, M. / Leschke, M. / Sauerland, D. (2007):** Neue Institutionenökonomik, 2. Aufl., Stuttgart 2007.

**Fassnacht, M. (2003):** Preisdifferenzierung in: Diller, H. / Herrmann, A. (Hrsg.), Handbuch Preispolitik, Wiesbaden 2003, S. 483-502.

**Frohmann, F. (2018):** Digitales Pricing, Wiesbaden 2018.

**Heyd, R. / Beyer, M. (2013):** Einführung in die Transaktionskostentheorie in: Heyd, R. / Beyer, M. (Hrsg.) Die Transaktionskostentheorie in der Finanzwirtschaft – Analysen und Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis, Berlin 2013, S. 15-38.

- Jost, P.-J. (2001):** Der Transaktionskostenansatz im Unternehmenskontext in: Jost, P.-J. (Hrsg.), Der Transaktionskostenansatz in der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart, S. 9-33.
- Kreis, H. / Wildner, R. / Kuß, A. (2021):** Marktforschung, 7. Aufl., Wiesbaden 2021.
- Perret, J. K. / Welfens, P. J. J. (2016):** Arbeitsbuch Makroökonomik und Wirtschaftspolitik, Heidelberg 2016.
- Pies, I. (2016):** Moderne Klassiker der Gesellschaftstheorie, Tübingen, 2016.
- Pindyck, R. S. / Rubinfeld, D. L. (2018):** Mikroökonomie, 9. Aufl., München 2018.
- Reiner, S. (1998):** Was ist politisch and er politischen Ökonomie?, Baden-Baden 1998.
- Richter, R. / Furubotn, E. G. (2003):** Neue Institutionenökonomik, 3. Aufl., Tübingen 2003.
- Sachs, M. (2018):** Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik, 5. Aufl., Leipzig 2018.
- Schaper, T. (2017):** Preismanagement, 3. Aufl., Berlin 2017.
- Schenk, H.-O. (2003):** Preisvergleiche in: Diller, H. / Herrmann, A. (Hrsg.), Handbuch Preispolitik, Wiesbaden 2003, S. 791-810
- Söllner, F. (2021):** Die Geschichte des ökonomischen Denkens, 5. Aufl., Heidelberg 2021.
- Thielscher, C. (2020):** Wirtschaftswissenschaften verstehen, 2. Aufl., Wiesbaden 2020.
- Weber, F. (2020):** Preispolitik im digitalen Zeitalter, Wiesbaden 2020.

## Internetquellen

**Apple Inc. (2021):** AirPods, <https://www.apple.com/de/airpods-2nd-generation/specs/>, 27.08.2021.

**Bolton Adhesives (2021):** UHU STIC, <https://www.uhu.de/de/produkt.45611>, 13.08.2021.

**Idealo Internet GmbH (o. J.):** Über idealo, <https://www.ideal.de/unternehmen/ueber-uns/ueber-ideal>, 08.07.2021.

**Mars Austria OG (2021):** Snickers Produkte, <https://www.snickers.at/>, 13.08.2021.

**Niemand Spirits GmbH (o. J. a):** Impressum, <https://www.niemand-gin.de/pages/impressum>, 06.08.2021.

**Niemand Spirits GmbH (o. J. b):** NIEMAND DRY GIN - NIEMAND DRY GIN 0,5 L, <https://www.niemand-gin.de/products/niemand-dry-gin>, 06.08.2021.

## Anhang

### 1 Snickers

#### 1.1 Snickers - 07.08.2021



Abbildung 14: Snickers (1) - Edeka Rickel

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Barbecker Str. 2, 38268 Lengede



Abbildung 15: Snickers (1) - Aldi Nord

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Bahnhofstraße 2, 38268 Lengede



Abbildung 16: Snickers (1) - NP-Markt

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Wildkamp 38, 38226 Salzgitter



Abbildung 17: Snickers (1) – Lidl

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Ludwig-Erhard-Straße 28, 38226 Salzgitter



Abbildung 18: Snickers (1) - ROSSMANN Drogeriemarkt

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Barbecker Str. 2C, 38268 Lengede



Abbildung 19: Snickers (1) - Jantzon Tankstelle Wildkamp

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Wildkamp 117, 38226 Salzgitter

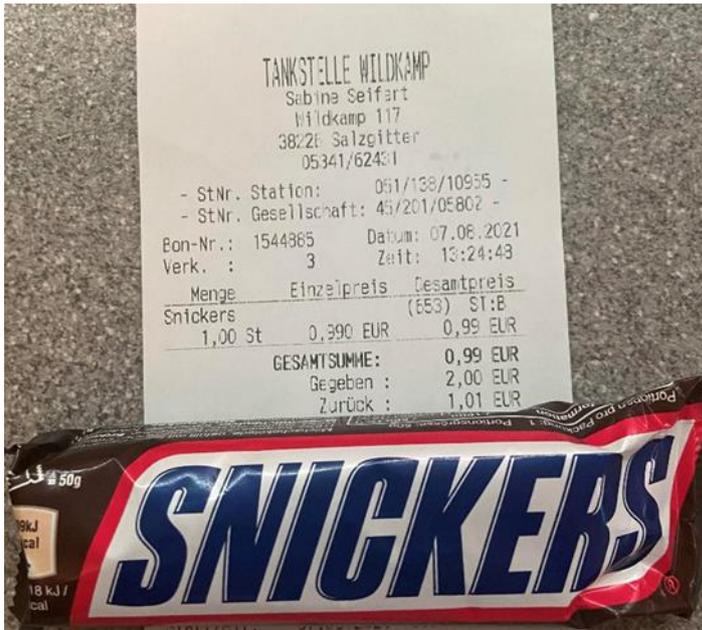


Abbildung 20: Snickers (1) - Jantzon Tankstelle Wildkamp / Kassenzettel

Quelle: eigene Aufnahme



Abbildung 21: Snickers (1) - Zlatko Zlatkov Aral-Tankstelle

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Vor dem Dorfe 30, 38229 Salzgitter



Abbildung 22: Snickers (1) - Shell-Tankstelle

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Vor dem Dorfe 29, 38229 Salzgitter

## 1.2 Snickers – 30.08.2021



Abbildung 23: Snickers (2) - Edeka Rickel

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Barbecker Str. 2, 38268 Lengede



Abbildung 24: Snickers (2) - Aldi Nord

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Bahnhofstraße 2, 38268 Lengede



Abbildung 25: Snickers (2) - NP-Markt

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Wildkamp 38, 38226 Salzgitter



Abbildung 26: Snickers (2) – Lidl

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Ludwig-Erhard-Straße 28, 38226 Salzgitter



Abbildung 27: Snickers (2) - ROSSMANN Drogeriemarkt

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Barbecker Str. 2C, 38268 Lengede



Abbildung 28: Snickers (2) - Jantzon Tankstelle Wildkamp

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Wildkamp 117, 38226 Salzgitter



Abbildung 29: Snickers (2) - Zlatko Zlatkov Aral-Tankstelle

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Vor dem Dorfe 30, 38229 Salzgitter



Abbildung 30: Snickers (2) - Shell-Tankstelle

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Vor dem Dorfe 29, 38229 Salzgitter

## 2 Niemand Dry Gin

### 2.1 Niemand Dry Gin - 06.08.2021



Abbildung 31: Niemand Dry Gin (1) – Lidl

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Niki-de-Saint-Phalle-Promenade 86, 30161 Hannover



Abbildung 32: Niemand Dry Gin (1) – Edeka

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Hildesheimer Str. 413, 30519 Hannover



Abbildung 33: Niemand Dry Gin (1) – Kaufland

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Rundestr. 5, 30161 Hannover



Abbildung 34: Niemand Dry Gin (1) – REWE

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Philipsbornstr. 2a, 30165 Hannover

Zum Shop

**Niemand Dry Gin Small Batch 46% Vol. 0,5l**

**26,01 €**  
52,02 €/Liter  
Versandkosten: ab 5,90 €

☆EXPERT24  
★★★★★  
135 Meinungen

Details |

**Angebots-Fehler gefunden?**  
[Gib uns bitte Bescheid.](#)

---

Zum Shop

**Niemand Small Batch Dry Gin (1 x 0.5 L)**

Günstigster Gesamtpreis

**26,35 €**  
52,70 €/Liter  
Versandkosten: ab 4,95 €

amazon.de Marketplace  
★★★★★  
Whiskyzone  
580 Meinungen

Details |

Abbildung 35: Niemand Dry Gin (1) - online ohne VK 1

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

Zum Shop

**Niemand Dry Gin 0,5L (46% Vol.)**

**28,50 €**  
57,00 €/Liter  
Versandkosten: ab 5,90 €

URBAN DRINKS  
★★★★★  
7 Meinungen

Details |

---

Zum Shop

**Niemand Handcrafted Dry Gin 46,0% Vol., 0,5 Liter**

**28,90 €**  
57,80 €/Liter  
Versandkosten: ab 5,90 €

MY GOURMET 24  
★★★★★  
6 Meinungen

Details |

---

Zum Shop

**Niemand Dry Gin 46.0% 0,5l**

**28,90 €**  
57,80 €/Liter  
Versandkosten: ab 4,95 €

★★★★★  
7 Meinungen

Details |

---

Zum Shop

**Niemand Premium Dry Gin 0,5l 46% Vol.**

**29,60 €**  
59,20 €/Liter  
Versandkosten: ab 6,50 €

★★★★★

Details |

Abbildung 36: Niemand Dry Gin (1) - online ohne VK 2

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

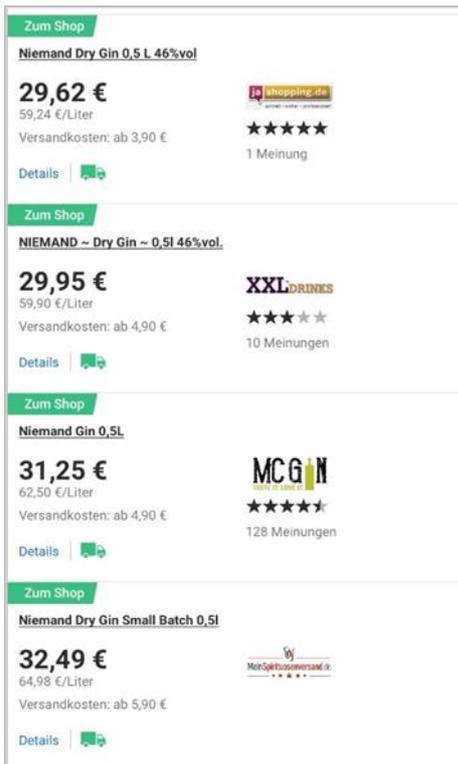


Abbildung 37: Niemand Dry Gin (1) - online ohne VK 3

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

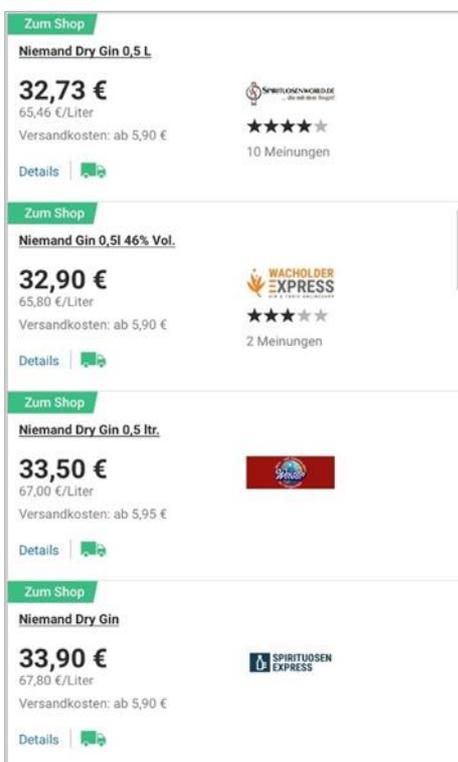


Abbildung 38: Niemand Dry Gin (1) - online ohne VK 4

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

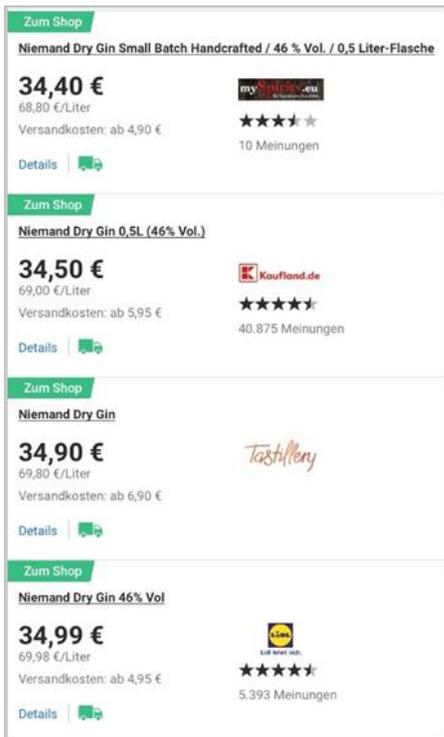


Abbildung 39: Niemand Dry Gin (1) - online ohne VK 5

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

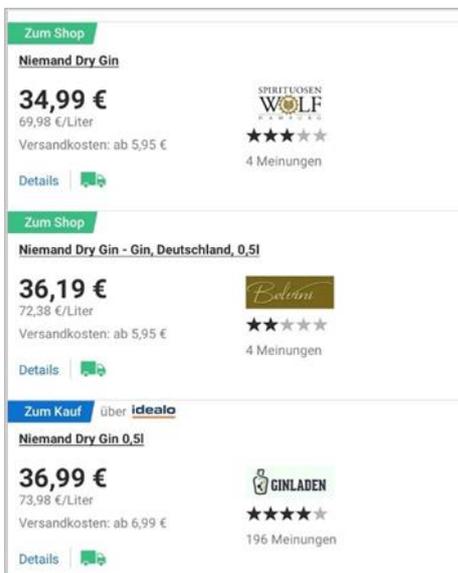


Abbildung 40: Niemand Dry Gin (1) - online ohne VK 6

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

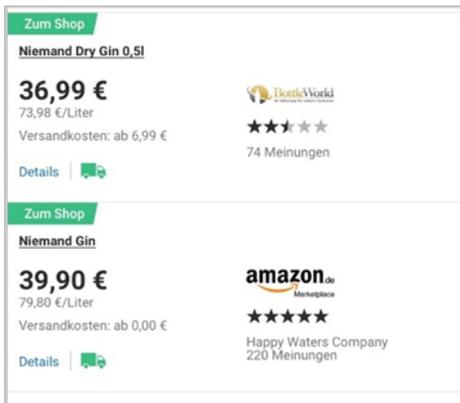


Abbildung 41: Niemand Dry Gin (1) - online ohne VK 7

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

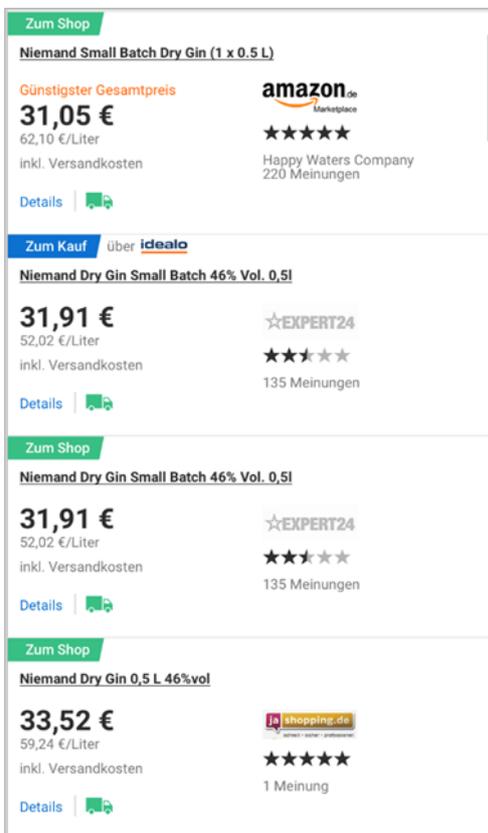


Abbildung 42: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 1

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

Zum Shop

**Niemand Dry Gin 46.0% 0,5l**

**33,85 €**  
57,80 €/Liter  
inkl. Versandkosten

  
★★★★★  
7 Meinungen

[Details](#) | 

---

Zum Shop

**Niemand Dry Gin 0,5L (46% Vol.)**

**34,40 €**  
57,00 €/Liter  
inkl. Versandkosten

URBAN DRINKS  
★★★★★  
7 Meinungen

[Details](#) | 

Abbildung 43: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 2

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Handcrafted Dry Gin 46,0% Vol., 0,5 Liter</b>	
<b>34,80 €</b>	MY GOURMET 24
57,80 €/Liter	★★★★★
inkl. Versandkosten	6 Meinungen
<a href="#">Details</a>	

---

<b>Zum Shop</b>	
<b>NIEMAND ~ Dry Gin ~ 0,5l 46%vol.</b>	
<b>34,85 €</b>	XXLDRINKS
59,90 €/Liter	★★★★★
inkl. Versandkosten	10 Meinungen
<a href="#">Details</a>	

Abbildung 44: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 3

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Premium Dry Gin 0,5l 46% Vol.</b>	
<b>36,10 €</b>	THE LOGS SPIRIT
59,20 €/Liter	
inkl. Versandkosten	
<a href="#">Details</a>	

---

<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Gin 0,5L</b>	
<b>36,15 €</b>	MCGIN
62,50 €/Liter	★★★★★
inkl. Versandkosten	128 Meinungen
<a href="#">Details</a>	

---

<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Dry Gin Small Batch 0,5l</b>	
<b>38,39 €</b>	MeinSpirituosenversand.de
64,98 €/Liter	
inkl. Versandkosten	
<a href="#">Details</a>	

---

<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Dry Gin 0,5 L</b>	
<b>38,63 €</b>	SPIRITENWAERDE
65,46 €/Liter	★★★★★
inkl. Versandkosten	10 Meinungen
<a href="#">Details</a>	

Abbildung 45: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 4

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Niemand Gin 0,5l 46% Vol.</b>	
<b>38,80 €</b> 65,80 €/Liter inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 2 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Niemand Dry Gin Small Batch Handcrafted / 46 % Vol. / 0,5 Liter-Flasche</b>	
<b>39,30 €</b> 68,80 €/Liter inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 10 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Niemand Dry Gin 0,5 ltr.</b>	
<b>39,45 €</b> 67,00 €/Liter inkl. Versandkosten	
<a href="#">Details</a>   	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Niemand Dry Gin</b>	
<b>39,80 €</b> 67,80 €/Liter inkl. Versandkosten	
<a href="#">Details</a>   	

Abbildung 46: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 5

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p>Zum Shop</p> <p><b>Niemand Gin</b></p> <p><b>39,90 €</b> 79,80 €/Liter inkl. Versandkosten</p> <p>Details </p>		<p><b>amazon.de</b> Marktplatz</p> <p>★★★★★</p> <p>Happy Waters Company 220 Meinungen</p>
<p>Zum Shop</p> <p><b>Niemand Dry Gin 46% Vol.</b></p> <p><b>39,94 €</b> 69,98 €/Liter inkl. Versandkosten</p> <p>Details </p>		<p></p> <p>Lidl Online Shop</p> <p>★★★★★</p> <p>5.393 Meinungen</p>
<p>Zum Shop</p> <p><b>Niemand Dry Gin 0,5L (46% Vol.)</b></p> <p><b>40,45 €</b> 69,00 €/Liter inkl. Versandkosten</p> <p>Details </p>		<p><b>Kaufland.de</b></p> <p>★★★★★</p> <p>40.875 Meinungen</p>
<p>Zum Shop</p> <p><b>Niemand Dry Gin</b></p> <p><b>40,94 €</b> 69,98 €/Liter inkl. Versandkosten</p> <p>Details </p>		<p><b>SPIRITUOSEN WOLF</b></p> <p>★★★★★</p> <p>4 Meinungen</p>

Abbildung 47: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 6

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p>Zum Shop</p> <p><b>Niemand Dry Gin</b></p> <p><b>41,80 €</b> 69,80 €/Liter inkl. Versandkosten</p> <p>Details </p>		<p><i>Tastillery</i></p>
<p>Zum Shop</p> <p><b>Niemand Dry Gin - Gin, Deutschland, 0,5l</b></p> <p><b>42,14 €</b> 72,38 €/Liter inkl. Versandkosten</p> <p>Details </p>		<p><b>Beloni</b></p> <p>★★★★★</p> <p>4 Meinungen</p>

Abbildung 48: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 7

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

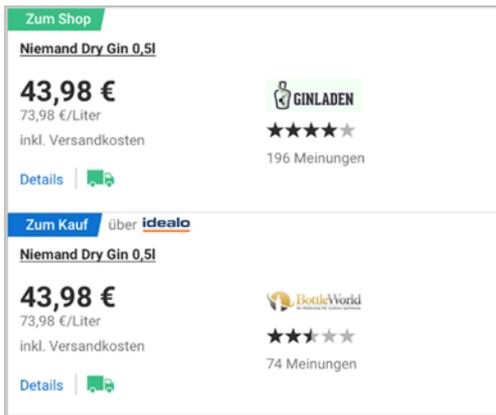


Abbildung 49: Niemand Dry Gin (1) - online mit VK 8

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

## 2.2 Niemand Dry Gin - 30.08.2021



Abbildung 50: Niemand Dry Gin (2) – Lidl

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Niki-de-Saint-Phalle-Promenade 86, 30161 Hannover



Abbildung 51: Niemand Dry Gin (2) – Edeka

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Hildesheimer Str. 413, 30519 Hannover



Abbildung 52: Niemand Dry Gin (2) – Kaufland

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Rundestr. 5, 30161 Hannover

**Niemand Dry Gin Small Batch 46% vol. 0,5l**

**26,01 €**  
52,02 €/Liter  
Versandkosten: ab 5,90 €

☆EXPERT24  
★★★★★  
137 Meinungen

Details |   
Lieferzeit: 3-4 Werktage

Zum Shop

---

**Niemand Small Batch Dry Gin (1 x 0.5 L)**

Günstigster Gesamtpreis  
**26,29 €**  
52,58 €/Liter  
Versandkosten: ab 4,95 €

amazon.de  
Marketplace  
★★★★★  
Whiskyzone  
580 Meinungen

Details |   
Auf Lager.

