

12. DEZEMBER 2025

Herzlich willkommen!



MEDIENFORUM



CROSSED WIRES - FORSCHUNG TRIFFT AUF PRAXIS

**HIER FINDEN SIE ALLE INFORMATIONEN ZUM
HEUTIGEN TAG**



GRÜßWORT

Sehr geehrte Studierende, werte Kolleg:innen, liebe Gäste,

wir heißen Sie herzlich willkommen zum 15. Medienforum der Ostfalia Hochschule am Campus Salzgitter. Unter dem Motto „Crossed Wires – Forschung trifft auf Praxis“ laden wir Sie ein, die produktive Irritation zuzulassen, die entsteht, wenn bewährte Denkmuster auf neue Perspektiven treffen. Wer Wandel gestaltet, muss Vertrautes hinterfragen – doch gerade in diesem Spannungsfeld von Erkenntnisdrang, praktischer Anwendung und intellektueller Neugier entfaltet sich das Potenzial wissenschaftlicher Entwicklung.

Das vielfältige Workshop-Programm eröffnet erneut die Möglichkeit, praxisnahe Einblicke zu gewinnen und mit den heute anwesenden Unternehmen in einen produktiven Austausch zu treten. Die unterschiedlichen Facetten der Medienwelt zeigen sich hier nicht als statisches Wissensfeld, sondern als offener Denkraum, der zum Ausprobieren, Hinterfragen und Mitgestalten einlädt.

Ein besonderes Highlight bildet die Jobbörse, die den Dialog zwischen Studierenden und Organisationen fördert und erste Weichenstellungen für künftige berufliche Wege ermöglicht. Ebenso erwarten Sie in unserer Ausstellung herausragende studentische Forschungsposter und Projektarbeiten.

Besondere Aufmerksamkeit gilt in diesem Jahr den Studiengängen Medienkommunikation und Kommunikationsmanagement, deren Akkreditierung sich im Wintersemester 2025/26 jährt. Das 10-jährige Bestehen bietet nicht nur Anlass zum Rückblick, sondern auch zur feierlichen Würdigung all jener, die diese Erfolgsgeschichte durch Engagement und wissenschaftliche Qualität geprägt haben.

Im Zentrum des Medienforums stehen daher unsere Studierenden und Alumni. Gleich drei Preisverleihungen rücken bemerkenswerte Leistungen ins Rampenlicht: Der Campus38-Preis ehrt exzellente journalistische Arbeiten, der wissenschaftliche Nachwuchspreis würdigt seit 2019 herausragende Abschlussarbeiten und der Posterpreis prämiert wissenschaftliche Projektarbeiten, die mitten im Semester entstanden sind.

Seien Sie eingeladen, diesen Tag aktiv mitzugestalten, sich inspirieren zu lassen und in den Dialog zu treten. Möge das Medienforum für Sie ein Raum sein, der neue Einsichten ermöglicht, Neugier weckt und Lust auf wissenschaftliche wie berufliche Entdeckungen macht.

Wir wünschen Ihnen einen inspirierenden Tag voller bereichernder Eindrücke und viel Freude beim Medienforum!



Prof. Dr. habil. Harald Rau
Dekan der Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien



Prof. Dr. Marc-Christian Ollrog
Studiendekan

DIE GESICHTER DES 15. MEDIENFORUMS

Wir sind für Sie da!

Ein erfolgreiches Medienforum entsteht nicht von selbst – es ist das Ergebnis sorgfältiger Planung, klarer Kommunikation und engagierter Zusammenarbeit.

Damit am großen Tag alles reibungslos läuft, braucht es vieles: durchdachte Organisation, verlässliche Partner:innen, ein stimmiges Kommunikationskonzept und natürlich eine gute Verpflegung. All diese Bereiche greifen ineinander und machen das Medienforum zu dem, was es ist – ein gemeinsames Projekt, das viele Perspektiven vereint.

KOMMUNIKATION

Ein Team, das Ideen sichtbar macht!

Das Kommunikationsteam gestaltet das visuelle Erscheinungsbild des 15. Medienforums: vom neuen Logo über Plakate und Flyer bis hin zu unseren Beiträgen auf Social Media. Auch das diesjährige Motto stammt aus ihrer Feder und mit frischem Content halten sie Sie auf dem Laufenden.



SPONSORING

Ohne sie kein Medienforum!

