

**Anbietende Hochschule** Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Fakultät „Handel und Soziale Arbeit“, Studiengang Handel und Logistik

**Modul 109 Wirtschaftsenglisch**

Semester	Dauer	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung in Std.
1. Studienjahr	1 Semester	Pflicht	5	Präsenzstudium: 64 Selbststudium: 86
Teilnahme-voraussetzung	Verwendbarkeit	Prüfungsform/ Prüfungsdauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Lehr- und Lern- methoden	Modul- verantwortliche(r)
		Anlage 1 BPO	Vorlesung/ Übung	Prof. Dr. Antje Baumgarten

**Qualifikationsziele**

*Wissen*

Die Studierenden erwerben neben fach- und allgemein sprachlichen Ausdrucksmitteln, grundlegende Kompetenzen schriftlich Beiträge zu leisten. Die in der Lehrveranstaltung verwendeten Materialien erlauben eine Vertiefung bereits erworbener Studieninhalte des ersten Fachsemesters. Nach Beendigung des Moduls kennen die Studierenden Termini u.a. aus den Bereichen der allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Distribution und Beschaffung, sowie Prozessabläufe. Sie können anhand von Hör- sowie Lesetexten selbstständig Diagramme erstellen und beschreiben.

Dieses Modul spezialisiert die Studierenden auf den Bereich Wirtschaftsrecht, dabei wird vor allem auf die Besonderheiten im Vertragsrecht, Arbeitsrecht, Rechtsstreitigkeiten/Prozesse, sowie „Legal English“ eingegangen. Zusätzlich fokussieren sie auf diverse Themen im Bereich Absatz/Marketing, Finanzen und Unternehmensstrategien.

*Fertigkeiten*

Nach Beendigung des Moduls verfügen die Studierenden über die Fähigkeit Trends zu analysieren und Zusammenhänge im Internationalen Handel zu erfassen. Sie erweitern ihr Verständnis durch Hör- und Lesetexte. Sie können selbstständig Prozessabläufe darstellen.

Nach Beendigung des Moduls kennen die Studierenden die Besonderheiten der englischen Rechtssprache und sind in der Lage ihre erworbenen Fachkenntnisse im Englischen anzuwenden.

*Förderung der Sozialkompetenz*

Die Studierenden lernen durch die Abwechslung von Gruppen – und Partnerarbeit gemeinsam eine Situation zu analysieren und zielorientiert eine Lösung zu finden.

Zusätzlich erwerben sie die Fähigkeit die Perspektive zu wechseln und Tatbestände aus einem anderen Blickwinkel zu beurteilen.

Lehrinhalte		
<p>Die Studierenden lernen die Terminologie und sprachliche Mittel aus den Bereichen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, Beschaffung und Distribution, Prozessabläufe, Finanzen und Wirtschaftsrecht, sowie Internationalem Handel. Darüber hinaus werden sprachpraktische Übungen zu Trends bzw. Graph description und Unternehmensstrategien erlernt.</p>		
Literaturempfehlungen		
<p>Ashford, Stephanie, and Tom Smith (2009): Business Proficiency. Wirtschaftsenglisch für Hochschule und Beruf. Klett-Verlag, Stuttgart</p> <p>Harding, Keith and Liz Taylor (2011): International Express Intermediate. Student's Book. Oxford University Press, Oxford.</p> <p>Harding, Keith and Liz Taylor (2011): International Express Intermediate. Workbook. Oxford University Press, Oxford.</p> <p>Hewings, Martin (2009): Advanced Grammar in Use. Klett-Verlag. Stuttgart</p> <p>Murphy, Raymond (2009): English Grammar in Use; A Self-Study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English. Klett-Verlag. Stuttgart</p> <p>Vince, Michael and Peter Sunderland (2003): Advanced Language Practice. Hueber Verlag. München</p>		
Lehrveranstaltungen		
Dozent(in)	Titel der Lehrveranstaltung	SWS
Blaschke	Wirtschaftsenglisch	4

<b>Niveau:</b>  <b>B1</b>	Modulbezeichnung:	<b>Sprache:</b> Englisch			<b>Leistungspunkte:</b> 5
		<b>Häufigkeit:</b> Wöchentlich			<b>Semesterlage:</b> Bachelor
		<b>Workload:</b> 150h			<b>Prüfungsform:</b> K90 gemäß BPO
	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme:</b> keine	<b>Präsenz:</b> 4,5h	<b>Selbststudium:</b> 130,5h	<b>Webvorlesungen:</b> 15	
<b>Veranstaltungsname:</b> Business English (Integrationsfächer)		<b>Modulverantwortlich:</b> Frau Tanja Piehler			<b>Lehr- und Lernformen</b>
					<b>Umfang (SWS)</b>
					Vorlesung/ Übung
					3SWS
Studiengänge: Online BWL					
<b>Inhalte</b> Die Lehrinhalte dieses Modules gliedern sich in zwei Teilbereiche. Zum einen die spezifischen Themen und das Fachvokabular der Geschäftswelt und zum anderen die grundlegenden sprachlichen Fähigkeiten. Jeder Themenbereich betrachtet die typischen Fachvokabeln, Floskeln und Redewendungen. Bestimmte Themenbereiche eignen sich besonders gut, um die grammatikalischen Facetten der Sprache zu üben. Die Vermittlung der beiden Teilbereiche lässt sich auf diese Weise miteinander verbinden und das Sprachniveau wird von Kapitel zu Kapitel verbessert.					
<b>Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen</b> Die Studierenden lernen in verschiedenen geschäftlichen Situationen souverän in Wort und Schrift zu kommunizieren.					
<b>Literatur und Arbeitsmaterialien</b>					