Zum Shop

---

**Niemand Dry Gin 0,5L (46% Vol.)**

**28,50 €**  
57,00 €/Liter  
Versandkosten: ab 5,90 €

URBAN DRINKS  
★★★★★  
8 Meinungen

Details |   
Sofort lieferbar in 1-3 Werktagen

Zum Shop

Abbildung 53: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 1

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>Niemand Gin 500ml 46% Vol.</b></p> <p><b>28,69 €</b> 57,38 €/Liter</p> <p>Versandkosten: ab 5,90 €</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Sofort verfügbar, Lieferzeit 3-5 Werktage</p>	<p><b>BERLIN BOTTLE</b></p> <p>★★★★★</p> <p>27 Meinungen</p>
<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>Niemand Handcrafted Dry Gin 46,0% Vol., 0,5 Liter</b></p> <p><b>28,90 €</b> 57,80 €/Liter</p> <p>Versandkosten: ab 5,90 €</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Sofort lieferbar</p>	<p><b>MY GOURMET 24</b></p> <p>★★★★★</p> <p>7 Meinungen</p>
<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>Niemand Dry Gin 46,0% 0,5l</b></p> <p><b>28,90 €</b> 57,80 €/Liter</p> <p>Versandkosten: ab 4,95 €</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>1-3 Werktage</p>	<p></p> <p>★★★★★</p> <p>7 Meinungen</p>
<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>Niemand Premium Dry Gin 0,5l 46% Vol.</b></p> <p><b>29,60 €</b> 59,20 €/Liter</p> <p>Versandkosten: ab 5,85 €</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>1 - 3 Werktage</p>	<p><b>ONE MORE SPORTS</b></p>

Abbildung 54: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 2

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Niemand Dry Gin 0,5 L 46%vol</b></p> <p><b>29,62 €</b> 59,24 €/Liter Versandkosten: ab 3,90 €</p> <p><b>Ja shopping.de</b> ★★★★★ 1 Meinung</p> <p><a href="#">Details</a> </p> <p>2 - 5 Tage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>NIEMAND - Dry Gin - 0,5l 46%vol.</b></p> <p><b>29,95 €</b> 59,90 €/Liter Versandkosten: ab 4,90 €</p> <p><b>XXLDRINKS</b> ★★★★★ 10 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a> </p> <p>1 - 3 Werkstage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Niemand Dry Gin 0,5 l - Niemand Spirits</b></p> <p><b>29,99 €</b> 59,98 €/Liter Versandkosten: ab 4,90 €</p> <p><b>Kaufland.de</b> ★★★★★ 40.940 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a> </p> <p>2-5 Werkstage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Niemand Small Batch Dry Gin 50cl</b></p> <p><b>30,50 €</b> 61,00 €/Liter Versandkosten: ab 5,95 €</p> <p><b>Topdrinks</b></p> <p><a href="#">Details</a> </p> <p>1 - 3 Werktagen</p>

Abbildung 55: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 3

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>Niemand Gin 0,5L</b></p> <p><b>31,25 €</b> 62,50 €/Liter Versandkosten: ab 4,90 €</p> <p><b>MCGIN</b> TASTE IT LOVE IT ★★★★★ 128 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>1-3 Tage</p>
<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>Niemand Dry Gin 0,5 L</b></p> <p><b>32,73 €</b> 65,46 €/Liter Versandkosten: ab 5,90 €</p> <p><b>SPIRITLOSEN WERLDE</b> ...die mit dem Trinken! ★★★★★ 10 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>2 Tage</p>
<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>Niemand Gin 0,5l 46% Vol.</b></p> <p><b>32,90 €</b> 65,80 €/Liter Versandkosten: ab 5,90 €</p> <p><b>WACHOLDER EXPRESS</b> ...die mit dem Trinken! ★★★★★ 2 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Lieferzeit ca. 1-3 Werkstage</p>
<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>Niemand Dry Gin 0,5 ltr.</b></p> <p><b>33,50 €</b> 67,00 €/Liter Versandkosten: ab 5,95 €</p> <p></p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Lieferzeit 2-3 Tage</p>

Abbildung 56: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 4

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Niemand Dry Gin</b>	
<b>33,90 €</b> 67,80 €/Liter Versandkosten: ab 5,90 €	
<a href="#">Details</a>   	
Lieferung in 1-3 Werktagen	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Niemand Dry Gin Small Batch Handcrafted / 46 % Vol. / 0,5 Liter-Flasche</b>	
<b>34,40 €</b> 68,80 €/Liter Versandkosten: ab 4,90 €	 ★★★★★ 10 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
1 - 3 Tage	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Niemand Small Batch Dry Gin (1 x 0.5 L)</b>	
<b>34,40 €</b> 68,80 €/Liter Versandkosten: ab 0,00 €	 ★★★★★ 1.379 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
Versandbereit in 1-2 Tagen.. Express-Versand mit Amazon Prime möglich.	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Niemand Dry Gin</b>	
<b>34,90 €</b> 69,80 €/Liter Versandkosten: ab 6,90 €	
<a href="#">Details</a>   	
Lieferzeit: In 1-3 Werktagen bei Dir	

Abbildung 57: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 5

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Dry Gin 46% Vol</b>	
<b>34,99 €</b> 69,98 €/Liter Versandkosten: ab 4,95 €	 L. Am ★★★★★ 5.471 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
3 Tage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Dry Gin</b>	
<b>34,99 €</b> 69,98 €/Liter Versandkosten: ab 5,95 €	 SPIRITUOSEN WOLF ★★★★★ 4 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
1-3 Werktage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Dry Gin (46% Vol. 0.50l)</b>	
<b>35,60 €</b> 71,20 €/Liter Versandkosten: ab 5,99 €	 WHISKYONLINE24 ★★★★★ 49 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
4 - 7 Werktage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Dry Gin - Gin, Deutschland, 0,5l</b>	
<b>36,19 €</b> 72,38 €/Liter Versandkosten: ab 5,95 €	 Beloni ★★★★★ 4 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
sofort versandfertig	

Abbildung 58: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 6

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Dry Gin 0,5l</b>	
<b>36,99 €</b> 73,98 €/Liter Versandkosten: ab 6,99 €	 GINLADEN ★★★★★ 196 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
1-3 Werktage	

Abbildung 59: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 7

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Niemand Dry Gin 0,5l**

**36,99 €**  
73,98 €/Liter

Versandkosten: ab 6,99 €

[Details](#) 

1-3 Werktage

 **BottleWorld**

★★★★★  
74 Meinungen

---

[Zum Shop](#)

**Niemand Gin & 1724 Tonic Set 1,7l % Vol.**

**39,90 €**  
79,80 €/Liter

Versandkosten: ab 5,90 €

[Details](#) 

Lieferzeit ca. 1-3 Werktage

 **WACHOLDER EXPRESS**

★★★★★  
2 Meinungen

Abbildung 60: Niemand Dry Gin (2) - online ohne VK 8

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

Zum Shop

Niemand Small Batch Dry Gin (1 x 0.5 L)

Günstigster Gesamtpreis

**31,24 €**  
52,58 €/Liter  
inkl. Versandkosten

amazon.de  
Marketplace  
★★★★★  
Whiskyzone  
580 Meinungen

Details  Auf Lager.

Abbildung 61: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 1

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

Zum Shop

Niemand Dry Gin Small Batch 46% Vol. 0,5l

**31,91 €**  
52,02 €/Liter  
inkl. Versandkosten

☆EXPERT24  
★★★★★  
137 Meinungen

Details  Lieferzeit: 3-4 Werktage

---

Zum Shop

Niemand Dry Gin 0,5 L 46%vol

**33,52 €**  
59,24 €/Liter  
inkl. Versandkosten

ja shopping.de  
★★★★★  
1 Meinung

Details  2 - 5 Tage

Abbildung 62: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 2

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Niemand Dry Gin 46.0% 0,5l</b>	
<b>33,85 €</b>	
57,80 €/Liter	★★★★★
inkl. Versandkosten	7 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
1-3 Werktage	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Niemand Dry Gin 0,5L (46% Vol.)</b>	
<b>34,40 €</b>	URBAN DRINKS
57,00 €/Liter	★★★★★
inkl. Versandkosten	8 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
Sofort lieferbar in 1-3 Werktagen	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Niemand Small Batch Dry Gin (1 x 0.5 L)</b>	
<b>34,40 €</b>	amazon.de
68,80 €/Liter	★★★★★
inkl. Versandkosten	1.379 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
Versandbereit in 1-2 Tagen.. Express-Versand mit Amazon Prime möglich.	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Niemand Gin 500ml 46% Vol.</b>	
<b>34,59 €</b>	BERLIN BOTTLE
57,38 €/Liter	★★★★★
inkl. Versandkosten	27 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
Sofort verfügbar, Lieferzeit 3-5 Werktage	

Abbildung 63: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 3

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Niemand Handcrafted Dry Gin 46,0% Vol., 0,5 Liter</b></p> <p><b>34,80 €</b> 57,80 €/Liter inkl. Versandkosten</p> <p><b>MY GOURMET 24</b> ★★★★★ 7 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Sofort lieferbar</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>NIEMAND ~ Dry Gin ~ 0,5l 46%vol.</b></p> <p><b>34,85 €</b> 59,90 €/Liter inkl. Versandkosten</p> <p><b>XXL DRINKS</b> ★★★★★ 10 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>1 - 3 Werktage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Niemand Dry Gin 0,5 l - Niemand Spirits</b></p> <p><b>34,89 €</b> 59,98 €/Liter inkl. Versandkosten</p> <p><b>Kaufland.de</b> ★★★★★ 40.940 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>2-5 Werktage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Niemand Premium Dry Gin 0,5l 46% Vol.</b></p> <p><b>35,45 €</b> 59,20 €/Liter inkl. Versandkosten</p> <p><b>ONE MORE SPIRITS</b></p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>1 - 3 Werktage</p>

Abbildung 64: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 4

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Gin 0,5L</b>	
<b>36,15 €</b> 62,50 €/Liter inkl. Versandkosten	<b>MCGIN</b> TASTE IT, LOVE IT! ★★★★★ 128 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
1-3 Tage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Small Batch Dry Gin 50cl</b>	
<b>36,45 €</b> 61,00 €/Liter inkl. Versandkosten	<b>Topdrinks</b>
<a href="#">Details</a>   	
1 - 3 Werktagen	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Dry Gin 0,5 L</b>	
<b>38,63 €</b> 65,46 €/Liter inkl. Versandkosten	<b>SPIRITENWANDLER</b> ...GIB MIT DEM SPIRIT! ★★★★★ 10 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
2 Tage	

Abbildung 65: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 5

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Gin 0,5l 46% Vol.</b>	
<b>38,80 €</b> 65,80 €/Liter inkl. Versandkosten	<b>WACHOLDER EXPRESS</b> VIN & TRADE DELIVERY ★★★★★ 2 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
Lieferzeit ca. 1-3 Werktage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Dry Gin Small Batch Handcrafted / 46 % Vol. / 0,5 Liter-Flasche</b>	
<b>39,30 €</b> 68,80 €/Liter inkl. Versandkosten	<b>mySpirits.eu</b> ★★★★★ 10 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
1 - 3 Tage	

Abbildung 66: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 6

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>Niemand Dry Gin 0,5 ltr.</b></p> <p><b>39,45 €</b> 67,00 €/Liter inkl. Versandkosten</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Lieferzeit 2-3 Tage</p>	
<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>Niemand Dry Gin</b></p> <p><b>39,80 €</b> 67,80 €/Liter inkl. Versandkosten</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Lieferung in 1-3 Werktagen</p>	
<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>Niemand Dry Gin 46% Vol</b></p> <p><b>39,94 €</b> 69,98 €/Liter inkl. Versandkosten</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>3 Tage</p>	 LIDL lohnt sich. ★★★★★ 5.471 Meinungen
<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>Niemand Dry Gin</b></p> <p><b>40,94 €</b> 69,98 €/Liter inkl. Versandkosten</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>1-3 Werktage</p>	 SPIRITUOSEN <b>WOLF</b> W A S T A G ★★★★★ 4 Meinungen

Abbildung 67: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 7

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Dry Gin (46% Vol. 0.50l)</b>	
<b>41,59 €</b> 71,20 €/Liter inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 49 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	4 - 7 Werktage
<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Dry Gin</b>	
<b>41,80 €</b> 69,80 €/Liter inkl. Versandkosten	
<a href="#">Details</a>   	Lieferzeit: In 1-3 Werktagen bei Dir
<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Dry Gin - Gin, Deutschland, 0,5l</b>	
<b>42,14 €</b> 72,38 €/Liter inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 4 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	sofort versandfertig
<b>Zum Kauf</b> über <a href="#">idealo</a>	
<b>Niemand Dry Gin 0,5l</b>	
<b>43,98 €</b> 73,98 €/Liter inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 196 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	1-3 Werktage

Abbildung 68: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 8

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Dry Gin 0,5l</b>	
<b>43,98 €</b> 73,98 €/Liter inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 74 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	1-3 Werktage
<b>Zum Shop</b>	
<b>Niemand Gin &amp; 1724 Tonic Set 1,7l % Vol.</b>	
<b>45,80 €</b> 79,80 €/Liter inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 2 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	Lieferzeit ca. 1-3 Werktage

Abbildung 69: Niemand Dry Gin (2) - online mit VK 9

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

### 3 UHU

#### 3.1 UHU - 09.08.2021



Abbildung 70: UHU (1) - Mäc-Geiz

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Fischzug 2, 38226 Salzgitter



Abbildung 71: UHU (1) - Kaufland

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Albert-Schweitzer-Straße 1, 38226 Salzgitter



Abbildung 72: UHU (1) - dm

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Albert-Schweitzer-Straße 1, 38226 Salzgitter



Abbildung 73: UHU (1) - Netto

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Wildkamp 119, 38226 Salzgitter



Abbildung 74: UHU (1) - Tedi Nachweis

Quelle: eigene Aufnahme



Abbildung 75: UHU (1) – REWE

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Ludwig-Erhard-Straße 2, 38226 Salzgitter



Abbildung 76: UHU (1) - Real

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Konrad-Adenauer-Straße 111, 38226 Salzgitter

<b>UHU® Klebestift stic nicht nachfüllbar 21g (5,14 € pro 100 g)</b>		
<b>1,08 €</b> 5,14 €/100 g Versandkosten: ab 6,95 €	<b>OFFICEPT.COM</b> ★★★★☆ 5 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Details 1 - 2 Werktage		
<b>UHU 65 Klebestift stic</b>		
<b>1,09 €</b> 5,19 €/100 g Versandkosten: ab 4,15 €	<b>OFFICE24</b> ★★★★★ 444 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Details 1 Tag Lieferzeit*		
<b>(5,90 EUR/100 g) Uhu Klebestift 00065 stic gelb 21g</b>		
<b>1,24 €</b> 5,90 €/100 g Versandkosten: ab 4,69 €	<b>RENO BEDARF THÜRINGEN</b> ★★★★★ 175 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Details sofort lieferbar		

Abbildung 77: UHU (1) - online ohne VK 1

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Klebestift UHU 00065 21g ohne Lösemittel (6,19 € pro 100 g)</b>		
<b>1,30 €</b> 6,19 €/100 g Versandkosten: ab 6,95 €	<b>TecServ</b> ★★★★☆ 8 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Details 1 - 2 Werktage		
<b>Klebestift stic UHU o. Lösungsmittel 21g (6,19 € pro 100 g)</b>		
<b>1,30 €</b> 6,19 €/100 g Versandkosten: ab 6,95 €	<b>eOfficeShop</b> ★★★★★ 19 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Details 1 - 2 Werktage		

Abbildung 78: UHU (1) - online ohne VK 2

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel**

**1,40 €**  
6,67 €/100 g

Versandkosten: ab 8,21 €

**voelkner**  
★★★★★  
11.621 Meinungen

[Weiter zum Shop](#)

[Details](#) | 

Auf Lager, Lieferzeit 3-4 Werktage

---

**Uhu Klebestift**

**1,42 €**  
6,76 €/100 g

Versandkosten: ab 8,44 €

**wichmann**

[Weiter zum Shop](#)

[Details](#) | 

1 Tag(e)

Abbildung 79: UHU (1) - online ohne VK 3

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**UHU Klebestift stic (21 g)**

**1,65 €**  
7,86 €/100 g

Versandkosten: ab 5,80 €

**NIEDERKHEIN SOLUTION**

[Weiter zum Shop](#)

[Details](#) | 

1-3 Tage

Abbildung 80: UHU (1) - online ohne VK 4

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU 21g Klebestift ohne Lösungsmittel</b>		
<b>1,69 €</b> 8,05 €/100 g	 ★★★★★ 18.424 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Versandkosten: ab 4,76 €		
Details 		
sofort lieferbar		
<b>UHU stic 21 g</b>		
<b>1,69 €</b> 8,05 €/100 g	 ★★★★★ 34 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Versandkosten: ab 6,49 €		
Details 		
Lieferzeit: 1 - 2 Werktage, Express 1 Werktag**		
<b>UHU Stic Klebestift 21g 21 gr</b>		
<b>1,69 €</b> 8,05 €/100 g	 ★★★★★ 7 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Versandkosten: ab 5,90 €		
Details 		
3-5 Werktage innerhalb DE		

Abbildung 81: UHU (1) - online ohne VK 5

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel</b>		
<b>1,89 €</b> 9,00 €/100 g	 ★★★★★ 4 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Versandkosten: ab 4,05 €		
Details 		
1 Tage		

Abbildung 82: UHU (1) - online ohne VK 6

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar o. Lösungsmittel</b>		
<b>1,95 €</b> 9,29 €/100 g	<b>BAU</b> PORTAL24h	<a href="#">Weiter über Idealo</a>
Versandkosten: ab 4,90 €	★★★★★ 33 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
Lieferzeit 2 Werktage		
<b>UHU Stic Klebestift ohne Lösungsmittel (21 g)</b>		
<b>1,95 €</b> 9,29 €/100 g	<b>dm</b>	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Versandkosten: ab 4,95 €	★★★★★ 6 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
2-3 Werktage		
<b>UHU stic Klebestift (21 g)</b>		
<b>1,99 €</b> 9,48 €/100 g	<b>AvivaMed</b>	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Versandkosten: ab 4,70 €	★★★★★ 21 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
lieferbar in 1-2 Werktagen		
<b>UHU Stic 21 g</b>		
<b>1,99 €</b> 9,48 €/100 g	<b>EDEKA 24</b>	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Versandkosten: ab 4,95 €	★★★★★ 3 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
2-4 Tage		

Abbildung 83: UHU (1) - online ohne VK 7

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Stic Blanc 21g</b>		
<b>1,99 €</b> 9,48 €/100 g Versandkosten: ab 3,90 €	 ★★★★★ 40.875 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Details    1-3 Werktage		
<b>Klebestift 21g</b>		
<b>1,99 €</b> 9,48 €/100 g Versandkosten: ab 4,40 €		<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Details    1 bis 4 Tag(e)		
<b>UHU® - UHU® Klebestift stic nicht nachfüllbar 21g</b>		
<b>1,99 €</b> 9,48 €/100 g Versandkosten: ab 5,95 €	 ★★★★★ 3 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>

Abbildung 84: UHU (1) - online ohne VK 8

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel</b>		
<b>2,01 €</b> 9,57 €/100 g Versandkosten: ab 7,08 €	 ★★★★★ 7 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Details    2 Tage		
<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar o. Lösungsmittel</b>		
<b>2,01 €</b> 9,57 €/100 g Versandkosten: ab 4,90 €	 ★★★★★ 33 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Details    Lieferzeit 2 Werktage		
<b>UHU Klebestift stic 21g 65 1St.</b>		
<b>2,03 €</b> 9,67 €/100 g Versandkosten: ab 5,99 €	 ★★★★★ 1.598 Meinungen	<a href="#">Weiter über idealo</a>

Abbildung 85: UHU (1) - online ohne VK 9

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel</b>		
<b>2,01 €</b> 9,57 €/100 g Versandkosten: ab 7,08 €	<b>BüroPiraten</b> ★★★★★ 7 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>   2 Tage		
<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar o. Lösungsmittel</b>		
<b>2,01 €</b> 9,57 €/100 g Versandkosten: ab 4,90 €	<b>BAUPORTAL24h</b> ★★★★★ 33 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>   Lieferzeit 2 Werktage		
<b>UHU Klebestift stic 21g 65 1St.</b>		
<b>2,03 €</b> 9,67 €/100 g Versandkosten: ab 5,99 €	<b>SMDV</b> ★★★★★ 1.598 Meinungen	<a href="#">Weiter über idealo</a>

Abbildung 86: UHU (1) - online ohne VK 10

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>UHU Klebestift stic, lösemittelfrei, 21 g</b></p> <p><b>2,12 €</b> 10,10 €/100 g</p> <p>Versandkosten: ab 4,99 €</p> <p><b>voelkner</b> ★★★★★ 11.621 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Auf Lager, Lieferzeit 3-4 Werktage</p> <p><a href="#">Zum Shop</a></p>
<p><b>UHU Klebestift stic (21 g)</b></p> <p><b>2,19 €</b> 10,43 €/100 g</p> <p>Versandkosten: ab 5,80 €</p> <p><b>NIEDERRHEIN SOLUTION</b> Parts &amp; Office</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>1-3 Tage</p> <p><a href="#">Zum Shop</a></p>
<p><b>stic Klebestift ohne Lösungsmittel 21 g</b></p> <p><b>2,20 €</b> 10,48 €/100 g</p> <p>Versandkosten: ab 5,94 €</p> <p><b>Zierleyn</b></p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Lieferzeit 1-3 Werktage</p> <p><a href="#">Zum Shop</a></p>
<p><b>UHU Stic 21g</b></p> <p><b>2,20 €</b> 10,48 €/100 g</p> <p>Versandkosten: ab 5,95 €</p> <p><b>Müller</b></p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>2 Tage</p> <p><a href="#">Zum Shop</a></p>

Abbildung 87: UHU (1) - online ohne VK 11

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Stic Klebestift klebt stark und schnell ohne Lösungsmittel 21g</b>		
<b>2,25 €</b> 10,71 €/100 g	 ★★★★★ 10 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 5,95 €		
<a href="#">Details</a>   		
Sofort versandfertig, Lieferzeit 1-2 Tage**		
<b>UHU® - UHU® Klebestift stic nicht nachfüllbar 21g</b>		
<b>2,29 €</b> 10,90 €/100 g	<b>atalanda</b> ★★★★★ 3 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 5,95 €		
<a href="#">Details</a>   		
2-3 Werktage		
<b>UHU® - UHU® Klebestift stic nicht nachfüllbar 21g</b>		
<b>2,29 €</b> 10,90 €/100 g	<b>atalanda</b> ★★★★★ 3 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 3,90 €		
<a href="#">Details</a>   		
2-3 Werktage		
<b>UHU Klebestift stic 21g 65 1St.</b>		
<b>2,45 €</b> 11,67 €/100 g	<b>digitalo</b> ★★★★★ 5.782 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 4,99 €		
<a href="#">Details</a>   		
Lieferung: Do. 19.08.-Fr. 20.08.		