Das Sponsoring-Team akquiriert Sponsor:innen, koordiniert Kooperationen und sorgt dafür, dass alles reibungslos läuft. Mit viel Kommunikationsgeschick und Organisationstalent schafft es die Grundlage für ein erfolgreiches Event. Ein starkes Netzwerk für ein starkes Forum!

CATERING

Organisation mit Geschmack!

Damit beim Medienforum nicht nur die Köpfe, sondern auch die Mägen glücklich sind, sorgt unser Catering-Team für das perfekte kulinarische Konzept. Schon Wochen im Voraus vergleicht es Angebote, steht im Austausch mit lokalen Betrieben und behält Budget und Menge stets im Blick.



PROGRAMMPLAN



8:00 Akkreditierung



9:00 Begrüßung



9:15-15:30 Ausstellung & Jobbörse

10:00-11:30 Workshop-Slot 1

Wissenswald - Starke Ideen, klare Worte: Dein Pitch-Boost

Wissenswald - Touch & Go: Wenn Medien schneller sind als wir denken

Leibniz.fm - Rasende Reporterin

NDR - Live vom Medienforum

Medienzentrum - Experimente mit Sphero Robotern

Funke - Daten sind die neuen Leserbriefe



11:30-12:00 Mittagseröffnung & Verlosung

12:00-13:00 Posterrundgang



13:00 Mittagspause

mit Catering



14:00-15:30 Workshop-Slot 2

NDR - Fit für Interviews

Elena Blume - Doku: Die Kunst, Realität zu erzählen

Nichts & Niemand - UNCE UPON A BRAND: Die Brandstory als Markenkompass

Medienzentrum - Selbsterfahrung: Nachrichtensprecher:in

Harald Rau & Viktoria Heyer - Schreib's effizient!



