

Studienverlauf weiterbildender Online-Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	
Innovation Management (engl.) 5 LP	Management Ethics (engl.) 5 LP	Forschungsprojekt 10 LP	Masterarbeit 30 LP	
Mitarbeiterführung 5 LP	Bilanzpolitik / Internationale Rechnungslegung 5 LP			
Management Accounting 5 LP	Vertiefungsmodul 1 5 LP	Vertiefungsmodul 3 5 LP		
Volkswirtschaftspolitik 5 LP	Vertiefungsmodul 2 5 LP	Vertiefungsmodul 4 5 LP		
BWL Module		Vertiefungsmodul		Forschungsprojekt
				Masterarbeit

Vertiefungsrichtungen weiterbildender Online-Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Accounting & Controlling	Energiewirtschaft	Marketing	Allgemeine Betriebswirtschaft
20 LP	20 LP	20 LP	20 LP
Risikomanagement	Energietechnik	B2B-Marketing und Vertriebsmanagement	1 Modul frei wählbar aus 3 Vertiefungsrichtungen
5 LP	5 LP	5 LP	5 LP
Beteiligungscontrolling	Energiepolitik	Multichannel -Marketing	1 Modul frei wählbar aus 3 Vertiefungsrichtungen
5 LP	5 LP	5 LP	5 LP
Unternehmensbewertung und wertorientierte Unternehmensführung	Energiehandel	Nachhaltigkeitsmarketing	1 Modul frei wählbar aus 3 Vertiefungsrichtungen
5 LP	5 LP	5 LP	5 LP
Internationales Rechnungswesen	Energerecht	Social Media Management	1 Modul frei wählbar aus 3 Vertiefungsrichtungen
5 LP	5 LP	5 LP	5 LP

Insgesamt müssen 20 Leistungspunkte (LP) durch Vertiefungsmodule erbracht werden.