

Studienverlaufsplan Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Einführung in die ABWL 5 LP	Wissenschaftliches Arbeiten 5 LP	Investition und Finanzierung 5 LP	Steuerlehre 5 LP	Profilmodul 5 LP	Profilmodul 5 LP	Praxisphase 18 LP
Buchführung und Bilanzierung 5 LP	Statistik 5 LP	Personalmanagement 5 LP	Internationales Management 5 LP	Profilmodul 5 LP	Profilmodul 5 LP	
Wirtschaftsmathematik 5 LP	Volkswirtschaftslehre 5 LP	Führung und Organisation 5 LP	Controlling 5 LP	Profilmodul 5 LP	Profilmodul 5 LP	
Wirtschaftsenglisch 5 LP	Kosten- und Leistungsrechnung 5 LP	Qualitative und quantitative Methoden 5 LP	Beschaffung 5 LP	Profilmodul 5 LP	Profilmodul 5 LP	
Grundlagen der Logistik 5 LP	Marketing und Vertrieb 5 LP	Nachhaltiges Management 5 LP	Projektmanagement 5 LP	Profilmodul 5 LP	Profilmodul 5 LP	
Wirtschaftsrecht 5 LP	Wirtschaftsinformatik 5 LP	WPF I 5 LP	WPF II 5 LP	WPF III 5 LP	WPF IV 5 LP	Bachelorarbeit 12 LP
BWL Module	Profilmodule	Wahlpflichtfach (WPF)	Praxismodule	Bachelorarbeit		

Profile im Studiengang Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

Profil „Multi-Channel- Management“ 25 LP	Profil „Logistik“ 25 LP	Profil „Informatik“ 25 LP	Profil „Sozialmanagement“ 25 LP
Grundlagen Handels- und Multi-Channel- Management 5 LP	Beschaffungs- und Distributionslogistik 5 LP	Grundlagen der Programmierung 10 LP	Sozialpolitische und Sozioökonomische Grundlagen 5 LP
Handels- und Multi- Channel-Management in der Praxis 5 LP	Transportmanagement 5 LP		Grundlagen der Sozialarbeits- wissenschaften 5 LP
Marktforschung 5 LP	Prozessmanagement in der Logistik 5 LP	Grundlagen der Informatik 5 LP	Sozialrecht 5 LP
Globalisierung und Außenhandel 5 LP	Warehousing 5 LP	IT-Projektmanagement 5 LP	Sozialraumorientierung 5 LP
Handelscontrolling 5 LP	Digital Supply Chain Management 5 LP	IT-Sicherheit 5 LP	Digitalisierung 5 LP

Insgesamt müssen 50 Leistungspunkte (LP) durch Profilmodule erbracht werden.