

---

# **Wolfsburg Invisible Hand Studies**

---

**W I H St**

---

**Herausgegeben von**

**Jan René Judek, Marco Lorenz und Markus Spiwoks**

**No. 5 (November 2021)**

**Daniel Möbius, Miriam Schmidt und Sean Waldhelm**

**Empirische Studie zum Thema Invisible Hand**

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	II
Tabellenverzeichnis.....	III
1 Problemstellung, Zielsetzung und Vorgehensweise der Arbeit.....	- 1 -
2 Empirische Untersuchung Gruppe 1 – durchgeführt von Sean Waldhelm .....	- 3 -
2.1 Beobachtung Produkt A: FIFA 22 für die Playstation 5 .....	- 3 -
2.2 Beobachtung Produkt B: Vilsa Classic 12x 0,7l Kasten.....	- 5 -
2.3 Beobachtung Produkt C: Nivea Dry Impact Deo 150ml Dose .....	- 7 -
3 Empirische Untersuchung Gruppe 2 – durchgeführt von Miriam Schmidt .....	- 9 -
3.1 Beobachtung Produkt A: Jägermeister 0,7l Flasche .....	- 9 -
3.2 Beobachtung Produkt B: Aspirin 500mg in der 20 Tabletten Packung .....	- 11 -
3.3 Beobachtung Produkt C: WMF Kult X Mix & Go 0,6l .....	- 13 -
4 Empirische Untersuchung Gruppe 3 – durchgeführt von Daniel Möbius .....	- 15 -
4.1 Beobachtung Produkt A: Pringles Original (Paprika) 200g Packung .....	- 15 -
4.2 Beobachtung Produkt B: Milka Alpenmilch 100g Packung.....	- 17 -
4.3 Beobachtung Produkt C: Barilla Penne Rigate 500g Packung .....	- 19 -
4.4 Beobachtung Produkt D: duschdas Duschgel Sport 2-in-1 250ml Packung .....	- 20 -
4.5 Beobachtung Produkt E: Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame 320g Packung .....	- 22 -
5 Zusätzliche Erhebungen.....	- 24 -
5.1 Produkt A: Dr. Oetker Ristorante Pizza Peperoni Salami 320g Packung .....	- 24 -
5.2 Produkt B: Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame Mozzarella Pesto 360g Packung .....	- 25 -
5.3 Produkt C: Haribo Goldbären 200g Packung .....	- 26 -
5.4 Produkt D: Meica Curry King 220g Packung .....	- 27 -
6 Fazit und Ausblick .....	- 28 -
Anhangsverzeichnis .....	- 30 -

## Abbildungsverzeichnis

1. Abb.: Box-Plot zu FIFA22 für die Playstation 5.....	- 4 -
2. Abb.: Box-Plot zu Vilsa Classic 12x 0,7l Kasten.....	- 6 -
3. Abb.: Box-Plot zu Nivea Dry Impact 150ml Dose .....	- 8 -
4. Abb.: Box-Plot zu Jägermeister 0,7l Flasche.....	- 10 -
5. Abb.: Box-Plot zu Aspirin 500mg Packung mit Versandkosten.....	- 12 -
6. Abb.: Box-Plot zu Aspirin 500mg Packung ohne Versandkosten.....	- 12 -
7. Abb.: Box-Plot WMF Kult X Mix & Go 0,6l ohne Versandkosten.....	- 14 -
8. Abb.: Box-Plot WMF Kult X Mix & Go 0,6l mit Versandkosten.....	- 14 -
9. Abb.: Box-Plot Pringles Original (Paprika) 200g Packung .....	- 16 -
10. Abb.: Box-Plot Milka Alpenmilch 100g Packung.....	- 18 -
11. Abb.: Box-Plot Barilla Penne Rigate 500g Packung .....	- 19 -
12. Abb.: Box-Plot duschdas Duschgel Sport 2-in-1.....	- 21 -
13. Abb.: Box-Plot Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame .....	- 23 -
14. Abb.: Box-Plot Dr. Oetker Ristorante Pizza Peperoni Salami .....	- 24 -
15. Abb.: Box-Plot Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame Mozzarella Pesto 360g Packung ...	- 25 -
16. Abb.: Box-Plot Haribo Goldbären 200g Packung.....	- 26 -
17. Abb.: Box-Plot Meica Curry King 220g Packung .....	- 27 -
18. Abb.: Box-Plot Prozentuale Spannweiten.....	- 28 -

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Preisbeobachtungen zu FIFA 22 für die Playstation 5 .....	- 3 -
Tabelle 2: Auswertung zu FIFA 22 für die Playstation 5 .....	- 4 -
Tabelle 3: Preisbeobachtungen zu Vilsa Classic 12x 0,7l Kasten .....	- 5 -
Tabelle 4: Auswertungen zu Vilsa Classic 12x 0,7l Kasten .....	- 6 -
Tabelle 5: Preisbeobachtungen zu Nivea Dry Impact 150ml Dose .....	- 7 -
Tabelle 6: Auswertung Nivea Dry Impact 150ml.....	- 8 -
Tabelle 7: Preisbeobachtungen zu Jägermeister 0,7l Flasche .....	- 9 -
Tabelle 8: Auswertungen zu Jägermeister 0,7l Flasche .....	- 10 -
Tabelle 9: Preisbeobachtungen zu Aspirin 500mg 20 Tabletten Packung .....	- 11 -
Tabelle 10: Auswertung zu Aspirin 500mg Packung .....	- 12 -
Tabelle 11: Preisbeobachtungen zu WMF Kult X Mix & Go 0,6l.....	- 13 -
Tabelle 12: Auswertung zu WMF Kult X Mix & Go 0,6l.....	- 14 -
Tabelle 13: Preisbeobachtungen zu Pringles Original (Paprika) 200g Packung .....	- 15 -
Tabelle 14: Auswertung zu Pringles Original (Paprika) 200g Packung .....	- 16 -
Tabelle 15: Beobachtung zu Milka Alpenmilch 100g Packung .....	- 17 -
Tabelle 16: Auswertung zu Milka Alpenmilch 100g Packung.....	- 18 -
Tabelle 17: Barilla Penne Rigate 500g Packung .....	- 19 -
Tabelle 18: Auswertung zu Barilla Penne Rigate 500g Packung.....	- 19 -
Tabelle 19: Beobachtung zu duschdas Duschgel Sport 2-in-1 250ml Packung .....	- 20 -
Tabelle 20: Auswertung zu duschdas Duschgel Sport 2-in-1 .....	- 21 -
Tabelle 21: Beobachtung zu Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame.....	- 22 -
Tabelle 22: Auswertung zu Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame.....	- 23 -
Tabelle 23: Beobachtung zu Dr. Oetker Ristorante Pizza Peperoni Salami.....	- 24 -
Tabelle 24: Auswertung zu Dr. Oetker Ristorante Pizza Peperoni Salami.....	- 24 -
Tabelle 25: Beobachtung zu Dr. Oetker Ristor. Pizza Salame Mozz. Pesto 360g Packung..	- 25 -
Tabelle 26: Auswertung zu Dr. Oetker Ristorante Pizza.....	- 25 -
Tabelle 27: Beobachtung zu Haribo Goldbären 200g Packung .....	- 26 -
Tabelle 28: Auswertung zu Haribo Goldbären 200g Packung .....	- 26 -
Tabelle 29: Beobachtung zu Meica Curry King 220g Packung .....	- 27 -
Tabelle 30: Auswertung zu Meica Curry King 220g Packung .....	- 27 -
Tabelle 31: Zusammenfassung prozentuale Spannweiten .....	- 28 -
Tabelle 32: Auswertung prozentuale Spannweiten .....	- 28 -

# 1 Problemstellung, Zielsetzung und Vorgehensweise der Arbeit

Unsere heutige Umwelt ist in allen Lebensbereichen von Digitalisierung, Vernetzung und Transparenz geprägt. Für Konsumenten wird es dadurch immer leichter, Produkte und Dienstleistungen verschiedenster Anbieter hinsichtlich Preis und Güte zu vergleichen. Dadurch geraten Anbieter unter immer stärker werdenden Druck, entweder den Nutzen ihrer Produkte gegenüber Konkurrenzprodukten hervorzuheben – oder aber den Preis an die Konkurrenz als Preisnehmer im Polypol anzupassen.

Nach dem neoklassischen Marktmodell werden Leistungen, welche zu einem höheren Preis als zum Marktgleichgewichtspreis angeboten werden, nicht gekauft. Unternehmen, welche zu einem solch „erhöhten“ Preis ihre Leistungen anbieten, werden durch nicht-Absatz ihrer Produkte vom Markt gedrängt, oder aber passen ihren Preis in Richtung des Marktgleichgewichtspreises an. Der Marktgleichgewichtspreis beschreibt dabei (durch die Konkurrenz im Polypol) den kleinstmöglichen Preis, zu welchem Anbieter ihre Leistungen anbieten können, ohne Verluste zu erwirtschaften. Unternehmen, die also zu einem Preis unterhalb des Marktgleichgewichtspreises anbieten, werden dadurch vom Markt gedrängt (zumindest langfristig), da sie zwangsläufig nach diesem Modell Verluste erwirtschaften müssen. Die einzige Alternative besteht für solche Unternehmen darin, den Preis in Richtung Marktgleichgewichtspreis zu erhöhen. Das neoklassische Marktmodell beschreibt diesen Prozess als „Invisible Hand“ („Unsichtbare Hand“), d.h. es muss sich zwangsläufig ein Marktgleichgewichtspreis bilden, zu dem alle Anbieter ihre Leistungen anbieten, und alle Konsumenten die angebotenen Produkte kaufen – es findet eine Markträumung statt.

Diese wissenschaftliche Arbeit überprüft die These des zwangsläufigen Marktgleichgewichtspreises nach dem neoklassischen Marktmodell auf ihre Gültigkeit. Falls das Modell, bzw. die These der „Invisible Hand“, gültig sein sollte, dürfen die im Rahmen der empirischen Studie beobachteten Preise innerhalb einer Region und eines engen Zeitrahmens (hier 1 Tag) nicht stark voneinander abweichen.

Hierzu werden durch die Autoren dieser Arbeit die Preise von 15 homogenen Gütern bei verschiedensten Verkaufsstellen des stationären Handels sowie des Internets beobachtet und ausgewertet. In diesem Zusammenhang wird geprüft, ob ein Gleichgewichtspreis existiert, bei dem eine Markträumung im neoklassischen Sinne stattfindet.

Bei den Preisbeobachtungen wurde jeweils wie folgt vorgegangen:

Es wurde ein homogenes Gut, an einem Tag, in einer Stadt, in einer Vielzahl von Verkaufsstellen hinsichtlich seines Preises beobachtet. Nach der Dokumentation der beobachteten Preise via Foto wurden diese als Datengrundlage zur Ermittlung des kleinsten und größten beobachteten Preises, der Spannweite, der prozentualen Spannweite, des arithmetischen Mittels, des Modus, der Varianz und der Standardabweichung verwendet. Um diese Daten nochmals übersichtlicher darzustellen, wurden Box-Plots erstellt.

Im Fazit werden alle Erkenntnisse und Daten zusammengefasst dargestellt. Des Weiteren wird eine Aussage darüber getroffen, ob die neoklassische These der „Invisible Hand“ Gültigkeit besitzt.

## 2 Empirische Untersuchung Gruppe 1 – durchgeführt von Sean Waldhelm

### 2.1 Beobachtung Produkt A: FIFA 22 für die Playstation 5

Bei dem beobachteten Gut handelt es sich um die neuste Version des Videospiel-Klassikers FIFA 22, welches für alle aktuellen und gängigen Plattformen erhältlich ist. Bei dieser Erhebung wurde nur die Version für die Playstation 5 betrachtet, um so noch genauere und aussagekräftigere Ergebnisse zum Gleichgewichtspreis nach dem neoklassischen Marktmodell zu erhalten. Die Erhebung der Güterpreise wurde am 13.10.2021 in der Braunschweiger Innenstadt und Online durchgeführt. Bei den Preisen der Onlineplattformen handelt es sich immer um Preise ohne Versandkosten. Folgende Beobachtungen konnten festgestellt werden:

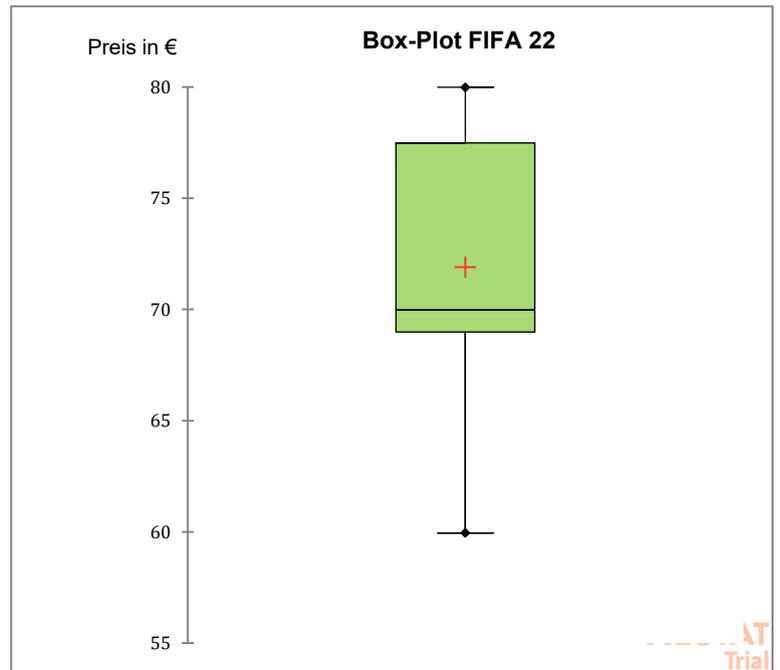
Produkt: FIFA 22 für die Playstation 5		Datum: 13.10.2021	Ort: 38100 Braunschweig
Verkäufer	online / stationär	Adresse	Preis
Saturn	stationär	Platz am Ritterbrunnen 1	69,99 €
Saturn	online	<a href="https://www.saturn.de">https://www.saturn.de</a>	69,99 €
MediaMarkt	stationär	Hintern Brüdern 27-30	69,99 €
MediaMarkt	online	<a href="https://www.mediamarkt.de">https://www.mediamarkt.de</a>	69,99 €
GameStop	stationär	Platz am Ritterbrunnen 1	79,99 €
computeruniverse	online	<a href="https://www.computeruniverse.net">https://www.computeruniverse.net</a>	59,95 €
Kaufland	online	<a href="https://www.kaufland.de">https://www.kaufland.de</a>	67,99 €
myToys.de	online	<a href="https://www.mytoys.de">https://www.mytoys.de</a>	79,99 €
buecher.de	online	<a href="https://www.buecher.de">https://www.buecher.de</a>	79,99 €
expert	online	<a href="https://www.expert.de">https://www.expert.de</a>	67,99 €
Otto	online	<a href="https://www.otto.de">https://www.otto.de</a>	74,99 €

Tabelle 1: Preisbeobachtungen zu FIFA 22 für die Playstation 5

Zu erkennen ist, dass bei Saturn und Media Markt sowohl online als auch stationär identische Preise vorzufinden waren. Dies ist damit zu begründen, dass beide unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH arbeiten und so beide zum gleichen Preis anbieten. Eine weitere interessante Beobachtung ist, dass die GameStop Filiale Braunschweig, welche direkt neben der Saturn Filiale zu finden ist, das identische Spiel für 10 € mehr anbietet als der direkte Nachbar und Konkurrent. Ebenfalls zu beobachten ist es, dass nicht alle Onlinehändler, obwohl diese eine für sie günstigere Kostenstruktur (Ladenmiete, Personal, usw.) als der stationäre Handel aufweisen sollten, zum günstigsten Preis anbieten. Hinzu kommt erschwerend die leichtere Vergleichbarkeit der Preise von Leistungen, welche im Internet angeboten werden. Beispielfhaft bietet computeruniverse.net das Produkt für 59,95 € zum günstigsten Preis an, parallel verkaufen myToys.de und bücher.de FIFA 22 mit 79,99 € zum höchsten Preis aller Onlinehändler in dieser Beobachtung.

Produkt: FIFA 22 für die Playstation 5	
Kleinster Preis	59,95 €
Größter Preis	79,99 €
Preisspanne	20,04 €
Prozentuale Preisspanne	33,43 %
Arithmetisches Mittel	71,90 €
Modus	69,99 €
Varianz	39,39 €
Standardabweichung	6,28 €

Tabelle 2: Auswertung zu FIFA 22 für die Playstation 5



1. Abb.: Box-Plot zu FIFA22 für die Playstation 5

Die Preisspanne liegt absolut bei 20,04 €, prozentual bei 33,43 %. Das dargestellte Box-Plot veranschaulicht gut, wie heterogen die Preisverteilung des Produktes ist. Die Beobachtung widerspricht somit dem neoklassischen Modell.

## 2.2 Beobachtung Produkt B: Vilsa Classic 12x 0,7l Kasten

Bei dem beobachteten Gut handelt es sich um einen Kasten Vilsa Classic Mineralwasser mit 12 Flaschen je 0,7 Liter. Die Beobachtung wurde am 21.10.2021 im Raum Braunschweig und Online durchgeführt, dabei wurde bei der Suche nach Preisen im Internet explizit darauf geachtet, dass diese auch nach Braunschweig liefern und so überhaupt erst in Betracht gezogen werden können. Zum Zeitpunkt der Erhebung gab es keine Sonderangebote oder Rabatte zu dem gewählten Gut, somit handelt es sich immer um den zum Betrachtungszeitpunkt „normalen“ Preis.