15:45 Preisverleihungen

Wissenschaftlicher Nachwuchspreis, Posterpreis & Campus-38-Preis



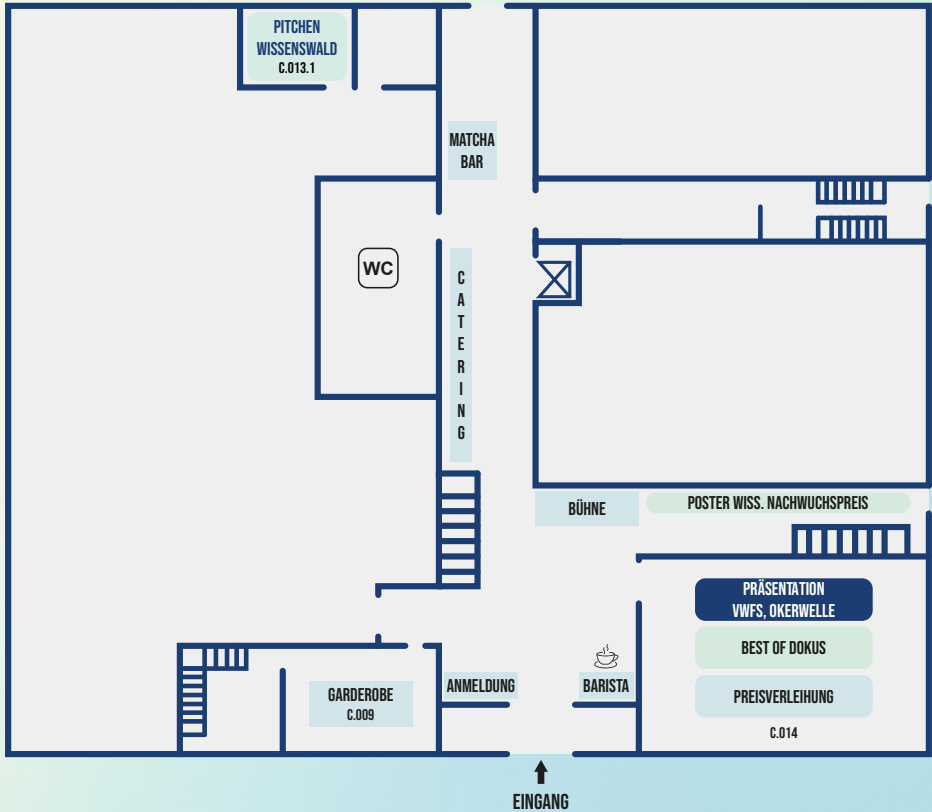
Get Together & Ausklang



@medienforum_ostfalia

RAUMPLAN

ERDGESCHOSS



LEGENDE



FAHRSTUHL

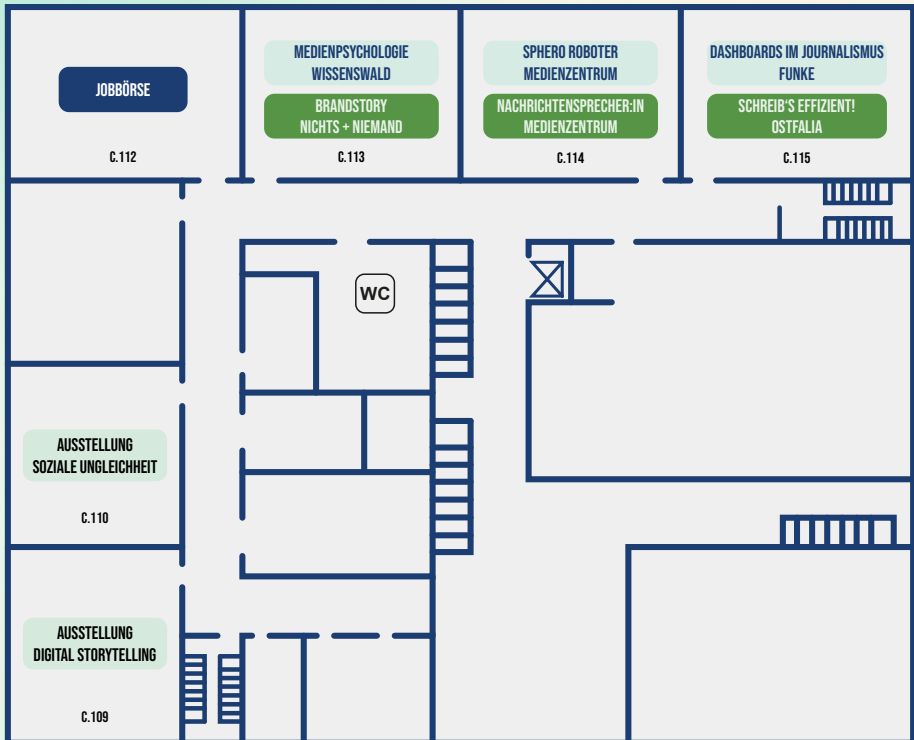
AUSSTELLUNG

WORKSHOP SLOT-1
10-11:30 UHR

WORKSHOP SLOT-2
14-15:30 UHR

RAUMPLAN

1. OBERGESCHOSS



LEGENDE



FAHRSTUHL

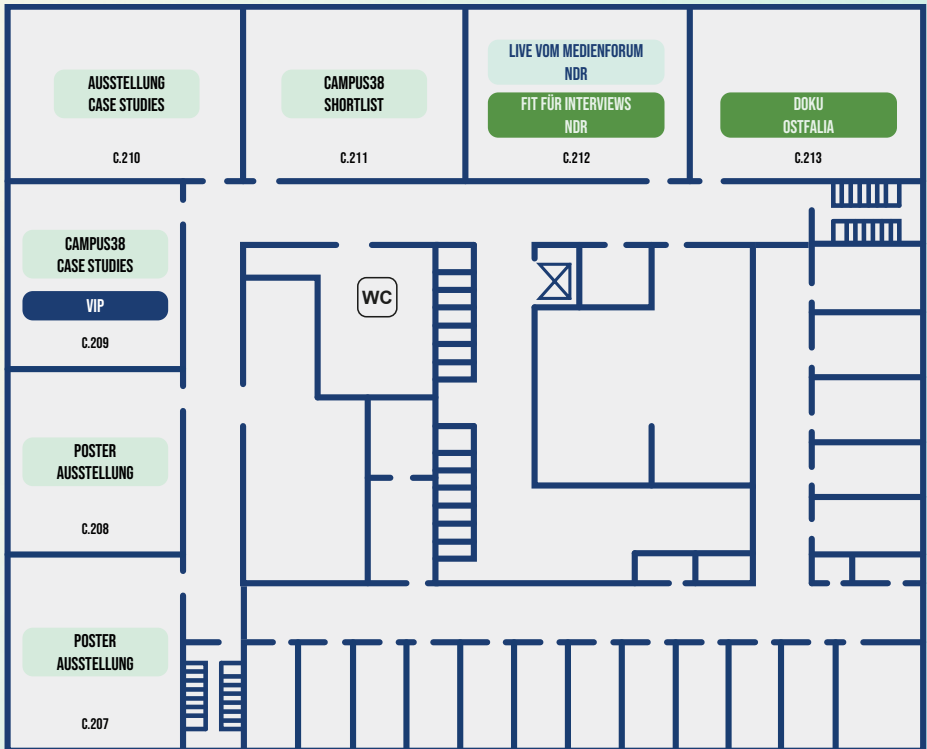
AUSSTELLUNG

WORKSHOP SLOT-1
10-11:30 UHR

WORKSHOP SLOT-2
14-15:30 UHR

RAUMPLAN

2. OBERGESCHOSS



LEGENDE



FAHRSTUHL

AUSSTELLUNG

WORKSHOP SLOT-1
10-11:30 UHR

WORKSHOP SLOT-2
14-15:30 UHR

JOBBÖRSE

Du hast Lust, schon während des Studiums praktische Erfahrungen zu sammeln oder suchst einen Einstieg in die Medien- und Kommunikationsbranche? Auf dem Medienforum hast du die Möglichkeit, direkt mit Unternehmen, Agenturen und Institutionen in Kontakt zu treten.

Die Jobbörse verschafft dir einen ersten Überblick. Mit dabei sind unter anderem ProProf, Call The Dude, wie viele andere Unternehmen auch. Die Unternehmen stellen ihre Tätigkeitsfelder vor, geben Einblicke in Arbeitsprozesse und beantworten individuelle Fragen zu Karrierewegen, Erwartungen und Bewerbungsverfahren.

Unser Ziel ist es dir Orientierung zu geben und konkrete Möglichkeiten aufzuzeigen. Egal, ob du am Anfang deines Studiums stehst oder bereits gezielt nach einem Berufseinstieg suchst: Die Jobbörse soll dir dabei helfen, Perspektiven kennenzulernen, Kontakte zu knüpfen und deinen nächsten Schritt zu planen.

