

### 3.1.10 Business English / Fremdsprache auf erhöhtem Niveau

Studiengang: Informatik (B. Sc.), Informatik im Praxisverbund (B. Sc.)											
Modul:	Business English / Fremdsprache auf erhöhtem Niveau										
Modul alte PO (2013):	Fremdsprache auf erhöhtem Niveau										
Lehrveranstaltung:	Business English / Fremdsprache auf erhöhtem Niveau										
LV alte PO (2013):	Fremdsprache auf erhöhtem Niveau										
Semester	Dauer (Sem.)	Häufigkeit (pro Jahr)	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung						
2	1	2	Pflicht	5.0	150h, davon ca. 40% Kontaktstudium, ca. 60% Eigenstudium						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Verwendbarkeit				Modulverantwortliche(r)						
keine	Bachelor Informatik, Wirtschaftsinformatik				Studiendekan						
Prüfungsform / Prüfungs-dauer (Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten)	Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/-formen										
M	Vorlesungen und Übungen (4 SWS)										
Kompetenzziele (nach Bloom)											
<ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegendes Fachvokabular zur Beschreibung von wirtschaftlichen Zusammenhängen</li> <li>• aus einem relevanten Fachtext (z.B. einem Zeitungsartikel oder einer Anzeige) die gewünschten Informationen herausfiltern</li> <li>• erste kürzere fachrelevante Texte (z.B. ein kurzes Memo, einen kurzen Bericht) formulieren</li> <li>• nach Vorgabe Geschäftskorrespondenz (Brief, Fax, E-Mail) zu ausgewählten Geschäftsvorgängen wie Anfrage oder Angebot korrekt formulieren</li> <li>• unter Verwendung von gängigen Idiomen geschäftsbezogene Telefongespräche in der Fremdsprache führen.</li> <li>• wichtigste Redemittel zur Beschreibung von Graphen, Diagrammen und Tabellen</li> </ul>											
Lehrinhalte											
<p>Die Fremdsprache wird nach Angebot ausgewählt, z. B. Englisch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden lernen grundlegende Situationen aus der Geschäftswelt kennen, z.B.: Vorstellen einer Firma, Verhandlungen, Marketing, Konferenzen, Logistik, Import/Export, Zahlungsbedingungen, Geschäftsreisen, Beschwerden und Werbung/Vertrieb</li> <li>• Die Studierenden lernen, mit angebotenen Hilfsmitteln wie Grammatiken, Internet-Seiten, zwei- und einsprachigen Wörterbüchern und Fachwortschatz sprachliche Aufgaben zunehmend eigenständig zu bewältigen.</li> </ul>											
Literatur											
Nach Bekanntgabe in der Lehrveranstaltung											