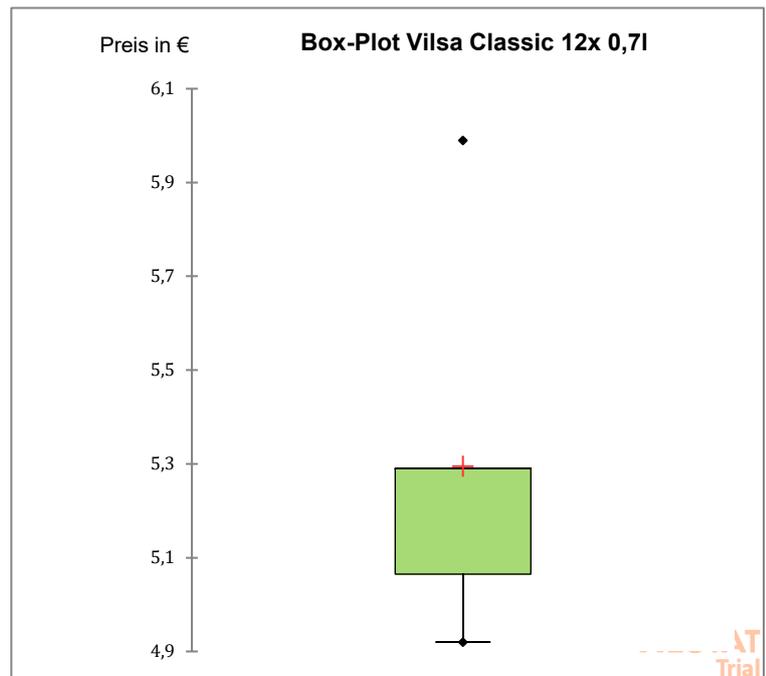
Produkt: Vilsa Classic 12x 0,7l Kasten		Datum: 21.10.2021	Ort: 38100 Braunschweig
<b>Verkäufer</b>	<b>online / stationär</b>	<b>Adresse</b>	<b>Preis</b>
REWE	stationär	Lichtenberger Str. 1	5,29 €
Globus	stationär	Otto-von-Guericke-Straße 11	5,29 €
Hol' ab	stationär	Donauknoten 7	4,99 €
Flaschenpost	online	<a href="https://www.flaschenpost.de">https://www.flaschenpost.de</a>	5,99 €
REWE	online	<a href="https://shop.rewe.de">https://shop.rewe.de</a>	5,29 €
Netto	stationär	Timmerlahstraße 112e	4,92 €

Tabelle 3: Preisbeobachtungen zu Vilsa Classic 12x 0,7l Kasten

Zu beobachten ist, dass die großen Einzelhandelsketten REWE und Globus das Produkt mit 5,29 € zum gleichen Preis anbieten und der niedrigste Preis innerhalb der Stichprobe mit 4,92 € vom Discounter Netto geboten wird. Der Getränke- und Lebensmittellieferdienst Flaschenpost verlangt den höchsten Preis mit 5,99 € je Kasten, dabei sind aber bereits die Kosten für die Lieferung nach Hause enthalten, dazu muss außerdem ein Mindestbestellwert von 15,00 € erreicht werden. Der online Marktplatz von REWE bietet den Kasten 12 x 0,7 Liter Vilsa Classic Mineralwasser für den identischen Preis an wie die REWE Filiale, jedoch fallen hier noch Zuschläge für Kästen an und es muss ein Mindestbestellwert von 50 € erreicht werden.

Produkt: Vilsa Classic 12x 0,7l Kasten	
Kleinster Preis	4,92 €
Größter Preis	5,99 €
Preisspanne	1,07 €
Prozentuale Preisspanne	21,75%
Arithmetisches Mittel	5,30 €
Modus	5,29 €
Varianz	0,14 €
Standardabweichung	0,38 €

Tabelle 4: Auswertungen zu Vilsa Classic 12x 0,7l Kasten



2. Abb.: Box-Plot zu Vilsa Classic 12x 0,7l Kasten

Die prozentuale Preisspanne in Höhe von 21,75 % widerspricht dabei der neoklassischen These des Marktgleichgewichtspreises.

### 2.3 Beobachtung Produkt C: Nivea Dry Impact Deo 150ml Dose

Beim dritten beobachteten Gut handelt es sich um Nivea Dry Impact Deodorant mit 150ml Inhalt. Die Preisbeobachtungen wurden zur am 29.10.2021 in der Braunschweiger Innenstadt und online durchgeführt.

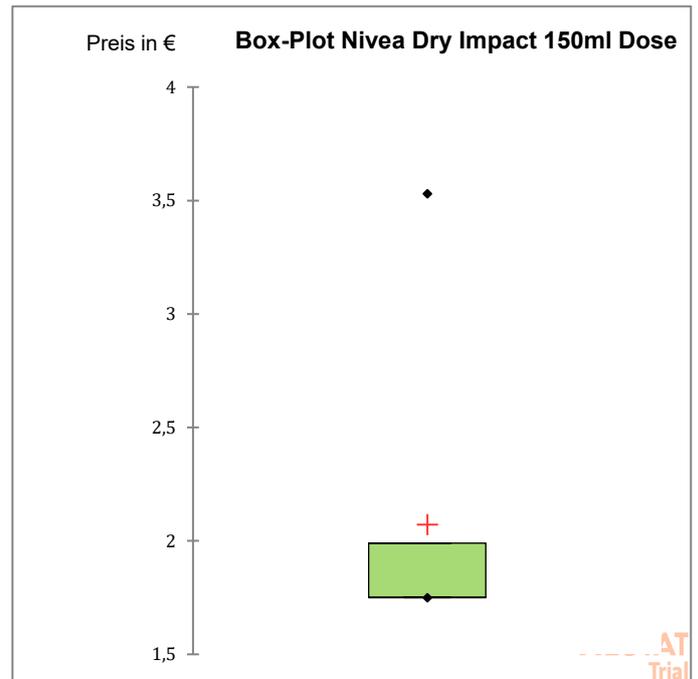
Produkt: Nivea Dry Impact 150ml Dose		Datum: 29.10.2021	Ort: 38100 Braunschweig
Verkäufer	online / stationär	Adresse	Preis
REWE	stationär	Platz am Ritterbrunnen 1	1,75 €
DM	stationär	Platz am Ritterbrunnen 1	1,75 €
Rossmann	stationär	Platz am Ritterbrunnen 1	1,75 €
REWE	stationär	Lichtenberger Str. 1	1,75 €
Nivea	online	<a href="https://www.nivea.de">https://www.nivea.de</a>	1,99 €
Flaconi	online	<a href="https://www.flaconi.de">https://www.flaconi.de</a>	1,99 €
Kaufland	online	<a href="https://www.kaufland.de">https://www.kaufland.de</a>	3,53 €

*Tabelle 5: Preisbeobachtungen zu Nivea Dry Impact 150ml Dose*

Zu beobachten ist, dass es zwischen der Einzelhandelskette REWE und den Drogeriemärkten Rossmann und DM keine Preisunterschiede gibt, alle bieten das Deodorant für 1,75 € an. Des Weiteren konnten auch keine Preisunterschiede zwischen der REWE Filiale in den Braunschweiger Schloss Arkaden und einer REWE Filiale im Braunschweiger Stadtteil Weststadt. Zum höchsten Preis innerhalb der Stichprobe bietet Kaufland das Produkt auf seinem Onlinemarktplatz Kaufland.de an, für 3,53 € - und somit für mehr als das doppelte wie ihre stationäre Konkurrenz in der Innenstadt.

Produkt: Nivea Dry Impact 150ml Dose	
Kleinster Preis	1,75 €
Größter Preis	3,53 €
Preisspanne	1,78 €
Prozentuale Preisspanne	101,71%
Arithmetisches Mittel	2,07 €
Modus	1,75 €
Varianz	0,43 €
Standardabweichung	0,65 €

Tabelle 6: Auswertung Nivea Dry Impact 150ml



3. Abb.: Box-Plot zu Nivea Dry Impact 150ml Dose

Die prozentuale Preisspanne des Produktes beläuft sich auf 101,71 %. Das Boxplot zeigt, dass sich fast alle beobachteten Preise zwischen 1,75 € und 1,99 € befinden. Lediglich 1 Beobachtung ist mit 3,53 € fernab der anderen Beobachtungen, dargestellt als Punkt. Die Beobachtung widerspricht somit dem neoklassischen Modell.

### 3 Empirische Untersuchung Gruppe 2 – durchgeführt von Miriam Schmidt

#### 3.1 Beobachtung Produkt A: Jägermeister 0,7l Flasche

Das homogene Gut „Jägermeister“ in der 0,7l Flasche wurde am 18.10.2021 in Helmstedt hinsichtlich seines Preises untersucht. Die Beobachtung wurde explizit ausschließlich im stationären Einzelhandel an einem Ort durchgeführt. Der Onlinehandel wurde dabei nicht berücksichtigt. Während der Erhebung wurde lediglich im Supermarkt „real“ ein verminderter Preis aufgrund einer zeitlich begrenzten Preisminderung festgestellt. Alle anderen Preise sind zum „regulären“ Preis ausgewiesen. Folgende Beobachtungen wurden festgestellt:

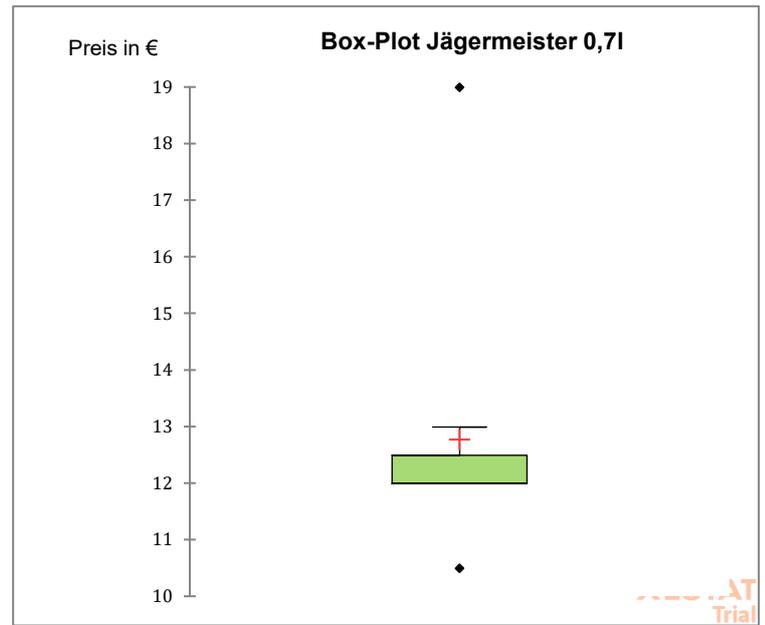
Produkt: Jägermeister 0,7l Flasche		Datum: 18.10.2021	Ort: 38350 Helmstedt
Verkäufer	online / stationär	Adresse	Preis
Penny Markt	stationär	Neumärkerstr. 1	11,99 €
Rossmann	stationär	Neumärkerstr. 30	12,99 €
Kaufland	stationär	Magdeburger Berg 5	11,99 €
LIDL	stationär	Magdeburger Tor 19b	11,99 €
ARAL	stationär	Poststraße 5	18,99 €
Penny Markt	stationär	Elzweg 61	11,99 €
Netto	stationär	Braunschweiger Tor 16a	11,99 €
Hol' ab	stationär	Emmerstedter Str. 23c	12,49 €
real	stationär	Werner-von-Siemens-Straße 3	10,49 €

Tabelle 7: Preisbeobachtungen zu Jägermeister 0,7l Flasche

Der günstigste Preis ist aufgrund des Aktionspreises der bei „real“. Wenn dieser aus der Wertung entnommen wird, stellt sich heraus, dass fünf von neun der Erhebungen mit dem Preis 11,99 € ausgezeichnet sind. Der Preis bei Hol' ab liegt für eine Flasche Jägermeister 0,7l bei 10,49 €, dicht darauf gefolgt ist Rossmann. Die Filiale verlangt dabei einen Preis von 12,99 €. Der Abstand zum nächsten Händler ist größer. Die Tankstelle ARAL verkauft eine Flasche Jägermeister 0,7l für 18,99 € und ist dabei der teuerste Einzelhändler in der Erhebung.

Produkt: Jägermeister 0,7l Flasche	
Kleinster Preis	10,49 €
Größter Preis	18,99 €
Preisspanne	8,50 €
Prozentuale Preisspanne	81,03%
Arithmetisches Mittel	12,77 €
Modus	11,99 €
Varianz	5,88 €
Standardabweichung	2,43 €

Tabelle 8: Auswertungen zu Jägermeister 0,7l Flasche



4. Abb.: Box-Plot zu Jägermeister 0,7l Flasche

Die Auswertung der beobachteten Preise zeigt, dass sich die meisten Preise zwischen 11,99 € und 12,99 € bewegen. Zwei Ausreißer, 10,49 € und 18,99 € führen zu der großen prozentualen Preisspanne von 81,03 %. Grundsätzlich handelt es sich um homogene Preise. Die meisten erhobenen Preise liegen in der Spanne von 11,99€ und 12,99€. Dies lässt sich auch belegen indem der Vergleich zwischen dem Arithmetischen Mittel und dem Modus gezogen wird. Beide Werte liegen sehr nah beieinander.

### 3.2 Beobachtung Produkt B: Aspirin 500mg in der 20 Tabletten Packung

Die Erhebung der Daten des Produktes „Aspirin 500mg“ in der 20 Tabletten Packung wurde am 22.10.2021 unter anderem in der Helmstedter Innenstadt durchgeführt. Zu der Aufnahme der Preise im stationären Handel kam eine Erhebung im Onlinehandel ergänzend dazu. Der Preis wurde sowohl mit als auch ohne Versandkosten durchgeführt. Sowohl die Turm-Apotheke als auch die Altstadt Apotheke am Papenberg ließen keine ausreichende Dokumentation der Preise zu. Das apothekenpflichtige Gut unterliegt keiner Rezeptpflicht und ist daher der freien Preisbildung ausgesetzt. Folgende Preise wurden beobachtet:

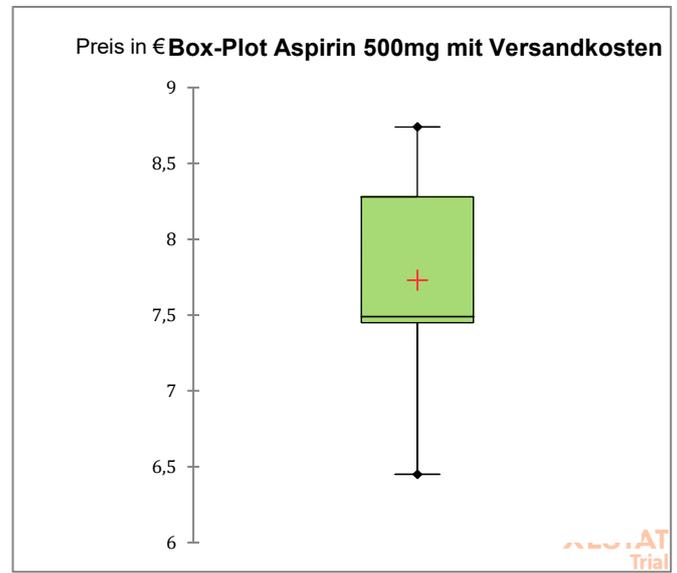
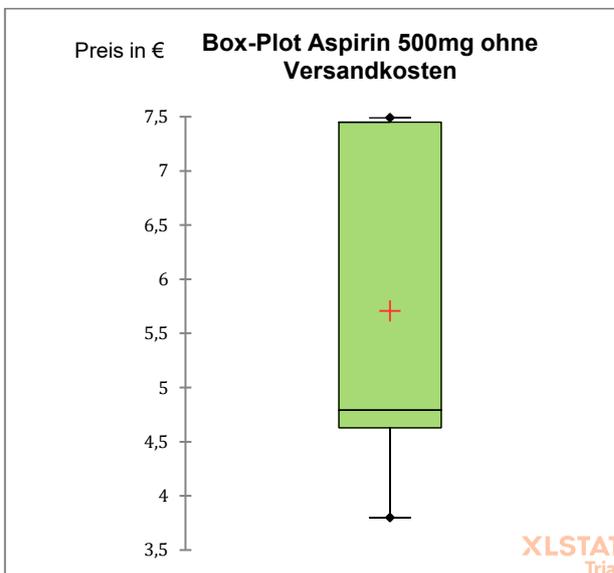
Produkt: Aspirin 500mg 20 Tabletten Packung		Datum: 22.10.2021	Ort: 38350 Helmstedt	
Verkäufer	online / stationär	Adresse	Preis ohne Versandkosten	Preis mit Versandkosten
mycare	online	www.mycare.de	4,79 €	8,28 €
Sanicare	online	www.sanicare.de	4,79 €	8,74 €
Shop-apotheke	online	www.shop-apotheke.com	4,49 €	7,39 €
eorapon	online	www.eurapon.de	3,80 €	7,75 €
fliegende pillen	online	www.fliegende-pillen.de	4,63 €	8,53 €
Altstadt Apotheke am Papenberg	stationär	Papenberg 25-26	7,45 €	7,45 €
Glückauf-Apotheke	stationär	Schöninger Str. 21	6,45 €	6,45 €
Beireis Apotheke Helmstedt	stationär	Neumärker Str. 41	7,49 €	7,49 €
Turm-Apotheke	stationär	Neumärker Str. 25	7,49 €	7,49 €

Tabelle 9: Preisbeobachtungen zu Aspirin 500mg 20 Tabletten Packung

Werden zunächst die Preise ohne Versandkosten betrachtet, so lässt sich annehmen, dass die Produkte aus dem Onlinehandel deutlich günstiger seien als die des stationären Handels. Die Online-Apotheke „eorapon“ hat dabei den günstigsten Preis mit 3,80 €. „Mycare“ und „Sanicare“ liegen bei 4,79 € und haben damit den teuersten Preis im Onlinehandel. Wird der stationäre Handel ebenfalls berücksichtigt, so verzeichnen sowohl die Beireis Apotheke als auch die Turm-Apotheke in Helmstedt den höchsten Preis unter allen neun Erhebungen (7,49 €). Die günstigste Apotheke der stationären Apotheken ist die Glückauf Apotheke mit 6,45 €. Sobald Versandkosten einkalkuliert werden, widerlegt sich die Annahme, dass Online-Apotheken günstiger seien. Versandkosten, die ausschließlich für ein Produkt bestimmt sind und sich somit als Fixkosten nicht auf mehrere Produkte verteilen, erhöhen den Preis der Filmtabletten.

