

Modul: 1	Modultitel: Grundlagen des Sozialmanagements	
Modulverantwortung: Prof. Dr. Lobermeier		
Lehrende: Prof. Dr. A. Hirschfeldt, C. Müller, Prof. Dr. G Kortendieck, Prof. Dr. O. Lobermeier		
Qualifikationsstufe: Master	Studienhalbjahr: 1. Semester, Winter-Semester	Modulart: Pflichtmodul
Leistungs-Punkte 18 CP	Arbeitsbelastung gesamt: 545 Stunden	davon Kontaktzeit: 95 Stunden davon Selbststudium: 445 Stunden
Dauer /Häufigkeit: 1 mal jährlich	Teilnahmevoraussetzungen: Vor- und Nachbereitung, Selbststudium	Sprache: Deutsch
Qualifikationsziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen, verstehen und bewerten die Veränderungen und wachsenden Herausforderungen der Gesellschaft im 21. Jahrhundert. Sie sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die (sozial)politischen und ökonomischen Grundlagen kritisch zu reflektieren und den Herausforderungen der Sozialwirtschaft in seiner Abhängigkeit von Staat und Wirtschaft konstruktiv zu begegnen, • die Anforderungen an das Management von Organisationen im Sozialen Bereich bzw. die Komplexität neuer Steuerungsaufgaben auf dem Hintergrund wirtschaftlich-technologisch-gesellschaftlicher Rahmenbedingungen nachzuvollziehen und zu bewerten, • ihre eigene Tätigkeit aktuell und prospektivisch in den Gesamtzusammenhang der aktuellen Entwicklungsprozesse einzuordnen. <p>Coaching: Unterstützt werden die Studierenden durch ein begleitendes professionelles Coaching. Im Mittelpunkt steht die Beratung von Personen, die in Leitungsfunktionen wollen oder es bereits sind. Durch Reflexion soll die Weiterentwicklung der jeweiligen beruflichen Handlungsfähigkeiten und ihre Professionalität unterstützt werden. Dazu werden auch die Steigerung der Kommunikationskompetenz wie Teamdiskussionen, Verhandlungssituationen mit Trägern, Geldgebern, Behörden trainiert.</p>	
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Sozialstaat und Sozialwirtschaft, • Volkswirtschaftliche Verortung der Sozialwirtschaft, • Dienstleistungsorganisation als Managementorganisation • Rahmenbedingungen sozialer und öffentlichen Managementtätigkeit, • Organisation und Management, • Träger in der Sozialwirtschaft und die eigene Rolle, • Wirtschaftsethische Diskurse und Handlungsfelder, • Normative Grundentscheidungen der Sozialen Marktwirtschaft, 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Paradigmen der Wirtschaftsethik.
Art der Lehrveranstaltungen	<p>Präsenzveranstaltungen mit Vorlesungs- und Seminaranteilen/Übungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung Sozialmanagement (3 Tage) • Sozialwirtschaft (2 Tage) • Sozialökonomische Grundlagen (2 Tage) • Managementkonzepte und Ethik (3 Tage)
Lernformen	Seminar, Übung, Vorlesung, Selbststudium
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit-Punkten (Modulprüfung, Umfang)	<p>Erfolgreiche Teilnahme (Bestandene Modulprüfung) Hausarbeit mit Präsentation</p> <p>Hausarbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bearbeitungszeit 6 Wochen, • 25 - 30 Seiten Text • Präsentation: 15-Min.-Vortrag mit Diskussion
Literatur	<p>Boeckh, J. u.a. (2022): Sozialpolitik in Deutschland, Wiesbaden</p> <p>Grothe, J. (Hrsg.) (2022): Leitung, Führung und Management in der Sozialen Arbeit. Bedeutungshorizonte und Konzepte auf dem Prüfstand. Weinheim und Basel</p> <p>Grunwald, K. (2022): Management sozialwirtschaftlicher Organisationen, Wiesbaden</p> <p>Grunwald, K./ Langer, A./Sagmeister, M. (Hrsg.) (2024): Sozialwirtschaft - Handbuch für Wissenschaft, Studium und Praxis, 2. Aufl., Baden-Baden</p> <p>Heidenreich, Felix (2012): Wirtschaftsethik zur Einführung, Hamburg</p> <p>Jähnichen, T. (2008): Wirtschaftsethik. Stuttgart</p> <p>Kolhoff, L. (verschiedene Jahrgänge): Aktuelle Diskurse in der Sozialwirtschaft I - V, Wiesbaden</p> <p>Lambers, H. (2015): Management in der Sozialen Arbeit und in der Sozialwirtschaft. Ein systemtheoretisch reflektiertes Managementmodell. Weinheim und Basel</p> <p>Luhmann, N. (2011): Organisation und Entscheidung. 3. Aufl. Wiesbaden</p> <p>Merchel, J. (2015): Management in Organisationen der Sozialen Arbeit. Weinheim und Basel</p> <p>Rahnfeld, C. (2021): Systemisches Management in sozialwirtschaftlichen Organisationen</p> <p>Tabatt-Hirschfeldt, A. (2018) Öffentliche Steuerung und Gestaltung der kommunalen Sozialverwaltung im Wandel, Wiesbaden</p> <p>Vaudt, S. (2022): Sozialökonomie - Eine kritische Einführung, Wiesbaden</p>

