

Studien- und Prüfungsplan: Marketing (MKT) – B.A.

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
1. 21 SWS 30 LP	AL1: Grundlagen der BWL			3	KL40	3
	Grundlagen der BWL	V+Ü	2			
	AL2: Buchführung & Bilanzierung			6	KL80 / SB	6
	Buchführung & Bilanzierung	V+Ü	4			
	AL3: Wissenschaftliche Arbeitsweisen			6	HA+PR	6
	Fachliche Einführung	S	1			
	Wissenschaftliches Arbeiten	S	2			
	Rhetorik, Moderation & Teamarbeit	S	2			
	SL1: Einführung Marketing			6	KL80	6
	Strategisches Marketing	V+Ü	2			
	Operatives Marketing	V+Ü	2			
	SL2: Grundlagen Content Creation			6	PA / SB	6
	Grundlagen Content Creation	S	4			
	FS1: Wirtschaftsenglisch I			3	KL60 / SB	3
	Wirtschaftsenglisch I	V+Ü	2			
2. 22 SWS 33 LP	AL4: Grundlagen VWL & Rechtsfragen im Management			6	KL80	6
	Grundlagen VWL	V+Ü	2			
	Rechtsfragen im Management	V+Ü	2			
	AL5: Kosten- und Leistungsrechnung			6	KL80	6
	Kosten- und Leistungsrechnung	V+Ü	4			
	SL3: Kommunikation			6	KL80 / SB	6
	Kommunikation	V+Ü	4			
	SL4: Consumer Behaviour			6	KL80 / SB	6
	Consumer Behaviour	V+Ü	4			
	SL5: Grundlagen Digital Marketing			6	KL80 / SB	6
	Grundlagen Digital Marketing	V+Ü	4			
	FS2: Wirtschaftsenglisch II			3	KL 60 / SB	3
	Wirtschaftsenglisch II	V+Ü	2			
3. 18 SWS 27 LP	AL6: Statistische Grundlagen			6	KL80 / EP	6
	Statistische Grundlagen	V+Ü	4			

	AL7: Managementkompetenz		6	KL80 / SB	6
	Unternehmensführung	V+Ü	2		
	g Projektmanagement	V+Ü	2		
	SL6: Vertiefung Kreativität & Design (*)		4 6	KL80 / SB / MP	6
	SL7: Interdisziplinäre Vernetzung (*)		4 6	KL80 / SB	6
4. 20 SWS 30 LP	FS3: Wirtschaftsenglisch III		3	KL60 / SB	3
	Wirtschaftsenglisch III	V+Ü	2		
	AL8: Grundlagen der Unternehmenssteuerung		6	KL80	6
	Finanzmathematik	V+Ü	2		
	Controlling	V+Ü	2		
	SL8: Marketing, Analytics & KI		6	RE / EP	6
	Marketing, Analytics & KI	S	4		
	SL9: Conscious Marketing		6	KL80 / SB	6
	Conscious Marketing	V+Ü	4		
	SL10: Marktforschung mit Projekt		6	PA / SB	6
5. 20 SWS 30 LP Mobilitäts- fenster	Marktforschung mit Projekt	S	4		
	SL11: WPF Digitale Vertiefung (*)		4 6	KL80 / SB	6
	AL9: Finanzierung & Investition		6	KL80	6
	Finanzierung	V+Ü	2		
	Investition	V+Ü	2		
	SL12: Case Studies		9	PA	9
	Case Studies	S	6		
	SL13: Handel & Rechtsfragen im Marketing		6	KL80	6
6. 30 LP	Handel & Vertrieb	V+Ü	2		
	Rechtsfragen im Marketing	V+Ü	2		
	SL14: Spezialisierung im Marketing (**)		6 9	KL120 / SB	9
	SL15 Betreute Praxisphase		15		
	Betreute Praxisphase	B			
	SL16: Bachelorarbeit + Kolloquium		15	BA+KO	15
	Bachelorarbeit	B	12		80%

	Kolloquium	B	3	20%
	Summen: SWS, LP u. Gewichtungsfaktoren		101 180	165

(*) Es sind ein oder zwei Wahlpflichtfächer (WPF) aus einem vorgegebenen Katalog an WPF zu wählen, die in Summe 4 SWS und 6 LP ergeben. Der Katalog der WPF wird je nach Fakultätsangebot festgelegt.

(**) Es sind ein, zwei oder drei Wahlpflichtfächer (WPF) aus einem vorgegebenen Katalog an WPF zu wählen, die in Summe 6 SWS und 9 LP ergeben. Der Katalog der WPF wird je nach Fakultätsangebot festgelegt.