Ostfalia
Hochschule für angewandte Wissenschaften

Grundlegend erforderliche rechtliche Kenntnisse zur erfolgreichen Bewältigung des Masters International Law and Business (LL.M.)

Beachte bitte, dass mit erfolgreichem Abschluss des Studiums der Grad des Master of Laws (LL.M.) erlangt wird. Das Studium ist dementsprechend im Wesentlichen rechtswissenschaftlich ausgerichtet. Die grundlegend erforderlichen rechtlichen Kenntnisse zur erfolgreichen Bewältigung des Studiums haben wir in der nachfolgenden Tabelle dargestellt. Dort findest du auch Hinweise, wie du eventuell fehlende Qualifikationen durch den Besuch von Vorlesungen im Studiengang „Wirtschaftsrecht“ oder anhand von Literatur im Selbststudium erwerben kannst.

Methodische Kompetenzen

• Umgang mit Rechtsvorschriften (national/EU), insbesondere Auslegung und Subsumtion	Erster Abschnitt: Einführung in: Wolfgang Kallwass, Peter Abels Privatrecht, Seite 1 – 34 Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Kapitalmarktrecht, Insolvenzrecht, 23. Auflage 2018, ISBN print: 978-3-8006-5485-7, ISBN online: 978-3-8006-5486-4, https://doi.org/10.15358/9783800654864-1 ; Teil I: Einführung in: Eugen Klunzinger Einführung in das Bürgerliche Recht, Seite 1 – 32, Grundkurs für Studierende der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften 17. Auflage 2019, ISBN print: 978-3-8006-5886-2, ISBN online: 978-3-8006-5887-9, https://doi.org/10.15358/9783800658879-1

Kenntnisse im Bürgerlichen Recht

• Privatautonome Gestaltung von Rechtsbeziehungen	Teil I: Einführung in: Eugen Klunzinger, Einführung in das Bürgerliche Recht, Seite 1 – 32, Grundkurs für Studierende der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, 17.Auflage 2019, ISBN print: 978-3-8006-5886-2, ISBN online: 978-3-8006-5887-9, https://doi.org/10.15358/9783800658879
• Rechtsgeschäftslehre (Zustandekommen von Verträgen, Verfügungsbefugnis)	Vorlesung „BGB AT“ Literatur Musielak/Hau, Grundkurs BGB; RN 42-109; 110-181a; Lüke, Sachenrecht, Rn.158-162

• BGB Schuldrecht:
  ○ Leistungsstörungen
  ○ Rücksichtnahmepflichten
  ○ Haftung für eigenes und fremdes Verschulden
  ○ Übertragung von Rechten
  ○ Grundkenntnisse des Kauf-, Dienst-, Miet- und Werkvertragsrecht, des Bürgschaftsrechts und des Deliktsrechts
	Vorlesung „Schuldrecht AT und BT“
	Literatur: Brox/Walker, Allgemeines Schuldrecht; § 2; §§ 21 bis 25; §§ 28- 31; § 34
	Brox/Walker, Besonderes Schuldrecht; §§ 2 -5; §§ 10 + 11; §§ 19 – 21; §§ 23 – 26; § 32; §§39, 40, 42, 43; §§ 44, 45, 52 und 53

• Sachenrecht (Was ist eine Sache, wie erfolgt die Übereignung)	Literatur: Lüke, Sachenrecht; RN 14 – 22; 152-193

Kenntnisse im Handels- und Gesellschaftsrecht

• BGB – Gesellschaft	8.Kapitel: Personengesellschaften in: Ernst Führich, Ingrid Werdan, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, Seite 179 – 228, Übungsfälle und Wiederholungsfragen zur Vertiefung des Wirtschaftsprivatrechts, 7.Auflage 2017, ISBN print: 978-3-8006-5391-1, ISBN online: 978-3-8006-5392-8, **https://doi.org/10.15358/9783800653928-179**
• Handelsrechtliche Grundkenntnisse	Fünfter Abschnitt: Kaufmann, Firma, Handelsgeschäfte in: Wolfgang Kallwass, Peter Abels, Privatrecht, Seite 291 – 306, Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Kapitalmarktrecht, Insolvenzrecht, 23.Auflage 2018, ISBN print: 978-3-8006-5485-7, ISBN online: 978-3-8006-5486-4, https://doi.org/10.15358/9783800654864-291

Kenntnisse im Urheberrecht

• Urheberrecht (Verständnis des Schutzsystems, grundlegende Kenntnisseim Urhebervertragsrecht und Softwareurheberrecht)	Vorlesung: „Gewerblicher Rechtsschutz / Urheberrecht“ Literatur: Pierson/Ahrens/Fischer, Recht des geistigen Eigentums

Kenntnisse im Internationalen Privatrecht

• Internationales Privatrecht (IPR), ROM I VO, ROM II VO	Rainer Gildeggen, Andreas Willburger, Internationale Handelsgeschäfte, Das Recht des grenzüberschreitenden Handels, 5.Auflage 2017, S. 4 - 161
• Grundkenntnisse des UN-Kaufrechts (CISG)	Rainer Gildeggen, Andreas Willburger, Internationale Handelsgeschäfte, Das Recht des grenzüberschreitenden Handels, 5.Auflage 2017, S. 4 - 161

Kenntnisse in Wirtschaftswissenschaften

• Grundlagen in Allgemeiner BWL	Vorlesung: „Grundlagen und Funktionen der BWL“. oder vergleichbare Basisvorlesung anderer Hochschulen
• Grundkenntnisse in Management und Marketing	Vorlesung: „Management und Organisation“. oder vergleichbare Basisvorlesung anderer Hochschulen und Vorlesung „Markenmanagement“ (alternativ: Literatur, z. B. Schmidt, Holger: Markenführung, Wiesbaden 2015) oder oder vergleichbare Vorlesung zu den Grundlagen des Marketings anderer Hochschulen
• Englischkenntnisse	Vorlesung „Business English“ (oder vergleichbare Vorlesung)

Stand: Juni 2021