Abbildung 88: UHU (1) - online ohne VK 12

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Klebestift 21g ohne Lösungsmittel / 65</b>		
<b>2,69 €</b> 12,81 €/100 g Preis inkl. Gutschein Versandkosten: ab 4,89 € Details   1-4 Werktage	 ★★★★★ 2 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<b>UHU Stic Klebestift ohne Lösungsmittel 21g</b>		
<b>2,99 €</b> 14,24 €/100 g Versandkosten: ab 4,49 € Details   innerhalb von 1-3 Werktagen	 ★★★★★ 1 Meinung	<a href="#">Zum Shop</a>
<b>Uhu Stic Klebestift 21 g</b>		
<b>3,09 €</b> 14,71 €/100 g Versandkosten: ab 4,95 € Details   3-4 Tage	 ★★★★★ 1.999 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>

Abbildung 89: UHU (1) - online ohne VK 13

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU stic Klebestift 21 g (GLO765350609)</b>		
<b>3,09 €</b> 14,71 €/100 g Versandkosten: ab 4,90 € Details   2 - 3 Werktage - oder kostenlos reservieren & nach 3 Std. in Ihrem Globu...	 ★★★★★ 82 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<b>Uhu - Uhu stic Klebestift 21 g 65</b>		
<b>3,20 €</b> 15,24 €/100 g Versandkosten: ab 5,95 € Details   2-3 Werktage	 ★★★★★ 3 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>

Abbildung 90: UHU (1) - online ohne VK 14

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU stic KLEBESTIFT, 21 g</b>		
<b>3,30 €</b> 15,71 €/100 g		<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 4,90 €	★★★★☆ 404 Meinungen	
<a href="#">Details</a>   	Sofort lieferbar, 3 bis 4 Werktage	
<b>UHU 65 stic Klebestift ohne Lösungsmittel 21 g</b>		
<b>Günstigster Gesamtpreis</b> <b>3,39 €</b> 16,14 €/100 g		<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★ 1.692 Meinungen	
<a href="#">Details</a>   		

Abbildung 91: UHU (1) - online ohne VK 15

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel</b>		
<b>3,55 €</b> 16,90 €/100 g		<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 5,95 €	★★★★★ 1.157 Meinungen	
<a href="#">Details</a>   	Lieferzeit 1 Werktag	
<b>UHU Klebestift auswaschbar für optimale Haftung bei Ultimaker Familie</b>		
<b>3,90 €</b> 18,57 €/100 g		<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 4,90 €	★★★★★ 16 Meinungen	
<a href="#">Details</a>   	Sofort versandfertig, Lieferzeit (DE) ca. 1-3 Werktage	
<b>UHU, Klebestift, Klebestift Stic</b>		
<b>4,73 €</b> 22,52 €/100 g		<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 3,00 €	★★★★★ 426 Meinungen	
<a href="#">Details</a>   	1-2 Wochen	
<b>UHU Klebestift stic, lösemittelfrei, 21 g 0000040267654</b>		
<b>7,59 €</b> 36,14 €/100 g		<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★ 44 Meinungen	
<a href="#">Details</a>   	Lieferzeit: 0-2 Werktage	

Abbildung 92: UHU (1) - online ohne VK 16

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU 65 stic Klebestift ohne Lösungsmittel 21 g</b>		
<b>Günstigster Gesamtpreis</b> <b>3,39 €</b> 16,14 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>amazon.de</b> Marktplatz ★★★★★ Lamos4u 1.692 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>    Gewöhnlich versandfertig in 3 bis 4 Tagen.		
<b>UHU 65 Klebestift stic</b>		
<b>5,24 €</b> 5,19 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>eOFFICE24</b> ★★★★★ 444 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>    1 Tag Lieferzeit*		
<b>UHU Stic Blanc 21g</b>		
<b>5,89 €</b> 9,48 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>Kaufland.de</b> ★★★★★ 40.875 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>    1-3 Werktage		
<b>(5,90 EUR/100 g) Uhu Klebestift 00065 stic gelb 21g</b>		
<b>5,93 €</b> 5,90 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>BÜRO BEDARF THÜRNINGEN</b> ★★★★★ 175 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>    sofort lieferbar		

Abbildung 93: UHU (1) - online mit VK 1

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel</b>		
<b>5,94 €</b> 9,00 €/100 g inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 4 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Details    1 Tage		
<b>UHU® - UHU® Klebestift stic nicht nachfüllbar 21g</b>		
<b>6,19 €</b> 10,90 €/100 g inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 3 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Details    2-3 Werktag(e)		
<b>Klebestift 21g</b>		
<b>6,39 €</b> 9,48 €/100 g inkl. Versandkosten	 ★★★★★	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Details    1 bis 4 Tag(e)		
<b>UHU 21g Klebestift ohne Lösungsmittel</b>		
<b>6,45 €</b> 8,05 €/100 g inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 18.424 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Details    sofort lieferbar		

Abbildung 94: UHU (1) - online mit VK 2

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU stic Klebestift (21 g)</b>		
<b>6,69 €</b> 9,48 €/100 g inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 21 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
Details    lieferbar in 1-2 Werktagen		

Abbildung 95: UHU (1) - online mit VK 3

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar o. Lösungsmittel</b>		
<b>6,85 €</b> 9,29 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>BAUPORTAL24h</b> ★★★★★ 33 Meinungen	<a href="#">Weiter über idealo</a>
<a href="#">Details</a>   Lieferzeit 2 Werktage		
<b>UHU Stic Klebestift ohne Lösungsmittel (21 g)</b>		
<b>6,90 €</b> 9,29 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>dm</b> ★★★★★ 6 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>   2-3 Werktage		
<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar o. Lösungsmittel</b>		
<b>6,91 €</b> 9,57 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>BAUPORTAL24h</b> ★★★★★ 33 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>   Lieferzeit 2 Werktage		
<b>UHU Stic 21 g</b>		
<b>6,94 €</b> 9,48 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>EDEKA 24</b> ★★★★★ 3 Meinungen	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>   2-4 Tage		

Abbildung 96: UHU (1) - online mit VK 4

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Klebestift stic, lösemittelfrei, 21 g</b>		
<b>7,11 €</b> 10,10 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>voelkner</b> ★★★★★ 11.621 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>   Auf Lager, Lieferzeit 3-4 Werktage		
<b>UHU Klebestift stic 21g 65 1St.</b>		
<b>7,44 €</b> 11,67 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>digitalo</b> ★★★★★ 5.782 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>   Lieferung: Do. 19.08.–Fr. 20.08.		

Abbildung 97: UHU (1) - online mit VK 5

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Klebestift stic (21 g)</b>		
<b>7,45 €</b> 7,86 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>SOLUTION</b> NIEDERRHEIN Print & Office	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Details  1-3 Tage		
<b>UHU Stic Klebestift ohne Lösungsmittel 21g</b>		
<b>7,48 €</b> 14,24 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>idee.</b> ★★★★★ 1 Meinung	<a href="#">Weiter zum Shop</a>
Details  innerhalb von 1-3 Werktagen		

Abbildung 98: UHU (1) - online mit VK 6

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Klebestift Stic lösungsmittelfrei 21g</b>		
<b>7,58 €</b> 9,95 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>mcbuero.de</b> ★★★★★ 10 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
Details  1-3 Werktage		
<b>UHU Klebestift 21g ohne Lösungsmittel / 65</b>		
<b>7,58 €</b> 12,81 €/100 g Preis inkl. <u>Gutschein</u>	<b>Multistore</b> ★★★★★ 2 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
inkl. Versandkosten Details  1-4 Werktage		

Abbildung 99: UHU (1) - online mit VK 7

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**UHU Stic Klebestift 21g 21 gr**

**7,59 €**  
8,05 €/100 g  
inkl. Versandkosten

**FW**  
★★★★★  
7 Meinungen

[Details](#) | 

3-5 Werktage innerhalb DE

[Zum Shop](#)

---

**UHU Klebestift stic, lösemittelfrei, 21 g 0000040267654**

**7,59 €**  
36,14 €/100 g  
inkl. Versandkosten

**METRO**  
★★★★★  
44 Meinungen

[Details](#) | 

Lieferzeit: 0-2 Werktage

[Zum Shop](#)

Abbildung 100: UHU (1) - online mit VK 8

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**UHU, Klebestift, Klebestift Stic**

**7,73 €**  
22,52 €/100 g  
inkl. Versandkosten

**GALAXUS**  
★★★★★  
426 Meinungen

[Details](#) | 

1-2 Wochen

[Zum Shop](#)

Abbildung 101: UHU (1) - online mit VK 9

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU® - UHU® Klebestift stic nicht nachfüllbar 21g</b>		
<b>7,94 €</b> 9,48 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>atalanda</b> ★★★★★ 3 Meinungen	Zum Shop
<a href="#">Details</a>    2-3 Werktage		
<b>UHU Klebestift stic (21 g)</b>		
<b>7,99 €</b> 10,43 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>NIEDERRHEIN SOLUTION</b> Hand & Office	Zum Shop
<a href="#">Details</a>    1-3 Tage		
<b>UHU stic Klebestift 21 g (GL0765350609)</b>		
<b>7,99 €</b> 14,71 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>BAUMARKT</b> ★★★★★ 82 Meinungen	Zum Shop
<a href="#">Details</a>    2 - 3 Werktage - oder kostenlos reservieren & nach 3 Std. in Ihrem Globu...		
<b>UHU Klebestift stic 21g 65 1St.</b>		
<b>8,02 €</b> 9,67 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>SMDV</b> ★★★★★ 1.598 Meinungen	Zum Shop
<a href="#">Details</a>    Lieferung: Do. 19.08.–Fr. 20.08.		

Abbildung 102: UHU (1) - online mit VK 10

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Klebestift stic 21g 65 1St.</b>		
<b>8,02 €</b> 9,86 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>voelkner</b> ★★★★★ 11.621 Meinungen	Zum Shop
Details   Lieferung: Do. 19.08.–Fr. 20.08.		
<b>UHU® Klebestift stic nicht nachfüllbar 21g (5,14 € pro 100 g)</b>		
<b>8,03 €</b> 5,14 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>OFFICEPT.COM</b> ★★★★★ 5 Meinungen	Zum Shop
Details   1 - 2 Werktage		
<b>Uhu Stic Klebestift 21 g</b>		
<b>8,04 €</b> 14,71 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>OBI</b> ★★★★★ 1.999 Meinungen	Zum Shop
Details   3-4 Tage		
<b>stic Klebestift ohne Lösungsmittel 21 g</b>		
<b>8,14 €</b> 10,48 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>Zierleyn</b>	Zum Shop
Details   Lieferzeit 1-3 Werktage		

Abbildung 103: UHU (1) - online mit VK 11

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>UHU Stic 21g</b></p> <p><b>8,15 €</b> 10,48 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>Müller</b></p> <p>Zum Shop</p> <p>Details </p> <p>2 Tage</p>
<p><b>UHU stic 21 g</b></p> <p><b>8,18 €</b> 8,05 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>memolife</b></p> <p>★★★★★ 34 Meinungen</p> <p>Zum Shop</p> <p>Details </p> <p>Lieferzeit: 1 - 2 Werktage, Express 1 Werktag**</p>
<p><b>UHU Stic Klebestift klebt stark und schnell ohne Lösungsmittel 21g</b></p> <p><b>8,20 €</b> 10,71 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>Stübenwaren</b> <b>Paradies</b> für Privatkunden</p> <p>★★★★★ 10 Meinungen</p> <p>Zum Shop</p> <p>Details </p> <p>Sofort versandfertig, Lieferzeit 1-2 Tage**</p>
<p><b>UHU stic KLEBESTIFT, 21 g</b></p> <p><b>8,20 €</b> 15,71 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>ManoMano</b></p> <p>★★★★★ 404 Meinungen</p> <p>Zum Shop</p> <p>Details </p> <p>Sofort lieferbar, 3 bis 4 Werktage</p>

Abbildung 104: UHU (1) - online mit VK 12

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>UHU® - UHU® Klebestift stic nicht nachfüllbar 21g</b></p> <p><b>8,24 €</b> 10,90 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>atalanda</b></p> <p>★★★★★ 3 Meinungen</p> <p>Zum Shop</p> <p>Details </p> <p>2-3 Werktage</p>
<p><b>Klebestift stic UHU o. Lösungsmittel 21g (6,19 € pro 100 g)</b></p> <p><b>8,25 €</b> 6,19 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>eOfficeShop</b></p> <p>★★★★★ 19 Meinungen</p> <p>Zum Shop</p> <p>Details </p> <p>1 - 2 Werktage</p>
<p><b>Klebestift UHU 00065 21g ohne Lösemittel (6,19 € pro 100 g)</b></p> <p><b>8,25 €</b> 6,19 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>TecServ</b></p> <p>★★★★★ 8 Meinungen</p> <p>Zum Shop</p> <p>Details </p> <p>1 - 2 Werktage</p>

Abbildung 105: UHU (1) - online mit VK 13

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Klebestift auswaschbar für optimale Haftung bei Ultimaker Familie</b>		
<b>8,80 €</b> 18,57 €/100 g inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 16 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
Details  Sofort versandfertig, Lieferzeit (DE) ca. 1-3 Werktage		
<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel</b>		
<b>9,09 €</b> 9,57 €/100 g inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 7 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
Details  2 Tage		
<b>Uhu - Uhu stic Klebestift 21 g 65</b>		
<b>9,15 €</b> 15,24 €/100 g inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 3 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
Details  2-3 Werktage		

Abbildung 106: UHU (1) - online mit VK 14

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel</b>		
<b>9,50 €</b> 16,90 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>CONTORION</b> ★★★★★ 1.157 Meinungen	Zum Shop
Details    Lieferzeit 1 Werktag		
<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel</b>		
<b>9,61 €</b> 6,67 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>voelkner</b> ★★★★★ 11.621 Meinungen	Zum Shop
Details    Auf Lager, Lieferzeit 3-4 Werktage		
<b>Uhu Klebestift</b>		
<b>9,86 €</b> 6,76 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>wichmann</b>	Zum Shop
Details    1 Tag(e)		

Abbildung 107: UHU (1) - online mit VK 15

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

### 3.2 UHU – 30.08.2021



Abbildung 108: UHU (2) - Mäc-Geiz

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Fischzug 2, 38226 Salzgitter



Abbildung 109: UHU (2) – Kaufland

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Albert-Schweizer-Straße 1, 38226 Salzgitter



Abbildung 110: UHU (2) – dm

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Albert-Schweizer-Straße 1, 38226 Salzgitter



Abbildung 111: UHU (2) – Netto

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Wildkamp 119, 38226 Salzgitter



Abbildung 112: UHU (2) – REWE

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Ludwig-Erhard-Straße 2, 38226 Salzgitter



Abbildung 113: UHU (2) – Real

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Konrad-Adenauer-Straße 111, 38226 Salzgitter

<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU® Klebestift stic nicht nachfüllbar 21g (5,14 € pro 100 g)</b>	
<b>1,08 €</b> 5,14 €/100 g Versandkosten: ab 6,95 €	<b>OFFICEPT.COM</b> Spezialpreis für private Endverbraucher ★★★★★ 5 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
1 - 2 Werktage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU 65 Klebestift stic</b>	
<b>1,09 €</b> 5,19 €/100 g Versandkosten: ab 4,15 €	<b>eOFFICE24</b> ★★★★★ 445 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
1 Tag Lieferzeit*	
<b>Zum Shop</b>	
<b>(5,90 EUR/100 g) Uhu Klebestift 00065 stic gelb 21g</b>	
<b>1,24 €</b> 5,90 €/100 g Versandkosten: ab 4,69 €	<b>BÜRO BEDARF THÜRINGEN</b> ★★★★★ 176 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
sofort lieferbar	
<b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b>	
<b>Klebestift UHU 00065 21g ohne Lösemittel (6,19 € pro 100 g)</b>	
<b>1,30 €</b> 6,19 €/100 g Versandkosten: ab 6,95 €	<b>TecServ</b> ★★★★★ 8 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
1 - 2 Werktage	

Abbildung 114: UHU (2) - online ohne VK 1

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Uhu stic Klebestift ohne Lösungsmittel 21 g (6,57 € pro 100 g)</b></p> <p><b>1,38 €</b> 6,57 €/100 g Versandkosten: ab 6,95 €</p> <p><b>BUERBIZ.de</b> ★★★★★ 8 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>1 - 2 Werktage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel</b></p> <p><b>1,40 €</b> 6,67 €/100 g Versandkosten: ab 8,21 €</p> <p><b>voelkner</b> ★★★★★ 11.683 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Auf Lager, Lieferzeit 3-4 Werktage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Uhu Klebestift</b></p> <p><b>1,42 €</b> 6,76 €/100 g Versandkosten: ab 8,44 €</p> <p> <b>wichmann</b></p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>1 Tag(e)</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Klebestift stic UHU o. Lösungsmittel 21g (6,95 € pro 100 g)</b></p> <p><b>1,46 €</b> 6,95 €/100 g Versandkosten: ab 6,95 €</p> <p><b>eOfficeShop</b> ★★★★★ 19 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>1 - 2 Werktage</p>

Abbildung 115: UHU (2) - online ohne VK 2

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>UHU Klebestift stic 21g (7,25 € pro 100 g)</b>	
<b>1,52 €</b> 7,24 €/100 g Versandkosten: ab 4,50 €	<b>BÜROHENGST</b> ★★★★★ 7 Meinungen
<a href="#">Details</a>	
2 - 4 Werktage	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>UHU® Klebestift stic 65, Inh. 21 gr.</b>	
<b>1,54 €</b> 7,33 €/100 g Versandkosten: ab 6,90 €	<b>O.B.K. KLAMMERN</b>
<a href="#">Details</a>	
1-3 Tage	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Stylex Klebestift, lösungsmittelfrei (8 g)</b>	
<b>1,61 €</b> 7,67 €/100 g <input type="radio"/> Preis inkl. Gutscheine Versandkosten: ab 4,99 €	<b>TONERDUMPING</b> ★★★★★ 99 Meinungen
<a href="#">Details</a>	
Lieferzeit 1-2 Werktage	
<a href="#">Zum Kauf</a> über <a href="#">idealo</a>	
<b>UHU Klebestift lösemittelfrei stic nachfüllbar: Nein Masse (Gewicht): 21 g</b>	
<b>1,65 €</b> 7,86 €/100 g Versandkosten: ab 5,90 €	<b>priara</b> ★★★★★ 3 Meinungen
<a href="#">Details</a>	
Lieferbar in 1-3 Werktagen	

Abbildung 116: UHU (2) - online ohne VK 3

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU 21g Klebestift ohne Lösungsmittel</b>	
<b>1,69 €</b> 8,05 €/100 g	
Versandkosten: ab 4,76 €	★★★★★ 18.507 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
sofort lieferbar	
<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU stic 21 g</b>	
<b>1,69 €</b> 8,05 €/100 g	
Versandkosten: ab 6,49 €	★★★★★ 34 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
Lieferzeit: 1 - 2 Werktage, Express 1 Werktag**	
<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Stic Klebestift 21g 21 gr</b>	
<b>1,69 €</b> 8,05 €/100 g	
Versandkosten: ab 5,90 €	★★★★★ 7 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
3-5 Werktage innerhalb DE	
<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Klebestift lösemittelfrei stic nachfüllbar: Nein Masse (Gewicht): 21 g</b>	
<b>1,70 €</b> 8,10 €/100 g	
Versandkosten: ab 5,90 €	★★★★★ 409 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
Sofort lieferbar, 1 bis 3 Werktage	

Abbildung 117: UHU (2) - online ohne VK 4

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Uhu Klebestift stic 21g</b>	
<b>1,89 €</b> 9,00 €/100 g	
Versandkosten: ab 6,14 €	★★★★★ 1 Meinung
<a href="#">Details</a>   	
1-3 Tage	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel</b>	
<b>1,89 €</b> 9,00 €/100 g	
Versandkosten: ab 4,05 €	★★★★★ 4 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
1 Tage	
<a href="#">Zum Kauf</a> über <a href="#">idealo</a>	
<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar o. Lösungsmittel</b>	
<b>1,95 €</b> 9,29 €/100 g	
Versandkosten: ab 4,90 €	★★★★★ 35 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
Lieferzeit 2 Werktage	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>UHU Stic Klebestift ohne Lösungsmittel (21 g)</b>	
<b>1,95 €</b> 9,29 €/100 g	
Versandkosten: ab 4,95 €	★★★★★ 6 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
2-3 Werktage	

Abbildung 118: UHU (2) - online ohne VK 5

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU stic Klebestift (21 g)</b></p> <p><b>1,99 €</b> 9,48 €/100 g Versandkosten: ab 4,70 €</p> <p><b>AvivaMed</b> ★★★★★ 21 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>    lieferbar in 1-2 Werktagen</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU Stic 21 g</b></p> <p><b>1,99 €</b> 9,48 €/100 g Versandkosten: ab 4,95 €</p> <p><b>EDEKA 24</b> ★★★★★ 3 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>    2-4 Tage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU Stic Blanc 21g</b></p> <p><b>1,99 €</b> 9,48 €/100 g Versandkosten: ab 3,90 €</p> <p><b>Kaufland.de</b> ★★★★★ 40.940 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>    1-3 Werktage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Klebestift 21g</b></p> <p><b>1,99 €</b> 9,48 €/100 g Versandkosten: ab 4,40 €</p> <p><b>SKRIBO</b></p> <p><a href="#">Details</a>    1 bis 4 Tag(e)</p>

Abbildung 119: UHU (2) - online ohne VK 6

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU® - UHU® Klebestift stic nicht nachfüllbar 21g</b></p> <p><b>1,99 €</b> 9,48 €/100 g Versandkosten: ab 5,95 €</p> <p><b>atalanda</b> ★★★★★ 3 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>    2-3 Werktage</p>
--

Abbildung 120: UHU (2) - online ohne VK 7

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel**

**2,01 €**  
9,57 €/100 g

Versandkosten: ab 7,08 €

[Details](#) 

2 Tage

 BüroPiraten  
Star-Brand-System

★★★★★  
7 Meinungen

---

[Zum Shop](#)

**UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar o. Lösungsmittel**

**2,01 €**  
9,57 €/100 g

Versandkosten: ab 4,90 €

[Details](#) 

Lieferzeit 2 Werktage

 BAUPORTAL24h

★★★★★  
35 Meinungen

Abbildung 121: UHU (2) - online ohne VK 8

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**UHU Klebestift stic 21g 65 1St.**

**2,03 €**  
9,67 €/100 g

Versandkosten: ab 5,99 €

[Details](#) 

Lieferung: Do. 02.09.–Fr. 03.09.