Produkt: Aspirin 500mg 20 Tabletten Packung	ohne Versandkosten	mit Versandkosten
	Kleinster Preis	3,80 €
Größter Preis	7,49 €	8,74 €
Preisspanne	3,69 €	2,29 €
Prozentuale Preisspanne	97,11%	35,50%
Arithmetisches Mittel	5,71 €	7,73 €
Modus	4,79 €	7,49 €
Varianz	2,24 €	0,49 €
Standardabweichung	1,50 €	0,70 €

Tabelle 10: Auswertung zu Aspirin 500mg Packung



6. Abb.: Box-Plot zu Aspirin 500mg Packung ohne Versandkosten 5. Abb.: Box-Plot zu Aspirin 500mg Packung mit Versandkosten

Die Preisspanne ohne Versandkosten ist sehr hoch (97,11%). Werden die dargestellten Box-Plots betrachtet, so lässt sich erkennen, wie sich bei Einbeziehung von Versandkosten die prozentuale Preisspanne deutlich verringert. Trotz dessen sind die beobachteten Preise mit Versandkosten heterogen und widersprechen somit dem neoklassischen Modell.

### 3.3 Beobachtung Produkt C: WMF Kult X Mix & Go 0,6l

Bei diesem Produkt wurde explizit darauf geachtet, dass bei jedem Kauf die gleichen Zubehörteile zum Angebot gehören. Die Erhebung fand am 15.11.2021 statt und beschränkt sich ausschließlich auf den Onlinehandel. Die Preise werden sowohl mit als auch ohne Versandkosten ausgewiesen. Folgende Preise wurden beobachtet:

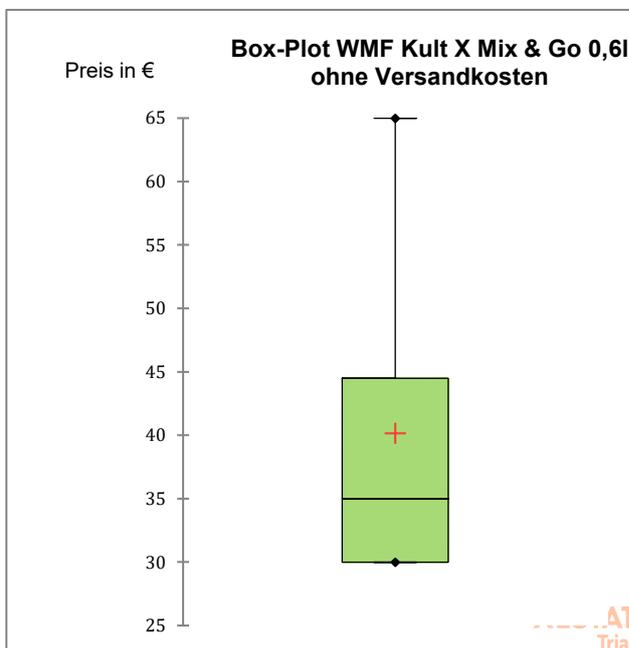
Produkt: WMF Kult X Mix & Go 0,6l		Datum: 15.11.21	Ort: 38350 Helmstedt	
Verkäufer	online /stationär	Adresse	Preis ohne Versandkosten	Preis mit Versandkosten
WMF	online	<a href="https://www.wmf.com">https://www.wmf.com</a>	29,99 €	29,99 €
expert	online	<a href="https://www.expert.de">https://www.expert.de</a>	29,99 €	33,98 €
Media Markt	online	<a href="https://www.mediamarkt.de">https://www.mediamarkt.de</a>	29,99 €	29,99 €
Otto	online	<a href="https://www.otto.de">https://www.otto.de</a>	45,99 €	48,94 €
GALERIA Karstadt	online	<a href="https://www.galeria.de">https://www.galeria.de</a>	39,99 €	45,94 €
XXL Lutz	online	<a href="https://www.xxxlutz.de">https://www.xxxlutz.de</a>	64,99 €	68,94 €

Tabelle 11: Preisbeobachtungen zu WMF Kult X Mix & Go 0,6l

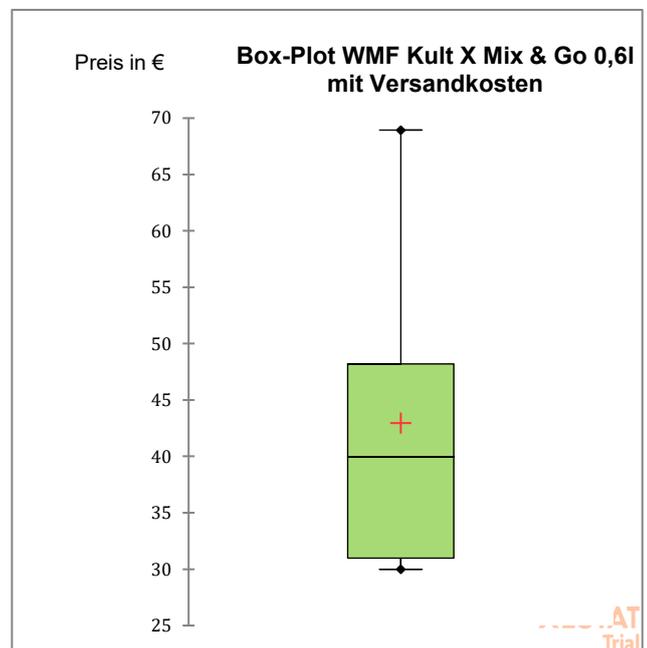
Wird hier auf die Erhebung ohne Versandkosten geschaut, so lässt sich feststellen, dass das Produkt sowohl bei WMF, bei expert als auch bei Media Markt mit 29,99 € am günstigsten ist. Der teuerste Preis wird hier bei XXL Lutz veranlasst und beläuft sich auf 64,99 €. Der Preisunterschied zwischen dem niedrigsten und höchsten Preis liegt daher bei 35,00 € und ist vergleichsweise hoch. Werden Versandkosten veranschlagt, so verändert sich die Reihenfolge nicht signifikant. WMF und Media Markt bleiben am günstigsten und bieten weiterhin einen Preis von 29,99 € an. XXL Lutz bleibt am teuersten mit 68,94 €.

Produkt: WMF Kult X Mix & Go 0,6l	ohne Versandkosten	mit Versandkosten
Kleinster Preis	29,99 €	29,99 €
Größter Preis	64,99 €	68,94 €
Preisspanne	35,00 €	38,95 €
Prozentuale Preisspanne	116,71%	129,88%
Arithmetisches Mittel	40,16 €	42,96 €
Modus	29,99 €	29,99 €
Varianz	192,17 €	227,34 €
Standardabweichung	13,86 €	15,08 €

Tabelle 12: Auswertung zu WMF Kult X Mix & Go 0,6l



7. Abb.: Box-Plot WMF Kult X Mix & Go 0,6l ohne Versandkosten



8. Abb.: Box-Plot WMF Kult X Mix & Go 0,6l mit Versandkosten

Mit 116,71% prozentualer Preisspanne widersprechen die erhobenen Daten eindeutig dem neoklassischen Modell. Unter Einbeziehung der Versandkosten erhöht sich die prozentuale Preisspanne wider Erwarten noch weiter auf 129,88%. Die Preisspanne ist mit 38,95€ mehr als doppelt so groß wie der kleinste Preis. Der Median verschiebt sich in der Ansicht der Box-Plots auf ca. 40,00 € (mit Versandkosten). Ohne Versandkosten lag der Median, welcher 50% aller gemessenen Werte anzeigt unter 35,00€.

## 4 Empirische Untersuchung Gruppe 3 – durchgeführt von Daniel Möbius

### 4.1 Beobachtung Produkt A: Pringles Original (Paprika) 200g Packung

Das homogene Gut "Pringles Original (Paprika)" in der 200g Packung wurde am 17.11.2021 im Raum Wolfenbüttel hinsichtlich seines Preises in verschiedenen Märkten des stationären Handels untersucht. Die Beobachtung wurde explizit ausschließlich im stationären Einzelhandel durchgeführt, der Onlinehandel wurde dabei nicht berücksichtigt. Folgende Preise wurden dabei beobachtet:

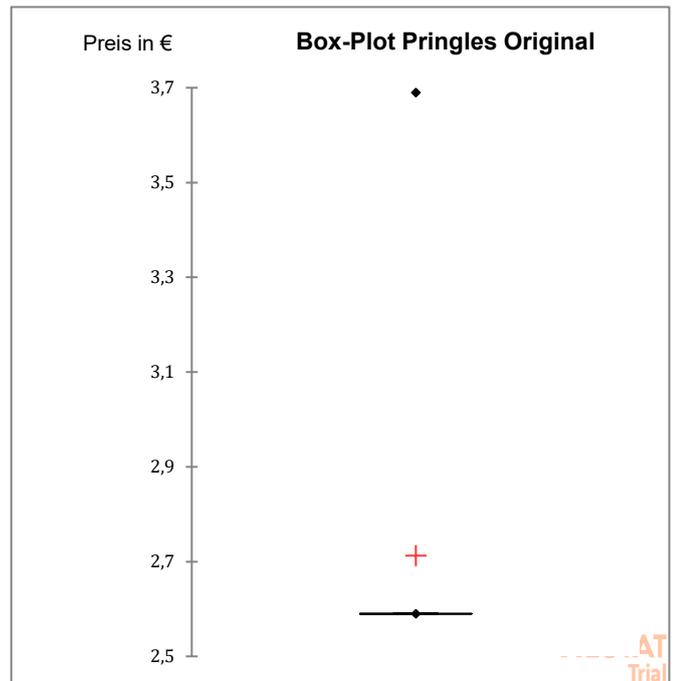
Produkt: Pringles Original (Paprika) 200g Packung		Datum: 17.11.2021	Ort: Wolfenbüttel
Verkäufer	online/stationär	Adresse	Preis
EDEKA Häring	stationär	Neuer Weg 28A	2,59 €
LIDL	stationär	Neuer Weg 29	2,59 €
REWE	stationär	Breite Herzogstraße 20-21	2,59 €
E-Center	stationär	Goslarsche Straße 2	2,59 €
Netto	stationär	Adersheimer Straße 7	2,59 €
NP-Markt	stationär	Dr.-Heinrich-Jasper-Straße 55	2,59 €
ARAL	stationär	Adersheimer Straße 25	3,69 €
LIDL	stationär	Adersheimer Straße 62	2,59 €
EDEKA Center Pacholski	stationär	Am Rehmanger 2	2,59 €

Tabelle 13: Preisbeobachtungen zu Pringles Original (Paprika) 200g Packung

Auffällig ist, dass die Preise für eine 200g Packung Pringles Original (Paprika) in allen Märkten identisch waren, bis auf die Aral Tankstelle. Die Auswertung der gewonnenen Daten ergibt:

Produkt: Pringles Original (Paprika) 200g Packung	
Kleinster Preis	2,59 €
Größter Preis	3,69 €
Preisspanne	1,10 €
Prozentuale Preisspanne	42,47%
Arithmetisches Mittel	2,71 €
Modus	2,59 €
Varianz	0,13 €
Standardabweichung	0,37 €

Tabelle 14: Auswertung zu Pringles Original (Paprika) 200g Packung



9. Abb.: Box-Plot Pringles Original (Paprika) 200g Packung

Das arithmetische Mittel der beobachteten Preise liegt sehr nah am kleinsten gemessenen Preis, bedingt durch die identischen Preise in den verschiedenen Märkten, bis auf 1. Der am häufigsten zu beobachtendem Preis ist demnach identisch mit dem kleinsten gemessenen Preis, 2,59 €. Dementsprechend zeigt das Box-Plot-Diagramm eine horizontale Linie in Höhe von 2,59 €, da hier fast alle Beobachtungsdaten liegen, bzw. ca. 88,89%. Der einzig abweichende Preis 3,69 € ist in diesem Diagramm durch einen Punkt gekennzeichnet.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die neoklassische Kern-These des Gleichgewichtspreises anhand der beobachteten Daten widerlegt wird. Theoretisch hätten alle beobachteten Preise identisch, bzw. nahezu identisch sein müssen. Die prozentuale Spanne von 42,47% widerlegt demnach das neoklassische Modell.

#### 4.2 Beobachtung Produkt B: Milka Alpenmilch 100g Packung

Das homogene Gut "Milka Alpenmilch" in der 100g Packung wurde am 17.11.2021 im Raum Wolfenbüttel hinsichtlich seines Preises in verschiedenen Märkten des stationären Handels untersucht. Die Beobachtung wurde explizit ausschließlich im stationären Einzelhandel durchgeführt, der Onlinehandel wurde dabei nicht berücksichtigt. Folgende Preise wurden dabei beobachtet:

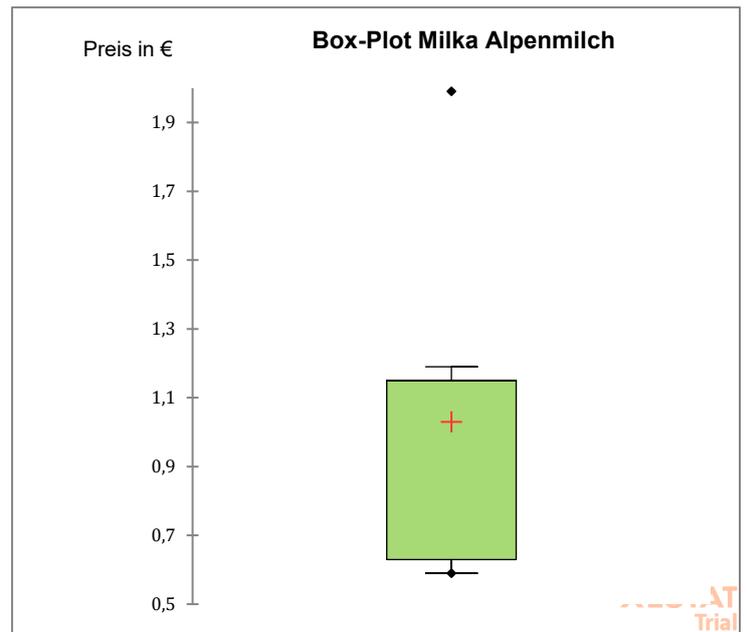
Produkt: Milka Alpenmilch 100g Packung		Datum: 17.11.2021	Ort: Wolfenbüttel
Verkäufer	online/stationär	Adresse	Preis
EDEKA Häring	stationär	Neuer Weg 28A	0,59 €
LIDL	stationär	Neuer Weg 29	1,19 €
REWE	stationär	Breite Herzogstraße 20-21	1,15 €
E-Center	stationär	Goslarsche Straße 2	0,59 €
Netto	stationär	Adersheimer Straße 7	1,15 €
NP-Markt	stationär	Dr.-Heinrich-Jasper-Straße 55	1,15 €
ALDI	stationär	Grauhofstraße 1	1,15 €
ARAL	stationär	Adersheimer Straße 25	1,99 €
LIDL	stationär	Adersheimer Straße 62	0,75 €
EDEKA Center Pacholski	stationär	Am Rehmanger 2	0,59 €

Tabelle 15: Beobachtung zu Milka Alpenmilch 100g Packung

Bei den beobachteten Preisen ist die Heterogenität der Preise auffällig, die Auswertung der Daten ergibt folgende Ergebnisse:

Produkt: Milka Alpenmilch 100g Packung	
Kleinster Preis	0,59 €
Größter Preis	1,99 €
Preisspanne	1,40 €
Prozentuale Preisspanne	237,29%
Arithmetisches Mittel	1,03 €
Modus	1,15 €
Varianz	0,18 €
Standardabweichung	0,43 €

Tabelle 16: Auswertung zu Milka Alpenmilch 100g Packung



10. Abb.: Box-Plot Milka Alpenmilch 100g Packung

Die prozentuale Preisspanne in Höhe von 237,29% widerlegt die neoklassische These der Bildung von Marktgleichgewichtspreisen eindeutig.

