

**Modul: Internationale Rechnungslegung und Bilanzpolitik**

| Semester | Dauer / Häufigkeit                | Art     | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform    |
|----------|-----------------------------------|---------|------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| 1        | ein Semester /<br>einmal jährlich | Pflicht | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6 CP    | Klausur 90 min. |

**Modulverantwortliche(r)**

Dipl. – Ök. Hamdi Palabiyik, M.A.

**Voraussetzung für die Teilnahme**

Grundkenntnisse der Rechnungslegung

**Lehrinhalte**

- Grundlagen der internationalen Rechnungslegung
- Bedeutung, Ursachen und Entwicklung internationaler Rechnungslegung
- Prinzipien, institutionelle Aspekte, Aufbau und Bestandteile der IAS/IFRS-Rechnungslegung
- Ansatz und Bewertung wesentlicher Bilanz-, GuV- und Cashflow-Positionen nach IAS/IFRS
- Vergleich der wesentlichen Aspekte der Rechnungslegung nach HGB und IAS/IFRS

**Kompetenzziele**

Die Studierenden haben vertiefende Kenntnisse über die International Financial Reporting Standards. Sie sind in der Lage Bilanzierungssachverhalte zu erkennen, Problemstellungen zu strukturieren und Folgewirkungen abzuschätzen. Aufbauend auf diesen Kenntnissen sind Sie weiterhin in der Lage Lösungswege zu erarbeiten und darzustellen. Zudem haben die Studierenden vertiefende Kenntnisse über bilanzpolitische Instrumente sowie über deren Anwendung nach den IFRS. Sie kennen die hierfür spezifischen Fachtermini und können mit diesen umgehen. Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage, bilanzpolitische Maßnahmen im Jahresabschluss zu erkennen und diese zielorientiert einzuschätzen.

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen**

Vorlesung mit integrierten Übungsteilen

**Literatur**

Pellens, B.; Fülbier, R.U.; Gassen, J., Sellhorn, T.: Internationale Rechnungslegung, aktuelle Auflage., Stuttgart

Baetge, J.; Kirsch, H.-J.; Thiele, S.: Bilanzen, aktuelle Auflage, Düsseldorf

**Dozent(in)**

Dipl. - Ök.  
H. Palabiyik, M.A.

**Unterrichtssprache**

Deutsch

**Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen**

Masterthesis

| Modul: Neue politische Ökonomie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |         |                                                                                                                   |         |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Dauer / Häufig-<br>keit          | Art     | Workload                                                                                                          | Credits | Prüfungsform    |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ein Semester/<br>einmal jährlich | Pflicht | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium                                                        | 6       | Klausur 90 min. |
| Modulverantwortliche(r)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |         | Voraussetzung für die Teilnahme                                                                                   |         |                 |
| Prof. Dr. M. Broer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                  |         | Grundkenntnisse der Volkswirtschaftslehre, vor allem der<br>Mikro- und Makroökonomie sowie der Wirtschaftspolitik |         |                 |
| Lehrinhalte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  |         |                                                                                                                   |         |                 |
| Einführung: Traditionelle Sicht politischen / staatlichen Handelns; Einnahmen und Ausgaben des Staates;<br>ökonomische Theorie der Demokratie; ökonomische Theorie der Bürokratie und der Interessengruppen;<br>politische Konjunkturzyklen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |         |                                                                                                                   |         |                 |
| Kompetenzziele                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |         |                                                                                                                   |         |                 |
| Die Studierenden haben vertiefende Kenntnisse über die traditionellen finanzwissenschaftlichen Gründe für<br>staatliches Handeln (Marktversagen) und erkennen deren Begrenztheit für die tatsächliche Erklärung des<br>Politikerhandels. Sie kennen die grundlegenden Annahmen der Ökonomischen Theorie der Politik (z.B.<br>Medianwählermodell von Downs) und sind damit in der Lage Entscheidungen von Politikern zu analysieren.<br>Die Studierenden verstehen, wie sich ökonomische Zusammenhänge darstellen lassen, können die Ergeb-<br>nisse wissenschaftlich fundiert beurteilen und sind in der Lage, Anpassungen am Standardmodell vorzu-<br>nehmen und deren Effekte zu erklären. Auch in Bezug auf das Verhalten der Bürokratie und der Interes-<br>sengruppen sind die Studierenden in der Lage im Rahmen des Fachgebietes wissenschaftlich fundierte<br>Urteile zu fällen. Die Studierenden können die Interdependenzen zwischen den Akteuren reflektieren und<br>können relevante Fragestellungen ableiten und lösen. |                                  |         |                                                                                                                   |         |                 |
| Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  |         |                                                                                                                   |         |                 |
| Vorlesung mit integrierten Übungsteilen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |         |                                                                                                                   |         |                 |
| Literatur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |         |                                                                                                                   |         |                 |
| Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., München 2017.<br>Zimmermann, H.; Henke, K.-D.; Broer, M.: Finanzwissenschaft, 12. Aufl., München 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |         |                                                                                                                   |         |                 |
| Dozent(in)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Unterrichtssprache               |         | Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in an-<br>deren Studiengängen                                           |         |                 |
| Prof. Dr. M. Broer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Deutsch                          |         | Masterarbeit                                                                                                      |         |                 |