Modul: 2	Modultitel: Rechtsgrundlagen des Sozialmanagements	
Modulverantwortung: Prof. Dr. Kortendieck		
Lehrende: Prof. Dr. U. Becker, RA Anke Voswinkel, Fachanwältin für Arbeitsrecht		
Qualifikationsstufe: Master	Studienhalbjahr: 1. Semester Wintersemester	Modulart: Pflichtmodul
Credit Punkte: 6 CP	Arbeitsbelastung gesamt: 180 Stunden	davon Kontaktzeit: 50 Stunden davon Selbststudium: 130 Stunden
Dauer und Häufigkeit 1 mal jährlich (WS)	Teilnahmevoraussetzungen: Keine	Sprache: Deutsch
Qualifikationsziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden verstehen das „Recht“ als Optionen, Gestaltungs- und Reaktionsmöglichkeiten. Sie sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Vielgestaltigkeit und die speziellen Einsatzfelder der rechtlichen Handlungsmöglichkeiten der öffentlichen Verwaltung zu verstehen, • die komplexe Ablaufstruktur des Verwaltungsverfahrens zu verstehen, • die Funktion des Zivilrechts als wesentlicher Gestaltungsfaktor des wirtschaftlichen Lebens einzuordnen, • die Bedeutung von Rechtsgeschäften und Haftungstatbeständen für Unternehmen und Privatpersonen zu erfassen, • die Abgrenzungskriterien der verschiedenen privatrechtlichen, öffentlich-rechtlichen sowie gemeinnützigen Unternehmensformen festzulegen, • die unterschiedlichen Organisationsformen mit deren Betriebszielen hinsichtlich haftungsrechtlicher Implikationen der Entscheidungsstruktur und der steuerrechtlichen Auswirkungen abzuwägen, • die unterschiedlichen Gestaltungsmöglichkeiten von Beschäftigungsverhältnissen einzuordnen und das Zusammenspiel von Rechten und Pflichten in den einzelnen Beschäftigungsverhältnissen zu verstehen, <p>Coaching:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abschätzen von Risiken einzelner Rechtsformen und Geschäfte • Umgang mit Mitarbeitenden und Führungskräften 	
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtsgrundlagen der öffentlichen Verwaltung • Rechtsformen und Unternehmensformen • Arbeitsrecht 	

Modul 2 Rechtsgrundlagen des Sozialmanagements

Art der Lehrveranstaltungen	Veranstaltung mit Vorlesungs- und Seminaranteilen <ul style="list-style-type: none">• Rechtsgrundlagen des Sozialmanagements (Gesellschaftsrecht, 2 Tage)• Arbeitsrecht (online, 2 Tage)• Verwaltungsrecht (neu ab WS 2025, 2 Tage)
Lernformen	Seminar, Übung, Vorlesung, Selbststudium
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit-Punkten (Modulprüfung, Umfang)	Erfolgreiche Teilnahme (Bestandene Modulprüfung) Klausur 3 Zeitstunden
Verwendbarkeit des Moduls	Grundlage für die nachfolgenden Module des Fernstudiengangs Sozialmanagement (Master of Social Management)
Literatur	Ausgegebenes Lehrmaterial mit weiteren Hinweisen im Seminar Becker U. u.a. (2021): Wirtschaftsprivatrecht, 7. Aufl. München, Grinblat, R. (2025): Sozialrecht für die Sozial- und Gesundheitswirtschaft, Wiesbaden Preis, U. (2024): Arbeitsrecht - Individualarbeitsrecht, 7. Aufl. Köln Ringel, U. (2024): Arbeitsrecht - ein Crashkurs, Freiburg i. Brsg.