 SMDV

★★★★★  
1.608 Meinungen

Abbildung 122: UHU (2) - online ohne VK 9

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU Klebestift stic 21g 65 1St.</b></p> <p><b>2,07 €</b> 9,86 €/100 g Versandkosten: ab 5,95 €</p> <p><b>voelkner</b> ★★★★★ 11.683 Meinungen</p> <p>Details   </p> <p>Lieferung: Do. 02.09.–Fr. 03.09.</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU Klebestift Stic lösungsmittelfrei 21g</b></p> <p><b>2,09 €</b> 9,95 €/100 g Versandkosten: ab 5,49 €</p> <p><b>mcbuero.de</b> ★★★★★ 10 Meinungen</p> <p>Details   </p> <p>1-3 Werktage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p>

Abbildung 123: UHU (2) - online ohne VK 10

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU Klebestift stic, lösemittelfrei, 21 g</b></p> <p><b>2,12 €</b> 10,10 €/100 g Versandkosten: ab 4,99 €</p> <p><b>voelkner</b> ★★★★★ 11.683 Meinungen</p> <p>Details   </p> <p>Auf Lager, Lieferzeit 3-4 Werktage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU Klebestift stic, lösemittelfrei, 21 g</b></p> <p><b>2,19 €</b> 10,43 €/100 g Versandkosten: ab 4,90 €</p> <p><b>limuno.com</b></p> <p>Details   </p> <p>2 Tage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>stic Klebestift ohne Lösungsmittel 21 g</b></p> <p><b>2,20 €</b> 10,48 €/100 g Versandkosten: ab 5,94 €</p> <p><b>Zierleyn</b></p> <p>Details   </p> <p>Lieferzeit 1-3 Werktage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU Stic 21g</b></p> <p><b>2,20 €</b> 10,48 €/100 g Versandkosten: ab 5,95 €</p> <p><b>Müller</b></p> <p>Details   </p> <p>2 Tage</p>

Abbildung 124: UHU (2) - online ohne VK 11

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><a href="#">Zum Kauf</a> über <a href="#">idealo</a></p> <p><b>UHU Stic Klebestift klebt stark und schnell ohne Lösungsmittel 21g</b></p> <p><b>2,25 €</b> 10,71 €/100 g Versandkosten: ab 5,95 €</p> <p><b>Süßwaren Paradies</b> Für Hochzeiten &amp; Feiern ★★★★★ 10 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Sofort versandfertig, Lieferzeit 1-2 Tage**</p>
<p><a href="#">Zum Kauf</a> über <a href="#">idealo</a></p> <p><b>Uhu Stic 21g</b></p> <p><b>2,28 €</b> 10,86 €/100 g Versandkosten: ab 4,95 €</p> <p><b>STORE GERMANY</b> ★★★★★ 1 Meinung</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>2-5 Werktag</p>
<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>UHU Klebestift stic (21 g)</b></p> <p><b>2,33 €</b> 11,10 €/100 g Versandkosten: ab 5,80 €</p> <p><b>NIEDERRHEIN SOLUTION</b> PARTS &amp; SUPPLIES</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>1-3 Tage</p>

Abbildung 125: UHU (2) - online ohne VK 12

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>UHU Klebestift stic 21g 65 1St.</b>	
<b>2,59 €</b> 12,33 €/100 g Versandkosten: ab 4,99 €	<b>digitalo</b> ★★★★★ 5.802 Meinungen
<a href="#">Details</a>	Lieferung: Do. 02.09.–Fr. 03.09.
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>UHU Klebestift 21g ohne Lösungsmittel / 65</b>	
<b>2,69 €</b> 12,81 €/100 g Preis inkl. Gutschein Versandkosten: ab 4,89 €	<b>Multistore</b> ★★★★★ 2 Meinungen
<a href="#">Details</a>	1-4 Werktag
<a href="#">Zum Kauf</a> über <b>idealo</b>	
<b>UHU Stic Klebestift LMFR 21g</b>	
<b>2,86 €</b> 13,62 €/100 g Versandkosten: ab 4,95 €	<b>STORE GERMANY</b> ★★★★★ 1 Meinung
<a href="#">Details</a>	5-10 Werktag
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>UHU Stic Klebestift ohne Lösungsmittel 21g</b>	
<b>2,99 €</b> 14,24 €/100 g Versandkosten: ab 4,49 €	<b>idee.</b> ★★★★★ 1 Meinung
<a href="#">Details</a>	innerhalb von 1-3 Werktagen

Abbildung 126: UHU (2) - online ohne VK 13

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU stic Klebestift 21 g (GLO765350609)</b></p> <p><b>3,09 €</b> 14,71 €/100 g Versandkosten: ab 4,90 €</p> <p><b>BAUMARKT</b> ★★★★★ 84 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>2 - 3 Werktage - oder kostenlos reservieren &amp; nach 3 Std. in Ihrem Globu...</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Uhu Stic Klebestift 21 g</b></p> <p><b>3,09 €</b> 14,71 €/100 g Versandkosten: ab 4,95 €</p> <p><b>OBI</b> ★★★★★ 2.036 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>3-4 Tage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Uhu - Uhu stic Klebestift 21 g 65</b></p> <p><b>3,20 €</b> 15,24 €/100 g Versandkosten: ab 5,95 €</p> <p><b>atalanda</b> ★★★★★ 3 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>2-3 Werktage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU stic KLEBESTIFT, 21 g</b></p> <p><b>3,33 €</b> 15,86 €/100 g Versandkosten: ab 4,90 €</p> <p><b>ManoMano</b> ★★★★★ 409 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Sofort lieferbar, 3 bis 4 Werktage</p>

Abbildung 127: UHU (2) - online ohne VK 14

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU® - stic KLEBESTIFT, 21 g</b></p> <p><b>3,33 €</b> 15,86 €/100 g Versandkosten: ab 4,90 €</p> <p><b>TOOLINEO</b> ★★★★★ 31 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>sofort lieferbar, 1 bis 2 Werktage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU 65 stic Klebestift ohne Lösungsmittel 21 g</b></p> <p><b>Günstigster Gesamtpreis</b></p> <p><b>3,39 €</b> 16,14 €/100 g Versandkosten: ab 0,00 €</p> <p><b>amazon.de</b> Marketplace ★★★★★ Lamos4u 1.692 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Gewöhnlich versandfertig in 2 bis 3 Tagen.</p>
<p><b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b></p> <p><b>UHU® Klebestift stic</b></p> <p><b>3,55 €</b> 16,90 €/100 g Versandkosten: ab 3,99 €</p> <p><b>SEDIVA</b> ★★★★★ 3 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>3 - 5 Werktage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel</b></p> <p><b>3,55 €</b> 16,90 €/100 g Versandkosten: ab 6,90 €</p> <p><b>CONTORION</b> ★★★★★ 1.168 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Lieferzeit 1 Werktag</p>

Abbildung 128: UHU (2) - online ohne VK 15

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>UHU Klebestift auswaschbar für optimale Haftung bei Ultimaker Familie</b>	
<b>3,90 €</b> 18,57 €/100 g Versandkosten: ab 4,90 €	 ★★★★★ 16 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	Sofort versandfertig, Lieferzeit (DE) ca. 1-3 Werktage
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>UHU, Klebestift, Klebestift Stic</b>	
<b>4,73 €</b> 22,52 €/100 g Versandkosten: ab 3,00 €	 ★★★★★ 431 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	1-2 Wochen
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>UHU Klebestift stic, lösemittelfrei, 21 g 0000040267654</b>	
<b>7,59 €</b> 36,14 €/100 g Versandkosten: ab 0,00 €	 ★★★★★ 46 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	Lieferzeit: 0-2 Werktage

Abbildung 129: UHU (2) - online ohne VK 16

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU 65 stic Klebestift ohne Lösungsmittel 21 g</b>	
<b>Günstigster Gesamtpreis</b>	<b>amazon.de</b> Marketplace
<b>3,39 €</b>	★★★★★
16,14 €/100 g	Lamos4u
inkl. Versandkosten	1.692 Meinungen
<a href="#">Details</a>	
Gewöhnlich versandfertig in 2 bis 3 Tagen.	
<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU 65 Klebestift stic</b>	
<b>5,24 €</b>	<b>eOFFICE24</b>
5,19 €/100 g	★★★★★
inkl. Versandkosten	445 Meinungen
<a href="#">Details</a>	
1 Tag Lieferzeit*	
<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Stic Blanc 21g</b>	
<b>5,89 €</b>	<b>Kaufland.de</b>
9,48 €/100 g	★★★★★
inkl. Versandkosten	40.940 Meinungen
<a href="#">Details</a>	
1-3 Werktage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>(5,90 EUR/100 g) Uhu Klebestift 00065 stic gelb 21g</b>	
<b>5,93 €</b>	<b>BORG REINIGUNG THÜRINGEN</b>
5,90 €/100 g	★★★★★
inkl. Versandkosten	176 Meinungen
<a href="#">Details</a>	
sofort lieferbar	

Abbildung 130: UHU (2) - online mit VK 1

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel</b>	
<b>5,94 €</b>	<b>druckerboerse24</b>
9,00 €/100 g	★★★★★
inkl. Versandkosten	4 Meinungen
<a href="#">Details</a>	
1 Tage	

Abbildung 131: UHU (2) - online mit VK 2

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Klebestift stic 21g (7,25 € pro 100 g)</b>	
<b>6,02 €</b> 7,24 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>BÜROHENGST</b> ★★★★★ 7 Meinungen
<a href="#">Details</a> 	
2 - 4 Werktage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Klebestift 21g</b>	
<b>6,39 €</b> 9,48 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>SKRIBO</b>
<a href="#">Details</a> 	
1 bis 4 Tag(e)	

Abbildung 132: UHU (2) - online mit VK 3

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU 21g Klebestift ohne Lösungsmittel</b>	
<b>6,45 €</b> 8,05 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>Böttcher AG</b> ★★★★★ 18.507 Meinungen
<a href="#">Details</a> 	
sofort lieferbar	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Styler Klebestift, lösungsmittelfrei (8 g)</b>	
<b>6,60 €</b> 7,67 €/100 g Preis inkl. <u>Gutschein</u>	<b>TONERDUMPING</b> ★★★★★ 99 Meinungen
<a href="#">Details</a> 	
Lieferzeit 1-2 Werktage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU stic Klebestift (21 g)</b>	
<b>6,69 €</b> 9,48 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>AviVaMed</b> ★★★★★ 21 Meinungen
<a href="#">Details</a> 	
lieferbar in 1-2 Werktagen	
<b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b>	
<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar o. Lösungsmittel</b>	
<b>6,85 €</b> 9,29 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>BAUPORTAL24h</b> ★★★★★ 35 Meinungen
<a href="#">Details</a> 	
Lieferzeit 2 Werktage	

Abbildung 133: UHU (2) - online mit VK 4

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>UHU Stic Klebestift ohne Lösungsmittel (21 g)</b>	
<b>6,90 €</b> 9,29 €/100 g inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 6 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
2-3 Werktage	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar o. Lösungsmittel</b>	
<b>6,91 €</b> 9,57 €/100 g inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 35 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
Lieferzeit 2 Werktage	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>UHU Stic 21 g</b>	
<b>6,94 €</b> 9,48 €/100 g inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 3 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	
2-4 Tage	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>UHU Klebestift stic, lösemittelfrei, 21 g</b>	
<b>7,09 €</b> 10,43 €/100 g inkl. Versandkosten	
<a href="#">Details</a>   	
2 Tage	

Abbildung 134: UHU (2) - online mit VK 5

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Klebestift stic, lösemittelfrei, 21 g</b>	
<b>7,11 €</b> 10,10 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>voelkner</b> ★★★★★ 11.683 Meinungen
<a href="#">Details</a>	Auf Lager, Lieferzeit 3-4 Werktage
<b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b>	
<b>Uhu Stic 21g</b>	
<b>7,23 €</b> 10,86 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>STORE GERMANY</b> ★★★★★ 1 Meinung
<a href="#">Details</a>	2-5 Werktage
<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Stic Klebestift ohne Lösungsmittel 21g</b>	
<b>7,48 €</b> 14,24 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>idee.</b> der creativmarkt ★★★★★ 1 Meinung
<a href="#">Details</a>	innerhalb von 1-3 Werktagen
<b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b>	
<b>UHU® Klebestift stic</b>	
<b>7,54 €</b> 16,90 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>SEDIVA</b> ★★★★★ 3 Meinungen
<a href="#">Details</a>	3 - 5 Werktage

Abbildung 135: UHU (2) - online mit VK 6

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b>	
<b>UHU Klebestift lösemittelfrei stic nachfüllbar: Nein Masse (Gewicht): 21 g</b>	
<b>7,55 €</b> 7,86 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>priara</b> ★★★★★ 3 Meinungen
<a href="#">Details</a>	Lieferbar in 1-3 Werktagen

Abbildung 136: UHU (2) - online mit VK 7

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Klebestift stic 21g 65 1St.</b>	
<b>7,58 €</b> 12,33 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>digitalo</b> ★★★★★ 5.802 Meinungen
<a href="#">Details</a>	Lieferung: Do. 02.09.–Fr. 03.09.
<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Klebestift Stic lösungsmittelfrei 21g</b>	
<b>7,58 €</b> 9,95 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>mcbuero.de</b> ★★★★★ 10 Meinungen
<a href="#">Details</a>	1-3 Werktage

Abbildung 137: UHU (2) - online mit VK 8

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>UHU Klebestift 21g ohne Lösungsmittel / 65</b>	
<b>7,58 €</b> 12,81 €/100 g Preis inkl. Gutschein inkl. Versandkosten	<b>Multistore</b> ★★★★★ 2 Meinungen
<a href="#">Details</a>	1-4 Werktage
<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Stic Klebestift 21g 21 gr</b>	
<b>7,59 €</b> 8,05 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>RW</b> ★★★★★ 7 Meinungen
<a href="#">Details</a>	3-5 Werktage innerhalb DE
<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Klebestift stic, lösemittelfrei, 21 g 0000040267654</b>	
<b>7,59 €</b> 36,14 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>METRO</b> ★★★★★ 46 Meinungen
<a href="#">Details</a>	Lieferzeit: 0-2 Werktage
<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Klebestift lösemittelfrei stic nachfüllbar: Nein Masse (Gewicht): 21 g</b>	
<b>7,60 €</b> 8,10 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>ManoMano</b> ★★★★★ 409 Meinungen
<a href="#">Details</a>	Sofort lieferbar, 1 bis 3 Werktage

Abbildung 138: UHU (2) - online mit VK 9

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU, Klebestift, Klebestift Stic</b>	
<b>7,73 €</b> 22,52 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>GALAXUS</b> ★★★★★ 431 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	1-2 Wochen
<b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b>	
<b>UHU Stic Klebestift LMFR 21g</b>	
<b>7,81 €</b> 13,62 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>STORE GERMANY</b> ★★★★★ 1 Meinung
<a href="#">Details</a>   	5-10 Werktage
<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU® - UHU® Klebestift stic nicht nachfüllbar 21g</b>	
<b>7,94 €</b> 9,48 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>atalanda</b> ★★★★★ 3 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	2-3 Werktage
<b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b>	
<b>UHU stic Klebestift 21 g (GL0765350609)</b>	
<b>7,99 €</b> 14,71 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>BAUMARKT</b> ★★★★★ 84 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	2 - 3 Werktage - oder kostenlos reservieren & nach 3 Std. in Ihrem Globu...

Abbildung 139: UHU (2) - online mit VK 10

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Klebestift stic 21g 65 1St.</b>	
<b>8,02 €</b> 9,67 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>SMDV</b> ★★★★★ 1.608 Meinungen
<a href="#">Details</a>   	Lieferung: Do. 02.09.–Fr. 03.09.

Abbildung 140: UHU (2) - online mit VK 11

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

Zum Shop

**UHU Klebestift stic 21g 65 1St.**

**8,02 €**  
9,86 €/100 g  
inkl. Versandkosten

**voelkner**  
★★★★★  
11.683 Meinungen

[Details](#) |   
Lieferung: Do. 02.09.–Fr. 03.09.

Abbildung 141: UHU (2) - online mit VK 12

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

Zum Shop

**Uhu Klebestift stic 21g**

**8,03 €**  
9,00 €/100 g  
inkl. Versandkosten

**officept.com**  
★★★★★  
1 Meinung

[Details](#) |   
1-3 Tage

---

Zum Shop

**UHU® Klebestift stic nicht nachfüllbar 21g (5,14 € pro 100 g)**

**8,03 €**  
5,14 €/100 g  
inkl. Versandkosten

**OFFICEPT.COM**  
★★★★★  
5 Meinungen

[Details](#) |   
1 - 2 Werktage

Abbildung 142: UHU (2) - online mit VK 13

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>Uhu Stic Klebestift 21 g</b></p> <p><b>8,04 €</b> 14,71 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>OBI</b> ★★★★★ 2.036 Meinungen</p> <p>Details </p> <p>3-4 Tage</p>
<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>UHU Klebestift stic (21 g)</b></p> <p><b>8,13 €</b> 11,10 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>NIEDERRHEIN SOLUTION</b> Print &amp; Office</p> <p>Details </p> <p>1-3 Tage</p>
<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>stic Klebestift ohne Lösungsmittel 21 g</b></p> <p><b>8,14 €</b> 10,48 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>Zierleyn</b></p> <p>Details </p> <p>Lieferzeit 1-3 Werktage</p>
<p><a href="#">Zum Shop</a></p> <p><b>UHU Stic 21g</b></p> <p><b>8,15 €</b> 10,48 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>Müller</b></p> <p>Details </p> <p>2 Tage</p>

Abbildung 143: UHU (2) - online mit VK 14

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU stic 21 g</b></p> <p><b>8,18 €</b> 8,05 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>memolife</b> ★★★★★ 34 Meinungen</p> <p>Details </p> <p>Lieferzeit: 1 - 2 Werktage, Express 1 Werktag**</p>	
<p><b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b></p> <p><b>UHU Stic Klebestift klebt stark und schnell ohne Lösungsmittel 21g</b></p> <p><b>8,20 €</b> 10,71 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>Süßwaren Paradies</b> ★★★★★ 10 Meinungen</p> <p>Details </p> <p>Sofort versandfertig, Lieferzeit 1-2 Tage**</p>	
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU stic KLEBESTIFT, 21 g</b></p> <p><b>8,23 €</b> 15,86 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>ManoMano</b> ★★★★★ 409 Meinungen</p> <p>Details </p> <p>Sofort lieferbar, 3 bis 4 Werktage</p>	
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>UHU® - stic KLEBESTIFT, 21 g</b></p> <p><b>8,23 €</b> 15,86 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>TOOLINK</b> ★★★★★ 31 Meinungen</p> <p>Details </p> <p>sofort lieferbar, 1 bis 2 Werktage</p>	

Abbildung 144: UHU (2) - online mit VK 15

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Klebestift UHU 00065 21g ohne Lösemittel (6,19 € pro 100 g)</b></p> <p><b>8,25 €</b> 6,19 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>TecServ</b> ★★★★★ 8 Meinungen</p> <p>Details </p> <p>1 - 2 Werktage</p>	
<p><b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b></p> <p><b>Uhu stic Klebestift ohne Lösungsmittel 21 g (6,57 € pro 100 g)</b></p> <p><b>8,33 €</b> 6,57 €/100 g inkl. Versandkosten</p> <p><b>BUER BIZ</b> ★★★★★ 8 Meinungen</p> <p>Details </p> <p>1 - 2 Werktage</p>	

Abbildung 145: UHU (2) - online mit VK 16

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Klebestift stic UHU o. Lösungsmittel 21g (6,95 € pro 100 g)</b>	
<b>8,41 €</b> 6,95 €/100 g inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 19 Meinungen
<b>Details</b> 	
1 - 2 Werktage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU® Klebestift stic 65, Inh. 21 gr.</b>	
<b>8,44 €</b> 7,33 €/100 g inkl. Versandkosten	
<b>Details</b> 	
1-3 Tage	
<b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b>	
<b>UHU Klebestift auswaschbar für optimale Haftung bei Ultimaker Familie</b>	
<b>8,80 €</b> 18,57 €/100 g inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 16 Meinungen
<b>Details</b> 	
Sofort versandfertig, Lieferzeit (DE) ca. 1-3 Werktage	

Abbildung 146: UHU (2) - online mit VK 17

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel</b>	
<b>9,09 €</b> 9,57 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>BüroPiraten</b> ★★★★★ 7 Meinungen
<b>Details</b>	
2 Tage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Uhu - Uhu stic Klebestift 21 g 65</b>	
<b>9,15 €</b> 15,24 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>atalanda</b> ★★★★★ 3 Meinungen
<b>Details</b>	
2-3 Werktage	

Abbildung 147: UHU (2) - online mit VK 18

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel</b>	
<b>9,61 €</b> 6,67 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>voelkner</b> ★★★★★ 11.683 Meinungen
<b>Details</b>	
Auf Lager, Lieferzeit 3-4 Werktage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Uhu Klebestift</b>	
<b>9,86 €</b> 6,76 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>wichmann</b>
<b>Details</b>	
1 Tag(e)	
<b>Zum Shop</b>	
<b>UHU Klebestift stic 65 21g auswaschbar ohne Lösungsmittel</b>	
<b>10,45 €</b> 16,90 €/100 g inkl. Versandkosten	<b>CONTORION</b> ★★★★★ 1.168 Meinungen
<b>Details</b>	
Lieferzeit 1 Werktag	

Abbildung 148: UHU (2) - online mit VK 19

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

## 4 AirPods

### 4.1 AirPods - 18.08.2021



Abbildung 149: AirPods (1) - MediaMarkt

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Albert-Schweitzer-Straße 1, 38226 Salzgitter



Abbildung 150: AirPods (1) - Saturn

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Ritterbrunnen 1, 38100 Braunschweig



Abbildung 151: AirPods (1) - Real

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Konrad-Adenauer-Straße 111, 38226 Salzgitter



Abbildung 152: AirPods (1) - Expert

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Peiner Str. 107, 38229 Salzgitter

<b>Apple AirPods mit Ladecase (2. Gen / 2019) (Headset)</b>		
<b>123,80 €</b>		<a href="#">Zum Kauf</a>
Versandkosten: ab 5,95 €	★★★★★ 24.863 Meinungen	über <a href="#">idealo</a>
<a href="#">Details</a>		Lieferung: Fr. 20.08. - Sa. 21.08.
<b>Apple AirPods 2 mit Kabel-Ladecase</b>		
<b>123,80 €</b>		<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 5,95 €	★★★★★ 5.846 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		Auf Lager, Lieferzeit 1-3 Werktage
<b>Apple AirPods 2019</b>		
<b>123,90 €</b>		<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 5,94 €	★★★★★ 1.132 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		Lieferbar, Lieferung in 2 Tagen
<b>Apple AirPods mit Ladecase 2. Generation weiß (in-Ear-Kopfhörer, True-Wireless, MV7N2ZM/A)</b>		
<b>124,49 €</b>		<a href="#">Zum Kauf</a>
Versandkosten: ab 4,95 €	★★★★★ 1.213 Meinungen	über <a href="#">idealo</a>
<a href="#">Details</a>		Auf Lager, sofort versandfertig Lieferzeit 1-3 Werktage

Abbildung 153: AirPods (1) - online ohne VK 1

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods mit Ladecase 2. Generation weiß (in-Ear-Kopfhörer, True-Wireless, MV7N2ZM/A)</b>		
<b>124,50 €</b>		<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 4,95 €	★★★★★ 2.627 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		Auf Lager, sofort versandfertig Lieferzeit 1-3 Werktage
<b>Apple AirPods + Charging Case - 2nd Generation - In-Ear Kopfhörer - Weiß - Neuware</b>		
<b>Günstigster Gesamtpreis 124,55 €</b>		<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★ 13 Meinungen	

Abbildung 154: AirPods (1) - online ohne VK 2

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>Apple Headset AirPods MV7N2ZM/A, 2. Generation, mit Lade-case, Bluetooth</b></p> <p><b>124,89 €</b></p> <p>Versandkosten: ab 3,56 €</p> <p><b>Böttcher AG</b></p> <p>★★★★★</p> <p>18.481 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>sofort lieferbar</p> <p><a href="#">Zum Shop</a></p>
<p><b>Apple AirPods mit Lade-case (2. Gen / 2019) (Headset)</b></p> <p><b>124,90 €</b></p> <p>Versandkosten: ab 5,95 €</p> <p><b>computer universe</b></p> <p>★★★★★</p> <p>24.863 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Lieferung: Fr. 20.08.–Sa. 21.08.</p> <p><a href="#">Zum Shop</a></p>
<p><b>Apple AirPods mit Lade-case</b></p> <p><b>124,95 €</b></p> <p>Versandkosten: ab 3,99 €</p> <p><b>expert</b></p> <p>★★★★★</p> <p>1.943 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Lieferzeit 1 - 3 Werktage</p> <p><a href="#">Zum Shop</a></p>
<p><b>Apple AirPods mit kabelgebundenem Lade-case</b></p> <p><b>124,95 €</b></p> <p>Versandkosten: ab 0,00 €</p> <p><b>amazon.de</b></p> <p>★★★★★</p> <p>1.375 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Auf Lager.. Express-Versand mit Amazon Prime möglich.</p> <p><a href="#">Zum Shop</a></p>

Abbildung 155: AirPods (1) - online ohne VK 3

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b></p> <p><b>125,00 €</b></p> <p>Versandkosten: ab 0,00 €</p> <p><b>MAINGAU</b></p> <p>★★★★★</p> <p>4 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>2 Tage</p> <p><a href="#">Zum Shop</a></p>
<p><b>Apple AirPods (2019) weiß   NEU   originalverpackt (OVP)   differenzbesteuer</b></p> <p><b>125,00 €</b></p> <p>Versandkosten: ab 5,90 €</p> <p><b>asgoodasnew</b></p> <p>★★★★★</p> <p>457 Meinungen</p> <p><a href="#">Details</a>   </p> <p>Sofort lieferbar. Lieferzeit: 1-3 Werktage</p> <p><a href="#">Zum Kauf</a></p> <p>über <b>idealo</b></p>

Abbildung 156: AirPods (1) - online ohne VK 4

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods 2. Gen, weiss, GB, ohne Vertrag</b>		
<b>125,00 €</b>	<b>PRICEZILLA</b> <small>www.pricezilla.de</small>	Zum Shop
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★ 234 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
Sofort lieferbar		
<b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b>		
<b>125,00 €</b>	<b>yippie</b>	Zum Shop
Versandkosten: ab 0,00 €		
<a href="#">Details</a>		
2 Tage		
<b>Apple AirPods 2nd Gen. mit Ladecase (2019), Kopfhörer, Weiss</b>		
<b>125,55 €</b>	<b>GALAXUS</b>	Zum Shop
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★ 426 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
Auf Lager, 1-2 Werktage		
<b>Apple AirPods 2. Generation mit Ladecase 2381</b>		
<b>125,95 €</b>	<b>cwmobile.de</b>	Zum Shop
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★ 4.145 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
Lieferung: Sa. 21.08.–Mo. 23.08.		