### 4.3 Beobachtung Produkt C: Barilla Penne Rigate 500g Packung

Das homogene Gut "Barilla Penne Rigate" in der 500g Packung wurde am 17.11.2021 im Raum Wolfenbüttel hinsichtlich seines Preises in verschiedenen Märkten des stationären Handels untersucht. Die Beobachtung wurde explizit ausschließlich im stationären Einzelhandel durchgeführt, der Onlinehandel wurde dabei nicht berücksichtigt. Folgende Preise wurden dabei beobachtet:

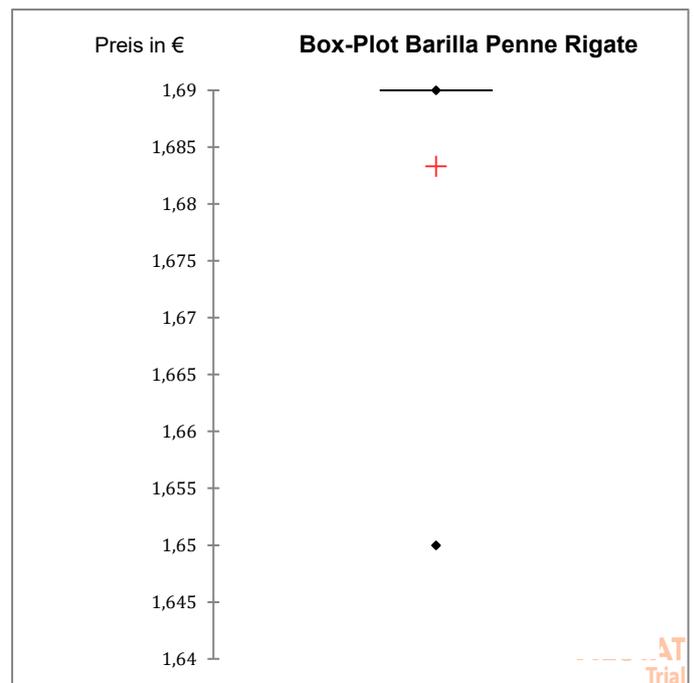
Produkt: Barilla Penne Rigate 500g Packung		Datum: 17.11.2021	Ort: Wolfenbüttel
Verkäufer	online/stationär	Adresse	Preis
EDEKA Häring	stationär	Neuer Weg 28A	1,69 €
REWE	stationär	Breite Herzogstraße 20-21	1,65 €
E-Center	stationär	Goslarsche Straße 2	1,69 €
Netto	stationär	Adersheimer Straße 7	1,69 €
NP-Markt	stationär	Dr.-Heinrich-Jasper-Straße 55	1,69 €
EDEKA Center Pacholski	stationär	Am Rehmanger 2	1,69 €

Tabelle 17: Barilla Penne Rigate 500g Packung

Auffällig sind die fast identischen Preise. Eine Auswertung der Daten hat folgende Ergebnisse hervorgebracht:

Produkt: Barilla Penne Rigate 500g Packung	
Kleinster Preis	1,65 €
Größter Preis	1,69 €
Preisspanne	0,04 €
Prozentuale Preisspanne	2,42%
Arithmetisches Mittel	1,68 €
Modus	1,69 €
Varianz	0,00 €
Standardabweichung	0,02 €

Tabelle 18: Auswertung zu Barilla Penne Rigate 500g Packung



11. Abb.: Box-Plot Barilla Penne Rigate 500g Packung

Das Box-Plot zeigt in Form einer horizontalen Linie in Höhe von 1,69 € 83,33% der Daten. Die kleine prozentuale Preisspanne in Höhe von 2,42% widerlegt die neoklassische These des Marktgleichgewichtspreises nicht zwangsläufig, bestätigt diese jedoch auch nicht.

#### 4.4 Beobachtung Produkt D: duschdas Duschgel Sport 2-in-1 250ml Packung

Das homogene Gut "duschdas Duschgel Sport 2-in-1" in der 250ml Packung wurde am 17.11.2021 im Raum Wolfenbüttel hinsichtlich seines Preises in verschiedenen Märkten des stationären Handels untersucht. Die Beobachtung wurde explizit ausschließlich im stationären Einzelhandel durchgeführt, der Onlinehandel wurde dabei nicht berücksichtigt. Folgende Preise wurden dabei beobachtet:

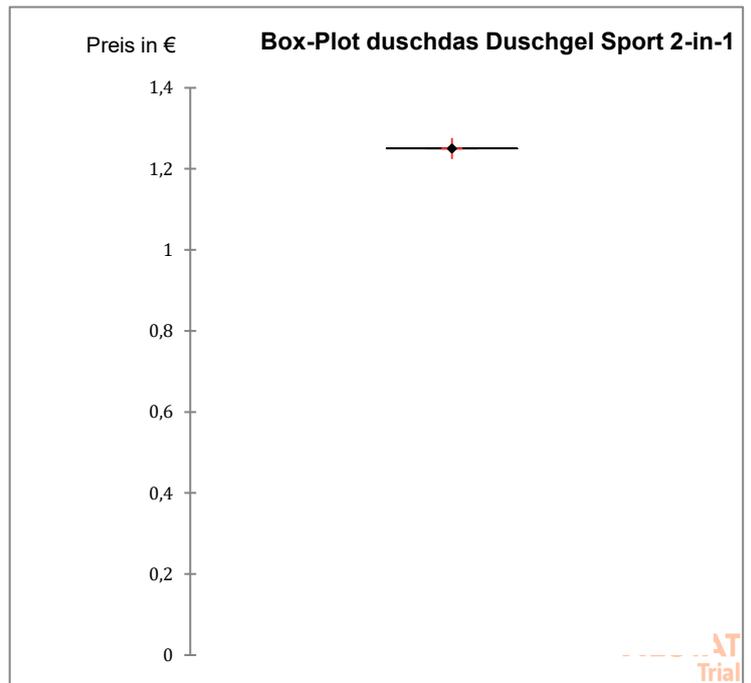
Produkt: duschdas Duschgel Sport 2-in-1 250ml Packung		Datum: 17.11.2021	Ort: Wolfenbüttel
Verkäufer	online/stationär	Adresse	Preis
EDEKA Häring	stationär	Neuer Weg 28A	1,25 €
Rossmann	stationär	Goslarsche Straße 2	1,25 €
E-Center	stationär	Goslarsche Straße 2	1,25 €
Netto	stationär	Adersheimer Straße 7	1,25 €
NP-Markt Wolfenbüttel	stationär	Dr.-Heinrich-Jasper-Straße 55	1,25 €
EDEKA Center Pacholski	stationär	Am Rehmanger 2	1,25 €

Tabelle 19: Beobachtung zu duschdas Duschgel Sport 2-in-1 250ml Packung

Zu erkennen ist, dass alle beobachteten Preise identisch sind.

Produkt: duschdas Duschgel Sport 2-in-1 250ml Packung	
Kleinster Preis	1,25 €
Größter Preis	1,25 €
Preisspanne	0,00 €
Prozentuale Preisspanne	0,00%
Arithmetisches Mittel	1,25 €
Modus	1,25 €
Varianz	0,00 €
Standardabweichung	0,00 €

Tabelle 20: Auswertung zu duschdas Duschgel Sport 2-in-1



12. Abb.: Box-Plot duschdas Duschgel Sport 2-in-1

Das Box-Plot besteht auf Grund der identischen Preise (Standardabweichung = 0,00 €) lediglich aus einer horizontalen Linie in Höhe der beobachteten Preise von 1,25 €. Die prozentuale Preisspanne in Höhe von 0,00% bestätigt die neoklassische These der Bildung eines Marktgleichgewichtspreises.

#### 4.5 Beobachtung Produkt E: Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame 320g Packung

Das homogene Gut "Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame" in der 320g Packung wurde am 17.11.2021 im Raum Wolfenbüttel hinsichtlich seines Preises in verschiedenen Märkten des stationären Handels untersucht. Die Beobachtung wurde explizit ausschließlich im stationären Einzelhandel durchgeführt, der Onlinehandel wurde dabei nicht berücksichtigt. Folgende Preise wurden dabei beobachtet:

Produkt: Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame 320g Packung		Datum: 17.11.2021	Ort: Wolfenbüttel
Verkäufer	online/stationär	Adresse	Preis
EDEKA Häring	stationär	Neuer Weg 28A	2,49 €
LIDL	stationär	Neuer Weg 29	2,49 €
REWE	stationär	Breite Herzogstraße 20-21	1,59 €
E-Center	stationär	Goslarsche Straße 2	2,49 €
NP-Markt	stationär	Dr.-Heinrich-Jasper-Straße 55	2,49 €
ALDI	stationär	Grauhofstraße 1	2,49 €
LIDL	stationär	Adersheimer Straße 62	1,69 €
EDEKA Center Pacholski	stationär	Am Rehmanger 2	2,49 €

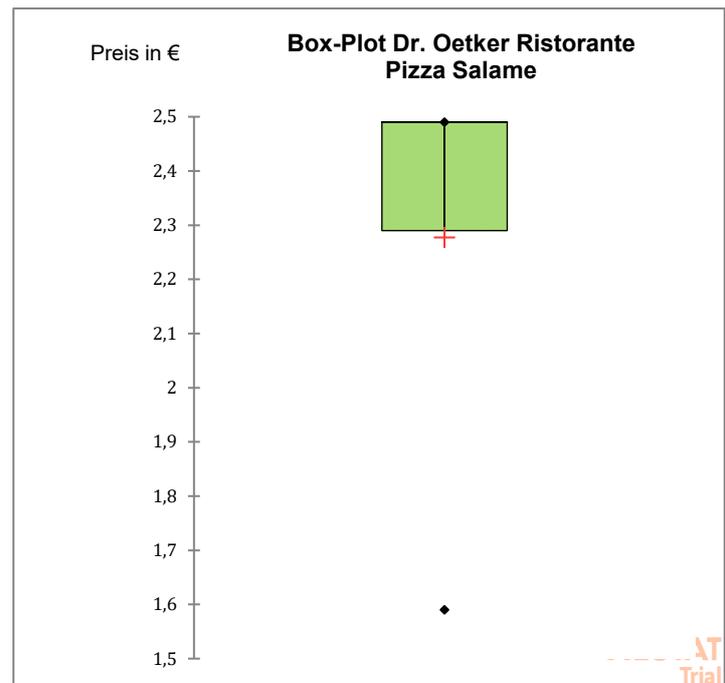
Tabelle 21: Beobachtung zu Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame

Der beobachtete Preis im REWE in der Breiten Herzogstraße 20-21 ist durch eine laufende Rabattaktion zu erklären. Trotzdem widerspricht er dem neoklassischen Modell des Gleichgewichtspreises.

Auswertung der beobachteten Daten:

Produkt: Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame 320g Packung	
Kleinster Preis	1,59 €
Größter Preis	2,49 €
Preisspanne	0,90 €
Prozentuale Preisspanne	56,60%
Arithmetisches Mittel	2,28 €
Modus	2,49 €
Varianz	0,16 €
Standardabweichung	0,39 €

Tabelle 22: Auswertung zu Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame



13. Abb.: Box-Plot Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame

Mit 56,60% prozentualer Spannweite widersprechen die erhobenen Daten klar dem neoklassischen Modell.

## 5 Zusätzliche Erhebungen

Die vier beobachteten Produkte in diesem Kapitel entsprechen nicht den wissenschaftlichen Voraussetzungen dieser Arbeit, d.h. es wurden je Produkt weniger als 6 Beobachtungen dokumentiert. Trotzdem werden die erhobenen Daten und deren Auswertungen kurz dargestellt.

### 5.1 Produkt A: Dr. Oetker Ristorante Pizza Peperoni Salami 320g Packung

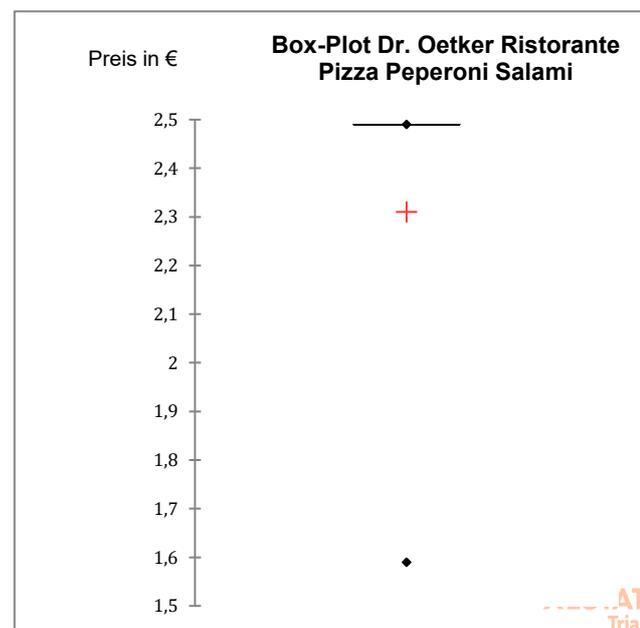
Das homogene Gut "Dr. Oetker Ristorante Pizza Peperoni Salami" in der 320g Packung wurde am 17.11.2021 im Raum Wolfenbüttel hinsichtlich seines Preises in verschiedenen Märkten des stationären Handels untersucht. Die Beobachtung wurde explizit ausschließlich im stationären Einzelhandel durchgeführt, der Onlinehandel wurde dabei nicht berücksichtigt. Folgende Preise wurden dabei beobachtet:

Produkt: Dr. Oetker Ristorante Pizza Peperoni Salami 320g Packung		Datum: 17.11.2021	Ort: Wolfenbüttel
Verkäufer	online/stationär	Adresse	Preis
EDEKA Häring	stationär	Neuer Weg 28A	2,49 €
REWE	stationär	Breite Herzogstraße 20-21	1,59 €
E-Center	stationär	Goslarsche Straße 2	2,49 €
NP-Markt	stationär	Dr.-Heinrich-Jasper-Straße 55	2,49 €
EDEKA Center Pacholski	stationär	Am Rehmanager 2	2,49 €

Tabelle 23: Beobachtung zu Dr. Oetker Ristorante Pizza Peperoni Salami

Produkt: Dr. Oetker Ristorante Pizza Peperoni Salami 320g Packung	
Kleinster Preis	1,59 €
Größter Preis	2,49 €
Preisspanne	0,90 €
Prozentuale Preisspanne	56,60%
Arithmetisches Mittel	2,31 €
Modus	2,49 €
Varianz	0,16 €
Standardabweichung	0,40 €

Tabelle 24: Auswertung zu Dr. Oetker Ristorante Pizza Peperoni Salami



14. Abb.: Box-Plot Dr. Oetker Ristorante Pizza Peperoni Salami

## 5.2 Produkt B: Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame Mozzarella Pesto 360g Packung

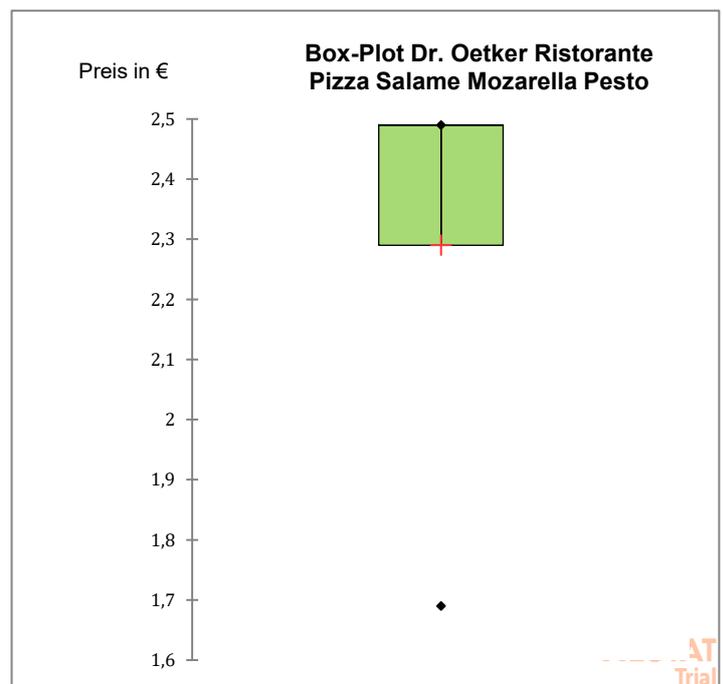
Das homogene Gut "Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame Mozzarella Pesto" in der 360g Packung wurde am 17.11.2021 im Raum Wolfenbüttel hinsichtlich seines Preises in verschiedenen Märkten des stationären Handels untersucht. Die Beobachtung wurde explizit ausschließlich im stationären Einzelhandel durchgeführt, der Onlinehandel wurde dabei nicht berücksichtigt. Folgende Preise wurden dabei beobachtet:

Produkt: Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame Mozzarella Pesto 360g Packung		Datum: 17.11.2021	Ort: Wolfenbüttel
Verkäufer	online/stationär	Adresse	Preis
EDEKA Häring	stationär	Neuer Weg 28A	2,49 €
LIDL	stationär	Neuer Weg 29	1,69 €
E-Center	stationär	Goslarsche Straße 2	2,49 €
EDEKA Center Pacholski	stationär	Am Rehmanger 2	2,49 €

Tabelle 25: Beobachtung zu Dr. Oetker Ristor. Pizza Salame Mozz. Pesto 360g Packung

Produkt: Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame Mozzarella Pesto 360g Packung	
Kleinster Preis	1,69 €
Größter Preis	2,49 €
Preisspanne	0,80 €
Prozentuale Preisspanne	47,34%
Arithmetisches Mittel	2,29 €
Modus	2,49 €
Varianz	0,16 €
Standardabweichung	0,40 €

