



# STADT MARKET ING

## MBA

kooperativ  
innovativ  
dynamisch

# STADTMARKETING (MBA)

## ANFORDERUNGEN

Hochschulabschluss (180 ECTS),  
i. d. R. einjährige Berufserfahrung

## ZULASSUNG

Wintersemester

## DAUER

Vollzeit: 4 Semester  
Teilzeit: 6 Semester

## ABSCHLUSS

Master of Business Administration (MBA)

## SCHWERPUNKTE

Stadtmarketing & Stadtentwicklung,  
Methoden & Soft Skills, Management Vertiefung,  
Praxisbezug & Anwendung

## JOBPERSPEKTIVEN

Fach- & Führungsaufgaben in den Bereichen City- & Stadtmarketing, Smart City, Stadtentwicklung, Tourismusmarketing, Consulting & Leadership, Städtische Kommunikation, Prozess- & Projektmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement, Verwaltung auf kommunaler, auf Landes- & auf Bundesebene, Stiftungsmanagement uvm.



[ostfalia.de/k](https://ostfalia.de/k)



[ostfaliacampussalzgitter](#)



[Ostfalia Campus Salzgitter](#)

MADE  
IN SZ

