

Studienverlaufsplan BWL online (M.A.)

[illegible]

```

graph LR
    A[BWL Module] --> B[Vertiefungsmodule]
    B --> C[Forschungsprojekt]
    C --> D[Masterarbeit]
  
```

Vertiefungen im Studiengang BWL online (M.A.)

Vertiefung „Handel“ 20 LP	Vertiefung „Energiewirtschaft“ 20 LP	Vertiefung „Marketing“ 20 LP	Vertiefung „Accounting & Controlling“ 20 LP
Handelsmanagement und Standortforschung 5 LP	Energietechnik 5 LP	B2B-Marketing 5 LP	Risikomanagement 5 LP
Handelsmarketing 5 LP	Energiepolitik 5 LP	Intercultural Management 5 LP	Beteiligungscontrolling 5 LP
Handelslogistik & Supply Chain Management 5 LP	Energiehandel 5 LP	Social Media Management 5 LP	Wertorientierte Unternehmensführung 5 LP
Multi-Channel-Handel 5 LP	Energierrecht 5 LP	Konsumentenpsychologie und -verhalten 5 LP	Internationales Rechnungswesen 5 LP

Insgesamt müssen 20 Leistungspunkte (LP) durch Vertiefungsmodule erbracht werden.