Modul: 3	Modultitel: BWL-Grundlagen des Sozialmanagements	
Modulverantwortung: Prof. Dr. Kortendieck		
Lehrende: Prof. Dr. L. Kolhoff, Prof. Dr. G. Kortendieck		
Qualifikationsstufe: Master	Studienhalbjahr: 1./2. Semester Winter-/Sommersemester	Modulart: Pflichtmodul
Credit-Punkte: 20 CP	Arbeitsbelastung gesamt: 600 Stunden	davon Kontaktzeit: 858 Stunden davon Selbststudium: 515 Stunden
Dauer und Häufigkeit: 1 mal jährlich	Teilnahmevoraussetzungen: Keine	Sprache: Deutsch
Qualifikationsziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sollen Managementaufgaben und betriebswirtschaftliche Aufgaben zusammenführen können, die Funktionsweise von sozialen und öffentlicher Dienstleistungsorganisationen in einen leistungswirtschaftlichen Gesamtzusammenhang stellen und das Rechnungswesen als Quelle der Rechenschaftslegung, Steuerung und Kalkulation kennen und nutzen können. Sie sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den besonderen Mehrwert der sozialwirtschaftlichen Leistungen herauszuarbeiten, • funktionstheoretische Unternehmensdarstellung verbunden mit dem Wertkettenmodell einer Dienstleistungsproduktion mit seiner Einbeziehung der Klient:innen zu verstehen, • Struktur des kaufmännischen Rechnungswesens zu und die Struktur und Erstellung von Jahresabschlüssen zu verstehen, • Daten aus der Kostenrechnung zu gewinnen und zu nutzen, • verschiedene Formen der Kalkulation von Leistungen anzuwenden, • Maßnahmen des Kostenmanagements zu beurteilen, • Besonderheiten der Finanzierung sozialer Organisationen hinsichtlich evtl. Finanzierungsanteile durch die öffentliche Hand zu verstehen, • Finanzierungsformen zu analysieren und mittels Kriterien zu beurteilen. <p>Coaching:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit Erwartungshaltungen, Druck und existenziellen Bedrohungen 	
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Das unternehmerische Wertkettenmodell in der Sozialwirtschaft • Die Besonderheiten des Dienstleistungsmanagements • Business Model Canvas • Die Bedeutung der Social StartUps • Strategisches Management in der Sozialwirtschaft • Rechnungswesen und Kostenmanagement 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzierung sozialer Organisationen
Art der Lehrveranstaltungen	<p>Präsenzveranstaltungen (zum Teil online) mit Vorlesungs- und Seminaranteilen</p> <ul style="list-style-type: none"> • BWL Grundlagen und strategisches Management (3 Tage, teilweise online) • BWL Rechnungswesen (3 Tage, teilweise online) • BWL Finanzierung (2 Tage)
Lernformen	Seminar, Übung, Vorlesung, Selbststudium
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit-Punkten (Modulprüfung, Umfang)	<p>Erfolgreiche Teilnahme (Bestandene Modulprüfung)</p> <p>2 Teilklausuren mit jeweils 90 Minuten Bearbeitungszeit</p>
Verwendbarkeit des Moduls	Grundlage für die nachfolgenden Module des Fernstudiengangs Sozialmanagement (Master of Social Management)
Literatur	<p>Ausgegebenes Lehrmaterial mit weiteren Hinweisen im Seminar</p> <p>Heister, W./ Tiskens, J. (2023): Finanzmanagement in Sozial-, Gesundheits- und Kultureinrichtungen, Wiesbaden</p> <p>Heister, W./ Tiskens, J. (2021): Kostenmanagement - Eine Einführung für sozialwirtschaftliche Organisationen, Wiesbaden</p> <p>Kaspers, U. u. a. (2023): Kostenmanagement in Sozialunternehmen 3. Aufl., Regensburg</p> <p>Kolhoff, L. (2020): Existenzgründung in der Sozialwirtschaft, Wiesbaden</p> <p>Kolhoff, L. (2025): Finanzierung der Sozialwirtschaft, 3. Aufl. Wiesbaden</p> <p>Kortendieck, G. (2017): Strategisches Management, 2. Aufl., Regensburg</p> <p>Kortendieck, G./ Stepanek, P. (2021): Controlling in der deutschsprachigen Sozialwirtschaft, Wiesbaden</p> <p>Schellberg, K. (2017): Betriebswirtschaftslehre für Sozialunternehmen, 6. Aufl. Regensburg</p> <p>Schellberg, K. u.a. (2023). Finanzierung von Organisationen der Sozialwirtschaft; 2. Aufl., Regensburg</p>