Tabelle 26: Auswertung zu Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame Mozzarella Pesto 360g Packung



15. Abb.: Box-Plot Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame Mozzarella Pesto 360g Packung

### 5.3 Produkt C: Haribo Goldbären 200g Packung

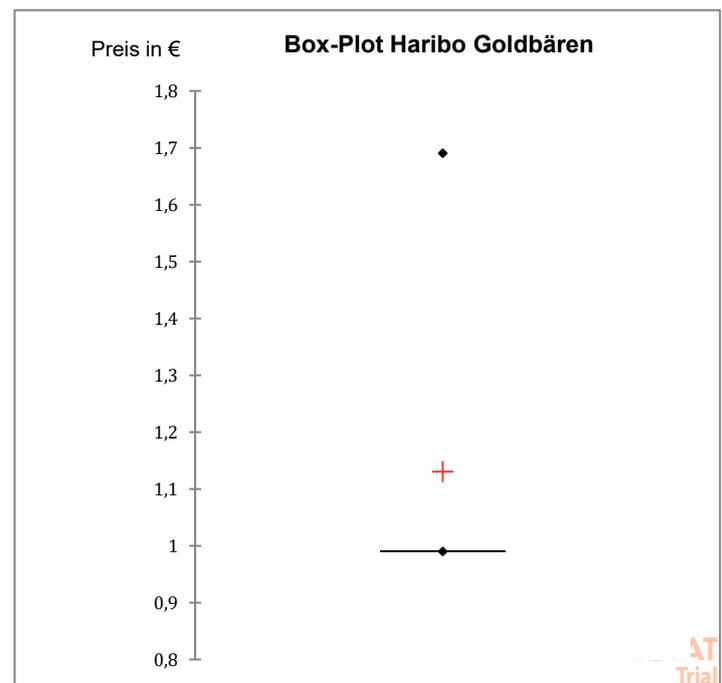
Das homogene Gut "Haribo Goldbären" in der 200g Packung wurde am 17.11.2021 im Raum Wolfenbüttel hinsichtlich seines Preises in verschiedenen Märkten des stationären Handels untersucht. Die Beobachtung wurde explizit ausschließlich im stationären Einzelhandel durchgeführt, der Onlinehandel wurde dabei nicht berücksichtigt. Folgende Preise wurden dabei beobachtet:

Produkt: Haribo Goldbären 200g Packung		Datum: 17.11.2021	Ort: Wolfenbüttel
Verkäufer	online/stationär	Adresse	Preis
EDEKA Häring	stationär	Neuer Weg 28A	0,99 €
REWE	stationär	Breite Herzogstraße 20-21	0,99 €
E-Center	stationär	Goslarsche Straße 2	0,99 €
ARAL	stationär	Adersheimer Straße 25	1,69 €
EDEKA Center Pacholski	stationär	Am Rehmanger 2	0,99 €

Tabelle 27: Beobachtung zu Haribo Goldbären 200g Packung

Produkt: Haribo Goldbären 200g Packung	
Kleinster Preis	0,99 €
Größter Preis	1,69 €
Preisspanne	0,70 €
Prozentuale Preisspanne	70,71%
Arithmetisches Mittel	1,13 €
Modus	0,99 €
Varianz	0,10 €
Standardabweichung	0,31 €

Tabelle 28: Auswertung zu Haribo Goldbären 200g Packung



16. Abb.: Box-Plot Haribo Goldbären 200g Packung

## 5.4 Produkt D: Meica Curry King 220g Packung

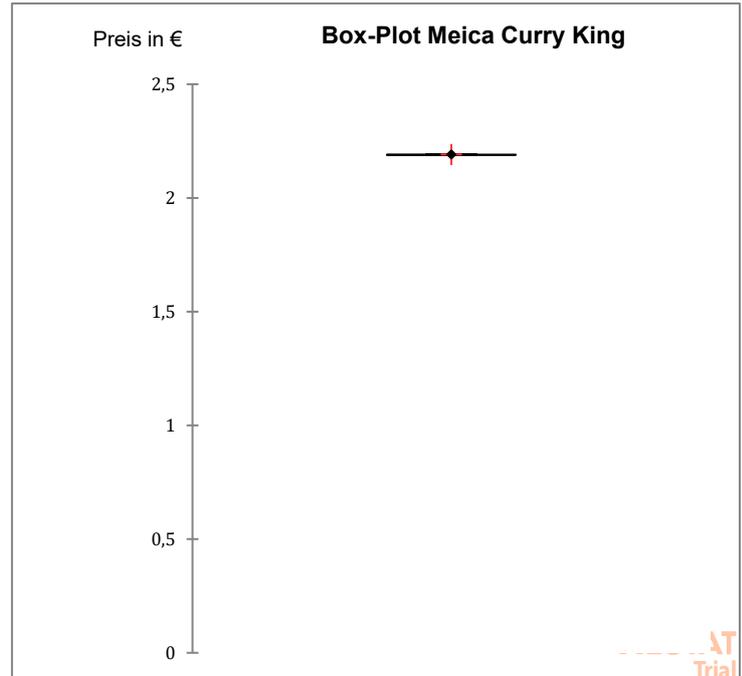
Das homogene Gut "Meica Curry King" in der 220g Packung wurde am 17.11.2021 im Raum Wolfenbüttel hinsichtlich seines Preises in verschiedenen Märkten des stationären Handels untersucht. Die Beobachtung wurde explizit ausschließlich im stationären Einzelhandel durchgeführt, der Onlinehandel wurde dabei nicht berücksichtigt. Folgende Preise wurden dabei beobachtet:

Produkt: Meica Curry King 220g Packung		Datum: 17.11.2021	Ort: Wolfenbüttel
Verkäufer	online/stationär	Adresse	Preis
EDEKA Häring	stationär	Neuer Weg 28A	2,19 €
E-Center	stationär	Goslarsche Straße 2	2,19 €
Netto	stationär	Adersheimer Straße 7	2,19 €
NP-Markt	stationär	Dr.-Heinrich-Jasper-Straße 55	2,19 €
EDEKA Center Pacholski	stationär	Am Rehmanger 2	2,19 €

Tabelle 29: Beobachtung zu Meica Curry King 220g Packung

Produkt: Meica Curry King 220g Packung	
Kleinster Preis	2,19 €
Größter Preis	2,19 €
Preisspanne	0,00 €
Prozentuale Preisspanne	0,00%
Arithmetisches Mittel	2,19 €
Modus	2,19 €
Varianz	0,00 €
Standardabweichung	0,00 €

Tabelle 30: Auswertung zu Meica Curry King 220g Packung



17. Abb.: Box-Plot Meica Curry King 220g Packung

## 6 Fazit und Ausblick

Die folgende Tabelle zeigt die berechneten prozentualen Preisspannen der 11 Produkte (ohne die Erhebungen aus Kapitel 5), welche auf Grundlage der beobachteten Daten basieren.

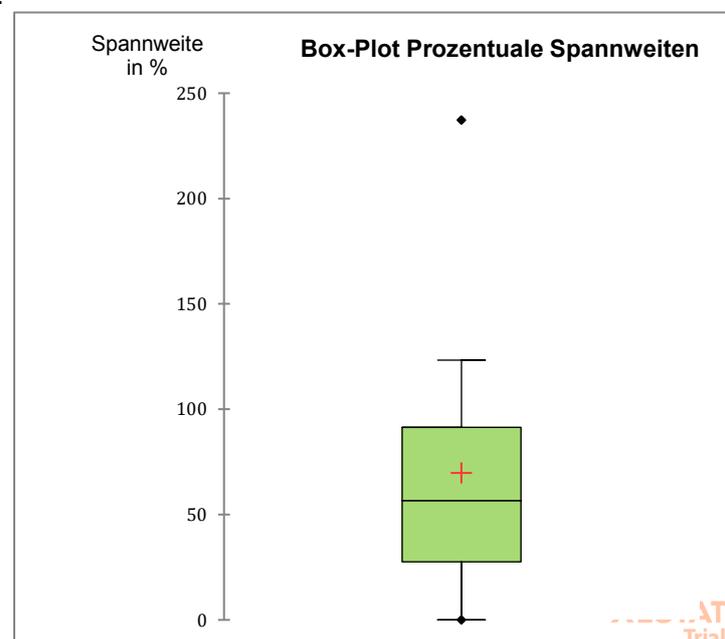
Produkt	Prozentuale Preisspanne
<b>FIFA 22</b>	33,43%
<b>Vilsa Classic</b>	21,75%
<b>Nivea Dry Impact</b>	101,71%
<b>Jägermeister</b>	81,03%
<b>Aspirin, Mittelwert aus ohne/mit VK</b>	66,31%
ohne VK	97,11%
mit VK	35,50%
<b>WMF Kult X Mix &amp; Go, Mittelwert aus ohne/mit VK</b>	123,30%
ohne VK	116,71%
mit VK	129,88%
<b>Pringles</b>	42,47%
<b>Milka</b>	237,29%
<b>Barilla</b>	2,42%
<b>duschdas</b>	0,00%
<b>Dr.Oetker</b>	56,60%

Tabelle 31: Zusammenfassung prozentuale Spannweiten

Die Auswertung der dargestellten Werte ergibt:

Kleinste	prozentuale
Preisspanne	0,00%
Größte prozentuale Preisspanne	237,29%
Spanne	237,29%
Arithmetisches Mittel	69,66%

Tabelle 32: Auswertung prozentuale Spannweiten



18. Abb.: Box-Plot Prozentuale Spannweiten

Die durchschnittliche beobachtete prozentuale Preisspanne über alle 11 Produkte beträgt 69,66% und widerlegt damit empirisch die neoklassische These der „Invisible Hand“ eindeutig. Auch das Box-Plot Diagramm zeigt klar eine breite und ausgeprägte Verteilung der prozentualen Spannweiten. Es wurden zwar Produkte beobachtet (zwei), welche eine Standardabweichung von 0,00 € aufweisen, allerdings besagt das neoklassische Modell, dass es immer zu einem Gleichgewichtspreis zwangsläufig kommen muss. In 9 von 11 Fällen war dies jedoch nicht der Fall.

Diese wissenschaftliche Arbeit konnte demnach empirisch nachweisen, dass der Gleichgewichtspreis nach dem neoklassischen Marktmodell in den seltensten Fällen zu Stande kommt und das Modell in der Realität nicht vollständig anwendbar ist.

## Anhangsverzeichnis

1 Empirische Untersuchung Gruppe 1 .....	- 34 -
1.1 Produkt A: FIFA 22 für die Playstation 5 .....	- 34 -
1.1.1 Beobachtung 1 .....	- 34 -
1.1.2 Beobachtung 2 .....	- 34 -
1.1.3 Beobachtung 3 .....	- 35 -
1.1.4 Beobachtung 4 .....	- 35 -
1.1.5 Beobachtung 5 .....	- 36 -
1.1.6 Beobachtung 6 .....	- 36 -
1.1.7 Beobachtung 7 .....	- 37 -
1.1.8 Beobachtung 8 .....	- 37 -
1.1.9 Beobachtung 9 .....	- 38 -
1.1.10 Beobachtung 10 .....	- 38 -
1.1.11 Beobachtung 11 .....	- 39 -
1.2 Produkt B, 12x 0,7 Liter Vilsa Classic Mineralwasser .....	- 40 -
1.2.1 Beobachtung 1 .....	- 40 -
1.2.2 Beobachtung 2 .....	- 40 -
1.2.3 Beobachtung 3 .....	- 41 -
1.2.4 Beobachtung 4 .....	- 41 -
1.2.5 Beobachtung 5 .....	- 42 -
1.2.6 Beobachtung 6 .....	- 42 -
1.3 Produkt C, Nivea Dry Impact 150ml Dose .....	- 43 -
1.3.1 Beobachtung 1 .....	- 43 -
1.3.2 Beobachtung 2 .....	- 43 -
1.3.3 Beobachtung 3 .....	- 44 -
1.3.4 Beobachtung 4 .....	- 44 -
1.3.5 Beobachtung 5 .....	- 45 -
1.3.6 Beobachtung 6 .....	- 45 -
1.3.7 Beobachtung 7 .....	- 46 -
2 Empirische Untersuchung Gruppe 2 .....	- 47 -
2.1 Produkt A, Jägermeister 0,7l .....	- 47 -
2.1.1 Beobachtung 1 .....	- 47 -
2.1.3 Beobachtung 3 .....	- 48 -
2.1.4 Beobachtung 4 .....	- 48 -
2.1.5 Beobachtung 5 .....	- 49 -
2.1.6 Beobachtung 6 .....	- 49 -
2.1.7 Beobachtung 7 .....	- 50 -
2.1.8 Beobachtung 8 .....	- 50 -

2.1.9 Beobachtung 9.....	- 51 -
2.2 Produkt B, Aspirin 500mg, 20 Tabletten .....	- 52 -
2.2.1 Beobachtung 1.....	- 52 -
2.2.2 Beobachtung 2.....	- 52 -
2.2.3 Beobachtung 3.....	- 53 -
2.2.4 Beobachtung 4.....	- 53 -
2.2.5 Beobachtung 5.....	- 54 -
2.2.6 Beobachtung 6.....	- 54 -
2.2.7 Beobachtung 7.....	- 55 -
2.2.9 Beobachtung 9.....	- 55 -
2.3 Produkt C, WMF Kult X Mix & Go 0,6l.....	- 56 -
2.3.1 Beobachtung 1.....	- 56 -
2.3.2 Beobachtung 2.....	- 56 -
2.3.3 Beobachtung 3.....	- 57 -
2.3.4 Beobachtung 4.....	- 57 -
2.3.5 Beobachtung 5.....	- 58 -
2.3.6 Beobachtung 6.....	- 59 -
<b>3 Empirische Untersuchung Gruppe 3 .....</b>	<b>- 60 -</b>
3.1 Produkt A, Pringles Original (Paprika) 200g Packung.....	- 60 -
3.1.1 Beobachtung 1.....	- 60 -
3.1.2 Beobachtung 2.....	- 60 -
3.1.3 Beobachtung 3.....	- 61 -
3.1.4 Beobachtung 4.....	- 61 -
3.1.5 Beobachtung 5.....	- 62 -
3.1.6 Beobachtung 6.....	- 62 -
3.1.7 Beobachtung 7.....	- 63 -
3.1.8 Beobachtung 8.....	- 63 -
3.1.9 Beobachtung 9.....	- 64 -
3.2 Produkt B, Milka Schokoladentafel Alpenmilch 100g Packung.....	- 65 -
3.2.1 Beobachtung 1.....	- 65 -
3.2.2 Beobachtung 2.....	- 65 -
3.2.3 Beobachtung 3.....	- 66 -
3.2.4 Beobachtung 4.....	- 66 -
3.2.5 Beobachtung 5.....	- 67 -
3.2.6 Beobachtung 6.....	- 67 -
3.2.7 Beobachtung 7.....	- 68 -
3.2.8 Beobachtung 8.....	- 68 -
3.2.9 Beobachtung 9.....	- 69 -

3.2.10 Beobachtung 10 .....	- 69 -
3.3 Produkt C, Barilla Penne Rigate 500g Packung.....	- 70 -
3.3.1 Beobachtung 1.....	- 70 -
3.3.2 Beobachtung 2.....	- 70 -
3.3.3 Beobachtung 3.....	- 71 -
3.3.4 Beobachtung 4.....	- 71 -
3.3.5 Beobachtung 5.....	- 72 -
3.3.6 Beobachtung 6.....	- 72 -
3.4 Produkt D, duschdas Duschgel Sport 2-in-1 250ml Packung.....	- 73 -
3.4.1 Beobachtung 1.....	- 73 -
3.4.2 Beobachtung 2.....	- 73 -
3.4.3 Beobachtung 3.....	- 74 -
3.4.4 Beobachtung 4.....	- 74 -
3.4.5 Beobachtung 5.....	- 75 -
3.4.6 Beobachtung 6.....	- 75 -
3.5 Produkt E, Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame 320g Packung.....	- 76 -
3.5.1 Beobachtung 1.....	- 76 -
3.5.2 Beobachtung 2.....	- 76 -
3.5.3 Beobachtung 3.....	- 77 -
3.5.4 Beobachtung 4.....	- 77 -
3.5.5 Beobachtung 5.....	- 78 -
3.5.6 Beobachtung 6.....	- 78 -
3.5.7 Beobachtung 7.....	- 79 -
3.5.8 Beobachtung 8.....	- 79 -
<b>4 Zusätzliche Erhebungen.....</b>	<b>- 80 -</b>
4.1 Produkt A, Dr. Oetker Ristorante Pizza Peperoni Salami 320g Packung.....	- 80 -
4.1.1 Beobachtung 1.....	- 80 -
4.1.2 Beobachtung 2.....	- 80 -
4.1.3 Beobachtung 3.....	- 81 -
4.1.4 Beobachtung 4.....	- 81 -
4.1.5 Beobachtung 5.....	- 82 -
4.2 Produkt B, Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame Mozzarella Pesto 360g Packung .....	- 83 -
4.2.1 Beobachtung 1.....	- 83 -
4.2.2 Beobachtung 2.....	- 83 -
4.2.3 Beobachtung 3.....	- 84 -
4.2.4 Beobachtung 4.....	- 84 -
4.3 Produkt C, Haribo Goldbären 200g Packung.....	- 85 -
4.3.1 Beobachtung 1.....	- 85 -