Abbildung 157: AirPods (1) - online ohne VK 5

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods 2019 (mit Ladecase)</b>		
<b>126,95 €</b>	<b>Gomibo.de</b>	Zum Shop
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★ 52 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
1 Werktag		

Abbildung 158: AirPods (1) - online ohne VK 6

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods, 2. Generation, Wireless**

**129,90 €** **GRAVIS** [Zum Shop](#)

Versandkosten: ab 5,99 € ★★★★★ 784 Meinungen

[Details](#) 

Lieferung in 2-3 Werktagen

---

**APPLE MV7N2ZM/A - Headset, In Ear, Bluetooth®, Apple AirPods 2**

**APPLE** **129,90 €** **reichelt** [Zum Shop](#)

Versandkosten: ab 5,95 € ★★★★★ 111 Meinungen

[Details](#) 

begrenzte Stückzahl, lagernd

Abbildung 159: AirPods (1) - online ohne VK 7

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods 2 Generation mit kabelgebundenem Ladecase**

**129,95 €** **SB Trading24** [Zum Kauf](#)

Versandkosten: ab 0,00 € ★★★★★ 4 Meinungen über [idealo](#)

[Details](#) 

Lieferung: Di. 24.08. – Mi. 25.08.

Abbildung 160: AirPods (1) - online ohne VK 8

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**APPLE AirPods 2nd. Gen**

**134,90 €** **X-kom** [Zum Kauf](#)

Versandkosten: ab 0,00 € ★★★★★ 30 Meinungen über [idealo](#)

[Details](#) 

sofort lieferbar, Lieferzeit: 2-4 Werktage

Abbildung 161: AirPods (1) - online ohne VK 9

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods 2. Generation Ladecase (kabelgebunden) 2019**

**134,90 €** **cyberport** [Zum Shop](#)

Versandkosten: ab 4,99 € ★★★★★ 24.278 Meinungen

[Details](#) |  Lieferung: Sa. 21.08.–Mo. 23.08.

---

**Apple AirPods mit Ladehülle - 2te Generation - Funk-Kopfhörer mit Mikrofon (MV7N2ZM/A)**

**135,48 €** **JACOB** [Zum Kauf](#)

Versandkosten: ab 0,00 € ★★★★★ über **idealo** 10.086 Meinungen

[Details](#) |  Sofort lieferbar, Lieferzeit 1-3 Werktage

Abbildung 162: AirPods (1) - online ohne VK 10

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods II with Charging Case (de)**

**136,70 €** **versandKONNIG.de** [Zum Shop](#)

Versandkosten: ab 4,95 € ★★★★★ 39 Meinungen

[Details](#) |  Lieferzeit 2-4 Werktage

---

**Apple AirPods 2 mit Charging Case**

**136,98 €** **voelkner** [Zum Kauf](#)

Versandkosten: ab 5,95 € ★★★★★ über **idealo** 11.669 Meinungen

[Details](#) |  **Pünktliche Lieferung:** Fr. 20.08.–Sa. 21.08.

Abbildung 163: AirPods (1) - online ohne VK 11

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods Headset - 2. Generation weiß</b>		
<b>137,65 €</b> Versandkosten: ab 4,50 €	<b>BÜROHENGST</b> ★★★★★ 5 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>    2 - 4 Werktage		
<b>Apple AirPods 2.Gen. - kabellose Bluetooth Kopfhörer / Headsets für iPhone, iPod, iPad, mit Ladecase</b>		
<b>137,90 €</b> Versandkosten: ab 0,00 €	<b>akku500.de</b> ★★★★★ 42 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>    sofort lieferbar		
<b>Apple AirPods 2. Generation Bluetooth Kopfhörer mit Ladecase</b>		
<b>138,65 €</b> Versandkosten: ab 0,00 €	<b>0815</b> ★★★★★ 1.964 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>    Lagernd: Lieferzeit ca. 3-5 Werktage		

Abbildung 164: AirPods (1) - online ohne VK 12

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods 2. Generation</b>		
<b>139,00 €</b>	<b>NBB</b> notebooksbilliger.de	Zum Shop
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★ 11.880 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
sofort, 2-3 Werktage		
<b>Apple AirPods 2 mit Ladecase In-Ear-Kopfhörer   Blitzschnelle kostenlose Lieferung!</b>		
<b>139,00 €</b>	<b>cool blue</b>	Zum Shop
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★ 423 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
1 Werktag (Vor 17:00 bestellt)		
<b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b>		
<b>139,00 €</b>	<b>TECHNIKdirekt</b>	Zum Shop
Versandkosten: ab 5,99 €	★★★★★ 3.990 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
Lieferung: Sa. 21.08.–Mo. 23.08.		
<b>Apple AirPods (2019) weiß</b>		
<b>141,50 €</b>	<b>Red Tech</b>	Zum Shop
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★ 13 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
Auf Lager.Versandfertig in 1-2 Werktagen		

Abbildung 165: AirPods (1) - online ohne VK 13

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods mit Ladecase, 2. Gen.</b>		
<b>141,61 €</b>	<b>visunext</b>	Zum Shop
Versandkosten: ab 6,99 €	★★★★★ 1.489 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
sofort lieferbar, Lieferung in 1-3 Werktagen		

Abbildung 166: AirPods (1) - online ohne VK 14

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods 2 Gen. mit Ladecase**

**142,39 €** **FORTKNOX!** [Zum Shop](#)

Versandkosten: ab 4,90 € **★★★★★** 169 Meinungen

[Details](#) 

Lieferung: Fr. 20.08. – Sa. 21.08.

---

**Apple AirPods 2. Gen. In-Ear-Kopfhörer weiß St.**

**142,79 €** **büro shop 24** [Zum Shop](#)

Versandkosten: ab 0,00 € **★★★★★** 5.089 Meinungen

[Details](#) 

Artikel ist sofort lieferbar

Abbildung 167: AirPods (1) - online ohne VK 15

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**APPLE AirPods mit Ladecase**

**144,00 €** **brandkauf** [Zum Shop](#)

Versandkosten: ab 5,90 € **★★★★★** 4 Meinungen

[Details](#) 

Lieferung in 1-3 Werktagen

---

**Apple »AirPods with Charging Case (2019)« In-Ear-Kopfhörer (Bluetooth, Kompatibel mit iPhone, iPhone XR, iPhone Mini, iPad Air / Mini / Pro, Watch SE, Series 6, Series 5, Series 4, Series 3, Mac Mini, iMac)**

**144,02 €** **OTTO** [Zum Shop](#)

Versandkosten: ab 2,95 € **★★★★★** 11.706 Meinungen

[Details](#) 

lieferbar - am nächsten Werktag bei dir

Abbildung 168: AirPods (1) - online ohne VK 16

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods G2 | Ladecase Ladecase**

**147,00 €**  [Zum Shop](#)

Versandkosten: ab 6,90 €  62 Meinungen

[Details](#) 

Verfügbarkeit: Versandbereit in 1-3 Werktagen (nach Zahlungseingang)

---

**Apple AirPods 2. Generation mit Ladecase**

**147,62 €**  [Zum Kauf](#)

Versandkosten: ab 0,00 €  19 Meinungen über [idealo](#)

[Details](#) 

Lieferung: Mi. 25.08.–Do. 26.08.

Abbildung 169: AirPods (1) - online ohne VK 17

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**APPLE AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A, MV7N2ZM/A**

**148,70 €**  [Zum Shop](#)

Versandkosten: ab 6,90 €  393 Meinungen

[Details](#) 

SOFORT ab Lager, geliefert in 1-3 Werktagen

---

**Apple AirPods mit Ladecase (2. Generation)**

**149,00 €**  [Zum Kauf](#)

Versandkosten: ab 4,90 €  9 Meinungen über [idealo](#)

[Details](#) 

lieferbar in 1-3 Werktagen

Abbildung 170: AirPods (1) - online ohne VK 18

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods (2019) with Charging Case</b>		
<b>149,00 €</b>	<b>PROSHOP</b>	<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 5,49 €	★★★★★ 4.878 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
Sofort lieferbar, 1 - 3 Werktage		
<b>Apple AirPods 2 mit Lade-Case</b>		
<b>149,00 €</b>	<b>GM FOTO</b>	<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★ 6 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
Sofort versandfertig, Lieferzeit 1-4 Tage		
<b>Apple AirPods mit kabelgebundenem Lade-case (2. Generation)</b>		
<b>149,95 €</b>	<b>VDC</b> <small>VERGLEICH</small>	<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★ 98 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
Lieferung: Do. 26.08.–Fr. 27.08.		

Abbildung 171: AirPods (1) - online ohne VK 19

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple Air Pods Generation 2 + Charging Case Bluetooth® In Ear Kopfhörer In Ear Headset Weiß</b>		
<b>149,99 €</b>	<b>digitalo</b>	<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 4,99 €	★★★★★ 5.782 Meinungen	
<a href="#">Details</a>		
Lieferung: Fr. 20.08.–Sa. 21.08.		
<b>Apple AirPods 2 Generation In-Ear Headset white + Lade-case</b>		
<b>152,90 €</b>	<b>PRICEGUARD</b>	<a href="#">Zum Kauf</a>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★ 15 Meinungen	über <b>idealo</b>
<a href="#">Details</a>		
Lieferung: Di. 24.08.–Mi. 25.08.		

Abbildung 172: AirPods (1) - online ohne VK 20

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods 2 In-Ear Bluetooth Kopfhörer kabellos (Weiß)</b>	
<b>154,99 €</b> Versandkosten: ab 4,99 €	<b>expert TechnMarkt.de</b> ★★★★★ 2.770 Meinungen
<a href="#">Zum Shop</a>	
Details Lieferung: Fr. 20.08. –Sa. 21.08.	
<b>AirPods mit Ladecase (190199098572)</b>	
<b>154,99 €</b> Versandkosten: ab 3,95 €	<b>MEDIMAX</b> Einfach gut kaufen ★★★★★ 400 Meinungen
<a href="#">Zum Shop</a>	
Details Versandlager, Lieferung in 1-3 Werktagen	
<b>Apple AirPods with Charging Case - 2nd G (MV7N2ZM/ A)</b>	
<b>155,77 €</b> Versandkosten: ab 0,00 €	<b>Di-Life</b> ★★★★★ 135 Meinungen
<a href="#">Zum Kauf</a>	
Details über <a href="#">idealo</a> Im Versandlager lagernd - versandbereit in 5-7 Tagen	

Abbildung 173: AirPods (1) - online ohne VK 21

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b>	
<b>155,95 €</b> Versandkosten: ab 0,00 €	<b>diecomputerwelt.de</b> ★★★★★ 1 Meinung
<a href="#">Zum Shop</a>	
Details Lieferzeit 1 - 3 Werktage	
<b>Apple AirPods (2nd generation) MV7N2ZM/A Kopfhörer &amp; Headset im Ohr Bluetooth Weiß 0190199098572 (MV7N2ZM/ A)</b>	
<b>156,89 €</b> Versandkosten: ab 5,00 €	<b>METRO</b> ★★★★★ 44 Meinungen
<a href="#">Zum Shop</a>	
Details Lieferzeit: 3-5 Werktage	

Abbildung 174: AirPods (1) - online ohne VK 22

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods 2 In-Ear Bluetooth Kopfhörer kabellos (Weiß)</b>		
<b>156,96 €</b>		<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★ 553 Meinungen	
<a href="#">Details</a>   		
Lieferung: Fr. 20.08. –Sa. 21.08.		
<b>Apple AirPods 2. Generation mit Ladecase</b>		
<b>157,19 €</b>		<a href="#">Zum Shop</a>
Versandkosten: ab 4,90 €	★★★★★ 1.555 Meinungen	
<a href="#">Details</a>   		
Lieferung: Di. 24.08. –Mi. 25.08.		
<b>APPLE AirPods (2.Generation), weiß, MV7N2ZM/A</b>		
<b>158,00 €</b>		<a href="#">Zum Kauf</a>
Versandkosten: ab 6,90 €	★★★★★ 393 Meinungen	über <a href="#">idealo</a>
<a href="#">Details</a>   		
SOFORT ab Lager, geliefert in 1-3 Werktagen		

Abbildung 175: AirPods (1) - online ohne VK 23

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b>		
<b>158,31 €</b>		<a href="#">Zum Kauf</a>
Versandkosten: ab 5,49 €	★★★★★ 1 Meinung	über <a href="#">idealo</a>
<a href="#">Details</a>   		
2-4 Werktage		
<b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b>		
<b>158,51 €</b>		<a href="#">Zum Kauf</a>
Versandkosten: ab 3,99 €	★★★★★ 3.001 Meinungen	über <a href="#">idealo</a>
<a href="#">Details</a>   		
6-7 Werktage		
<b>Apple AirPods mit Ladecase In-Ohr-Kopfhörer kabellos Bluetooth</b>		
<b>159,00 €</b>		<a href="#">Zum Kauf</a>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★ 211 Meinungen	über <a href="#">idealo</a>
<a href="#">Details</a>   		
Lieferung: Fr. 20.08. –Sa. 21.08.		

Abbildung 176: AirPods (1) - online ohne VK 24

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods 2019 mit kabelgebundenem LadeCase MV7N2ZM/A**

**159,67 €**  
 Versandkosten: ab 4,90 €

**mp3-player.de**  
 ★★★★★  
 1.362 Meinungen

[Zum Shop](#)

[Details](#) |   
 2-4 Tage

---

**Apple AirPods mit LadeCase und Bluetooth-Kompatibilität**

**164,99 €**  
 Versandkosten: ab 6,99 €

**schlaueshop.de**  
 ★★★★★  
 13 Meinungen

[Zum Shop](#)

[Details](#) |   
 2 Tag(e)

Abbildung 177: AirPods (1) - online ohne VK 25

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Diverse - Sortiment 4 Air Pods MV7N2ZM/A Kopfhörer mit LadeCase**

**166,12 €**  
 Versandkosten: ab 6,90 €

**multishop.de**  
 ★★★★★  
 195 Meinungen

[Zum Shop](#)

[Details](#) |   
 sofort lieferbar, 1-3 Tage

---

**Apple AirPods mit LadeCase (2. Generation) mit AppleCare+**

**166,48 €**  
 Versandkosten: ab 4,99 €

**egenta**  
 ★★★★★  
 8 Meinungen

[Zum Kauf](#)  
 über **idealo**

[Details](#) |   
 Lieferung in 3 - 6 Werktagen

---

**Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A**

**167,90 €**  
 Versandkosten: ab 0,00 €

**explingo**  
 über **idealo**

[Zum Kauf](#)

[Details](#) |   
 Lieferzeit: 1-3 Werktage

Abbildung 178: AirPods (1) - online ohne VK 26

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**AirPods 2 mit Ladecase**

**167,95 €**

Versandkosten: ab 0,00 €

**allMedia**

★★★★★

145 Meinungen

Zum Shop

Details

abholbereit in 1-3 Tagen oder lieferbar in 1-3 Tagen

Abbildung 179: AirPods (1) - online ohne VK 27

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**AirPods 2 mit Ladecase**

**178,95 €**

Versandkosten: ab 0,00 €

**RINGFOTO BARTMANN**

★★★★★

18 Meinungen

Zum Shop

Details

abholbereit in 1-3 Tagen oder lieferbar in 1-3 Tagen

Abbildung 180: AirPods (1) - online ohne VK 28

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods (2019) mit Ladecase**

**179,00 €**

Versandkosten: ab 0,00 €

**notebook.de**

★★★★★

211 Meinungen

Zum Shop

Details

Sofort lieferbar in 1-3 Werktagen

---

**Apple - AirPods mit Ladecase**

**179,00 €**

Versandkosten: ab 5,95 €

**atalanda**

★★★★★

3 Meinungen

Zum Shop

Details

2-3 Werktage

---

**Apple AirPods Headphones white Gr. Uni**

**179,95 €**

Versandkosten: ab 0,00 €

**blue-tomato**

★★★★★

4 Meinungen

Zum Shop

Details

Lieferzeit 1 - 3 Werktage

Abbildung 181: AirPods (1) - online ohne VK 29

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple Binaural MV7N2ZM A Kabellose Stereo AirPods In-Ear Bluetooth mit Mikrofon Schwarz</b>		
<b>186,83 €</b> Versandkosten: ab 2,32 €	<b>viking</b> ★★★★★ 711 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>    10 Arbeitstage		
<b>Apple AirPods with Charging Case - Kopfhörer Weiß One Size</b>		
<b>188,00 €</b> Versandkosten: ab 0,00 €	<b>wiggle</b> ★★★★★ 35 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>    4-7 Werktage		
<b>Apple AirPods with Charging Case - 2nd Generation (MV7N2ZM/ A)</b>		
<b>193,89 €</b> Versandkosten: ab 0,00 €	<b>metacom</b> ★★★★★ 250 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
Die Lieferung erfolgt innerhalb von 2-4 Tagen nach Zahlungseingang.		

Abbildung 182: AirPods (1) - online ohne VK 30

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform



Abbildung 183: AirPods (1) - online ohne VK 31

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme bei: Viking. (2000-2021), 18.08.2021.

! Abbildung 185 dient als Kontrolle, da in der Produktbeschreibung die Farbe Schwarz aufgeführt wird.



Abbildung 184: AirPods (1) - online ohne VK 32

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**AIRPODS Kopfhörer MV7N2ZM /A wireless Bluetooth ws**

**214,08 €**  [Zum Shop](#)

Versandkosten: ab 0,00 €  35 Meinungen

[Details](#)  Lieferzeit 5-7 Werktage

---

**Apple AirPods In-Ear Kopfhörer [2. Generation] weiß inkl. kabelgebundenem Ladecase (Neu differenzbesteuert)**

**345,69 €**  [Zum Kauf](#)

Versandkosten: ab 0,00 €  250 Meinungen über [idealo](#)

[Details](#)  **Pünktliche Lieferung:** Fr. 20.08. - Sa. 21.08.

Abbildung 185: AirPods (1) - online ohne VK 33

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods + Charging Case - 2nd Generation - In-Ear Kopfhörer - Weiß - Neuware**

**Günstigster Gesamtpreis**  [Zum Shop](#)

**124,55 €**  13 Meinungen

inkl. Versandkosten  Sofort lieferbar

[Details](#) 

---

**Apple AirPods mit kabelgebundenem Ladecase**

**124,95 €**  [Zum Shop](#)

inkl. Versandkosten  1.375 Meinungen

[Details](#)  Auf Lager.. Express-Versand mit Amazon Prime möglich.

---

**Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A**

**125,00 €**  [Zum Kauf](#)

inkl. Versandkosten  4 Meinungen über [idealo](#)

[Details](#)  2 Tage

Abbildung 186: AirPods (1) - online mit VK 1

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods 2. Gen, weiss, GB, ohne Vertrag</b>		
<b>125,00 €</b>	<b>PRICEZILLA</b> <small>powered by sparthandy</small>	Zum Shop
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	234 Meinungen	
Sofort lieferbar		
<b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b>		
<b>125,00 €</b>	<b>yippie</b>	Zum Shop
inkl. Versandkosten		
<a href="#">Details</a>		
2 Tage		
<b>Apple AirPods 2nd Gen. mit Ladecase (2019), Kopfhörer, Weiss</b>		
<b>125,55 €</b>	<b>GALAXUS</b>	Zum Shop
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	426 Meinungen	
Auf Lager, 1-2 Werktage		
<b>Apple AirPods 2. Generation mit Ladecase 2381</b>		
<b>125,95 €</b>	<b>cwmobile.de</b>	Zum Shop
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	4.145 Meinungen	
Lieferung: Sa. 21.08. – Mo. 23.08.		

Abbildung 187: AirPods (1) - online mit VK 2

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods 2019 (mit Ladecase)</b>		
<b>126,95 €</b>	<b>Gomibo.de</b>	<b>Zum Shop</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	52 Meinungen	
1 Werktag		
<b>Apple Headset AirPods MV7N2ZM/A, 2. Generation, mit Ladecase, Bluetooth</b>		
<b>128,45 €</b>	<b>Böttcher AG</b>	<b>Zum Shop</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	18.481 Meinungen	
sofort lieferbar		
<b>Apple AirPods mit Ladecase</b>		
<b>128,94 €</b>	<b>expert</b>	<b>Zum Shop</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	1.943 Meinungen	
Lieferzeit 1 - 3 Werktage		
<b>Apple AirPods mit Ladecase 2. Generation weiß (in-Ear-Kopfhörer, True-Wireless, MV7N2ZM/A)</b>		
<b>129,44 €</b>	<b>365</b>	<b>Zum Kauf</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	1.213 Meinungen	über <b>idealo</b>
Auf Lager, sofort versandfertig Lieferzeit 1-3 Werktage		

Abbildung 188: AirPods (1) - online mit VK 3

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods mit Ladecase 2. Generation weiß (in-Ear-Kopfhörer, True-Wireless, MV7N2ZM/A)</b>		
<b>129,45 €</b>	<b>OFFICE Partner</b>	<b>Zum Shop</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	2.627 Meinungen	
Auf Lager, sofort versandfertig Lieferzeit 1-3 Werktage		
<b>Apple AirPods mit Ladecase (2. Gen / 2019) (Headset)</b>		
<b>129,75 €</b>	<b>computer universe</b>	<b>Zum Kauf</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	24.863 Meinungen	über <b>idealo</b>
Lieferung: Fr. 20.08. - Sa. 21.08.		

Abbildung 189: AirPods (1) - online mit VK 4

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods 2 mit Kabel-Ladecase**

**129,75 €**  
inkl. Versandkosten

**ELEKTROPLUS**  
★★★★★

[Details](#) |  5.846 Meinungen

Auf Lager, Lieferzeit 1-3 Werktage

[Zum Shop](#)

---

**Apple AirPods 2019**

**129,84 €**  
inkl. Versandkosten

**alza.de**  
★★★★★

[Details](#) |  1.132 Meinungen

Lieferbar, Lieferung in 2 Tagen

[Zum Shop](#)

---

**Apple AirPods 2 Generation mit kabelgebundenem Ladecase**

**129,95 €**  
inkl. Versandkosten

**SB Trading24**  
★★★★★

[Details](#) |  4 Meinungen

Lieferung: Di. 24.08. – Mi. 25.08.