Modul: 4	Modultitel: Organisation, Planung und Steuerung	
Modulverantwortung: <i>Prof. Dr. Wunderlich</i>		
Lehrende: <i>Prof. Dr. L. Kolhoff, C. Müller, Prof. Dr. T. Schreiner, Prof. Dr. H. Wunderlich</i>		
Qualifikationsstufe: <i>Master</i>	Studienhalbjahr: <i>3. Semester</i> <i>Wintersemester</i>	Modulart: <i>Pflichtmodul</i>
Credit-Punkte <i>12 CP</i>	Arbeitsbelastung gesamt: <i>360 Stunden</i>	davon Kontaktzeit: <i>90 Stunden</i> davon Selbststudium: <i>290 Stunden</i>
Dauer und Häufigkeit: <i>1 mal jährlich</i>	Teilnahmevoraussetzungen: <i>Keine</i>	Sprache: <i>Deutsch</i>
Qualifikationsziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden lernen Phänomene, Mechanismen und Ursachen für Innovationsschwächen von Organisationen kennen und entwickeln Kompetenzen für die Analyse blockierender Elemente und Dynamiken bei Veränderungen. Sie bewerten klassische und moderne Modelle und Methoden der Organisationsanalyse und -entwicklung sowie Planung und Steuerung im öffentlichen Sektor, um problemangemessene Organisationsstrukturen entwickeln zu können. Zur Steuerung von Veränderungsprozessen werden Grundlagen des Projekt- und Prozessmanagements vorgestellt. Sie kennen, analysieren und interpretieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die strukturellen, personalen wie organisationalen Variablen hinsichtlich der Behinderung und Beförderung von Wandel, • formelle und informelle Muster und Strukturen in privaten und öffentlichen Organisationen, • die Ebenen unterschiedlicher Wirkung- und Beeinflussungsmöglichkeiten beim Veränderungsprozess, • Strategien, Fertigkeiten und konkrete Handlungsmöglichkeiten zur Innovation von privaten und öffentlichen Organisationen, • Techniken des Projektmanagements, • auftretende Schwierigkeiten beim notwendigen Wandel von öffentlichen Organisationen und so Vermeiden einer Demotivation, • die grundlegenden Planungs- und Steuerungsprozesse und die entsprechenden Reform- und Modernisierungsimpulse im öffentlichen Sektor und Ansatzpunkte für strategisches Handeln, • Controlling als zentrales Steuerungsinstrument, • organisationspädagogisch zu reflektieren und eigene Handlungen abzuleiten umzusetzen • unterschiedliche Leitungsstile in ihrer Wirkung auf Mitarbeitende und Kolleg:innen einzuordnen und anzuwenden • den organisationspädagogischen Zusammenhang zwischen Organisation und Personal. 	

	<p>Coaching:</p> <p>Reflexion, Weiterentwicklung und Unterstützung der jeweiligen beruflichen Handlungsfähigkeiten, Steigerung der Kommunikationskompetenz</p>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Organisationsanalyse und – Entwicklung (2 Tage) • Planung und Steuerung im öffentlichen Sektor (ab WS 2025, 2 Tage) • Controlling (online, ab WS 2025, 2 Tage) • Projektmanagement (2 Tage) • Organisation und Personal (ab WS 2024, 2 Tage)
Art der Lehrveranstaltungen	Präsenz- und Onlineveranstaltungen mit Vorlesungs- und Seminaranteilen
Lernformen	Seminar, Übung, Vorlesung, Selbststudium
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit-Punkten (Modulprüfung, Umfang)	<p>Erfolgreiche Teilnahme (Bestandene Modulprüfung)</p> <p>Mündliche Prüfung (30 Minuten)</p>
Verwendbarkeit d. Moduls	Vertiefung Sozialmanagementgrundlagen
Literatur	<p>Ausgegebenes Lehrmaterial mit weiteren Hinweisen im Seminar</p> <p>Engel, N./Göhlich, M. (2022): Organisationspädagogik. Eine Einführung. Kohlhammer</p> <p>Fischer, J./ Hilse-Carstensen, Th./ Huber, St. (2022): Handbuch Kommunale Planung und Steuerung: Planung, Gestaltung, Beteiligung, Weinheim.</p> <p>Grillitsch, W./ Sagmeister, M. (2021): Projektmanagement in Organisationen der Sozialwirtschaft</p> <p>Grunwald, K./ Langer, A./ Sagmeister, M. (2024) (Hrsg.): Sozialwirtschaft: Handbuch für Wissenschaft, Studium und Praxis, 2. Aufl. Baden-Baden</p> <p>Halfar, B. u.a. (2020): Controlling in der Sozialwirtschaft, 2. Aufl. Baden-Baden</p> <p>Kolhoff, L. (2025): Organisation der Sozialwirtschaft, Wiesbaden</p> <p>Kolhoff, L. (2021): Projektmanagement, 2. Aufl., Baden-Baden</p> <p>Kortendieck, G./ Stepanek, P. (2019): Controlling in der deutschsprachigen Sozialwirtschaft, Wiesbaden</p> <p>Kühl, S. (2020): Organisationen. Eine sehr kurze Einführung. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>Pohlmann, M./ Markova, H. (2011): Soziologie der Organisation. Konstanz und München</p> <p>Richenhagen, G./ Dick, M. (Hrsg.) (2022): Public Management im Wandel: Auf dem Weg zur Agilität in der öffentlichen Verwaltung, Wiesbaden.</p> <p>Ritz, A./Thom, N. (2019): Public Management: Erfolgreiche Steuerung öffentlicher Organisationen, 6. Aufl., Wiesbaden</p> <p>Wöhrle, A. u.a. (2019): Organisationsentwicklung - Change Management, Baden-Baden</p>

