

II.9 Studien- und Prüfungsplan: Sportmanagement (SPM) – B.A.

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
1. 20 SWS 29 LP	AL1: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und des Rechts			6	KL80	6
	Grundlagen VWL	V+Ü	2	3		
	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts	V+Ü	2	3		
	AL2: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre			8	KL100 / KL80+LE	8
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	V+Ü	3	5		
	Unternehmensführung	V+Ü	2	3		
	AL3: Methodenkompetenz			3	SB	3
	Wissenschaftliches Arbeiten im Sportmanagement	S	2	2		
	Studieren – Wie geht das?	S	1	1		
	AL4: Sozialkompetenz			6	RE / PR	6
	Ethik/Gender/Diversity	S	2	3		
	Kommunikation und Rhetorik	S	2	3		
	FS1: Wirtschaftsentgisch I			3	KL40	3
	Wirtschaftsentgisch I	S	2	3		
2. 21 SWS 32 LP	SPM1-1: Sport und Strukturen I			3	RE / PR	3
	Theorie und Praxis der Sportarten I	S	2	3		
	FS2: Wirtschaftsentgisch II			3	HA / SB	3
	Wirtschaftsentgisch II	S	2	3		
	AL5: Statistische Grundlagen			6	KL80 / EP80 / KL60+LE	6
	Statistische Grundlagen	V+Ü	4	6		
	AL6: Marketingspezifische Grundlagen			6	KL80	6
	Marktforschung	V	2	3		
	Marketing	V	2	3		
	SPM1-2: Sport und Strukturen II			6	KL80 / KL40+PR	6
	Theorie und Praxis der Sportarten II	S	2	3		
	Grundlagen der Sportwissenschaft und Sportökonomie	V+Ü	2	3		
	AL7: Buchführung und Bilanzierung			5	KL60 / KL40+LE	5
	Buchführung und Bilanzierung	V+Ü	3	5		
	SPM2: Trends im Sport (*) [WPF]			6	HA	6

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
	Sportstättenmanagement	S	2	3		
	Sport und Gesundheit	S	2	3		
	Tendenzen, Innovationen, Adaptionen im Sportmanagement	S	2	3		
	eSport	S	2	3		
	Business Planning	S	2	3		
	Sport und Tourismus	S	2	3		
	aktuelle Fragestellung im Sportmanagement	S	2	3		
3. 21 SWS 32 LP	FS3: Wirtschaftsenglisch III			3	KL60	3
	Wirtschaftsenglisch III	S	2	3		
	AL8: Kosten- und Leistungsrechnung			5	KL60 / KL40+LE	5
	Kosten- und Leistungsrechnung	V+Ü	3	5		
	SPM3: Sportvermarktung			9	KL120	9
	Sportmarketing	V+Ü	2	3		
	Sponsoring	V+Ü	2	3		
	Eventmarketing	V+Ü	2	3		
	AL9: Digitalisierung und Internationales Management			6	KL80	6
	Digital Management	V+Ü	1	1,5		
	Interkulturelles Sportmanagement	V+Ü	1	1,5		
	Social Media Management	V+Ü	2	3		
	SPM4: Sport-BWL			9	KL120	9
	Betriebswirtschaftliches Management im Sport	V	3	5		
	Finanzmanagement im Sport	V+Ü	2	3		
	Mitarbeitermanagement im Sport	V	1	1		
4. 20 SWS 30 LP	AL10: Grundlagen der Unternehmenssteuerung			6	KL80 / KL60+LE	6
	Finanzmathematik	V+Ü	2	3		
	Controlling	V+Ü	2	3		
	AL11: Finanzierung und Investition			6	KL80 / KL60+LE	6
	Finanzierung	V+Ü	2	3		
	Investition	V+Ü	2	3		
	SPM5: Projektmanagement			6	PA	6
	Projektmanagement Grundlagen	V+Ü	2	3		

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
	Praxis	Ü	2	3		
	SPM6: Sport in der Gesellschaft			6	KL80	6
	Sportökonomie	V	2	3		
	Sportsoziologie	S	1	1,5		
	Sportethik	S	1	1,5		
	SPM7-1: Veranstaltungsmanagement I (**) [WPF]			6	RE / PR / SB	6
	Kongress bpspm (Blickpunkt Sportmanagement) I	S	3	5		
	Internationale Exkursion I	S	3	5		
	Sportevent I	S	3	5		
	Verwaltungsmanagement-Theorie	S	1	1		
5. 18 SWS 27 LP MF	SPM7-2: Veranstaltungsmanagement II (***) [WPF]			6	PA / SB	6
	Kongress bpspm (Blickpunkt Sportmanagement) II	S	4	6		
	Internationale Exkursion II	S	4	6		
	Sportevent II	S	4	6		
	SPM8: Spez. Rechtsfragen im Sport			9	KL120	9
	Sportrecht	V+Ü	2	3		
	Steuerrecht im Sport	V+Ü	2	3		
	Vermarktung und Recht	S	2	3		
	SPM9: Spezielle Aspekte im Sport			6	KL80	6
	Sport und Medien	V	2	3		
	Sportartikelindustrie	V+Ü	2	3		
	SPM10a: Vertiefung: Sportanbieter/ Teilnehmersport (****)			6	KL80	6
	Kommerzielle Sportanbieter	V+Ü	2	3		
	Vereine/Verbände	S	2	3		
	SPM10b: Vertiefung: Sportvermarktung/Zuschauersport (****)			6	KL80	6
	Arbeit in Verbänden, Ligen und Klubs	S	2	3		
	Arbeit in Agenturen	V+Ü	2	3		
6. 30 LP	SPM11: Betreute Praxisphase			15		
	Praxisphase			15		
	SPM12: Bachelorarbeit + Kolloquium			15	BA+KO	15

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
	Bachelorarbeit	B		12		80%
	Kolloquium	B		3		20%
	Summen: SWS, LP u. Gewichtungsfaktoren		100	180		165

(*) Zwei Lehrveranstaltungen aus dem Angebot müssen gewählt werden. Weitere inhaltlich passende Fächer können ergänzt werden. In der Regel werden mindestens drei Lehrveranstaltungen angeboten.

(**) Eine Lehrveranstaltung aus dem Angebot muss gewählt werden. Weitere inhaltlich passende Fächer können ergänzt werden. In der Regel werden mindestens zwei Lehrveranstaltungen angeboten. Die Lehrveranstaltung Veranstaltungsmanagement-Theorie muss zusätzlich belegt werden.

(***) Eine Lehrveranstaltung aus dem Angebot muss gewählt werden. Weitere inhaltlich passende Fächer können ergänzt werden. In der Regel werden mindestens zwei Lehrveranstaltungen angeboten.

(*), (**), (***) Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache nach Genehmigung durch den Prüfungsausschuss angeboten werden.

(****) Ein Modul der Module SPM10a oder SPM10b muss gewählt werden.