Studienverlaufsplan BWL online (M.A.)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Innovation Management (engl.)	Management Ethics (engl.)	Forschungsprojekt	Masterarbeit
5 LP	5 LP		
Mitarbeiterführung	Bilanzpolitik / Internat. Rechnungslegung		
5 LP	5 LP	10 LP	
Management Accounting	Vertiefungsmodul 1	Vertiefungsmodul 3	
5 LP	5 LP	5 LP	
Volkswirtschaftspolitik	Vertiefungsmodul 2	Vertiefungsmodul 4	
5 LP	5 LP	5 LP	30 LP
BWL Module	Vertiefungsmodule	Forschungsprojekt	Masterarbeit

Vertiefungen im Studiengang BWL online (M.A.)

Vertiefung "Handel" 20 LP	Vertiefung "Energiewirtschaft" 20 LP	Vertiefung "Marketing" 20 LP	Vertiefung "Accounting & Controlling" 20 LP
Handelsmanagement und Standortforschung	Energietechnik	B2B-Marketing	Risikomanagement
5 LP	5 LP	5 LP	5 LP
Handelsmarketing	Energiepolitik	Intercultural Management	Beteiligungscontrolling
5 LP	5 LP	5 LP	5 LP
Handelslogistik & Supply Chain Management	Energiehandel	Social Media Management	Wertorientierte Unternehmensführung
5 LP	5 LP	5 LP	5 LP
Multi-Channel-Handel	Energierecht	Konsumenten- psychologie und -verhalten	Internationales Rechnungswesen
5 LP	5 LP	5 LP	5 LP

Insgesamt müssen 20 Leistungspunkte (LP) durch Vertiefungsmodule erbracht werden.