Modul: 5	Modultitel: Personal- und Qualitätsmanagement	
Modulverantwortung: Prof. Dr. Hirschfeldt, Prof. Dr. Lobermeier		
Lehrende: C. Canete, Prof. Dr. Hirschfeldt, Prof. Dr. Kortendieck, Prof. Dr. Lobermeier, C. Müller		
Qualifikationsstufe: Master	Studienhalbjahr: 2. und 3. Semester Sommer-/Wintersemester	Modulart: Pflichtmodul
Credit Punkte: 17 CP	Arbeitsbelastung gesamt: 510 Stunden	davon Kontaktzeit: 124 Stunden davon Selbststudium: 386 Stunden
Dauer und Häufigkeit: 1 mal jährlich	Teilnahmevoraussetzungen: Keine	Sprache: Deutsch
Qualifikationsziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden setzen sich kritisch mit traditionellen und modernen Führungskonzepten auseinander und begreifen die Personalführung und -entwicklung wie auch das Qualitätsmanagement als eine wichtige Managementaufgabe mit strategischer Bedeutung.</p> <p>Sie setzen sich mit der fortschreitenden Digitalisierung der Dienstleistungsarbeit auseinander und analysieren die Chancen und Risiken des Einsatzes Künstlicher Intelligenz in der Sozialen Arbeit selbst. Sie kennen, analysieren und interpretieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Führungskompetenz als Schlüsselqualifikation, • Verhaltensweisen von Mitarbeitenden, • organisationspädagogischer Zusammenhang zwischen Personal und Organisation (Lernen), • Bausteine erfolgreichen Personalmanagements, • unterschiedliche Verfahren der Qualitätssicherung und -entwicklung, • Entwicklung von Managementkonzepten, die in ihrer Ganzheit dem Ziel der Qualitätsentwicklung dienen, • die verschiedenen Evaluationskonzepte und ihre Bedeutung im Hinblick auf die Steuerungspraxis in der Sozialwirtschaft, • Evaluationen für das eigene Handlungsfeld zu planen / in Auftrag zu geben, • Digitalisierungsprozesse im Kontext sozialer Arbeit, • KI als Chance und Risiko für die Personalarbeit, • empirische Methoden und Techniken der Erhebung, Darstellung, Analyse und Interpretation von Daten als Bestandteil qualitätssichernde 	