4.3.2 Beobachtung 2.....	- 85 -
4.3.3 Beobachtung 3.....	- 86 -
4.3.4 Beobachtung 4.....	- 86 -
4.3.5 Beobachtung 5.....	- 87 -
4.4 Produkt D, Meica Curry King 220g Packung .....	- 88 -
4.4.1 Beobachtung 1.....	- 88 -
4.4.2 Beobachtung 2.....	- 88 -
4.4.3 Beobachtung 3.....	- 89 -
4.4.4 Beobachtung 4.....	- 89 -
4.4.5 Beobachtung 5.....	- 90 -

# 1 Empirische Untersuchung Gruppe 1

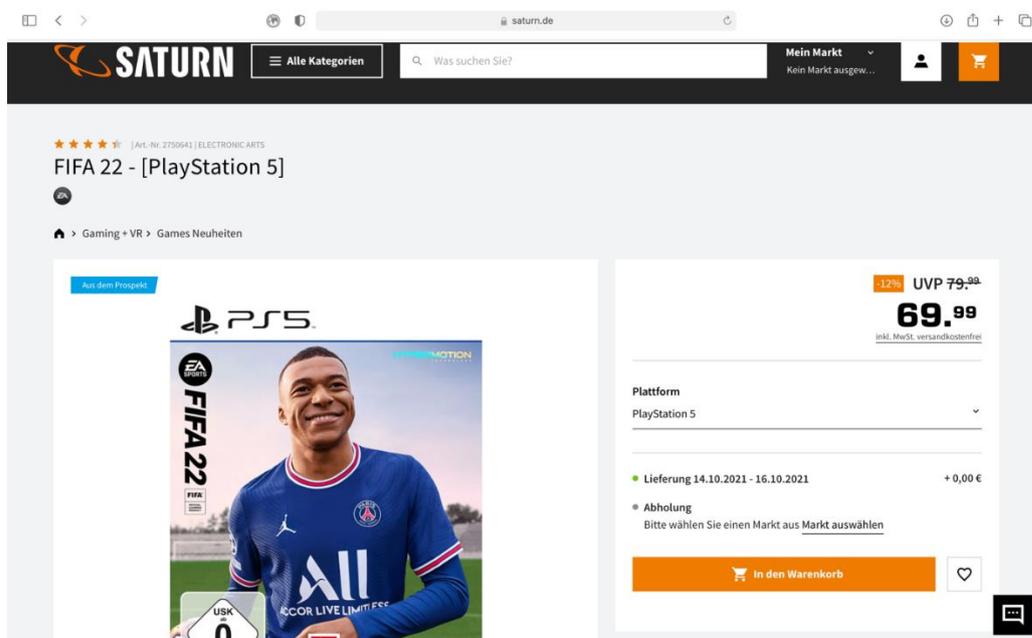
## 1.1 Produkt A: FIFA 22 für die Playstation 5

### 1.1.1 Beobachtung 1



Saturn, Platz am Ritterbrunnen 1 in 38100 Braunschweig, am 13.10.2021

### 1.1.2 Beobachtung 2



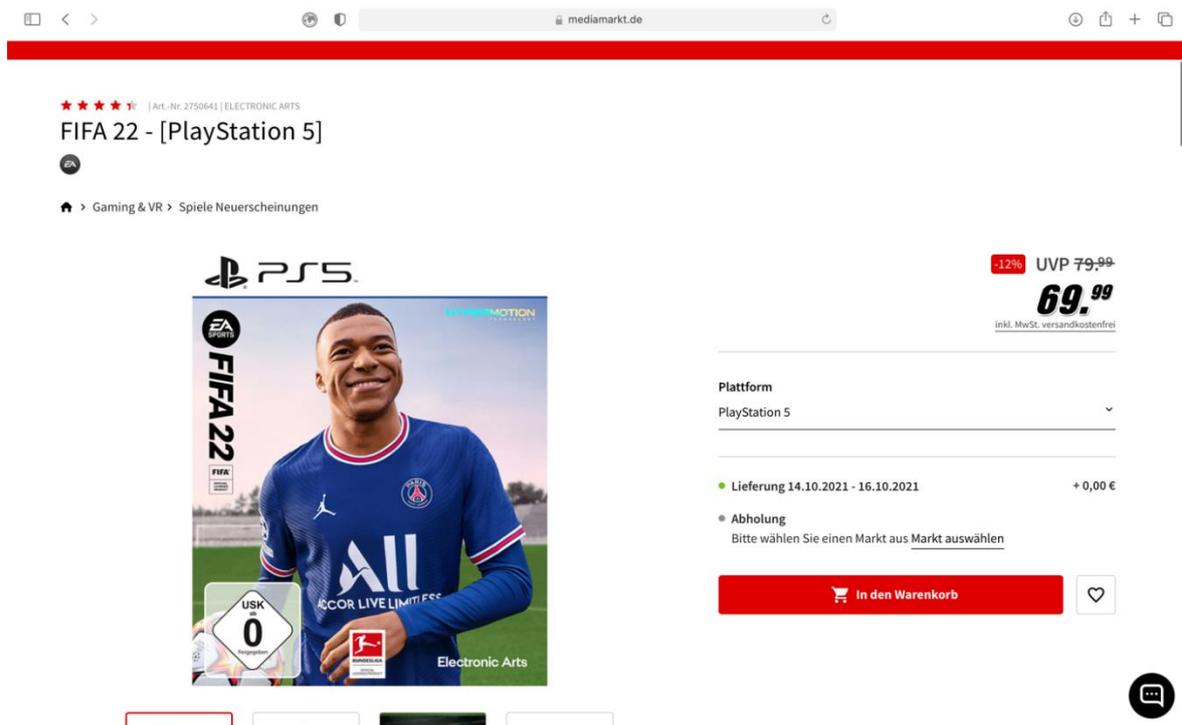
Saturn, [https://www.saturn.de/de/product/\\_electronic-arts-fifa-22-2750641.html](https://www.saturn.de/de/product/_electronic-arts-fifa-22-2750641.html), Zugriff 13.10.2021

### 1.1.3 Beobachtung 3



MediaMarkt, Hintern Brüdern 27-30, 38100 Braunschweig, 13.10.2021

### 1.1.4 Beobachtung 4



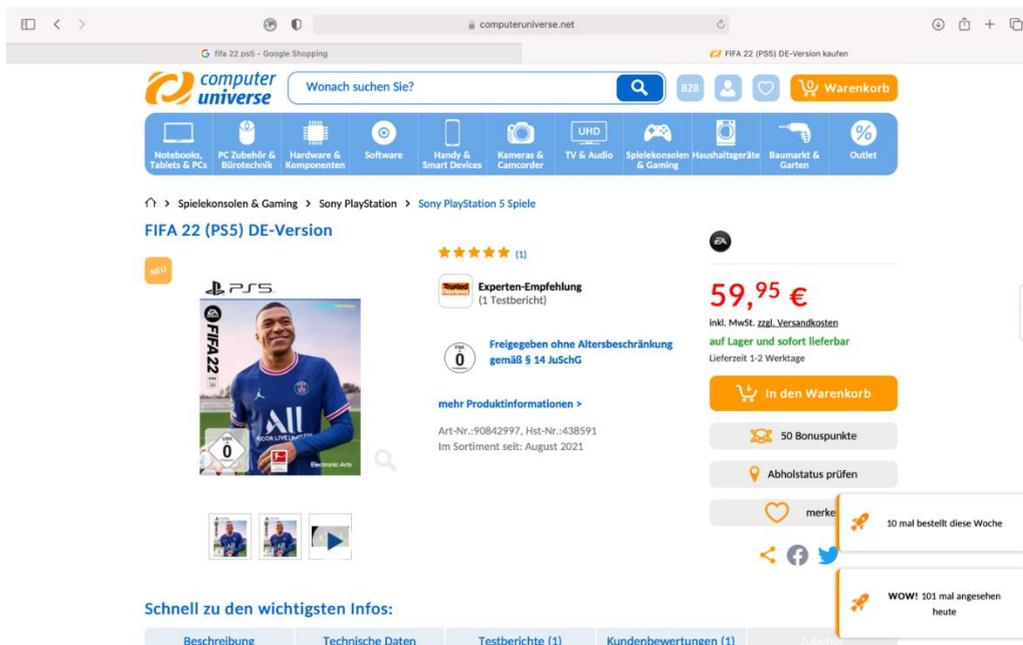
MediaMarkt, [https://www.mediamarkt.de/de/product/\\_electronic-arts-fifa-22-2750641.html](https://www.mediamarkt.de/de/product/_electronic-arts-fifa-22-2750641.html),  
Zugriff 13.10.2021

### 1.1.5 Beobachtung 5



GameStop, Platz am Ritterbrunnen 1, 38100 Braunschweig, 13.10.2021

### 1.1.6 Beobachtung 6



Computeruniverse, <https://www.computeruniverse.net/de/p/90842997>, Zugriff 13.10.2021

### 1.1.7 Beobachtung 7

The screenshot shows the Kaufland website interface. At the top, there is a navigation bar with the Kaufland logo, 'Online-Marktplatz', 'Filial-Angebote', and a search bar. Below this, the breadcrumb trail reads 'Startseite > Medien > Spiele'. The main heading is 'FIFA 22 - Konsole PS5'. To the left of the product image, there are several small icons representing different game modes or features. The product image itself shows the FIFA 22 cover art featuring a player in a blue jersey. To the right of the image, the product title 'FIFA 22' is followed by the system 'System: Playstation 5'. A short description follows: 'Football treibt das Spiel in EA SPORTS FIFA 22 mit HyperMotion-Gameplay-Technologie der nächsten Generation voran. In EA SPORTS FIFA 22 wird jeder Moment auf dem Spielfeld mit HyperMotion, einer Gameplay-Technologie, die die Leistung der PlayStation 5 voll ausreizt, noch beeindruckender. Durch die Integration von Advanced 11v11 Match Capture und maschinellem Lernen bringt HyperMotion Echtzeitdaten und Bewegungsdaten echter Fußballprofis in die superintensiven Spiele von FIFA 22. So bekommst du das realistischste, reaktionsschnellste und flüssigste Gameplay-Erlebnis in der Geschichte von FIFA.' Below this, it says 'Die klassischen Spielmodi kehren in der innovativen' and 'Alle Produktinfos'. On the right side, the price is '67,99 €' with 'zzgl. 2,55 € Versand'. There is a red 'In den Warenkorb' button. Below that, the delivery date is 'Fr. 29. Oktober - Di. 02. November'. Other details include 'Kostenlose Rücksendung innerhalb von 14 Tagen' and 'Verkäufer: EJMLogistics'. At the bottom right, there is a 'Klarna - Ratenkauf ab 6,95 € monatlich' option and a section for 'Weitere Angebote für dieses Produkt'.

Kaufland, [https://www.kaufland.de/product/401835284/?search\\_value=fifa%2022%20ps5](https://www.kaufland.de/product/401835284/?search_value=fifa%2022%20ps5), Zugriff 13.10.2021

### 1.1.8 Beobachtung 8

The screenshot shows the myToys website interface. At the top, there is a navigation bar with the myToys logo, a search bar, and icons for 'PAYBACK', 'Mein Konto', 'Wunschzettel', and 'Warenkorb'. Below this, there is a horizontal menu with categories: 'Neu', 'Spielzeug', 'Mode', 'Baby', 'Freizeit & Sport', 'Lernen & Wohnen', 'Alter', 'Kindergeburtstag', 'Tipps & Trends', and 'Angebote'. The breadcrumb trail reads 'Home | Audio, Video & Games | Spielkonsolen & Games | Videospiele | PS5 FIFA 22'. The main heading is 'PS5 FIFA 22'. To the left of the product image, there are several small icons representing different game modes or features. The product image itself shows the FIFA 22 cover art featuring a player in a blue jersey. To the right of the image, the product title 'PS5 FIFA 22' is followed by the price '79,99 €' with 'inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten'. Below this, it says 'Lieferbar!' and 'Lieferzeit: 3 - 5 Werktage. Nur in Deutschland lieferbar'. There is a yellow 'In den Warenkorb' button and a heart icon. At the bottom right, there is a '39 PAYBACK Punkte für dieses Produkt' offer.

myToys.de, <https://www.mytoys.de/ps5-fifa-22-22132287.html>, Zugriff 13.10.2021

### 1.1.9 Beobachtung 9

The screenshot shows the Buecher.de website. At the top, there's a navigation bar with categories like Buch, eBook, toolino, Hörbuch, Kinderbuch, Jugendbuch, Ratgeber, Schule, Kalender, Kunst, Englische Bücher, and SALE. Below that, there's a search bar and a shopping cart icon with 'GRATIS Versand'. The main content area features the product 'FIFA 22 (PlayStation 5)' with a price of 79,99 € and a 'versandkostenfrei' badge. There are buttons for 'In den Warenkorb', 'Sofort lieferbar', and '40 \*P sammeln'. A 'Käuferschutz' badge shows a rating of 4.72/5.00.

Buecher.de, [https://www.buecher.de/shop/playstation-5/fifa-22-playstation-5/playstation-5/products\\_products/detail/prod\\_id/62262099/](https://www.buecher.de/shop/playstation-5/fifa-22-playstation-5/playstation-5/products_products/detail/prod_id/62262099/), Zugriff 13.10.2021

### 1.1.10 Beobachtung 10

The screenshot shows the Expert website. At the top, there's a navigation bar with categories like TV & Audio, Computer & Zubehör, Foto & Multicopter, Telekom & Navigation, Haushalt & Küche, Gesundheit & Körperpflege, Film & Musik, and Gaming & Freizeit. Below that, there's a search bar and a shopping cart icon with 'Warenkorb 0'. The main content area features the product 'FIFA 22 PS5-Spiel' with a price of 67,99 € and an 'Online auf Lager' badge. There are buttons for 'In den Warenkorb', 'Reservieren & abholen', and 'Kostenlos im Markt reservieren'. A 'Käuferschutz' badge shows a rating of 4.72/5.00.

Expert, <https://www.expert.de/shop/unsere-produkte/gaming-freizeit/sony-playstation/playstation-5-spiele/21230008134-fifa-22-ps5-spiel.html>, Zugriff 13.10.2021

## 1.1.11 Beobachtung 11

The screenshot shows the Otto website interface. At the top, there is a navigation bar with the Otto logo, a search bar, and links for Service, Mein Konto, Merktzettel, and Warenkorb. Below this is a category menu with links for Inspiration, Damen, Herren, Kinder, Wäsche/Bademode, Sport, Schuhe, Große Größen, Multimedia, Haushalt, Küche, Heimtextilien, Möbel, Baumarkt, Spielzeug, and Marken. A breadcrumb trail indicates the current location: Startseite | Multimedia | Gaming | PlayStation | PlayStation-Spiele | PS5-Spiele.

The main product section features the title "FIFA 22 PlayStation 5" with a 4.5-star rating from 44 reviews. The product image shows the FIFA 22 cover art featuring Kylian Mbappé in a Paris Saint-Germain jersey. A "USK Rating pending" label is visible on the bottom left of the cover. To the right of the image, it states "lieferbar - in 2-3 Werktagen bei dir" and "Wir liefern CO<sub>2</sub>-neutral durch Kompensation."

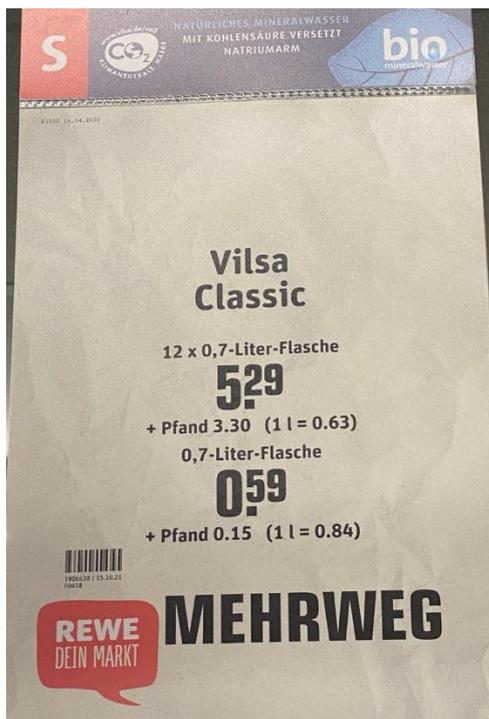
The price is listed as € 74,99, including VAT and shipping costs. An alternative payment option is offered: "Oder € 6,70 mtl. in 12 Raten" with a link to "Zum Ratenrechner". A financing calculator shows "0% Finanzierung".

The seller is identified as "OTTO" with links to AGB, Datenschutz, and Impressum. Two buttons are present: a red "In den Warenkorb" button and a grey "Artikel merken" button.