[Zum Kauf](#) über **idealo**

Abbildung 190: AirPods (1) - online mit VK 5

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods mit Ladecase (2. Gen / 2019) (Headset)**

**130,85 €**  
inkl. Versandkosten

**computer universe**  
★★★★★

[Details](#) |  24.863 Meinungen

Lieferung: Fr. 20.08. – Sa. 21.08.

[Zum Shop](#)

---

**Apple AirPods (2019) weiß | NEU | originalverpackt (OVP) | differenzbesteuer**

**130,90 €**  
inkl. Versandkosten

**asgoodasnew**  
★★★★★

[Details](#) |  457 Meinungen

Sofort lieferbar, Lieferzeit: 1-3 Werktage

[Zum Kauf](#) über **idealo**

Abbildung 191: AirPods (1) - online mit VK 6

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**APPLE AirPods 2nd. Gen**

**134,90 €**  
inkl. Versandkosten

**X-kom**  
★★★★★

[Details](#) |  30 Meinungen

sofort lieferbar, Lieferzeit: 2-4 Werktage

[Zum Shop](#)

Abbildung 192: AirPods (1) - online mit VK 7

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods mit Ladehülle - 2te Generation - Funk-Kopfhörer mit Mikrofon (MV7N2ZM/A)</b>		
<b>135,48 €</b> inkl. Versandkosten	<b>JACOB</b> ★★★★★ 10.086 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>		Sofort lieferbar, Lieferzeit 1-3 Werktage
<b>APPLE MV7N2ZM/A - Headset, In Ear, Bluetooth®, Apple AirPods 2</b> <b>APPLE</b>		
<b>135,85 €</b> inkl. Versandkosten	<b>reichelt</b> ★★★★★ 111 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>		begrenzte Stückzahl, lagernd

Abbildung 193: AirPods (1) - online mit VK 8

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods, 2. Generation, Wireless</b>		
<b>135,89 €</b> inkl. Versandkosten	<b>GRAVIS</b> ★★★★★ 784 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>		Lieferung in 2-3 Werktagen
<b>Apple AirPods 2.Gen. - kabellose Bluetooth Kopfhörer / Headsets für iPhone, iPod, iPad, mit Ladecase</b>		
<b>137,90 €</b> inkl. Versandkosten	<b>nicu500.de</b> ★★★★★ 42 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>		sofort lieferbar
<b>Apple AirPods 2. Generation Bluetooth Kopfhörer mit Ladecase</b>		
<b>138,65 €</b> inkl. Versandkosten	<b>0815.eu</b> ★★★★★ 1.964 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>		Lagernd: Lieferzeit ca. 3-5 Werktage

Abbildung 194: AirPods (1) - online mit VK 9

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods 2. Generation</b>		
<b>139,00 €</b>	<b>NBB</b> nonbookbilliger.de	<a href="#">Zum Shop</a>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	11.880 Meinungen	
sofort, 2-3 Werktage		
<b>Apple AirPods 2 mit Ladecase In-Ear-Kopfhörer   Blitzschnelle kostenlose Lieferung!</b>		
<b>139,00 €</b>	<b>cool blue</b>	<a href="#">Zum Shop</a>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	423 Meinungen	
1 Werktag (Vor 17:00 bestellt)		

Abbildung 195: AirPods (1) - online mit VK 10

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods 2. Generation Ladecase (kabelgebunden) 2019</b>		
<b>139,89 €</b>	<b>cyberport</b>	<a href="#">Zum Shop</a>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	24.278 Meinungen	
Lieferung: Sa. 21.08.–Mo. 23.08.		
<b>Apple AirPods (2019) weiß</b>		
<b>141,50 €</b>	<b>Red Tech</b> GmbH	<a href="#">Zum Shop</a>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	13 Meinungen	
Auf Lager.Versandfertig in 1-2 Werktagen		
<b>Apple AirPods II with Charging Case (de)</b>		
<b>141,65 €</b>	<b>versandKÖNIG.de</b>	<a href="#">Zum Kauf</a>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	39 Meinungen	über <a href="#">idealo</a>
Lieferzeit 2-4 Werktage		

Abbildung 196: AirPods (1) - online mit VK 11

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods Headset - 2. Generation weiß</b>		
<b>142,15 €</b> inkl. Versandkosten	<b>BÜROHENGST</b> ★★★★★ 5 Meinungen	Zum Shop
Details	2 - 4 Werktage	
<b>Apple AirPods 2. Gen. In-Ear-Kopfhörer weiß St.</b>		
<b>142,79 €</b> inkl. Versandkosten	<b>büroshop24</b> ★★★★★ 5.089 Meinungen	Zum Shop
Details	Artikel ist sofort lieferbar	
<b>Apple AirPods 2 mit Charging Case</b>		
<b>142,93 €</b> inkl. Versandkosten	<b>voelkner</b> ★★★★★ 11.669 Meinungen	Zum Kauf über <b>idealo</b>
Details	Pünktliche Lieferung: Fr. 20.08. - Sa. 21.08.	

Abbildung 197: AirPods (1) - online mit VK 12

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b>		
<b>144,99 €</b> inkl. Versandkosten	<b>TECHNIKdirekt</b> ★★★★★ 3.990 Meinungen	Zum Shop
Details	Lieferung: Sa. 21.08. - Mo. 23.08.	
<b>Apple »AirPods with Charging Case (2019)« In-Ear-Kopfhörer (Bluetooth, Kompatibel mit iPhone, iPhone XR, iPhone Mini, iPad Air / Mini / Pro, Watch SE, Series 6, Series 5, Series 4, Series 3, Mac Mini, iMac)</b>		
<b>146,97 €</b> inkl. Versandkosten	<b>OTTO</b> ★★★★★ 11.706 Meinungen	Zum Shop
Details	lieferbar - am nächsten Werktag bei dir	
<b>Apple AirPods 2 Gen. mit Ladecase</b>		
<b>147,29 €</b> inkl. Versandkosten	<b>FORTKNOX</b> ★★★★★ 169 Meinungen	Zum Kauf über <b>idealo</b>
Details	Pünktliche Lieferung: Fr. 20.08. - Sa. 21.08.	

Abbildung 198: AirPods (1) - online mit VK 13

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods 2. Generation mit Ladecase</b>		
<b>147,62 €</b>	<b>syswerk</b> <small>the easy way</small>	Zum Shop
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	19 Meinungen	
Lieferung: Mi. 25.08.–Do. 26.08.		
<b>Apple AirPods mit Ladecase, 2. Gen.</b>		
<b>148,60 €</b>	<b>visunext</b>	Zum Shop
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	1.489 Meinungen	
sofort lieferbar, Lieferung in 1-3 Werktagen		
<b>Apple AirPods 2 mit Lade-Case</b>		
<b>149,00 €</b>	<b>GM FOTO</b>	Zum Shop
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	6 Meinungen	
Sofort versandfertig, Lieferzeit 1-4 Tage		

Abbildung 199: AirPods (1) - online mit VK 14

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>APPLE AirPods mit Ladecase</b>		
<b>149,90 €</b>	<b>brandkauf</b> <small>Shop für Apple Produkte</small>	Zum Shop
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	4 Meinungen	
Lieferung in 1-3 Werktagen		
<b>Apple AirPods mit kabelgebundenem Ladecase (2. Generation)</b>		
<b>149,95 €</b>	<b>VDC</b> <small>the easy way</small>	Zum Shop
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	98 Meinungen	
Lieferung: Do. 26.08.–Fr. 27.08.		

Abbildung 200: AirPods (1) - online mit VK 15

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods 2 Generation In-Ear Headset white + Ladecase**

**152,90 €**  [Zum Shop](#)

inkl. Versandkosten  15 Meinungen

[Details](#)  Lieferung: Di. 24.08. – Mi. 25.08.

---

**Apple AirPods mit Ladecase (2. Generation)**

**153,90 €**  [Zum Kauf](#)

inkl. Versandkosten  9 Meinungen

[Details](#)  über 

lieferbar in 1-3 Werktagen

Abbildung 201: AirPods (1) - online mit VK 16

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods G2 | Ladecase Ladecase**

**153,90 €**  [Zum Shop](#)

inkl. Versandkosten  62 Meinungen

[Details](#)  Verfügbarkeit: Versandbereit in 1-3 Werktagen (nach Zahlungseingang)

---

**Apple AirPods (2019) with Charging Case**

**154,49 €**  [Zum Kauf](#)

inkl. Versandkosten  4.878 Meinungen

[Details](#)  über 

Sofort Lieferbar, 1 - 3 Werktage

Abbildung 202: AirPods (1) - online mit VK 17

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple Air Pods Generation 2 + Charging Case Bluetooth® In Ear Kopfhörer In Ear Headset Weiß**

**154,98 €**  [Zum Shop](#)

inkl. Versandkosten  5.782 Meinungen

[Details](#)  Lieferung: Fr. 20.08. – Sa. 21.08.

---

**APPLE AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A, MV7N2ZM/A**

**155,60 €**  [Zum Kauf](#)

inkl. Versandkosten  393 Meinungen

[Details](#)  über 

SOFORT ab Lager, geliefert in 1-3 Werktagen

Abbildung 203: AirPods (1) - online mit VK 18

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods with Charging Case - 2nd G (MV7N2ZM/ A)</b>		
<b>155,77 €</b>	<b>Di-Life</b>	<a href="#">Zum Shop</a>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	135 Meinungen	
Im Versandlager lagernd - versandbereit in 5-7 Tagen		
<b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b>		
<b>155,95 €</b>	diecomputerwelt.de	<a href="#">Zum Kauf</a>
inkl. Versandkosten	★★★★★	über <b>idealo</b>
<a href="#">Details</a>	1 Meinung	
Lieferzeit 1 - 3 Werktage		

Abbildung 204: AirPods (1) - online mit VK 19

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods 2 In-Ear Bluetooth Kopfhörer kabellos (Weiß)</b>		
<b>156,96 €</b>	<b>BOOM STORE</b>	<a href="#">Zum Shop</a>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	553 Meinungen	
Lieferung: Fr. 20.08. -Sa. 21.08.		
<b>AirPods mit LadeCase (190199098572)</b>		
<b>158,94 €</b>	<b>MEDIMAX</b> <small>Einfach gut beraten.</small>	<a href="#">Zum Shop</a>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	400 Meinungen	
Versandlager, Lieferung in 1-3 Werktagen		
<b>Apple AirPods mit LadeCase In-Ohr-Kopfhörer kabellos Bluetooth</b>		
<b>159,00 €</b>	<b>power netShop.de</b>	<a href="#">Zum Kauf</a>
inkl. Versandkosten	★★★★★	über <b>idealo</b>
<a href="#">Details</a>	211 Meinungen	
Lieferung: Fr. 20.08. -Sa. 21.08.		

Abbildung 205: AirPods (1) - online mit VK 20

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods 2 In-Ear Bluetooth Kopfhörer kabellos (Weiß)</b>		
<b>159,98 €</b>	<b>expert 36 TechnikMarkt.de</b>	<b>Zum Shop</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	2.770 Meinungen	
Lieferung: Fr. 20.08.–Sa. 21.08.		
<b>Apple AirPods (2nd generation) MV7N2ZM/A Kopfhörer &amp; Headset im Ohr Bluetooth Weiß 0190199098572 (MV7N2ZM/A)</b>		
<b>161,89 €</b>	<b>METRO</b>	<b>Zum Shop</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	44 Meinungen	
Lieferzeit: 3-5 Werktage		
<b>Apple AirPods 2. Generation mit Ladecase</b>		
<b>162,09 €</b>	<b>Technik-Profis</b>	<b>Zum Shop</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★	
<a href="#">Details</a>	1.555 Meinungen	
Lieferung: Di. 24.08.–Mi. 25.08.		

Abbildung 206: AirPods (1) - online mit VK 21

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b>		
<b>162,50 €</b>	<b>das Beste zu dem Besten eJoker.de™</b>	<b>Zum Kauf</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★	über <b>idealo</b>
<a href="#">Details</a>	3.001 Meinungen	
6-7 Werktage		
<b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b>		
<b>163,80 €</b>	<b>FotoPlus</b>	<b>Zum Kauf</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★	über <b>idealo</b>
<a href="#">Details</a>	1 Meinung	
2-4 Werktage		
<b>Apple AirPods 2019 mit kabelgebundenem Ladecase MV7N2ZM/A</b>		
<b>164,57 €</b>	<b>mp3-player.de</b>	<b>Zum Kauf</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★	über <b>idealo</b>
<a href="#">Details</a>	1.362 Meinungen	
2-4 Tage		

Abbildung 207: AirPods (1) - online mit VK 22

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>APPLE AirPods (2.Generation), weiÃ, MV7N2ZM/A</b>		
<b>164,90 €</b> inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 393 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>		SOFORT ab Lager, geliefert in 1-3 Werktagen
<b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b>		
<b>167,90 €</b> inkl. Versandkosten	 über <a href="#">idealo</a>	<a href="#">Zum Kauf</a>
<a href="#">Details</a>		Lieferzeit: 1-3 Werktage
<b>AirPods 2 mit Ladecase</b>		
<b>167,95 €</b> inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 145 Meinungen	<a href="#">Zum Kauf</a> über <a href="#">idealo</a>
<a href="#">Details</a>		abholbereit in 1-3 Tagen oder lieferbar in 1-3 Tagen

Abbildung 208: AirPods (1) - online mit VK 23

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods mit Ladecase (2. Generation) mit AppleCare+</b>		
<b>171,47 €</b> inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 8 Meinungen	<a href="#">Zum Kauf</a> über <a href="#">idealo</a>
<a href="#">Details</a>		Lieferung in 3 - 6 Werktagen

Abbildung 209: AirPods (1) - online mit VK 24

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Apple AirPods mit Ladecase und Bluetooth-Kompatibilität</b>		
<b>171,98 €</b> inkl. Versandkosten	 ★★★★★ 13 Meinungen	<a href="#">Zum Shop</a>
<a href="#">Details</a>		2 Tag(e)

Abbildung 210: AirPods (1) - online mit VK 25

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Diverse - Sortiment 4 Air Pods MV7N2ZM/A Kopfhörer mit Ladecase**

**173,02 €**  
inkl. Versandkosten

 [Zum Shop](#)

★★★★★  
195 Meinungen

[Details](#) |  sofort lieferbar, 1-3 Tage

---

**AirPods 2 mit Ladecase**

**178,95 €**  
inkl. Versandkosten

 [Zum Shop](#)

★★★★★  
18 Meinungen

[Details](#) |  abholbereit in 1-3 Tagen oder lieferbar in 1-3 Tagen

Abbildung 211: AirPods (1) - online mit VK 26

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods (2019) mit Ladecase**

**179,00 €**  
inkl. Versandkosten

 [Zum Shop](#)

★★★★★  
211 Meinungen

[Details](#) |  Sofort lieferbar in 1-3 Werktagen

Abbildung 212: AirPods (1) - online mit VK 27

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods Headphones white Gr. Uni**

**179,95 €**  
inkl. Versandkosten

 [Zum Shop](#)

★★★★★  
4 Meinungen

[Details](#) |  Lieferzeit 1 - 3 Werktage

---

**Apple - AirPods mit Ladecase**

**184,95 €**  
inkl. Versandkosten

 [Zum Shop](#)

★★★★★  
3 Meinungen

[Details](#) |  2-3 Werktage

Abbildung 213: AirPods (1) - online mit VK 28

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods with Charging Case - Kopfhörer Weiß One Size**

**188,00 €**  
inkl. Versandkosten

**wiggle**  
★★★★★  
35 Meinungen

Zum Shop

Details | 4-7 Werktage

---

**Apple Binaural MV7N2ZM A Kabellose Stereo AirPods In-Ear Bluetooth mit Mikrofon Schwarz**

**189,15 €**  
inkl. Versandkosten

**viking**  
★★★★★  
711 Meinungen

Zum Shop

Details | 10 Arbeitstage

---

**Apple AirPods with Charging Case - 2nd Generation (MV7N2ZM/ A)**

**193,89 €**  
inkl. Versandkosten

**meta.com**  
Computer  
Kompetenzen  
Kompetenz  
★★★★★  
250 Meinungen

Zum Shop

Details | Die Lieferung erfolgt innerhalb von 2-4 Tagen nach Zahlungseingang.

Abbildung 214: AirPods (1) - online mit VK 29

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods 2019 Kopfhörer Stereo mit AirPod Case Mikrofon im Ohr Bluetooth Weiß (MV7N2ZM/ A)**

**195,99 €**  
inkl. Versandkosten

**FUTURE-X**  
★★★★★  
4.370 Meinungen

Zum Shop

Details | Sofort lieferbar, Lieferzeit 1-3 Werktage

Abbildung 215: AirPods (1) - online mit VK 30

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**AIRPODS Kopfhörer MV7N2ZM /A wireless Bluetooth ws**

**214,08 €**  
inkl. Versandkosten

**BAUPORTAL24h**  
★★★★★  
35 Meinungen

Zum Shop

Details | Lieferzeit 5-7 Werktage

---

**Apple AirPods In-Ear Kopfhörer [2. Generation] weiß inkl. kabelgebundenem Ladecase (Neu differenzbesteuert)**

**345,69 €**  
inkl. Versandkosten

**BUY ZOXS**  
★★★★★  
250 Meinungen

Zum Kauf

Details | über **idealo**  
Pünktliche Lieferung: Fr. 20.08. – Sa. 21.08.

Abbildung 216: AirPods (1) - online mit VK 31

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

## 4.2 AirPods - 30.08.2021



Abbildung 217: AirPods (2) – Saturn

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Ritterbrunnen 1, 38100 Braunschweig



Abbildung 218: AirPods (2) - MediaMarkt

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Albert-Schweizer-Straße 1, 38226 Salzgitter



Abbildung 219: AirPods (2) – Expert

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Peiner Straße 107, 38229 Salzgitter



Abbildung 220: AirPods (2) – Real

Quelle: eigene Aufnahme aus der Filiale Konrad-Adenauer-Straße 111, 38226 Salzgitter

**Zum Shop**

**Apple AirPods + Charging Case - 2nd Generation - In-Ear Kopfhörer - Weiß - Neuware**

**Günstigster Gesamtpreis**  
**119,95 €**  
 Versandkosten: ab 0,00 €

**AfB**  
 social  
 greenit  
 ★★★★★  
 13 Meinungen

[Details](#)   
 Sofort lieferbar

---

**Zum Kauf** über **idealo**

**Apple AirPods mit Ladcacase (2. Gen / 2019) (Headset)**

**123,80 €**  
 Versandkosten: ab 5,95 €

**computer universe**  
 ★★★★★  
 24.865 Meinungen

[Details](#)   
 Lieferung: Do. 02.09.–Fr. 03.09.

---

**Zum Shop**

**Apple Headset AirPods MV7N2ZM/A, 2. Generation, mit Ladcacase, Bluetooth**

**123,80 €**  
 Versandkosten: ab 3,56 €

**Böttcher AG**  
 ★★★★★  
 18.507 Meinungen

[Details](#)   
 sofort lieferbar

---

**Zum Shop**

**Apple AirPods 2 mit Kabel-Ladcacase**

**123,80 €**  
 Versandkosten: ab 5,95 €

**ELEKTROPLUS**  
 ★★★★★  
 5.855 Meinungen

[Details](#)   
 Auf Lager, Lieferzeit 1-3 Werktage

Abbildung 221: AirPods (2) - online ohne VK 1

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple AirPods mit Ladcacase (2. Gen / 2019) (Headset)**

**123,90 €**  
 Versandkosten: ab 5,95 €

**computer universe**  
 ★★★★★  
 24.865 Meinungen

[Details](#)   
 Lieferung: Do. 02.09.–Fr. 03.09.

---

**Zum Kauf** über **idealo**

**Apple AirPods mit Ladcacase 2. Generation weiß (in-Ear-Kopfhörer, True-Wireless, MV7N2ZM/A)**

**124,49 €**  
 Versandkosten: ab 4,95 €

**365**  
 ★★★★★  
 1.214 Meinungen

[Details](#)   
 Auf Lager, sofort versandfertig Lieferzeit 1-3 Werktage

Abbildung 222: AirPods (2) - online ohne VK 2

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Apple AirPods mit Ladecase 2. Generation weiß (in-Ear-Kopfhörer, True-Wireless, MV7N2ZM/A)</b>	
<b>124,50 €</b>	<b>OFFICE Partner</b> www.office-partner.de
Versandkosten: ab 4,95 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	2.630 Meinungen
Auf Lager, sofort versandfertig Lieferzeit 1-3 Werktage	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Apple AirPods 2019</b>	
<b>124,90 €</b>	<b>alza.de</b>
Versandkosten: ab 4,99 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	1.143 Meinungen
Lieferbar, Lieferung in 2 Tage	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Apple »AirPods with Charging Case (2019)« In-Ear-Kopfhörer (Bluetooth, Kompatibel mit iPhone, iPhone XR, iPhone Mini, iPad Air / Mini / Pro, Watch SE, Series 6, Series 5, Series 4, Series 3, Mac Mini, iMac)</b>	
<b>124,90 €</b>	<b>OTTO</b>
Versandkosten: ab 2,95 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	11.712 Meinungen
lieferbar - am nächsten Werktag bei dir	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Apple AirPods mit kabelgebundenem Ladecase</b>	
<b>124,90 €</b>	<b>amazon.de</b>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	1.379 Meinungen
Auf Lager.. Express-Versand mit Amazon Prime möglich.	

Abbildung 223: AirPods (2) - online ohne VK 3

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Apple AirPods 2. Generation mit Ladecase</b>	
<b>124,95 €</b>	<b>cwmobile.de</b>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	4.147 Meinungen
Lieferung: Fr. 03.09. -Sa. 04.09.	

Abbildung 224: AirPods (2) - online ohne VK 4

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods (2019) weiß   NEU   originalverpackt (OVP)   differenzbesteuert</b>	
<b>125,00 €</b>	<b>asgoodasnew</b> <small>so gut wie neu</small>
Versandkosten: ab 5,90 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	472 Meinungen
Sofort lieferbar. Lieferzeit: 1-3 Werktage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple Airpods 2. Gen, weiss, GB, ohne Vertrag</b>	
<b>125,00 €</b>	<b>PRICEZILLA</b> <small>preis ist so handy</small>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	249 Meinungen
Sofort lieferbar	

Abbildung 225: AirPods (2) - online ohne VK 5

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b>	
<b>125,00 €</b>	<b>yippie</b>
Versandkosten: ab 0,00 €	
<a href="#">Details</a>	
2 Tage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods 2.Generation MV7N2TY/A</b>	
<b>125,00 €</b>	<b>ctau</b> <small>ich loved sich</small>
Versandkosten: ab 4,95 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	5.471 Meinungen
3 Tage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods mit Ladecase</b>	
<b>125,00 €</b>	<b>expert</b>
Versandkosten: ab 3,99 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	1.952 Meinungen
Lieferzeit 1 - 3 Werktage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods 2nd Gen. mit Ladecase (2019), Kopfhörer, Weiss</b>	
<b>125,36 €</b>	<b>GALAXUS</b>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	431 Meinungen
Auf Lager, 1-2 Werktage	

Abbildung 226: AirPods (2) - online ohne VK 6

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple AirPods 2. Gen. In-Ear-Kopfhörer weiß St.**

**126,94 €** **büroShop24**

Versandkosten: ab 0,00 € **★★★★★**

[Details](#)  5.150 Meinungen

Artikel ist sofort lieferbar

---

**Zum Shop**

**Apple AirPods 2019 (mit Ladecase)**

**126,95 €** **Gomibo.de**

Versandkosten: ab 0,00 € **★★★★★**

[Details](#)  67 Meinungen

1 Werktag

Abbildung 227: AirPods (2) - online ohne VK 7

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple AirPods, 2. Generation, Wireless**

**129,90 €** **GRAVIS**

Versandkosten: ab 5,99 € **★★★★★**

[Details](#)  793 Meinungen

Lieferung in 2-3 Werktagen

---

**Zum Shop**

**APPLE MV7N2ZM/A - Headset, In Ear, Bluetooth®, Apple AirPods 2**

**APPLE**

**129,90 €** **reichelt**

Versandkosten: ab 5,95 € **★★★★★**

[Details](#)  111 Meinungen

begrenzte Stückzahl, lagernd

---

**Zum Kauf** über **idealo**

**Apple AirPods 2 Generation mit kabelgebundenem Ladecase**

**129,95 €** **SB Trading24**

Versandkosten: ab 0,00 € **★★★★★**

[Details](#)  6 Meinungen

Lieferung: Sa. 04.09.–Mo. 06.09.