	<p>Maßnahme in den Sozialmanagement-Prozess,</p> <ul style="list-style-type: none"> • methodische Zugangsweisen, Forschungsinstrumente und -designs und sind in der Lage forschungslogische Abläufe nachzuvollziehen • Steuerung der Forschungsprozesse als Auftraggeber und Durchführung eigener kleiner Forschungsarbeiten • Fachkräftemangel in der Sozialwirtschaft • Personalauswahl, E-Recruiting, Employer Branding <p>Coaching: Reflexion der Rolle als Führungskraft und als Mitarbeitende(r)</p>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeitendenführung in der Sozialwirtschaft • Personalmanagement in der Sozialwirtschaft, • Qualitätsmanagement und Evaluation, • Sozialforschung (quantitativ, qualitativ), • Auswirkungen künstlicher Intelligenz und der Digitalisierung auf Soziale Arbeit und Personal.
Art der Lehrveranstaltungen	<p>Präsenzveranstaltungen (zum Teil online) mit Vorlesungs- und Seminaranteilen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personalmanagement / Mitarbeitendenführung (3 Tage) • Qualitätsmanagement und Evaluation (3 Tage) • Sozialforschung (4 Tage) • Prozess und Digitalisierung (online, 2 Tage) • Künstliche Intelligenz und Soziale Arbeit (2 Tage)
Lernformen	Seminar, Übung, Vorlesung, Selbststudium
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit Punkten (Modulprüfung, Umfang)	<p>Erfolgreiche Teilnahme (Bestandene Modulprüfung) Hausarbeit mit Präsentation</p> <p>Hausarbeit: Bearbeitungszeit 6 Wochen, 25 - 30 Seiten Text ohne Anhang Präsentation: 15-Min.-Vortrag mit anschließender Diskussion</p>
Verwendbarkeit des Moduls	Vertiefung Sozialmanagementgrundlagen
Literatur	<p>Baur, N./ Blasius, J. (2022): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung, 3. Aufl., Wiesbaden</p> <p>Bruhn, M. (2021): Qualitätsmanagement für Non-Profit-Organisationen, 2. Aufl. Wiesbaden</p>

	<p>Gehrlach et al. (Hrsg. 2022): Zwischen gesellschaftlichem Auftrag und Wettbewerb, Springer, Wiesbaden</p> <p>Giel, S./Klockgether, K./ Mäder, S. (Hrsg.) (2016): Evaluationspraxis. Professionalisierung, Ansätze, Methoden. 2.Aufl., Münster</p> <p>Grillitsch, W. (2024): Qualitätsmanagement in Organisationen der Sozialwirtschaft, Wiesbaden</p> <p>Kreidenweiß, H. (2021): Sozialinformatik - Digitaler Wandel und IT-Einsatz in sozialen Organisationen, 3. Aufl. Baden-Baden</p> <p>Kromrey, H./ Roose, J./ Strübing, J. (2016): Empirische Sozialforschung: Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenauswertung, 13. Aufl., Tübingen</p> <p>Merchel, J. (2019): Evaluation in der Sozialen Arbeit. 3. Aufl., München</p> <p>Pfeil, P./ Müller, M. (2020): Evaluation in der Sozialwirtschaft, Wiesbaden</p> <p>Preisendörfer, P. (2008). Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. 2. Aufl. Wiesbaden</p> <p>Przyborski, A./ Wohrab-Sahr, M. (2021): Qualitative Sozialforschung: ein Arbeitsbuch, Berlin, Boston</p> <p>Ribbeck, J. (2022): Qualitätsmanagement in der Sozialwirtschaft, 2. Aufl. Regensburg</p> <p>Rugor, R./ Von Studzinski, G. (2012): Qualitätsmanagement nach der ISO Norm, 2. Aufl., Weinheim und Basel</p> <p>Unger, F./ Sann, U./ Martin, C. (2022): Personalführung in Organisationen der Sozialwirtschaft, Wiesbaden</p> <p>Wöhrle, A., Boecker, M., Brandl, P. Grunwald, K., Kolhoff, L. Noll, S., Ribbeck, J., Sagmeister, M. (2021): Qualitätsmanagement – Qualitätsentwicklung, Baden-Baden</p> <p>Wöhrle, A./ Gruna, P./ Kolhoff, L./ Kortendieck, G./ Nöbauer, B./ Hirschfeldt, A./ Zillmann, R. (2019): Personalmanagement - Personalentwicklung, Baden-Baden</p>
--	--