Otto, <https://www.otto.de/p/fifa-22-playstation-5-1452627896/#variationId=1452627897>, Zugriff 13.10.2021

## 1.2 Produkt B, 12x 0,7 Liter Vilsa Classic Mineralwasser

### 1.2.1 Beobachtung 1



REWE, Lichtenberger Str. 1, 38100 Braunschweig, 21.10.2021

### 1.2.2 Beobachtung 2



Globus, Otto-von-Guericke-Straße 11, 38100 Braunschweig, 21.10.2021

### 1.2.3 Beobachtung 3



Hol' ab, Donauknoten 7, 38100 Braunschweig, 21.10.2021

### 1.2.4 Beobachtung 4

Wasser > spritzig

- Wasser
  - spritzig
  - medium
  - still
  - aromatisiert
  - Heilwasser
  - Bio-Wasser
  - Gourmet

**Vilsa Classic**

12 x 1,0L (PET) 6,99 €

12 x 0,7L (Glas) 5,99 €

**Zutaten und Inhaltsstoffe**

Hersteller/Inverkehrbringer: VILSA-BRUNNEN Otto Rodekoher GmbH & Co. KG, Alte Drift 1, 27305 Bruchhausen-Vilsen

Natürliches Mineralwasser mit Kohlensäure versetzt Quellname: Vilsa-Brunnen, Quellort: Bruchhausen-Vilsen

1 L enthalten durchschnittlich	1 L
Magnesium	3,6 mg
Natrium	16,4 mg
Calcium	47,0 mg
Kalium	2,0 mg
Chlorid	12,0 mg
Sulfat	10,0 mg

Flaschenpost, <https://www.flaschenpost.de/vilsa/vilsa-classic>, 21.10.2021

## 1.2.5 Beobachtung 5

shop.rewe.de

Getränke > Wasser > Mineralwasser > Classic

### Vilsa Classic 12x0,7l MEHRWEG

Natürliches Mineralwasser mit Kohlensäure versetzt.  
 Marke: **Vilsa**

Packungsgröße: 0,7l x 12

**Im Abholservice verfügbar**  
 REWE Arkadius Jodlowiec oHG, Walsroder Str. 123-125, 30853 Langenhagen  
 Markt ändern

- ca. 3h nach der Bestellung abholbereit
- 0€ Servicegebühr bei Erstbestellung\* (danach 2€ je Bestellung)

**5,29 €**  
 12x0,70l (1 l = 0,63 €) zzgl. 3,30€ Pfand

1\*P pro 2 Euro Warenwert

REWE, <https://shop.rewe.de/p/vilsa-classic-12x0-7l/1906638>, 21.10.2021

## 1.2.6 Beobachtung 6

# MEHRWEG

## Vilsa Classic

12 x 0,7 L Kiste

Qualität aus NIEDERSACHSEN

# 4.92

Grundpreis 1 L		Einzelflasche <b>-41</b>	Pfand	
Kiste	-.59		Kiste	3.30
Flasche	-.59	Flasche	-.15	

426427 / 2767

**Bei -30%:** Kiste 3.44 1L= -.41 Flasche 28 1L= -.40

Netto, Timmerlahstraße 112e, 38100 Braunschweig, 21.10.2021

### 1.3 Produkt C, Nivea Dry Impact 150ml Dose

#### 1.3.1 Beobachtung 1



REWE, Platz am Ritterbrunnen 1, 38100 Braunschweig, 29.10.2021

#### 1.3.2 Beobachtung 2



dm, Platz am Ritterbrunnen 1, 38100 Braunschweig, 29.10.2021

### 1.3.3 Beobachtung 3



Rossmann, Platz am Ritterbrunnen 1, 38100 Braunschweig, 29.10.2021

### 1.3.4 Beobachtung 4



REWE, Lichtenberger Str. 1, 38100 Braunschweig, 29.10.2021

### 1.3.5 Beobachtung 5

The screenshot shows the Nivea website product page for 'NIVEA MEN DRY IMPACT DEO SPRAY'. The page features a large image of the product can, a star rating of 4.5 (90 reviews), and a price of 1,99 € for 150 ml. The unit price is 1,33 € per 100 ml. A 'JETZT SPAREN' (Save now) banner is visible at the top, along with a '20% AUF EAU DE TOILETTE GESCHENK-EDITIONEN' (20% off on gift editions of eau de toilette) offer. The navigation bar includes 'PRODUKTE', 'TIPPS & BERATUNG', 'NEU & EXKLUSIV', and 'NIVEA WELT'. A shopping cart icon and a search icon are also present. A 'WISSEN' (Knowledge) icon is located in the bottom right corner.

Nivea, <https://www.nivea.de/produkte/dry-impact-deo-spray-40059008436160001.html>, Zugriff 29.10.2021

### 1.3.6 Beobachtung 6

The screenshot shows the Flaconi website product page for 'NIVEA MEN Dry Impact Deodorant Spray'. The page features a large image of the product can, a price of 1,99 €\* for 150 ml, and a unit price of 1,33 €\* per 100 ml. A 'Körperpflegeset' (Body care set) is also available for 5,29 €\*. The set includes 1 x Duschgel 250ml + 1 x Gesichtsscreme 30 ml + 1 x Deospray 150ml. The page includes a search bar, a navigation menu with categories like 'MARKEN', 'PARFUM', 'PFLEGE', 'MAKE-UP', 'HAARE', 'NATUR', 'PREMIUM', 'DROGERIE', 'NEU', 'MAGAZIN', 'SALE', and 'GRATIS'. A 'Suchen' (Search) button is present. The page also features a 'GRATIS VERSAND AB 19 €' (Free shipping from 19 €) offer, a 'BIS ZU 2 GRATISPROBEN' (Up to 2 free samples) offer, and a 'PAYBACK' offer. A 'WISSEN' (Knowledge) icon is located in the bottom right corner.

Flaconi, <https://www.flaconi.de/pflege/nivea-men/dry-impact/nivea-men-dry-impact-deodorant-spray.html#sku=80045570-150>, Zugriff 29.10.2021

### 1.3.7 Beobachtung 7

Die neue Kaufland Card  
Jetzt Vorteile sichern!

Exklusive Coupons Gewinnspiele

Jetzt anmelden!

Zurück zu den Ergebnissen

#### Nivea Men Deo Spray Dry Impact 48h Anti Transpirant Schutz 150ml

BDF ●●●●  
Beiersdorf ★★★★★ [Noch keine Bewertung](#)



**Nivea Men Deo Spray Dry Impact 48h Anti Transpirant Schutz 150ml**  
NIVEA MEN Dry Impact bietet zuverlässigen Anti-Transpirant-Schutz - 48 Stunden lang. Die hocheffektive Formel mit Mineralien wirkt effektiv gegen Achselnässe, hält die Achseln angenehm trocken und verhindert so unangenehmen Körpergeruch. Damit MANN sich aufs Wesentliche konzentrieren kann: Dry Impact Spray.

**Beiersdorf AG**  
Corporate Communications  
Unnastraße 48  
D-20245 Hamburg  
Beiersdorf AG Unnastraße 48, 20245 Hamburg  
Nicht enthalten: Alkohol (Ethylalkohol)

- 48 Stunden effektiver Anti-Transpirant-Schutz
- Hält die Achseln trocken - mit dem DryPlus System

[Alle Produktinfos](#)

**3,53 €** (2,35 €/100ml)  
zzgl. 5,95 € Versand

1

Lieferung  
**Di. 02. - Do. 04. November**

Verkäufer: **Mega-Einkaufsparadies**  
AGB / Impressum / Widerruf / Datenschutz

Alle Preise inkl. MwSt.

✓ Klarna - Ratenkauf ab 4,01 € monatlich

Ähnliche Produkte

Kaufland, [https://www.kaufland.de/product/332736021/?search\\_value=nivea%20dry%20impact](https://www.kaufland.de/product/332736021/?search_value=nivea%20dry%20impact),  
Zugriff 29.10.2021

## 2 Empirische Untersuchung Gruppe 2

### 2.1 Produkt A, Jägermeister 0,7l

#### 2.1.1 Beobachtung 1



Penny Markt, Neumärkerstr. 1, 38350 Helmstedt, 18.10.2021

#### 2.1.2 Beobachtung 2



Rossmann, Neumärkerstr. 30, 38350 Helmstedt, 18.10.2021

### 2.1.3 Beobachtung 3



Kaufland, Magdeburger Berg 5, 38350 Helmstedt, 18.10.2021

### 2.1.4 Beobachtung 4



LIDL, Magdeburger Tor 19b, 38350 Helmstedt, 18.10.2021

### 2.1.5 Beobachtung 5



ARAL, Poststraße 5, 38350 Helmstedt, 18.10.2021

### 2.1.6 Beobachtung 6



Penny Markt, Elzweg 61, 38350 Helmstedt, 18.10.2021

### 2.1.7 Beobachtung 7



Netto, Braunschweiger Tor 16a, 38350 Helmstedt, 18.10.2021

### 2.1.8 Beobachtung 8



Hof ab, Emmerstedter Str. 23c, 38350 Helmstedt, 18.10.2021

2.1.9 Beobachtung 9



real, Werner-von-Siemens-Str. 3, 38350 Helmstedt, 18.10.2021

## 2.2 Produkt B, Aspirin 500mg, 20 Tabletten

### 2.2.1 Beobachtung 1

mycare.de / Warenkorb

**Warenkorb** 8,28 € (1 Artikel)

Artikel von mycare.de

Artikel	Einzelpreis	Anzahl	Gesamtpreis
 <b>Aspirin 500 mg Überzogene Tabletten, 20 St</b> Überzogene Tabletten PZN: 10203603 <a href="#">Artikel entfernen</a>	7,49 € <b>4,79 €</b>	1	4,79 € ● Lieferbar

Ich bestelle für mehrere Personen (z.B. für Familienmitglieder).

Ja  Nein

<b>Zwischensumme</b>	4,79 €
Versandkosten	3,49 €
<b>Gesamtsumme</b> <small>(alle Preise inkl. MwSt)</small>	<b>8,28 €</b>

Als **PlusMitglied** 48 PlusHerzen sammeln.

mycare, <https://www.mycare.de/online-kaufen/aspirin-500-mg-ueberzogene-tabletten-ueberzogene-tabletten-10203603>, Zugriff 22.10.2021

### 2.2.2 Beobachtung 2

**ASPIRIN 500MG ÜBERZOGENE TABLETTEN**

Sofort lieferbar

<b>Stückpreis</b>	4,79 €	<b>Anzahl</b>	1	<b>Zwischensumme</b>	4,79 €
Darreichungsform:	Überzogene Tabletten			Enthaltene MwSt.	0,76 €
Hersteller:	Bayer Vital GmbH Geschäftsbereich			<b>Ihre Ersparnis</b>	<b>2,70 €</b>
Selbstmedikation:					<b>36 %</b>
Artikelnummer (PZN):	10203603				
Inhalt:	20 Stück				

AVP: 7,49 €

Artikel entfernen

Artikel nach PZN (Artikelnummer) hinzufügen

Artikelnummer eingeben: 1

Gutschein-Code eingeben

Gutscheincode einlösen

Bei jedem Einkauf sparen, mit der gebührenfreien SANICARE-Vorteilskarte mit Mastercard Gold Funktion

- 10 € SANICARE-Gutschein bei Ihrer ersten Kartennutzung als Neukunde der Advantia Bank
- 0,2 % Gutschrift Ihres Einkaufsumsatzes
- 0 € Jahresgebühr - dauerhaft
- 0 € Gebühren bei Auslandsinsatz - weltweit

Jetzt Karte beantragen

Summe:	4,79 €
Versandkosten:	3,95 €
<b>Gesamtpreis inkl. MwSt.:</b>	<b>8,74 €</b>
Gesamtpreis ohne MwSt.:	7,35 €
zzgl. 19 % MwSt.:	1,39 €
Ersparnis	2,70 €

**EUBOS BASIS PFLEGE FLÜSSIG WASCH + DUSCH**

UVP: 8,90 € **Unser Preis: 7,45 €**

sanicare, <https://www.sanicare.de/p/aspirin-500mg-ueberzogene-tabletten-20-ueberzogene-tabletten-10203603>, Zugriff 22.10.2021

### 2.2.3 Beobachtung 3

Shop-Apotheke, https://www.shop-apotheke.com/arsneimittel/10203603/aspirin-500-mg-ueberzogene-tabletten.htm, Zugriff 22.10.2021

### 2.2.4 Beobachtung 4

Eurapon, https://www.eurapon.de/aspirin-500-mg-ueberzogene-tabletten-10203603, Zugriff 22.10.2021

## 2.2.5 Beobachtung 5

Fügen Sie hier Ihrer Bestellung einen Gutschein hinzu. Sollten wir Ihnen Gutscheine in Ihrem Kundenkonto hinterlegt haben, finden Sie diese [hier](#).

Gutschein-Code

Noch 30,37 € und Ihre Bestellung ist innerhalb Deutschlands versandkostenfrei.

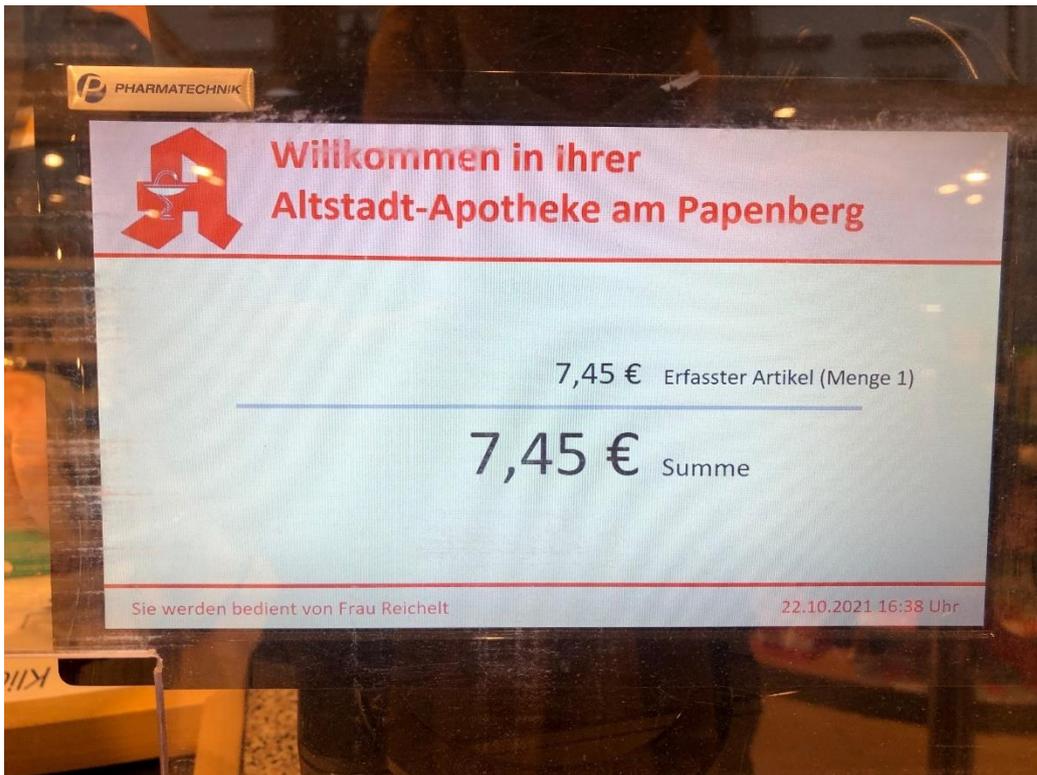
Artikel	Anzahl	Einzelpreis	Gesamtpreis
<p><b>ASPIRIN 500 mg überzogene Tabletten</b> von Bayer Vital GmbH</p> <p>Lieferzeit: ca. 1-2 Werktage Packungsgröße: 20 St. Artikelnummer: 10203603 Grundpreis: 0,23 € / 1 St.</p>	1	4,63 €	4,63 €
Zwischensumme			4,63 €
Inkl. MwSt. (19.00%)			1,36 €
Versandkosten			3,90 €
<b>Gesamtpreis</b>			<b>8,53 €</b>
Preise inkl. MwSt. ggf. zzgl. Versand.			

Kaufen Sie schnell und bequem mit PayPal Express und den in Ihrem PayPal-Konto hinterlegten Adressdaten.

Herkömmlicher Bestellprozess mit weiteren Zahlungsweisen.

Fliegende Pillen, <https://www.fliegende-pillen.de/product/aspirin-500-mg-ueberzogene-tabletten/10203603>, Zugriff 22.10.2021

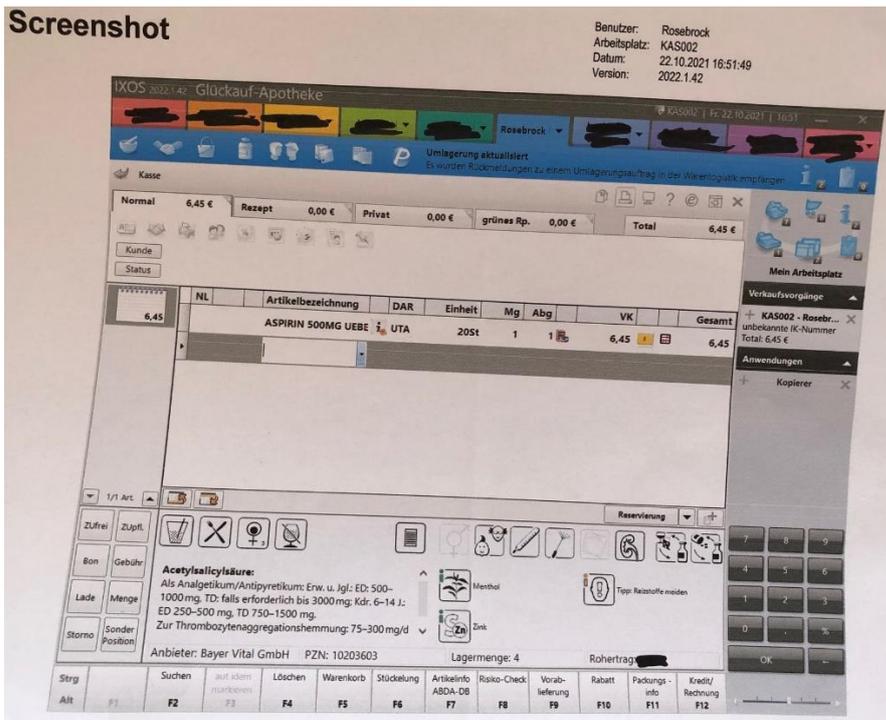
## 2.2.6 Beobachtung 6



Altstadt Apotheke am Papenberg, Papenberg 25-26, 38350 Helmstedt, 22.10.2021, Keine genauere Preisauskunft möglich.