---

**Zum Shop**

**Apple AirPods mit kabelgebundenem Ladecase | 2. Generation | MV7N2TY/A Original**

**130,00 €** **Kaufland.de**

Versandkosten: ab 0,00 € **★★★★★**

[Details](#)  40.940 Meinungen

1-3 Werktag

Abbildung 228: AirPods (2) - online ohne VK 8

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods mit Ladehülle - 2te Generation - Funk-Kopfhörer mit Mikrofon (MV7N2ZM/A)**

**132,40 €**  
 Versandkosten: ab 0,00 €

**JACOB**  
 ★★★★★  
 10.106 Meinungen

[Details](#)   
 Sofort lieferbar, Lieferzeit 1-3 Werktage

[Zum Kauf](#) über [idealo](#)

---

**APPLE AirPods mit Ladehülle (2. Generation), In-ear, Kopfhörer, Weiß**

**132,99 €**  
 Versandkosten: ab 0,00 €

**SATURN**  
 ★★★★★  
 12.383 Meinungen

[Details](#)   
 sofort lieferbar, Lieferung in 1-3 Werktagen

Abbildung 229: AirPods (2) - online ohne VK 9

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**APPLE AirPods mit Ladehülle (2. Generation), In-ear Kopfhörer Bluetooth Weiß**

**132,99 €**  
 Versandkosten: ab 0,00 €

**MediaMarkt**  
 ★★★★★  
 12.098 Meinungen

[Details](#)   
 sofort lieferbar, Lieferung 1-3 Werktagen

[Zum Kauf](#) über [idealo](#)

---

**Apple AirPods 2. Generation Ladehülle (kabelgebunden) 2019**

**134,90 €**  
 Versandkosten: ab 4,99 €

**cyberport**  
 ★★★★★  
 24.283 Meinungen

[Details](#)   
 Lieferung: Fr. 03.09. –Sa. 04.09.

Abbildung 230: AirPods (2) - online ohne VK 10

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods 2 mit Charging Case**

**136,89 €**  
 Versandkosten: ab 5,95 €

**voelkner**  
 ★★★★★  
 11.683 Meinungen

[Details](#)   
 Lieferung: Do. 02.09. –Fr. 03.09.

Abbildung 231: AirPods (2) - online ohne VK 11

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

Zum Shop

**APPLE AirPods 2nd. Gen**

**136,90 €**

Versandkosten: ab 0,00 €

**X-KOM**

★★★★★

30 Meinungen

Details |  sofort lieferbar, Lieferzeit: 2-4 Werktage

---

Zum Shop

**Apple AirPods 2 mit Lade-Case**

**136,99 €**

Versandkosten: ab 0,00 €

**GA FOTO**

★★★★★

6 Meinungen

Details |  Sofort versandfertig, Lieferzeit 1-4 Tage

Abbildung 232: AirPods (2) - online ohne VK 12

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

Zum Shop

**Apple AirPods Headset - 2. Generation weiß**

**137,64 €**

Versandkosten: ab 4,50 €

**BÜROHENGST**

★★★★★

7 Meinungen

Details |  2 - 4 Werktage

---

Zum Shop

**Apple AirPods 2.Gen. - kabellose Bluetooth Kopfhörer / Headsets für iPhone, iPod, iPad, mit Lade-case**

**137,90 €**

Versandkosten: ab 0,00 €

**nbks500.de**

★★★★★

42 Meinungen

Details |  sofort lieferbar

---

Zum Shop

**Apple AirPods 2. Generation Bluetooth Kopfhörer mit Lade-case**

**138,42 €**

Versandkosten: ab 0,00 €

**0815.eu**

★★★★★

1.965 Meinungen

Details |  Lagernd: Lieferzeit ca. 3-5 Werktage

Abbildung 233: AirPods (2) - online ohne VK 13

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

Zum Shop

**Apple AirPods 2. Generation**

**139,00 €**

Versandkosten: ab 0,00 €

Details |  Lieferzeit 2-5 Werktage

**NBB**  
notebooksbilliger.de

★★★★★

11.886 Meinungen

---

Zum Shop

**Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A**

**139,00 €**

Versandkosten: ab 5,99 €

Details |  Lieferung: Fr. 03.09. –Sa. 04.09.

**TECHNIKDirekt**  
TechnikDirekt.com

★★★★★

3.994 Meinungen

Abbildung 234: AirPods (2) - online ohne VK 14

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

Zum Shop

**Apple AirPods with Charging Case - 2nd Generation - True Wireless-  
Kopfhörer mit Mikrofon - Ohrstöpsel - Bluetooth - für iPad/ iPhone/  
iPod/ TV/ Watch**

**140,38 €**

Versandkosten: ab 0,00 €

Details |  Lieferzeit 2-3 Werktage

**JACOB**

★★★★★

10.106 Meinungen

Abbildung 235: AirPods (2) - online ohne VK 15

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

Zum Shop

**Apple AirPods mit LadeCase, 2. Gen.**

**141,61 €**

Versandkosten: ab 6,99 €

Details |  sofort lieferbar, Lieferung in 1-3 Werktagen

**visunext**

★★★★★

1.489 Meinungen

Abbildung 236: AirPods (2) - online ohne VK 16

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

APPLE AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A, MV7N2ZM/A

**142,28 €**

Versandkosten: ab 6,90 €

**mioga**

★★★★☆

395 Meinungen

Details  Sofort lieferbar

---

**Zum Kauf** über **idealo**

Apple AirPods 2 Gen. mit Ladecase

**142,39 €**

Versandkosten: ab 4,90 €

**FORTKNOX!**

★★★★★

171 Meinungen

Details  Pünktliche Lieferung: Mi. 01.09. – Do. 02.09.

Abbildung 237: AirPods (2) - online ohne VK 17

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

Apple AirPods II with Charging Case (de)

**143,68 €**

Versandkosten: ab 4,95 €

**versandKÖNIG.de**

★★★★★

40 Meinungen

Details  Lieferzeit 2-4 Werktage

---

**Zum Shop**

Apple AirPods (2019) weiß

**145,40 €**

Versandkosten: ab 3,99 €

**Red Tech GmbH**

★★★★★

13 Meinungen

Details  Versandfertig 1-2 Werktagen. Lieferzeit 2-5 Tage

---

**Zum Kauf** über **idealo**

APPLE AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A, MV7N2ZM/A

**145,82 €**

**EMK LEKTRO**

Abbildung 238: AirPods (2) - online ohne VK 18

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods 2 (MV7N2TY/A)**

**146,41 €**

Versandkosten: ab 4,95 €

[Details](#) |  Lieferzeit 2-4 Werktage

**versandKOENIG.de**

★★★★★

40 Meinungen

---

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods G2 | Ladecase Ladecase**

**147,00 €**

Versandkosten: ab 6,90 €

[Details](#) |  Verfügbarkeit: Versandbereit in 1-3 Werktagen (nach Zahlungseingang)

**mynotebook**

★★★★★

62 Meinungen

Abbildung 239: AirPods (2) - online ohne VK 19

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods mit Ladecase (2. Generation)**

**149,00 €**

Versandkosten: ab 4,90 €

[Details](#) |  lieferbar in 1-3 Werktagen

**COMSPOT**

★★★★★

9 Meinungen

---

[Zum Kauf](#) über [idealo](#)

**Apple AirPods (2019) with Charging Case**

**149,00 €**

Versandkosten: ab 5,49 €

[Details](#) |  Sofort Lieferbar, 1 - 3 Werktage

**PROSHOP**

★★★★★

4.890 Meinungen

Abbildung 240: AirPods (2) - online ohne VK 20

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods 2 mit Ladecase In-Ear-Kopfhörer | Blitzschnelle kostenlose Lieferung!**

**149,00 €**  
 Versandkosten: ab 0,00 €

**cool blue**  
 ★★★★★  
 468 Meinungen

[Details](#)  1 Werktag (Vor 17:00 bestellt)

---

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods (2nd generation) MV7N2ZM/A Kopfhörer & Headset im Ohr Bluetooth Weiß 0190199098572 (MV7N2ZM/ A)**

**149,00 €**  
 Versandkosten: ab 5,00 €

**METRO**  
 ★★★★★  
 46 Meinungen

[Details](#)  Lieferzeit: 3-5 Werktage

---

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods mit kabelgebundenem Ladecase (2. Generation)**

**149,95 €**  
 Versandkosten: ab 0,00 €

**VDC**  
 ★★★★★  
 102 Meinungen

[Details](#)  Lieferung: Di. 07.09.–Mi. 08.09.

Abbildung 241: AirPods (2) - online ohne VK 21

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple Air Pods Generation 2 + Charging Case Bluetooth® In Ear Kopfhörer In Ear Headset Weiß**

**149,99 €**  
 Versandkosten: ab 4,99 €

**digitalo**  
 ★★★★★  
 5.802 Meinungen

[Details](#)  Lieferung: Do. 02.09.–Fr. 03.09.

---

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods 2. Generation mit Ladecase**

**152,06 €**  
 Versandkosten: ab 4,90 €

**Technik-Profis**  
 ★★★★★  
 1.559 Meinungen

[Details](#)  Lieferung: Fr. 03.09.–Sa. 04.09.

---

[Zum Kauf](#) über [idealo](#)

**Apple AirPods 2. Generation mit Ladecase**

**152,49 €**  
 Versandkosten: ab 0,00 €

**SYSWOK**  
 ★★★★★  
 19 Meinungen

[Details](#)  Pünktliche Lieferung: Mi. 08.09.–Do. 09.09.

Abbildung 242: AirPods (2) - online ohne VK 22

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple AirPods 2 Generation In-Ear Headset white + Ladecase**

**152,90 €**

Versandkosten: ab 0,00 €

Details |   16 Meinungen

Lieferung: Fr. 03.09. –Sa. 04.09.

---

**Zum Kauf** über **idealo**

**Apple AirPods (2019) white DE**

**152,90 €**

Versandkosten: ab 0,00 €

Details |   16 Meinungen

Lieferung: Sa. 04.09. –Mo. 06.09.

---

**Zum Kauf** über **idealo**

**Apple AirPods (2.Generation), weiß**

**154,00 €**

Versandkosten: ab 5,90 €

Details |   327 Meinungen

Sofort lieferbar, Lieferzeit 1-3 Werktage

Abbildung 243: AirPods (2) - online ohne VK 23

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple AirPods 2 In-Ear Bluetooth Kopfhörer kabellos (Weiß)**

**154,99 €**

Versandkosten: ab 4,99 €

Details |   2.774 Meinungen

Lieferung: Do. 02.09. –Fr. 03.09.

---

**Zum Shop**

**AirPods mit Ladecase (190199098572)**

**154,99 €**

Versandkosten: ab 3,95 €

Details |   401 Meinungen

Versandlager, Lieferung in 1-3 Werktagen

Abbildung 244: AirPods (2) - online ohne VK 24

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods with Charging Case - 2nd G (MV7N2ZM/A)**

**155,77 €**

Versandkosten: ab 0,00 €

**Di-Life**

★★★★★

135 Meinungen

Im Versandlager lagernd - versandbereit in 5-7 Tagen

---

[Zum Kauf](#) über [idealo](#)

**Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A**

**155,95 €**

Versandkosten: ab 0,00 €

[diecomputerwelt.de](#)

★★★★★

1 Meinung

Lieferzeit 1 - 3 Werktage

Abbildung 245: AirPods (2) - online ohne VK 25

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Apple AirPods 2 In-Ear Bluetooth Kopfhörer kabellos (Weiß)**

**156,96 €**

Versandkosten: ab 0,00 €

**BOOM STORE**

★★★★★

553 Meinungen

Lieferung: Do. 02.09. – Fr. 03.09.

---

[Zum Kauf](#) über [idealo](#)

**Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A**

**157,26 €**

Versandkosten: ab 3,99 €

**eJoker.de™**

★★★★★

3.004 Meinungen

**Pünktliche Lieferung:** Mi. 08.09. – Do. 09.09.

---

[Zum Kauf](#) über [idealo](#)

**APPLE AirPods (2.Generation), weiß, MV7N2ZM/A**

**158,00 €**

Versandkosten: ab 6,90 €

**micgo**

★★★★★

395 Meinungen

Sofort lieferbar

Abbildung 246: AirPods (2) - online ohne VK 26

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

Zum Kauf über **idealo**

**Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A**

**158,31 €**  
 Versandkosten: ab 5,49 €

**FotoPlus**  
 ★★★★★  
 1 Meinung

Details |  2-4 Werktage

---

Zum Kauf über **idealo**

**Apple AirPods (2. Generation), weiß**

**158,55 €**  
 Versandkosten: ab 0,00 €

**EL Computer Store**

Details |  sofort lieferbar, 1-3 Werktage

Abbildung 247: AirPods (2) - online ohne VK 27

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

Zum Shop

**Apple AirPods 2019 mit kabelgebundenem LadeCase MV7N2ZM/A**

**159,58 €**  
 Versandkosten: ab 4,90 €

**mp3-player.de**  
 ★★★★★  
 1.362 Meinungen

Details |  ab Lager, Lieferzeit 1-2 Werktage, 24h Express-Versand möglich

---

Zum Kauf über **idealo**

**APPLE AirPods (2. Generation), weiß, MV7N2ZM/A**

**161,59 €**  
 Versandkosten: ab 6,90 €

**EMK ELEKTRO**  
 ★★★★★  
 13 Meinungen

Details |  SOFORT ab Lager, Lieferung in 1-3 Werktagen

---

Zum Shop

**Apple AirPods mit LadeCase und Bluetooth-Kompatibilität**

**164,99 €**  
 Versandkosten: ab 6,99 €

**schäfer-shop.de**  
 ★★★★★  
 13 Meinungen

Details |  2 Tag(e)

---

Zum Kauf über **idealo**

**Diverse - Sortiment 4 Air Pods MV7N2ZM/A Kopfhörer mit LadeCase**

**166,12 €**  
 Versandkosten: ab 6,90 €

**multishop**  
 ★★★★★  
 197 Meinungen

Details |  sofort lieferbar, 1-3 Tage

Abbildung 248: AirPods (2) - online ohne VK 28

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods with Charging Case - 2nd Generation</b>	
<b>166,59 €</b>	<b>etree</b> Green IT Distribution
Versandkosten: ab 4,95 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	1 Meinung
Lieferung: Fr. 03.09. –Sa. 04.09.	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods (2. Generation), weiß</b>	
<b>167,44 €</b>	<b>smartvie</b>
Versandkosten: ab 4,99 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	73 Meinungen
sofort lieferbar, 1 - 3 Werktage	
<b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b>	
<b>AirPods 2 mit Ladecase</b>	
<b>167,95 €</b>	<b>allMedia</b>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	145 Meinungen
abholbereit in 1-3 Tagen oder lieferbar in 1-3 Tagen	

Abbildung 249: AirPods (2) - online ohne VK 29

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods 2. Generation</b>	
<b>169,00 €</b>	<b>BERLET</b> Technik
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	2.761 Meinungen
Auf Lager Lieferung in 1-2 Werktagen	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods 2. Generation mit Ladecase</b>	
<b>169,00 €</b>	<b>wermuth</b>
Versandkosten: ab 5,99 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	4.044 Meinungen
Lieferzeit: 3-7 Werktage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods 2nd Gen. mit kabellosem Ladecase (2019), Kopfhörer, Weiss</b>	
<b>170,93 €</b>	<b>GALAXUS</b>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	431 Meinungen
4-6 Werktage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>AirPods 2. Generation mit Ladecase grün, Apple</b>	
<b>177,30 €</b>	<b>OTTO</b> OFFICE
Versandkosten: ab 2,61 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	1.345 Meinungen
sofort lieferbar	

Abbildung 250: AirPods (2) - online ohne VK 30

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>AirPods 2 mit Ladecase</b></p> <p><b>178,95 €</b></p> <p>Versandkosten: ab 5,00 €</p> <p><b>FOTO LANGELANDER</b></p> <p>★★★★★</p> <p>Details </p> <p>abholbereit in 1-3 Tagen oder lieferbar in 1-3 Tagen</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>AirPods 2 mit Ladecase</b></p> <p><b>178,95 €</b></p> <p>Versandkosten: ab 0,00 €</p> <p><b>RINGFOTO BARTMANN</b></p> <p>★★★★★</p> <p>18 Meinungen</p> <p>Details </p> <p>abholbereit in 1-3 Tagen oder lieferbar in 1-3 Tagen</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>AirPods 2 mit Ladecase Apple</b></p> <p><b>178,95 €</b></p> <p>Versandkosten: ab 0,00 €</p> <p><b>PHOTO FORST Mereningen</b></p> <p>★★★★★</p> <p>244 Meinungen</p> <p>Details </p> <p>sofort lieferbar, 1-3 Werktage</p>

Abbildung 251: AirPods (2) - online ohne VK 31

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Apple AirPods (2019) mit Ladecase</b></p> <p><b>179,00 €</b></p> <p>Versandkosten: ab 0,00 €</p> <p><b>notebook.de</b></p> <p>★★★★★</p> <p>212 Meinungen</p> <p>Details </p> <p>Sofort lieferbar in 1-3 Werktagen</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Apple AirPods II with Charging Case</b></p> <p><b>179,00 €</b></p> <p>Versandkosten: ab 0,00 €</p> <p><b>Hertie</b></p> <p>★★★★★</p> <p>1.048 Meinungen</p> <p>Details </p> <p>verfügbar, Lieferzeit 1 - 3 Werktage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Apple - AirPods mit Ladecase</b></p> <p><b>179,00 €</b></p> <p>Versandkosten: ab 5,95 €</p> <p><b>atalanda</b></p> <p>★★★★★</p> <p>3 Meinungen</p> <p>Details </p> <p>2-3 Werktage</p>
<p><b>Zum Shop</b></p> <p><b>Apple AirPods Headphones white Gr. Uni</b></p> <p><b>179,95 €</b></p> <p>Versandkosten: ab 0,00 €</p> <p><b>blue-tomato</b></p> <p>★★★★★</p> <p>4 Meinungen</p> <p>Details </p> <p>Lieferzeit 1 - 3 Werktage</p>

Abbildung 252: AirPods (2) - online ohne VK 32

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple Binaural MV7N2ZM A Kabellose Stereo AirPods In-Ear Bluetooth mit Mikrofon Schwarz</b>	
<b>183,26 €</b>	<b>Viking</b>
Versandkosten: ab 2,32 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	714 Meinungen
10 Arbeitstage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods with Charging Case - Kopfhörer Weiß One Size</b>	
<b>188,00 €</b>	<b>wiggle</b>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	36 Meinungen
4-7 Werkstage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods with Charging Case - 2nd Generation (MV7N2ZM/ A)</b>	
<b>193,89 €</b>	<b>metaCOMP</b>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	253 Meinungen
Die Lieferung erfolgt innerhalb von 2-4 Tagen nach Zahlungseingang.	

Abbildung 253: AirPods (2) - online ohne VK 33

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods 2019 Kopfhörer Stereo mit AirPods Case Mikrofon im Ohr Bluetooth Weiß (MV7N2ZM/ A)</b>	
<b>194,99 €</b>	<b>FUTUREX</b>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	4.378 Meinungen
Sofort lieferbar, Lieferzeit 1-3 Werkstage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods Kopfhörer im Ohr Bluetooth Weiß 0190199098534 (MV7N2TY/ A)</b>	
<b>211,40 €</b>	<b>METRO</b>
Versandkosten: ab 0,00 €	★★★★★
<a href="#">Details</a>	46 Meinungen
Lieferzeit: 2-4 Werkstage	

Abbildung 254: AirPods (2) - online ohne VK 34

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**AIRPODS Kopfhörer MV7N2ZM /A wireless Bluetooth ws**

**214,08 €** 

Versandkosten: ab 0,00 €  35 Meinungen

[Details](#)  Lieferzeit 5-7 Werktage

---

[Zum Kauf](#) über [idealo](#)

**Apple: AIRPODS WITH CHARGING CASE [190199098572]**

**236,29 €** 

Versandkosten: ab 0,00 €  6 Meinungen

[Details](#)  Lieferung: Fr. 03.09. -Sa. 04.09.

Abbildung 255: AirPods (2) - online ohne VK 35

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods + Charging Case - 2nd Generation - In-Ear Kopfhörer - Weiß - Neuware</b>	
<b>Günstigster Gesamtpreis</b> <b>119,95 €</b> inkl. Versandkosten	<b>AfB</b> special green ★★★★★ 13 Meinungen
<b>Details</b>   	Sofort lieferbar
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods mit kabelgebundenem Ladecase</b>	
<b>124,90 €</b> inkl. Versandkosten	<b>amazon.de</b> ★★★★★ 1.379 Meinungen
<b>Details</b>   	Auf Lager.. Express-Versand mit Amazon Prime möglich.
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods 2. Generation mit Ladecase</b>	
<b>124,95 €</b> inkl. Versandkosten	<b>cwmobile.de</b> ★★★★★ 4.147 Meinungen
<b>Details</b>   	Lieferung: Fr. 03.09. –Sa. 04.09.
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple Airpods 2. Gen, weiss, GB, ohne Vertrag</b>	
<b>125,00 €</b> inkl. Versandkosten	<b>PRICEZILLA</b> powered by: sporthandy ★★★★★ 249 Meinungen
<b>Details</b>   	Sofort lieferbar

Abbildung 256: AirPods (2) - online mit VK 1

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b>	
<b>125,00 €</b>	
inkl. Versandkosten	
<a href="#">Details</a>   	
2 Tage	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Apple AirPods 2nd Gen. mit Ladecase (2019), Kopfhörer, Weiss</b>	
<b>125,36 €</b>	
inkl. Versandkosten	
<a href="#">Details</a>   	★★★★★ 431 Meinungen
Auf Lager, 1-2 Werktage	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Apple AirPods 2. Gen. In-Ear-Kopfhörer weiß St.</b>	
<b>126,94 €</b>	
inkl. Versandkosten	
<a href="#">Details</a>   	★★★★★ 5.150 Meinungen
Artikel ist sofort lieferbar	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Apple AirPods 2019 (mit Ladecase)</b>	
<b>126,95 €</b>	
inkl. Versandkosten	
<a href="#">Details</a>   	★★★★★ 67 Meinungen
1 Werktage	

Abbildung 257: AirPods (2) - online mit VK 2

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple Headset AirPods MV7N2ZM/A, 2. Generation, mit Lade-case, Bluetooth**

**127,36 €**  
inkl. Versandkosten

**Böttcher AG**  
★★★★★  
18.507 Meinungen

[Details](#)  sofort lieferbar

---

**Zum Shop**

**Apple »AirPods with Charging Case (2019)« In-Ear-Kopfhörer (Bluetooth, Kompatibel mit iPhone, iPhone XR, iPhone Mini, iPad Air / Mini / Pro, Watch SE, Series 6, Series 5, Series 4, Series 3, Mac Mini, iMac)**

**127,85 €**  
inkl. Versandkosten

**OTTO**  
★★★★★  
11.712 Meinungen

[Details](#)  lieferbar - am nächsten Werktag bei dir

---

**Zum Shop**

**Apple AirPods mit Lade-case**

**128,99 €**  
inkl. Versandkosten

**expert**  
★★★★★  
1.952 Meinungen

[Details](#)  Lieferzeit 1 - 3 Werktage

Abbildung 258: AirPods (2) - online mit VK 3

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple AirPods mit Lade-case 2. Generation weiß (in-Ear-Kopfhörer, True-Wireless, MV7N2ZM/A)**

**129,44 €**  
inkl. Versandkosten

**365**  
★★★★★  
1.214 Meinungen

[Details](#)  Auf Lager, sofort versandfertig Lieferzeit 1-3 Werktage

Abbildung 259: AirPods (2) - online mit VK 4

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple AirPods mit LadeCase 2. Generation weiß (in-Ear-Kopfhörer, True-Wireless, MV7N2ZM/A)**

**129,45 €**  
inkl. Versandkosten

**OFFICE Partner**  
www.office-partner.de  
★★★★★

Details  2.630 Meinungen  
Auf Lager, sofort versandfertig Lieferzeit 1-3 Werktage

---

**Zum Kauf** über **idealo**

**Apple AirPods mit LadeCase (2. Gen / 2019) (Headset)**

**129,75 €**  
inkl. Versandkosten

**computer universe**  
★★★★★

Details  24.865 Meinungen  
Lieferung: Do. 02.09. – Fr. 03.09.