Modul: 6	Modultitel: Innovationsmanagement	
Modulverantwortung: Prof. Dr. G. Kortendieck, Prof. Dr. Lobermeier, Prof. Dr. Wunderlich		
Lehrende: MA C. Canete, Prof. Dr. L. Kolhoff, Prof. Dr. G. Kortendieck, Prof. Dr. O. Lobermeier, MA C. Müller, Prof. Dr. H. Wunderlich		
Qualifikationsstufe: Master	Studienhalbjahr: 4. Semester	Modulart: Pflichtmodul
Credit-Punkte: 18 CP	Arbeitsbelastung gesamt: 540 Stunden	davon Kontaktzeit: 100 Stunden davon Selbststudium: 440 Stunden
Dauer und Häufigkeit: 1 mal jährlich	Teilnahmevoraussetzungen: Keine	Sprache: Deutsch
Qualifikationsziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden reflektieren Marketing als konsequente Ausrichtung einer Organisation auf den Markt, entwickeln ein kritisches Verhältnis zu den Kategorien Information, Wissen und Kommunikation und erkennen die Bedeutung der Netzwerkarbeit und Netzwerkpolitik. Hinsichtlich der Führung erarbeiten sie die Bedeutung der Governance in öffentlichen wie privatrechtlichen Organisationen und entwickeln ein Verständnis über den sozialpolitischen Kontext ihrer Einrichtung.</p> <p>Sie sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele eines Dienstleistungsmarketings zu formulieren, anhand einer Situationsanalyse Marketing-Strategien zu entwickeln und Instrumente des Dienstleistungsmarketings anzuwenden, • organisationsinterne Gesichtspunkte der Informationspolitik und Steuerungswünsche zu formulieren, • sich ein kritisches Verhältnis zu den Kategorien Information, Wissen und Kommunikation in einer vernetzten Welt zu erarbeiten, • sind in der Lage, organisationale Veränderungen zu steuern, • kennen Methoden des Veränderungsmanagements und sind in der Lage, diese anzuwenden, • die Qualität eigenverantwortlicher Steuerung einzuordnen, • sozialpolitische Zugänge des Bundes, der Länder und der Kommunen sowie nicht-staatlicher Akteure zu analysieren, • ein Verständnis des politischen Systems zu entwickeln, das den Kontext für die Entwicklung, Implementation und Evaluation sozialpolitischer/sozialwirtschaftlicher Maßnahmen bildet, • eine eigene sozialpolitische Agenda zu entwickeln. <p>Coaching:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • Professionelle Beratung, Reflexion, Weiterentwicklung und Unterstützung der jeweiligen beruflichen Handlungsfähigkeiten und Steigerung der Kommunikationskompetenz
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Governance und Netzwerkarbeit • Changemanagement • Marketing • Sozialpolitik in/für/mit sozialwirtschaftlichen Einrichtungen • Nachhaltigkeitsmanagement
Art der Lehrveranstaltungen	<p>Präsenzveranstaltungen (zum Teil online) mit Vorlesungs- und Seminaranteilen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Governance und Netzwerkarbeit (2 Tage) • Changemanagement (2 Tage) • Marketing (2 Tage) • Sozialpolitik in/für/mit Organisationen (3 Tage) • Nachhaltigkeitsmanagement (neu ab WS 2025, 2 Tage)
Lernformen	Seminar, Übung, Vorlesung, Selbststudium
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit-Punkten (Modulprüfung, Umfang)	<p>Erfolgreiche Teilnahme (Best. Modulprüfung) Hausarbeit mit Präsentation Hausarbeit: Bearbeitungszeit 6 Wochen, 25 - 30 Seiten Text ohne Anhang Präsentation: 15-Min.-Vortrag mit anschließender Diskussion</p>
Verwendbarkeit des Moduls	Vertiefung der Sozialmanagement- und betriebswirtschaftlichen Grundlagen
Literatur	<p>Benz, B./ Rieger, G. (2015): Politikwissenschaft für die Soziale Arbeit: Eine Einführung, Wiesbaden: Springer VS, 2015.</p> <p>Dischler, A./ Kulke, D. (Hrsg.) (2021): Politische Praxis und Soziale Arbeit. Theorie, Empirie und Praxis politischer Sozialer Arbeit, Opladen/Berlin</p> <p>Herzog, L. (2019): Politische Philosophie. Paderborn</p> <p>Kolhoff, L. (2022): Governance in der Sozialwirtschaft, Wiesbaden</p> <p>Kortendieck, G. (2011): Marketing für den Sozialen Bereich, Regensburg</p> <p>Knoepfel, P./ Larrue, C./ Varone, F. (2011): Politikanalyse, Opladen</p> <p>Leiber, S./ Leitner, S./ Schäfer, St. (2023): Politische Einmischung in der Sozialen Arbeit: Analyse- und Handlungsansätze, Stuttgart</p> <p>Rieger, G. (2024): Lobbying in der Sozialwirtschaft, Wiesbaden</p> <p>Rieger, G./ Wurtzbacher, J. (Hrsg.) (2022): Tatort Sozialarbeitspolitik. Fallbezogene</p>

	<p>Politiklehre für die Soziale Arbeit; Stuttgart</p> <p>Schubert, H. (2018): Netzwerkmanagement in Kommune und Sozialwirtschaft, Wiesbaden</p> <p>Schubert, H. (2018): Netzwerkorientierung in Kommune und Sozialwirtschaft, Wiesbaden</p> <p>Weber, U. (2021): Bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt in der Sozialwirtschaft, Wiesbaden</p>
--	--