### 3.1.3 Business English / Fremdsprache auf erhöhtem Niveau

Studiengang: Wirtschaftsinformatik (B. Sc.), Wirtschaftsinformatik im Praxisverbund (B. Sc.)											
Modul:	Business English / Fremdsprache auf erhöhtem Niveau										
Modul alte PO (2013):	Englisch										
Lehrveranstaltung:	Business English / Fremdsprache auf erhöhtem Niveau										
LV alte PO (2013):	Business English										
Semester	Dauer (Sem.)	Häufigkeit (pro Jahr)	Art	ECTS-Punkte	Studentische Arbeitsbelastung						
1	1	2	Pflicht	5.0	150h, davon ca. 40% Kontaktstudium, ca. 60% Eigenstudium						
Voraussetzungen für die Teilnahme	Verwendbarkeit				Modulverantwortliche(r)						
keine	Bachelor Informatik, Wirtschaftsinformatik				Studiendekan						
Prüfungsform / Prüfungs-dauer (Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten)	Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/-formen										
M	Vorlesungen und Übungen (4 SWS)										
Kompetenzziele (nach Bloom)											
<ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegendes Fachvokabular zur Beschreibung von wirtschaftlichen Zusammenhängen</li> <li>• aus einem relevanten Fachtext (z.B. einem Zeitungsartikel oder einer Anzeige) die gewünschten Informationen herausfiltern</li> <li>• erste kürzere fachrelevante Texte (z.B. ein kurzes Memo, einen kurzen Bericht) formulieren</li> <li>• nach Vorgabe Geschäftskorrespondenz (Brief, Fax, E-Mail) zu ausgewählten Geschäftsvorgängen wie Anfrage oder Angebot korrekt formulieren</li> <li>• unter Verwendung von gängigen Idiomen geschäftsbezogene Telefongespräche in der Fremdsprache führen.</li> <li>• wichtigste Redemittel zur Beschreibung von Graphen, Diagrammen und Tabellen</li> </ul>											
Lehrinhalte											
<p>Die Fremdsprache wird nach Angebot ausgewählt, z. B. Englisch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden lernen grundlegende Situationen aus der Geschäftswelt kennen, z.B.: Vorstellen einer Firma, Verhandlungen, Marketing, Konferenzen, Logistik, Import/Export, Zahlungsbedingungen, Geschäftsreisen, Beschwerden und Werbung/Vertrieb</li> <li>• Die Studierenden lernen, mit angebotenen Hilfsmitteln wie Grammatiken, Internet-Seiten, zwei- und einsprachigen Wörterbüchern und Fachwortschatz sprachliche Aufgaben zunehmend eigenständig zu bewältigen.</li> </ul>											
Literatur											
Nach Bekanntgabe in der Lehrveranstaltung											

<b>Niveau:</b> B2	Modulbezeichnung:	<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Leistungspunkte:</b> 5
		<b>Häufigkeit:</b> Wöchentlich	<b>Semesterlage:</b> Bachelor
		<b>Workload:</b> 150h	<b>Prüfungsform:</b> R
	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme:</b> Kenntnisse und Fähigkeiten in Englisch auf mittlerem Niveau / entspricht Stufe B1-B2 GER	<b>Präsenz:</b> 4,5h  3x 1,5h	<b>Selbst-studium:</b> 135,5h  <b>Web-konferenzen:</b> 15
<b>Veranstaltungsname:</b> English for Computer Scientists	<b>Modulverantwortlich:</b> Herr Pascal Hohaus	<b>Lehr- und Lernformen</b>	<b>Umfang (SWS)</b>
		Vorlesung; Übung	3SWS
Studiengänge:			
<b>Inhalte</b>			
<b>Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen</b>			
<p><b>Lernziele nach Bloom: Wissen:</b> Schlüsselqualifikation Englisch Studierende können relevante fachliche Terminologien des Internets in englischer Sprache reproduzieren und kennen eine Auswahl Kommunikationsmethoden (siehe Methodenkompetenz) <b>Anwenden:</b> Studierende können Kenntnisse und Fähigkeiten in Englisch im Rahmen fachlicher Kommunikation auf Niveau Mittelstufe bis Oberstufe – B2-C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) anwendungsbereit einsetzen (in Bezug auf Phonetik, Rechtschreibung, Grammatik, funktionale Stilistik auf Satz- und Textebene). ...können die englische Sprache zum Arbeiten im und mit dem Internet anwenden. <b>Analysieren:</b> Studierende erkennen die Möglichkeiten des Internets für das eigene Sprach- und Kommunikationstraining. <b>Synthetisieren:</b> ...erschließen sich Englisch als Schlüsselkompetenz zum fachlichen Austausch auf virtueller Ebene (Internet als Kommunikationsplattform) und können Strategien zur Steuerung des eigenen Sprachlernens entwickeln (siehe auch Selbstkompetenz). <b>Evaluieren, Bewerten:</b> ... sind befähigt, die eigene Sprach- und Kommunikationskompetenz sowie deren weitere Entwicklung zu evaluieren und können Beiträge Dritter in Bezug auf Sprachniveau und Kommunikationskompetenz qualifizieren.</p>			
<b>Literatur und Arbeitsmaterialien</b>			