



KOMMUNI KATIONS MANAGE MENT

M.A.

strategisch
kritisch
innovativ

KOMMUNIKATIONS MANAGEMENT

ANFORDERUNGEN

Abgeschlossenes Bachelorstudium im Studiengang Medienmanagement, Medienkommunikation, Medienwissenschaft, Kommunikationswissenschaft, Public Relations oder in einem fachlich eng verwandten Studiengang

ZULASSUNG

Wintersemester

DAUER

4 Semester Regelstudienzeit

ABSCHLUSS

Master of Arts, M.A.

SCHWERPUNKTE

Kommunikationsmanagement, strategische Kommunikation, Marketingkommunikation, Digitale Kommunikation, Methoden- & Handlungskompetenz

JOBPERSPEKTIVEN

Kommunikationsmanager*in,
Kommunikationsberater*in, PR- &
Marketingmanager*in, Redakteur*in uvm.



ostfalia.de/k



[ostfaliacampussalzgitter](#)



[Ostfalia Campus Salzgitter](#)

MADE
IN SZ