Modul: Masterprüfung	Modultitel: Masterprüfung (Masterarbeit mit Kolloquium)	
Modulverantwortung: Prof. Dr. Kortendieck, Prof. Dr. Lobermeier		
Qualifikationsstufe: Master	Studienhalbjahr: WS	Modulart: Pflichtmodul
Credit-Punkte: 29 CP	Arbeitsbelastung gesamt: 870 Stunden	davon Kontaktzeit: 8 Gruppenkolloquium davon Selbststudium: 862 Stunden
Dauer und Häufigkeit: In der Regel WS	Teilnahmevoraussetzungen: Bestandene Master-Module 1-6	Sprache: Deutsch
Qualifikationsziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erarbeiten sich die Fähigkeit zur Konzeptualisierung, Operationalisierung und methodischen Durchführung einer eingegrenzten, aber weitgehend eigenständig erarbeiteten Fragestellung (fachliche Kompetenz).</p> <p>Sie erwerben die methodische Kompetenz über wissenschaftliche Recherche relevante Literatur- und Datenbestände zu identifizieren und zu interpretieren sowie die Fähigkeit zur Integration, kritischen Analyse und Evaluation eigener und fremder Forschungsergebnisse, Fähigkeit zur systematischen sprachlichen Darstellung unter Rekurs auf formale Standards wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Sie entwickeln im Rahmen der Sozialen Kompetenz die Fähigkeit zum konstruktiven und diskursiven fachlichen Dialog (Kolloquium), die Fähigkeit zur angeleiteten Praxisforschung mit geeigneten qualitativen bzw. Quantitativen Methoden.</p> <p>Sie entwickeln persönliche Kompetenzen, die als Ergebnis des akademischen Studiums gelten müssen und üblicherweise durch das Formulieren und Untermauern von Argumenten und das Lösen von Aufgaben in ihrem Studienfach demonstriert werden.</p>	
Lernformen	Gruppen-Kolloquium, Selbststudium	
Voraussetzungen für die Vergabe von Credit-Punkten (Modulprüfung, Umfang):	Bestehen der Masterprüfung (Masterarbeit) und Kolloquium Masterarbeit: Bearbeitungszeit 3 Monate, ca. 100 Seiten ohne Anhang, Bewertungsfaktor: 0,7 Kolloquium: ca. 60 Min: Verteidigung der Arbeit ca. 20 Minuten mit anschließendem Gespräch ca. 40 Minuten, Bewertungsfaktor: 0,3	
Verwendbarkeit des Moduls	Abschluss des Fernstudiengangs Sozialmanagement (Master of Social Management)	

Studienstruktur Master Sozialmanagement Ostfalia Hochschule

1. Semester Wintersemester	Mo- dul	2. Semester Sommersemester	Mo- dul	3. Semester Wintersemester	Mo- dul	4. Semester Sommersemester	Mo- dul	5. Semester Wintersemester	Mo- dul
Einführung in das So- zialmanagement	1	Betriebswirtschaft 2: Rechnungswesen	3	Organisationsanalyse und - entwicklung/ Projektma- nagement	4	Governance	6	Masterarbeit und Ab- schlusskolloquium	7
Volkswirtschaftslehre /Sozialwirtschaft	1	Betriebswirtschaft 3: Finanzierung	3	Planung und Steuerung in der öffentlichen Verwaltung	4	Sozialpolitik in der So- zialwirtschaft	6	Prüfungen <ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit • Abschluss-Kolloquium 	
Managementkonzepte und Ethik	1	Sozialforschung 1 Qualitative Forschung	5	Controlling (online)	4	Marketing	6		
Betriebswirtschaft 1 Grundlagen	3	Sozialforschung 2 Quantitative Forschung	5	Organisation und Personal	4	Nachhaltigkeit	6		
Gesellschaftsrecht	2	Prüfungen <ul style="list-style-type: none"> • Teilklausur Modul 3 • Hausarbeit Modul 1 	Personalmanagement/ Mit- arbeitendenführung	5	Changemanagement	6			
Arbeitsrecht (online)	2		KI und Soziale Arbeit	5	Prüfungen <ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit Modul 5 • Hausarbeit Modul 6 				
Verwaltungsrecht	2		Prozess und Digitalisierung (online)	5					
Prüfungen <ul style="list-style-type: none"> • Klausur Modul 2 • Teilklausur Modul 3 			Qualitätsmanagement und Evaluation	5					
			Prüfungen <ul style="list-style-type: none"> • Mündliche Prüfung Modul 4 						