

Nr.: FS 4-5	Pflichtmodul: Wirtschaftsenglisch IV-V	Sprache: englisch		Credits: 6	
		Häufigkeit: FS 4: jährlich im Sommersemester FS 5: jährlich im Wintersemester		Semesterlage: 4,5	
		Workload: 180h		Prüfungsform: FS4: KL40 FS5: KL40	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: keine	Präsenz: 58h	Selbststudium: 122h		
Veranstaltungen		Modulverantwortlich: Frau McPartland		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Wirtschaftsenglisch IV				S	2
Wirtschaftsenglisch V				S	2

Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: TM

Inhalte

Wirtschaftsenglisch IV:

- Theoretische Betrachtung des Tourismusprozesses:

- Definition of Tourism
- Demand in Tourism
- Market for Tourism
- Trends in Tourism
- Motivation to Travel
- Destination Analysis
- Statistical Analysis,
- Case Study: Goa, India

Wirtschaftsenglisch V:

- Fallstudien aus dem Bereich Tourismus:

Case Studies

- Ryanair – The Ultra Low Cost Airline Business Model
- Belize – Conflict in Destination Development – Eco-tourism v. Cruise
- Economic Effects of Tourism – Multiplier Effect
- Sustainability in Tourism
- Event Management – Mega Events Pros and Contras
- Marketing in Tourism

Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen

Wirtschaftsenglisch IV:

In English for Tourism Management IV werden fachbezogene und fachspezifische Themen behandelt und Fachvokabeln geübt, damit die Studenten in der Lage sind an Fachdiskussionen teilzunehmen. Der Kurs wird komplett auf Englisch gehalten und benutzt eigenes dafür entwickelte Materialen die jedes Semester aktualisiert werden.

Hauptziel des Kurses ist die Aneignung von Fachvokabeln. Grammatik wird gezielt und nach Bedarf geübt. Eine aktive Teilnahme ist erwünscht. Es wird angeregt, über die Themen nachzudenken und mitzudiskutieren. Nach dem Kurs sollen die Studenten (auf der Ebene B2) in der Lage sein, fachlich sich adäquat auszudrücken mündlich sowohl als auch in schriftlicher Form.

Wirtschaftsenglisch V:

In English for Tourism Management V werden Fallstudien studiert.

Die Fallstudien sind fachbezogene und fachspezifisch. Es wird nicht nur reine Information vermittelt, sondern auch mögliche Probleme, Konsequenzen, Zusammenhänge usw. diskutiert.

Der Kurs wird komplett auf Englisch gehalten und benutzt eigenes dafür entwickelte Materialen die jedes Semester aktualisiert werden.

Hauptziel des Kurses ist die Anwendung von Fachvokabeln. Grammatik wird gezielt und nach Bedarf geübt. Eine aktive Teilnahme ist erwünscht. Es wird angeregt, über die Themen nachzudenken und mitzudiskutieren.

Nach dem Kurs sollen die Studenten (auf der Ebene B2/C1) in der Lage sein, fachlich sich adäquat auszudrücken mündlich sowohl als auch in schriftlicher Form.

Literatur und Arbeitsmaterialien

Wirtschaftsenglisch IV:

Arbeits- und Unterrichtsmaterialien werden zur Verfügung gestellt.

Wirtschaftsenglisch V:

Arbeits- und Unterrichtsmaterialien werden zur Verfügung gestellt.