



MBA @CAMPUS SZ

Stadtmarketing (STM)

MBA - Teilzeitstudium - Modulübersicht

Start: WS | Credits: 120 | Blended-Learning

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
Projektmanagement 6 LP	Leadership 6 LP	Prozessorientierte Managementsysteme 6 LP	Marketing- management 6 LP	Stadtmarketing als Querschnittsaufgabe 6 LP	Wahlpflichtangebot II 6 LP
Strategisches Management 6 LP	Interkulturelles Management und Diversity 6 LP	Corporate Social Responsibility + Compliance 6 LP	Case Study 6 LP	Strategisches Stadtmarketing 6 LP	Masterarbeit mit Kolloquium 18 LP
Management- techniken 6 LP	Change-Manage- ment und digitale Transformation 6 LP	Kommunale Strukturen 6 LP	Partizipation und Beteiligungskultur 6 LP	Praxisprojekt 6 LP	
		Wahlpflichtangebot I 6 LP			