Nutze die Chance vor Ort direkt mit Unternehmen ins Gespräch zu kommen und potenzielle Arbeitgeber:innen kennenzulernen. Vielleicht ergibt sich daraus ein neuer Kontakt – oder sogar dein nächster beruflicher Weg.



Zukunft gestalten im Journalismus

**Dein Volontariat
beginnt hier.**



madsack-medien-campus.de





Schneider 



UNTERNEHMEN

RADIO OKERWELLE

PROPROF

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

CALL THE DUDE

WISSENSWALD

CEDERBAUM

BOSCH

 Made in Germany

Kalligraphie-Füller Callissima

Schönschreiben leichtgemacht
dank besonderer Feder.

Make it **matter**

schneiderpen.com

WORKSHOPS

Das Medienforum 2025 bringt auch in diesem Jahr ein vielfältiges Workshop-Programm mit, das Studierenden wie Gästen praxisnahe Einblicke in die Medienwelt bietet. Von Storytelling über Robotik bis hin zu Live-Journalismus ist alles dabei – ein Tag zum Ausprobieren, Lernen und Netzwerken. Expert:innen vermitteln praxisnahes Wissen und geben Einblicke in aktuelle Entwicklungen der Medienbranche.

1. WORKSHOP-SLOT (10:00 - 11:30 UHR)

NDR – LIVE VOM MEDIENFORUM 2025

Reporterin Theresa Möckel gibt einen praxisnahen Einblick in die crossmediale Nachrichtenproduktion des NDR und zeigt, wie Beiträge für Radio, Online und TV entstehen. Mit dem mobilen Newssprinter plant und realisiert ihr eigene Live-Schalten direkt vor Ort.



WISSENSWALD – TOUCH & GO: WENN MEDIEN SCHNELLER SIND ALS WIR DENKEN

Julia Kuschel-Maricek und Alexandra Siering geben einen verständlichen Einblick in die Medienpsychologie und zeigen, wie digitale Reize Aufmerksamkeit, Wahrnehmung und Verhalten beeinflussen und wie selbstbestimmt unsere Mediennutzung wirklich ist.