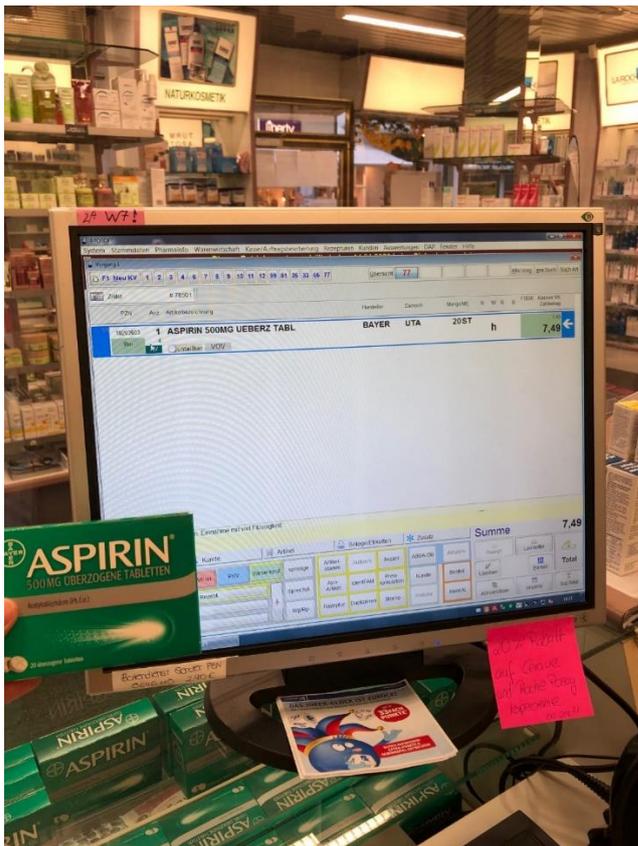
## 2.2.7 Beobachtung 7

### Screenshot



Glückauf-Apotheke, Schöninger Str. 21, 38350 Helmstedt, 22.10.2021

## 2.2.9 Beobachtung 9



Turm-Apotheke, Neumärker Str. 25, 38350 Helmstedt, 22.10.2021

## 2.3 Produkt C, WMF Kult X Mix & Go 0,6l

### 2.3.1 Beobachtung 1

3 für 2 Weihnachtsaktion auf WMF Fusiontec und Küchenhelfer | [zur Aktion](#)

**WMF** Produkte und Informationen finden...

WMF Professional DE my WMF Anmelden Shopfinder PAYBACK Warenkorb

Töpfe Pfannen Bestecke Messer Küchenhelfer Tischideen Backformen Küchengeräte Geschenkwelt **Angebote** Inspiration

### Ihr Warenkorb

Artikel	Preis	Anzahl	Zwischensumme
 WMF Kult X Mix & Go 0,6l Artikel-Nr.: 3200000022	29,99 €	1	29,99 €

Benötigen Sie Hilfe bei dieser Bestellung?

### 3 für 2 AKTION

Bei Kauf von 3 Produkten der WMF Fusiontec Serie oder 3 Profi Plus Küchenhelfern gibt es das günstigste Produkt gratis dazu.\*

Haben Sie einen Gutschein?

#### Zusammenfassung

Zwischensumme	29,99 €
Versand (DHL Standardversand)	0,00 €
MwSt.	4,79 €
<b>Gesamt</b>	<b>29,99 €</b>

oder

oder

Unsere Zahlarten und Zertifikate

WMF, <https://www.wmf.com/de/wmf-kult-x-mix-go.html>, Zugriff 15.11.2021

### 2.3.2 Beobachtung 2

**expert** Bayernstraße 4, 30855 Langenhagen Kundenhotline 0800 - 050 6212

1 Warenkorb 2 Adresse 3 Lieferart 4 Zahlungsart 5 Übersicht

**Ihr Warenkorb** (1 Artikel)  Bezahlen Sie flexibel und sicher  Beste Beratung und Top-Services  Kostenloser Rückversand

Artikel im Warenkorb werden kurzzeitig reserviert.

Artikel	Anzahl	Preis
 <b>WMF Kult X Mix &amp; Go Standmixer</b> Gehäusematerial: Cromargan® matt Leistung: 300 W Fassungsvermögen: 0.6 l Artikelnummer: 36303110894 Lieferzeit in ca. 1-3 Tagen	1	29,99 €

Gutscheincode eingeben

Zwischensumme	29,99 €
Paketversand	3,99 €
<b>Gesamtbetrag</b> (inkl. MwSt.)	<b>33,98 €</b>

Expert, [https://www.expert.de/shop/unsere-produkte/haushalt-kuche/kuchengerate/standmixer/36303110894-standmixer-kult-x-mix-und-go.html?adword=zentrale\\_tgads%2Fmain%2F36303110894-standmixer-kult-x-mix-und-go&campaignid&gclid=EAlaIQobChMikKfKqvOa9AIVQpBoCR0yugoLEAQYBCABEgJwzPD\\_BwE](https://www.expert.de/shop/unsere-produkte/haushalt-kuche/kuchengerate/standmixer/36303110894-standmixer-kult-x-mix-und-go.html?adword=zentrale_tgads%2Fmain%2F36303110894-standmixer-kult-x-mix-und-go&campaignid&gclid=EAlaIQobChMikKfKqvOa9AIVQpBoCR0yugoLEAQYBCABEgJwzPD_BwE), Zugriff 15.11.2021

### 2.3.3 Beobachtung 3

MediaMarkt, https://www.mediamarkt.de/de/product/\_wmf-04-1627-0011-kult-x-mix-und-go-1767717.html?utm\_source=google&utm\_medium=seo-product%20feed&enforcedReload=true, Zugriff 15.11.2021

### 2.3.4 Beobachtung 4

Otto, https://www.otto.de/p/wmf-standmixer-kuechenminis-smoothie-to-go-300-w-287762890/#variationId=552337252, Zugriff 15.11.2021

## 2.3.5 Beobachtung 5

**GALERIA** Suche Benutzer Warenkorb

Damen Herren Kinder Spielzeug Sport Küche & Haushalt Möbel Technik  
Uhren & Schmuck Beauty Taschen & Koffer Reisen Premium Sale Weihnachten

Wunschartikel online aussuchen und in ausgewählten Filialen abholen

Aus **GALERIA** KARSTADT KAUFHOF wird **GALERIA** Große Eröffnung der Showcase-Filialen

### Ihr Warenkorb (1 Artikel)

Verkauf + Versand durch: **GALERIA**



WMF  
**Smoothie-Maker Mix & Go Kul...** Sie sparen: 33 % ~~59,99 €~~<sup>1</sup> **39,99 €**  
lieferbar - in ca. 3-5 Werktagen bei Ihnen

- 1 +

♥ Artikel merken 🗑 Artikel entfernen

Versandkosten (Paket)	5,95 €
-----------------------	--------

### Gesamtübersicht

Summe Artikelpreise:	39,99 €
Summe Versandkosten (Paket):	5,95 €
<b>Gesamtsumme:</b>	<b>45,94 €</b>

inkl. MwSt.

- Aktionscode einlösen <sup>?</sup>

+ Geschenkkarte einlösen

**Zur Kasse gehen** →

USE YOUR AMAZON ACCOUNT

Galeria Kaufhof, [https://www.galeria.de/wmf-smoothie-maker-mix-go-kultx/32503768.html?utm\\_source=google&utm\\_medium=nonbrand\\_pla&utm\\_campaign=13464643138&utm\\_content=123846545495&utm\\_term=&src=137L000000&extProvId=5&extPu=galeria-google&extCr=123846545495-527019129296&extSi=&extTg=&extLi=13464643138&keyword=&extAP=&extMT=&gclid=EAlalQobChMln87Sj\\_aa9AIVCJ7VCh37mw4pEAQYCCABEgL38vD\\_BwE&gclsrc=aw.ds](https://www.galeria.de/wmf-smoothie-maker-mix-go-kultx/32503768.html?utm_source=google&utm_medium=nonbrand_pla&utm_campaign=13464643138&utm_content=123846545495&utm_term=&src=137L000000&extProvId=5&extPu=galeria-google&extCr=123846545495-527019129296&extSi=&extTg=&extLi=13464643138&keyword=&extAP=&extMT=&gclid=EAlalQobChMln87Sj_aa9AIVCJ7VCh37mw4pEAQYCCABEgL38vD_BwE&gclsrc=aw.ds), Zugriff 15.11.2021

## 2.3.6 Beobachtung 6

**XXX Lutz** Suchbegriff eingeben FILIALFINDER

Möbel Freizeit Küchen Haushalt Leuchten Deko & Textil Baby Sale Trends

Hinweis: Aufgrund des weltweit weiterhin eingeschränkten Warenverkehrs kommt es vereinzelt zu längeren Lieferzeiten.

### Warenkorb

← WEITER EINKAUFEN

**Gesamtsumme** € 68,94  
inkl. gesetzlicher MwSt. € 11,01

Zur Kasse →

	Stückpreis	Menge	Gesamtpreis	
 Artikelnr. 3731137401 <b>STANDMIXER</b> 10,5/10,5/40 cm FÜR SPÄTER MERKEN <span>♥</span>	€ 64,99	- 1 +	€ 64,99	X

Die geschätzte Lieferzeit richtet sich nach Ihrem Standort. LIEFERZEIT BERECHNEN Lieferkosten + € 3,95

Eine Lieferung an Packstationen ist nicht möglich. Es werden Ihnen nur einmal die für einen Artikel höchst zutreffendsten Lieferkosten berechnet je Bestellung.

← WEITER EINKAUFEN

#### Zusammenfassung

Warenwert	€ 64,99
Lieferkosten	+ € 3,95
<b>Gesamtsumme</b>	<b>€ 68,94</b>
inkl. gesetzlicher MwSt.	€ 11,01

Zur Kasse →

XXL Lutz, [https://www.xxxlutz.de/p/wmf-standmixer-003731137401?utm\\_term=003731137401&utm\\_source=google-u-shopparade&utm\\_medium=shopping&gclid=EAIaIQobChMln87Sj\\_aa9AIVCJ7VCh37mw4pEAQYByABEgLUWvD\\_BwE](https://www.xxxlutz.de/p/wmf-standmixer-003731137401?utm_term=003731137401&utm_source=google-u-shopparade&utm_medium=shopping&gclid=EAIaIQobChMln87Sj_aa9AIVCJ7VCh37mw4pEAQYByABEgLUWvD_BwE), Zugriff 15.11.2021

### 3 Empirische Untersuchung Gruppe 3

#### 3.1 Produkt A, Pringles Original (Paprika) 200g Packung

##### 3.1.1 Beobachtung 1



EDEKA Häring, Neuer Weg 28A, 38302 Wolfenbüttel, 17.11.2021

##### 3.1.2 Beobachtung 2



LIDL, Neuer Weg 29, 38302 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.1.3 Beobachtung 3



REWE, Breite Herzogstraße 20-21, 38300 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.1.4 Beobachtung 4



E-Center, Goslarsche Straße 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.1.5 Beobachtung 5



Netto, Adersheimer Straße 7, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.1.6 Beobachtung 6



NP-Markt, Dr.-Heinrich-Jasper-Straße 55, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.1.7 Beobachtung 7



ARAL, Adersheimer Straße 25, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.1.8 Beobachtung 8



LIDL, Adersheimer Straße 62, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

3.1.9 Beobachtung 9



EDEKA Center Pacholski, Am Rehmanger 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.2 Produkt B, Milka Schokoladentafel Alpenmilch 100g Packung

#### 3.2.1 Beobachtung 1



EDEKA Häring, Neuer Weg 28A, 38302 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 3.2.2 Beobachtung 2



LIDL, Neuer Weg 29, 38302 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.2.3 Beobachtung 3



REWE, Breite Herzogstraße 20-21, 38300 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.2.4 Beobachtung 4



E-Center, Goslarsche Straße 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.2.5 Beobachtung 5



Netto, Adersheimer Straße 7, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.2.6 Beobachtung 6



NP-Markt, Dr.-Heinrich-Jasper-Straße 55, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.2.7 Beobachtung 7



ALDI, Grauhofstraße 1, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.2.8 Beobachtung 8



ARAL, Adersheimer Straße 25, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

3.2.9 Beobachtung 9



LIDL, Adersheimer Straße 62, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

3.2.10 Beobachtung 10



EDEKA Center Pacholski, Am Rehmanager 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.3 Produkt C, Barilla Penne Rigate 500g Packung

#### 3.3.1 Beobachtung 1



EDEKA Haring, Neuer Weg 28A, 38302 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 3.3.2 Beobachtung 2



REWE, Breite Herzogstraße 20-21, 38300 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.3.3 Beobachtung 3



E-Center, Goslarsche Straße 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.3.4 Beobachtung 4



Netto, Adersheimer Straße 7, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.3.5 Beobachtung 5



NP-Markt, Dr.-Heinrich-Jasper-Straße 55, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.3.6 Beobachtung 6



EDEKA Center Pacholski, Am Rehmanger 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.4 Produkt D, duschdas Duschgel Sport 2-in-1 250ml Packung

#### 3.4.1 Beobachtung 1



EDEKA Häring, Neuer Weg 28A, 38302 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 3.4.2 Beobachtung 2



Rossmann, Goslarsche Straße 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.4.3 Beobachtung 3



E-Center, Goslarsche Straße 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.4.4 Beobachtung 4



Netto, Adersheimer Straße 7, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.4.5 Beobachtung 5



NP-Markt, Dr.-Heinrich-Jasper-Straße 55, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.4.6 Beobachtung 6



EDEKA Center Pacholski, Am Rehmanger 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.5 Produkt E, Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame 320g Packung

#### 3.5.1 Beobachtung 1



EDEKA Häring, Neuer Weg 28A, 38302 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 3.5.2 Beobachtung 2



LIDL, Neuer Weg 29, 38302 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.5.3 Beobachtung 3



REWE, Breite Herzogstraße 20-21, 38300 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.5.4 Beobachtung 4



E-Center, Goslarsche Straße 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.5.5 Beobachtung 5



NP-Markt, Dr.-Heinrich-Jasper-Straße 55, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 3.5.6 Beobachtung 6



ALDI, Grauhofstraße 1, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

3.5.7 Beobachtung 7



LIDL, Adersheimer Straße 62, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

3.5.8 Beobachtung 8



EDEKA Center Pacholski, Am Rehmanger 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 4 Zusätzliche Erhebungen

##### 4.1 Produkt A, Dr. Oetker Ristorante Pizza Peperoni Salami 320g Packung

###### 4.1.1 Beobachtung 1



EDEKA Häring, Neuer Weg 28A, 38302 Wolfenbüttel, 17.11.2021

###### 4.1.2 Beobachtung 2



REWE, Breite Herzogstraße 20-21, 38300 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 4.1.3 Beobachtung 3



E-Center, Goslarsche Straße 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 4.1.4 Beobachtung 4



NP-Markt, Dr.-Heinrich-Jasper-Straße 55, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 4.1.5 Beobachtung 5



EDEKA Center Pacholski, Am Rehmanger 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

## 4.2 Produkt B, Dr. Oetker Ristorante Pizza Salame Mozzarella Pesto 360g Packung

### 4.2.1 Beobachtung 1



EDEKA Haring, Neuer Weg 28A, 38302 Wolfenbüttel, 17.11.2021

### 4.2.2 Beobachtung 2



LIDL, Neuer Weg 29, 38302 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 4.2.3 Beobachtung 3



E-Center, Goslarsche Straße 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 4.2.4 Beobachtung 4



EDEKA Center Pacholski, Am Rehmanger 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 4.3 Produkt C, Haribo Goldbären 200g Packung

##### 4.3.1 Beobachtung 1



EDEKA Häring, Neuer Weg 28A, 38302 Wolfenbüttel, 17.11.2021

##### 4.3.2 Beobachtung 2



REWE, Breite Herzogstraße 20-21, 38300 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 4.3.3 Beobachtung 3



E-Center, Goslarsche Straße 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 4.3.4 Beobachtung 4



ARAL, Adersheimer Straße 25, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 4.3.5 Beobachtung 5



EDEKA Center Pacholski, Am Rehmanager 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 4.4 Produkt D, Meica Curry King 220g Packung

##### 4.4.1 Beobachtung 1



EDEKA Häring, Neuer Weg 28A, 38302 Wolfenbüttel, 17.11.2021

##### 4.4.2 Beobachtung 2



E-Center, Goslarische Straße 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 4.4.3 Beobachtung 3



Netto, Adersheimer Straße 7, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 4.4.4 Beobachtung 4



NP-Markt, Dr.-Heinrich-Jasper-Straße 55, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021

#### 4.4.5 Beobachtung 5



EDEKA Center Pacholski, Am Rehmanger 2, 38304 Wolfenbüttel, 17.11.2021