Abbildung 260: AirPods (2) - online mit VK 5

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple AirPods 2 mit Kabel-LadeCase**

**129,75 €**  
inkl. Versandkosten

**ELEKTROPLUS**  
★★★★★

Details  5.855 Meinungen  
Auf Lager, Lieferzeit 1-3 Werktage

---

**Zum Shop**

**Apple AirPods mit LadeCase (2. Gen / 2019) (Headset)**

**129,85 €**  
inkl. Versandkosten

**computer universe**  
★★★★★

Details  24.865 Meinungen  
Lieferung: Do. 02.09. – Fr. 03.09.

---

**Zum Shop**

**Apple AirPods 2019**

**129,89 €**  
inkl. Versandkosten

**alza.de**  
★★★★★

Details  1.143 Meinungen  
Lieferbar, Lieferung in 2 Tage

---

**Zum Kauf** über **idealo**

**Apple AirPods 2 Generation mit kabelgebundenem LadeCase**

**129,95 €**  
inkl. Versandkosten

**SB Trading24**  
★★★★★

Details  6 Meinungen  
Lieferung: Sa. 04.09. – Mo. 06.09.

Abbildung 261: AirPods (2) - online mit VK 6

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods 2.Generation MV7N2TY/A</b>	
<b>129,95 €</b>	 <b>Lidl lohnt sich.</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>   	5.471 Meinungen
3 Tage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods mit kabelgebundenem Ladecase   2. Generation   MV7N2TY/A Original</b>	
<b>130,00 €</b>	 <b>Kaufland.de</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>   	40.940 Meinungen
1-3 Werktage	
<b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b>	
<b>Apple AirPods (2019) weiß   NEU   originalverpackt (OVP)   differenzbesteuert</b>	
<b>130,90 €</b>	 <b>asgoodasnew</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>   	472 Meinungen
Sofort lieferbar. Lieferzeit: 1-3 Werktage	

Abbildung 262: AirPods (2) - online mit VK 7

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods mit Ladehülle - 2te Generation - Funk-Kopfhörer mit Mikrofon (MV7N2ZM/ A)</b>	
<b>132,40 €</b>	 <b>JACOB</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>   	10.106 Meinungen
Sofort lieferbar, Lieferzeit 1-3 Werktage	
<b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b>	
<b>APPLE AirPods mit Ladecase (2. Generation), In-ear, Kopfhörer, Weiß</b>	
<b>132,99 €</b>	 <b>SATURN</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>   	12.383 Meinungen
sofort lieferbar, Lieferung in 1-3 Werktagen	

Abbildung 263: AirPods (2) - online mit VK 8

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**APPLE AirPods mit Ladecase (2. Generation), In-ear Kopfhörer Bluetooth Weiß**

**132,99 €**  
inkl. Versandkosten

**MediaMarkt**  
★★★★★  
12.098 Meinungen

[Details](#)  sofort lieferbar, Lieferung 1-3 Werktagen

---

**Zum Shop**

**APPLE MV7N2ZM/A - Headset, In Ear, Bluetooth®, Apple AirPods 2 APPLE**

**135,85 €**  
inkl. Versandkosten

**reichelt**  
★★★★★  
111 Meinungen

[Details](#)  begrenzte Stückzahl, lagernd

---

**Zum Kauf** über **idealo**

**Apple AirPods, 2. Generation, Wireless**

**135,89 €**  
inkl. Versandkosten

**GRAVIS**  
★★★★★  
793 Meinungen

[Details](#)  Lieferung in 2-3 Werktagen

Abbildung 264: AirPods (2) - online mit VK 9

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**APPLE AirPods 2nd. Gen**

**136,90 €**  
inkl. Versandkosten

**X-KOM**  
★★★★★  
30 Meinungen

[Details](#)  sofort lieferbar, Lieferzeit: 2-4 Werktage

---

**Zum Shop**

**Apple AirPods 2 mit Lade-Case**

**136,99 €**  
inkl. Versandkosten

**GM FOTO**  
★★★★★  
6 Meinungen

[Details](#)  Sofort versandfertig, Lieferzeit 1-4 Tage

---

**Zum Shop**

**Apple AirPods 2.Gen. - kabellose Bluetooth Kopfhörer / Headsets für iPhone, iPod, iPad, mit Ladecase**

**137,90 €**  
inkl. Versandkosten

**akku500.de**  
★★★★★  
42 Meinungen

[Details](#)  sofort lieferbar

Abbildung 265: AirPods (2) - online mit VK 10

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple AirPods 2. Generation Bluetooth Kopfhörer mit Ladecase**

**138,42 €**  
inkl. Versandkosten

**0815.eu**  
★★★★★  
1.965 Meinungen

Details |  Lagernd: Lieferzeit ca. 3-5 Werktage

---

**Zum Kauf** über **idealo**

**Apple AirPods 2. Generation**

**139,00 €**  
inkl. Versandkosten

**NBB**  
notebookbilliger.de  
★★★★★  
11.886 Meinungen

Details |  Lieferzeit 2-5 Werktage

Abbildung 266: AirPods (2) - online mit VK 11

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple AirPods 2. Generation Ladecase (kabelgebunden) 2019**

**139,89 €**  
inkl. Versandkosten

**cyberport**  
★★★★★  
24.283 Meinungen

Details |  Lieferung: Fr. 03.09. – Sa. 04.09.

Abbildung 267: AirPods (2) - online mit VK 12

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple AirPods with Charging Case - 2nd Generation - True Wireless-  
Kopfhörer mit Mikrofon - Ohrstöpsel - Bluetooth - für iPad/ iPhone/  
iPod/ TV/ Watch**

**140,38 €**  
inkl. Versandkosten

**JACOB**  
★★★★★  
10.106 Meinungen

Details |  Lieferzeit 2-3 Werktage

---

**Zum Shop**

**Apple AirPods Headset - 2. Generation weiß**

**142,14 €**  
inkl. Versandkosten

**BÜROHENGST**  
★★★★★  
7 Meinungen

Details |  2 - 4 Werktage

Abbildung 268: AirPods (2) - online mit VK 13

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods 2 mit Charging Case**

**142,84 €**  
inkl. Versandkosten

**voelkner**  
★★★★★  
11.683 Meinungen

[Details](#)  Lieferung: Do. 02.09. – Fr. 03.09.

---

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A**

**144,99 €**  
inkl. Versandkosten

**TECHNIKdirekt**  
★★★★★  
3.994 Meinungen

[Details](#)  Lieferung: Fr. 03.09. – Sa. 04.09.

Abbildung 269: AirPods (2) - online mit VK 14

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods 2 Gen. mit Ladecase**

**147,29 €**  
inkl. Versandkosten

**FORTKNOX**  
★★★★★  
171 Meinungen

[Details](#)  Lieferung: Mi. 01.09. – Do. 02.09.

---

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods mit Ladecase, 2. Gen.**

**148,60 €**  
inkl. Versandkosten

**visunext**  
★★★★★  
1.489 Meinungen

[Details](#)  sofort lieferbar, Lieferung in 1-3 Werktagen

Abbildung 270: AirPods (2) - online mit VK 15

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple AirPods II with Charging Case (de)**

**148,63 €**  
inkl. Versandkosten

**versandKOENIG.de**  
★★★★★  
40 Meinungen

[Details](#)  Lieferzeit 2-4 Werktage

---

**Zum Shop**

**Apple AirPods 2 mit Ladecase In-Ear-Kopfhörer | Blitzschnelle kostenlose Lieferung!**

**149,00 €**  
inkl. Versandkosten

**cool blue**  
★★★★★  
468 Meinungen

[Details](#)  1 Werktag (Vor 17:00 bestellt)

---

**Zum Kauf** über **idealo**

**APPLE AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A, MV7N2ZM/A**

**149,18 €**  
inkl. Versandkosten

**migo**  
★★★★★  
395 Meinungen

[Details](#)  Sofort lieferbar

Abbildung 271: AirPods (2) - online mit VK 16

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple AirPods (2019) weiß**

**149,39 €**  
inkl. Versandkosten

**Red Tech GmbH**  
★★★★★  
13 Meinungen

[Details](#)  Versandfertig 1-2 Werktagen. Lieferzeit 2-5 Tage

---

**Zum Shop**

**Apple AirPods mit kabelgebundenem Ladecase (2. Generation)**

**149,95 €**  
inkl. Versandkosten

**VDC**  
★★★★★  
102 Meinungen

[Details](#)  Lieferung: Di. 07.09. - Mi. 08.09.

---

**Zum Kauf** über **idealo**

**Apple AirPods 2 (MV7N2TY/A)**

**151,36 €**  
inkl. Versandkosten

**versandKOENIG.de**  
★★★★★  
40 Meinungen

[Details](#)  Lieferzeit 2-4 Werktage

Abbildung 272: AirPods (2) - online mit VK 17

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods 2. Generation mit Ladecase**

**152,49 €**  
inkl. Versandkosten

**SYSWOK**  
★★★★★  
19 Meinungen

[Details](#)  Lieferung: Mi. 08.09.–Do. 09.09.

---

[Zum Kauf](#) über [idealo](#)

**APPLE AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A, MV7N2ZM/A**

**152,72 €**  
inkl. Versandkosten

**EMK LEKTRO**  
★★★★★  
13 Meinungen

[Details](#)  SOFORT ab Lager, Lieferung in 1-3 Werktagen

Abbildung 273: AirPods (2) - online mit VK 18

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods 2 Generation In-Ear Headset white + Ladecase**

**152,90 €**  
inkl. Versandkosten

**PRICEGUARD**  
★★★★★  
16 Meinungen

[Details](#)  Lieferung: Fr. 03.09.–Sa. 04.09.

---

[Zum Kauf](#) über [idealo](#)

**Apple AirPods (2019) white DE**

**152,90 €**  
inkl. Versandkosten

**TECH-TIGER**

[Details](#)  Lieferung: Sa. 04.09.–Mo. 06.09.

---

[Zum Kauf](#) über [idealo](#)

**Apple AirPods mit Ladecase (2. Generation)**

**153,90 €**  
inkl. Versandkosten

**COMSPOT**  
★★★★★  
9 Meinungen

lieferbar in 1-3 Werktagen

Abbildung 274: AirPods (2) - online mit VK 19

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods G2 | Ladecase Ladecase**

**153,90 €**  
inkl. Versandkosten

**my**notebook

★★★★★  
62 Meinungen

Verfügbarkeit: Versandbereit in 1-3 Werktagen (nach Zahlungseingang)

---

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods (2nd generation) MV7N2ZM/A Kopfhörer & Headset im Ohr Bluetooth Weiß 0190199098572 (MV7N2ZM/ A)**

**154,00 €**  
inkl. Versandkosten

**METRO**

★★★★★  
46 Meinungen

Lieferzeit: 3-5 Werktage

Abbildung 275: AirPods (2) - online mit VK 20

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods (2019) with Charging Case**

**154,49 €**  
inkl. Versandkosten

**PROSHOP**

★★★★★  
4.890 Meinungen

Sofort Lieferbar, 1 - 3 Werktage

Abbildung 276: AirPods (2) - online mit VK 21

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple Air Pods Generation 2 + Charging Case Bluetooth® In Ear Kopfhörer In Ear Headset Weiß**

**154,98 €**  
inkl. Versandkosten

**digitalo**

★★★★★  
5.802 Meinungen

Lieferung: Do. 02.09.-Fr. 03.09.

---

[Zum Kauf](#) über **idealo**

**Apple AirPods with Charging Case - 2nd G (MV7N2ZM/ A)**

**155,77 €**  
inkl. Versandkosten

**Di-Life**

★★★★★  
135 Meinungen

Im Versandlager lagernd - versandbereit in 5-7 Tagen

Abbildung 277: AirPods (2) - online mit VK 22

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A**

**155,95 €**  
inkl. Versandkosten

[Details](#) |  Lieferzeit 1 - 3 Werktage

[diecscomputerwelt.de](#)  
★★★★★  
1 Meinung

---

[Zum Kauf](#) über [idealo](#)

**Apple AirPods 2 In-Ear Bluetooth Kopfhörer kabellos (Weiß)**

**156,96 €**  
inkl. Versandkosten

[Details](#) |  Lieferung: Do. 02.09.-Fr. 03.09.

  
★★★★★  
553 Meinungen

Abbildung 278: AirPods (2) - online mit VK 23

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods 2. Generation mit Ladecase**

**156,96 €**  
inkl. Versandkosten

[Details](#) |  Lieferung: Fr. 03.09.-Sa. 04.09.

**Technik-Profis**  
★★★★★  
1.559 Meinungen

---

[Zum Kauf](#) über [idealo](#)

**Apple AirPods (2. Generation), weiß**

**158,55 €**  
inkl. Versandkosten

[Details](#) |  sofort lieferbar, 1-3 Werktage



---

[Zum Shop](#)

**AirPods mit Ladecase (190199098572)**

**158,94 €**  
inkl. Versandkosten

[Details](#) |  Versandlager, Lieferung in 1-3 Werktagen

**MEDIMAX**  
Einfach gut beraten.  
★★★★★  
401 Meinungen

---

[Zum Kauf](#) über [idealo](#)

**Apple AirPods (2. Generation), weiß**

**159,90 €**  
inkl. Versandkosten

[Details](#) |  Sofort lieferbar, Lieferzeit 1-3 Werktage

**YAKODO**  
★★★★★  
327 Meinungen

Abbildung 279: AirPods (2) - online mit VK 24

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods 2 In-Ear Bluetooth Kopfhörer kabellos (Weiß)</b>	
<b>159,98 €</b>	<b>TechnMarkt.de</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>	2.774 Meinungen
Lieferung: Do. 02.09.–Fr. 03.09.	
<b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b>	
<b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b>	
<b>161,25 €</b>	<b>eJoker.de™</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>	3.004 Meinungen
<b>Pünktliche Lieferung:</b> Mi. 08.09.–Do. 09.09.	
<b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b>	
<b>Apple AirPods with Charging Case MV7N2ZM/A</b>	
<b>163,80 €</b>	<b>FotoPlus</b>

Abbildung 280: AirPods (2) - online mit VK 25

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods 2019 mit kabelgebundenem LadeCase MV7N2ZM/A</b>	
<b>164,48 €</b>	<b>mp3-player.de</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>	1.362 Meinungen
ab Lager, Lieferzeit 1-2 Werktage, 24h Express-Versand möglich	
<b>Zum Kauf</b> über <b>idealo</b>	
<b>APPLE AirPods (2.Generation), weiß, MV7N2ZM/A</b>	
<b>164,90 €</b>	<b>migga</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>	395 Meinungen
Sofort lieferbar	

Abbildung 281: AirPods (2) - online mit VK 26

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**AirPods 2 mit Ladecase**

**167,95 €**  
inkl. Versandkosten

**allMedia**  
★★★★★  
145 Meinungen

[Details](#) |  abholbereit in 1-3 Tagen oder lieferbar in 1-3 Tagen

---

[Zum Kauf](#) über **idealo**

**APPLE AirPods (2.Generation), weiß, MV7N2ZM/A**

**168,49 €**  
inkl. Versandkosten

**EMK LEKTRO**  
★★★★★  
13 Meinungen

[Details](#) |  SOFORT ab Lager, Lieferung in 1-3 Werktagen

Abbildung 282: AirPods (2) - online mit VK 27

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods 2. Generation**

**169,00 €**  
inkl. Versandkosten

**BERLET**  
★★★★★  
2.761 Meinungen

[Details](#) |  Auf Lager Lieferung in 1-2 Werktagen

---

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods 2nd Gen. mit kabellosem Ladecase (2019), Kopfhörer, Weiss**

**170,93 €**  
inkl. Versandkosten

**GALAXUS**  
★★★★★  
431 Meinungen

[Details](#) |  4-6 Werktage

---

[Zum Kauf](#) über **idealo**

**Apple AirPods with Charging Case - 2nd Generation**

**171,54 €**  
inkl. Versandkosten

**etree**  
★★★★★  
1 Meinung

[Details](#) |  Lieferung: Fr. 03.09. - Sa. 04.09.

Abbildung 283: AirPods (2) - online mit VK 28

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple AirPods mit Ladecase und Bluetooth-Kompatibilität**

**171,98 €**  
inkl. Versandkosten

**schwarzshop.de**  
★★★★★  
13 Meinungen

[Details](#) |  2 Tag(e)

---

**Zum Shop**

**Apple AirPods (2. Generation), weiß**

**172,43 €**  
inkl. Versandkosten

**smartvie**  
★★★★★  
73 Meinungen

[Details](#) |  sofort lieferbar, 1 - 3 Werktage

Abbildung 284: AirPods (2) - online mit VK 29

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Diverse - Sortiment 4 Air Pods MV7N2ZM/A Kopfhörer mit Ladecase**

**173,02 €**  
inkl. Versandkosten

**myTVshop**  
★★★★★  
197 Meinungen

[Details](#) |  sofort lieferbar, 1-3 Tage

Abbildung 285: AirPods (2) - online mit VK 30

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

**Zum Shop**

**Apple AirPods 2. Generation mit Ladecase**

**174,99 €**  
inkl. Versandkosten

**wermuth**  
★★★★★  
4.044 Meinungen

[Details](#) |  Lieferzeit: 3-7 Werktage

---

**Zum Shop**

**AirPods 2 mit Ladecase**

**178,95 €**  
inkl. Versandkosten

**RINGFOTO BARTMANN**  
★★★★★  
18 Meinungen

[Details](#) |  abholbereit in 1-3 Tagen oder lieferbar in 1-3 Tagen

---

**Zum Shop**

**AirPods 2 mit Ladecase Apple**

**178,95 €**  
inkl. Versandkosten

**PHOTO PORST Memmingen**  
★★★★★  
244 Meinungen

[Details](#) |  sofort lieferbar, 1-3 Werktage

Abbildung 286: AirPods (2) - online mit VK 31

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Apple AirPods (2019) mit Ladecase</b>	
<b>179,00 €</b>	
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>   	212 Meinungen
Sofort lieferbar in 1-3 Werktagen	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Apple AirPods II with Charging Case</b>	
<b>179,00 €</b>	
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>   	1.048 Meinungen
verfügbar. Lieferzeit 1 - 3 Werktage	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>AirPods 2. Generation mit Ladecase grün, Apple</b>	
<b>179,91 €</b>	
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>   	1.345 Meinungen
sofort lieferbar	
<a href="#">Zum Shop</a>	
<b>Apple AirPods Headphones white Gr. Uni</b>	
<b>179,95 €</b>	
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>   	4 Meinungen
Lieferzeit 1 - 3 Werktage	

Abbildung 287: AirPods (2) - online mit VK 32

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>AirPods 2 mit Ladecase</b>	
<b>183,95 €</b>	<b>FOTO</b> KAMMERLANDER
inkl. Versandkosten	
<a href="#">Details</a>	
abholbereit in 1-3 Tagen oder lieferbar in 1-3 Tagen	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple - AirPods mit Ladecase</b>	
<b>184,95 €</b>	<b>atalanda</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>	3 Meinungen
2-3 Werktage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple Binaural MV7N2ZM A Kabellose Stereo AirPods In-Ear Bluetooth mit Mikrophon Schwarz</b>	
<b>185,58 €</b>	<b>Viking</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>	714 Meinungen
10 Arbeitstage	
<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods with Charging Case - Kopfhörer Weiß One Size</b>	
<b>188,00 €</b>	<b>wiggle</b>
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>	36 Meinungen
4-7 Werktage	

Abbildung 288: AirPods (2) - online mit VK 33

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

<b>Zum Shop</b>	
<b>Apple AirPods with Charging Case - 2nd Generation (MV7N2ZM/ A)</b>	
<b>193,89 €</b>	<b>metacom</b> Computer Komponenten Kompetenz
inkl. Versandkosten	★★★★★
<a href="#">Details</a>	253 Meinungen
Die Lieferung erfolgt innerhalb von 2-4 Tagen nach Zahlungseingang.	

Abbildung 289: AirPods (2) - online mit VK 34

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods 2019 Kopfhörer Stereo mit AirPods Case Mikrofon im Ohr Bluetooth Weiß (MV7N2ZM/ A)**

**194,99 €**  
inkl. Versandkosten

**FUTUREX**  
★★★★★  
4.378 Meinungen

[Details](#) |   
Sofort lieferbar, Lieferzeit 1-3 Werktage

---

[Zum Shop](#)

**Apple AirPods Kopfhörer im Ohr Bluetooth Weiß 0190199098534 (MV7N2TY/ A)**

**211,40 €**  
inkl. Versandkosten

**METRO**  
★★★★★  
46 Meinungen

[Details](#) |   
Lieferzeit: 2-4 Werktage

Abbildung 290: AirPods (2) - online mit VK 35

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform

[Zum Shop](#)

**AIRPODS Kopfhörer MV7N2ZM /A wireless Bluetooth ws**

**214,08 €**  
inkl. Versandkosten

**BAUPORTAL24h**  
★★★★★  
35 Meinungen

[Details](#) |   
Lieferzeit 5-7 Werktage

---

[Zum Kauf](#) über **idealo**

**Apple: AIRPODS WITH CHARGING CASE [190199098572]**

**236,29 €**  
inkl. Versandkosten

**Averdo**  
★★★★★  
6 Meinungen

[Details](#) |   
Lieferung: Fr. 03.09. -Sa. 04.09.

Abbildung 291: AirPods (2) - online mit VK 36

Quelle: eigene Bildschirmaufnahme der Preisvergleichsplattform