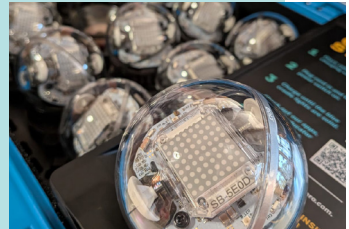
WISSENSWALD – STARKE IDEEN, KLARE WORTE: DEIN PITCH-BOOST

Julia Kuschel-Maricek und Alexandra Siering zeigen, wie du Ideen klar strukturierst, sprachlich auf den Punkt bringst und souverän präsentierst. In praktischen Übungen entwickelst du deinen eigenen Pitch und verbesserst ihn im geschützten Rahmen.



MEDIENZENTRUM SALZGITTER – EXPERIMENTE MIT SPHERO ROBOTERN

Simon Crins präsentiert, wie ihr Sphero-Roboter selbst programmiert und sie Hindernisparcours oder kleine Rennen meistern lässt. Spielerisch erlernt ihr dabei Grundlagen von Programmierung, Automatisierung und Robotik.



FUNKE MEDIEN – DATEN SIND DIE NEUEN LESERBRIEFE: WIE DASHBOARDS DEN JOURNALISMUS VERÄNDERN

Philipp Engel erklärt, wie dateninformierte Redaktionsarbeit funktioniert und wie Dashboards helfen, Inhalte auf die Bedürfnisse der Leser:innen auszurichten – ohne die journalistische Verantwortung aus dem Blick zu verlieren.



2. WORKSHOP-SLOT (14:00 - 15:30 UHR)

NDR – FIT FÜR INTERVIEWS

Theresa Möckel vermittelt praxisnahe Techniken für Interviews vor Mikrofon und Kamera und geht darauf ein, wie ihr klare Antworten, Struktur und souveränes Auftreten entwickelt. In Übungen bringt ihr eigene Themen ein und erlebt realistische Interviewsituationen.



DOKU – DIE KUNST, REALITÄT ZU ERZÄHLEN

Dennis Hartung zeigt, wie dokumentarische Formate entstehen – vom Konzept über dramaturgische Gestaltung bis zum flexiblen Umgang mit Drehsituationen. Dabei wird deutlich, wie journalistische Sorgfalt und Kreativität zusammenwirken, um authentische Dokumentationen zu produzieren.



OSTFALIA HOCHSCHULE – SCHREIB'S EFFIZIENT!

Prof. Dr. habil. phil. Rau und Viktoria Heyer M.A. sprechen darüber, wie man Schreibprozesse durch effiziente Tipptechniken, ergonomisches Arbeiten und passende Materialien optimiert. Praktische Übungen vertiefen das Gelernte – und als Bonus erhältst du einen hochwertigen Schneider-Füllhalter.



MEDIENZENTRUM SALZGITTER – SELBSTERFAHRUNG: NACHRICHTENSPRECHER:IN

Simon Crins berichtet, wie Nachrichtensprecher:innen mit Stimme, Körpersprache und guter Vorbereitung souverän vor Kamera und Teleprompter auftreten. Dabei lernt ihr praxisnah den Aufbau eines Nachrichtenblocks und probiert euch selbst im Studio aus.



WORKSHOPS

NICHTS + NIEMAND – ONCE UPON A BRAND

Der Workshop stellt dar, wie eine klare Markenidentität entsteht und welche strategische Rolle eine überzeugende Brandstory spielt. Ihr entwickelt eure eigene Story und erfahrt, welche neuropsychologischen Faktoren dafür sorgen, dass Markenbotschaften nachhaltig wirken.



Ostfalia Hochschulstiftung – Die Mischung macht's!

Seit 2011 tut sich die Ostfalia Hochschulstiftung als Treuhandstiftung unter dem Dach der Bürgerstiftung Braunschweig mit starken Partnern zusammen, um Studierende über den Hörsaal hinaus zu fördern. Ob gesellschaftliches Engagement, kreative Campus-Ideen oder wichtige Stipendien – die Stiftung sorgt dafür, dass gute Projekte nicht in der Schublade bleiben, sondern schnell Realität werden.

Als dynamischer Baustein auf dem Weg zu mehr finanzieller Unabhängigkeit ermöglicht die Stiftung genau das: unkomplizierte Unterstützung für alle, die die Hochschulwelt aktiv mitgestalten wollen.

Projekt am Start? Lust zu unterstützen?

Alles Wichtige gibt's hier:



PREISVERLEIHUNG

WISSENSCHAFTLICHER NACHWUCHSPREIS & CAMPUS38-PREIS

Freuen Sie sich auf die feierliche Verleihung zweier besonderer Auszeichnungen!

Zum siebten Mal wird der wissenschaftliche Nachwuchspreis für herausragende medien- und kommunikationswissenschaftliche Forschungsarbeiten vergeben. Die Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften würdigt damit exzellente wissenschaftliche Leistungen, die sich durch Innovationsgehalt, fundierte Theoriearbeit, methodische Qualität und Anwendungsbezug auszeichnen. Gesucht werden Beiträge, die einen echten Erkenntnisgewinn bieten und die Vielfalt der Medien- und Kommunikationsforschung an der Ostfalia sichtbar machen, ob im Rahmen von Lehrforschungsprojekten oder als Abschlussarbeit.

Parallel dazu werden die besten Beiträge der Campus38-Redaktion ausgezeichnet. Campus38 ist das multimediale Nachrichtenportal der Studierenden am Standort Salzgitter, in dem die Lehrredaktion aus den Studiengängen Medienkommunikation (B.A.) und Medienmanagement (B.A.) spannende Reportagen, Features, Interviews, Audio-Podcasts oder Video-Dokumentationen erstellt. Auch in diesem Jahr stehen wieder sechs Beiträge für den Publikumspreis zur Auswahl.

Beide Preisverleihungen bieten die Gelegenheit, die ausgezeichneten Arbeiten hautnah kennenzulernen und sich inspirieren zu lassen. Seien Sie gespannt, welche nominierten Beiträge die begehrten Preise gewinnen und seien Sie dabei, wenn herausragende Leistungen sichtbar werden!



SPONSOR:INNEN



Schneider 

 **FUNKE**
Medien

Niedersachsen



Ostfalia  Hochschul-
Stiftung



MADSACK



Gene
Der

CAMPUS38

den für Studierende

CAMPUS38

CAMPUS38

JUNGER JOURNALISMUS AUS DER OSTFALIA

Kalte Suppe
auf dem Balkon

THE
YELLOW
DRINK

Von Studie

STOP
GO

IMPRESSUM

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften –
Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel
Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien
Karl-Scharfenberg-Fakultät
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57
D – 38229 Salzgitter
Telefon: 05341-875-52170
E-Mail: [m.ollrog\(at\)ostfalia.de](mailto:m.ollrog@ostfalia.de)
Internet: www.campus38.de

Die Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts.
Sie wird durch die Präsidentin Prof. Dr. Rosemarie Karger gesetzlich vertreten.
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27a Umsatzsteuergesetz: DE 116 883 163

Aufsichtsbehörde

Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur
Leibnizufer 9
30169 Hannover

Inhaltlich verantwortlich gemäß § 5 Telemediengesetz (TMG)

Prof. Dr. Marc-Christian Ollrog
Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
Institut für öffentliche Kommunikation
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57
D – 38229 Salzgitter
[m.ollrog\(at\)ostfalia.de](mailto:m.ollrog@ostfalia.de)

Web-Content-Administration

Megan Hanisch und Marcel Franze
Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
Institut für Öffentliche Kommunikation
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57
D – 38229 Salzgitter
[me.hanisch\(at\)ostfalia.de](mailto:me.hanisch@ostfalia.de) / [m.franze\(at\)ostfalia.de](mailto:m.franze@ostfalia.de)

Bildnachweise | Urheberrecht

Das Layout der Homepage, Texte, Bilder, Grafiken, Ton- und Videodokumente, Filme und andere multimediale Dateien auf den Internetseiten des Instituts für öffentliche Kommunikation der Ostfalia sind urheberrechtlich geschützt (Copyright). Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Einspeicherung, Verarbeitung und Wiedergabe dieser Dateien und Inhalte in Datenbanken, jeglichen elektronischen Medien und Systemen, die ganz oder teilweise Verwendung in kommerziellen Medien finden, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung des Instituts für öffentliche Kommunikation der Ostfalia/Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel. Die Zustimmung ist bei den Verantwortlichen des Instituts für öffentliche Kommunikation der Ostfalia schriftlich zu beantragen und wird in Schriftform erteilt.