**Modul: Führungs-und Managementdimensionen**

| Semester | Dauer / Häufigkeit               | Art     | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform    |
|----------|----------------------------------|---------|------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| 1        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Pflicht | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Klausur 90 min. |

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. A. Helpup

**Voraussetzung für die Teilnahme**

**Lehrinhalte**

- Grundlagen: Historie des Managements; Managementdefinitionen; theoretische Managementansätze; Rollen von Managern; Führungstechniken und -stile; Vorbilder von Führungspersönlichkeiten.
- Ausrichtungsmanagement: Ausrichtung des Denkens und Handelns der Führungskraft; Zielsystem; strategisches Profil; interne Kundenorientierung.
- Selbstmanagement: Beziehung der Führungskraft zu sich selbst; emotionale Intelligenz; Motivations-raster; Persönlichkeitsanteile; innerer Antreiber; Hirndominanz; Zeit- und Stressmanagement; Entscheidungsverhalten der Führungskraft.
- Mitarbeiterführung: Beziehung der Führungskraft zum einzelnen Mitarbeiter; Mitarbeitermotivation; Kommunikationstheorie; Körpersprache; Mitarbeitergespräche.
- Teamführung: Beziehung der Führungskraft zur Gruppe; Teamzusammensetzung; Teamphasen und Teamdynamik; Konfliktmanagement; Handlungsstrategien.
- Change-Management: Veränderungsbereitschaft der Führungskraft und der Mitarbeiter; Wandel; Innovation; Widerstände; Theorie und Gestaltung der Unternehmenskultur.

**Kompetenzziele**

Die Studierenden erkennen die Zusammenhänge der unterschiedlichen Führungs- und Managementdimensionen. Sie sind in der Lage, ihr theoretisch erworbenes Wissen auf praktische Problemstellungen des Berufsalltags anzuwenden und selbständig alternative Lösungen zu erarbeiten. Die Studierenden reflektieren ihr eigenes Verhalten kritisch anhand von Fallbeispielen und Übungen. Es werden theoretische Ansätze vermittelt und Fertigkeiten geschult, welche die Studierenden dazu befähigen, als zukünftige Führungskraft sich selbst, einzelne Mitarbeiter und Gruppen erfolgreich zu führen.

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen**

Interaktive Vorlesung; Fallstudien, Praxisbeispiele, Referate, Übungen

**Literatur**

- Bleis, C.; Helpup, A: The Manager's Job – Management – Die Kernkompetenzen, Oldenbourg Verlag, 2. Aufl., 2016.
- Comelli, G.; Rosenstiel, L.; Nerdinger, F.: Führung durch Motivation, 5. Aufl., 2014.
- Covey, S.: Die sieben Wege zur Effektivität, 51. Überarbeitete Aufl., 2018.
- Fisher, R.; Ury, W.; Patton, B. Das Harvard Konzept, 2018.
- Kälin, K; Müri, P.: Sich und andere führen, 16. Aufl., 2015.
- Malik, F.: Führen, Leisten, Leben, 2014.
- Matsching, M.: Körpersprache; GU 2016.
- Rosenstiel, L. v., Domsch, M., Regnet, E.: Führung von Mitarbeitern, 2014.
- Schulz von Thun, F. et al.: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte; 2003.
- Sprenger, R. K.: Das Prinzip Selbstverantwortung, 2015.
- Watzlawick, P.; Beavin, J.: Menschliche Kommunikation, 2016.

| Dozent(in)          | Unterrichtssprache | Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen |
|---------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Prof. Dr. A. Helpup | deutsch            | Masterthesis                                                       |

**Modul: Strategisches Handelsmanagement**

| Semester | Dauer / Häufigkeit               | Art     | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform |
|----------|----------------------------------|---------|------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| 2        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Pflicht | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Referat      |

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. J. Hurth

**Voraussetzung für die Teilnahme**

**Lehrinhalte**

Die Lehrinhalte wechseln jährlich abhängig von aktuellen fachlichen Entwicklungen. Beispielhafte Themen sind:

Handelsstrategien  
Customer Relationship Management  
Digitalisierung des Handels  
ECR/Category Management

**Kompetenzziele**

In der Veranstaltung werden strategische Fragestellungen des Handels, z.B. zur Zusammenarbeit mit den Herstellern, zur Ausrichtung an Zielgruppen oder zur Einbindung des Internet in die Absatzstrategie, vertiefend behandelt. Ein detailliertes, kritisches Verständnis des neuesten Stands des Wissens wird erreicht. Auf dieser Basis entwickeln die StudentInnen Forschungsfragen, wählen Forschungsmethoden aus, führen eine empirische Studie durch, und interpretieren und erläutern ihre Ergebnisse. Die Studien werden autonom durchgeführt und vom Dozenten beratend begleitet. In einer Präsentation im Plenum begründen und reflektieren die StudentInnen ihr Vorgehen. Durch die Veranstaltungsstruktur werden Kommunikationsfähigkeiten, emotionale Intelligenz und Selbständigkeit gefördert. Die Studien können auch zu zweit realisiert werden. In diesem Fall wird die Teamfähigkeit weiterentwickelt.

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen**

Vorlesung, Lehrgespräch, empirische Studien, Hausarbeit, Präsentation und Diskussion

**Literatur**

Swoboda, B.; Foscht, Th.; Schramm-Klein, H.: Handelsmanagement, aktuelle Aufl., München.  
Mattmüller, R.; Tunder, R.: Strategisches Handelsmarketing, aktuelle Aufl., München.  
Rudolph, Th.: Modernes Handelsmanagement, aktuelle Aufl., München.

| Dozent(in)         | Unterrichtssprache | Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen |
|--------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Prof. Dr. J. Hurth | deutsch            | Masterthesis                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |            |                                                                                 |                |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|
| <b>Modul:           Strategisches Marketing</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |            |                                                                                 |                |                          |
| <b>Semester</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Dauer / Häufig-<br/>keit</b>  | <b>Art</b> | <b>Workload</b>                                                                 | <b>Credits</b> | <b>Prüfungsform</b>      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ein Semester/<br>einmal jährlich | Pflicht    | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium                      | 6              | Referat und Vor-<br>trag |
| <b>Modulverantwortliche(r)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |            | <b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>                                          |                |                          |
| Prof. Dr. I. Bormann                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |            |                                                                                 |                |                          |
| <b>Lehrinhalte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |            |                                                                                 |                |                          |
| Vertiefung ausgewählter, aktueller marketingtheoretischer Fragestellungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |            |                                                                                 |                |                          |
| <b>Kompetenzziele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |            |                                                                                 |                |                          |
| Die Absolventen verfügen über vertiefende Kenntnisse marketingtheoretischer Modelle. Sie können marke-<br>tingrelevante Fragestellungen erarbeiten und diese im Rahmen von Projektarbeiten eigenständig analysie-<br>ren und beantworten. Sie haben die Fähigkeiten umfassende Problemlösungsmöglichkeiten zu entwickeln<br>und sie beherrschen Präsentationstechniken. Die Absolventen zeichnen sich aus durch Methodenkompe-<br>tenzen und Sozialkompetenzen aus. |                                  |            |                                                                                 |                |                          |
| <b>Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |            |                                                                                 |                |                          |
| Vorlesung, Seminararbeiten, Fallstudien, Vorträge aus der Unternehmenspraxis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |            |                                                                                 |                |                          |
| <b>Literatur</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |            |                                                                                 |                |                          |
| Wird zu den jeweiligen Themen angegeben                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |            |                                                                                 |                |                          |
| <b>Dozent(in)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Unterrichtssprache</b>        |            | <b>Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in an-<br/>deren Studiengängen</b> |                |                          |
| Prof. Dr. I. Bormann                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | deutsch                          |            | Masterthesis                                                                    |                |                          |

## Modul: Spieltheorie

| Semester | Dauer / Häufig-<br>keit          | Art     | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform    |
|----------|----------------------------------|---------|------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| 2        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Pflicht | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Klausur 90 Min. |

### Modulverantwortliche(r)

Dr. Antje Fitschen-Lischewski

### Voraussetzung für die Teilnahme

### Lehrinhalte

Das Entscheidungsverhalten einzelner Personen unter der Berücksichtigung der Aktionen anderer kann mit der Spieltheorie mathematisch abgebildet werden. Die Spieltheorie bietet also die Möglichkeit, strategisches Verhalten für viele ökonomische Fragestellungen zu modellieren.

1. Einführung
2. Spiele in strategischer Form (Normalform)
3. Spiele in Extensivform
4. Dynamische Spiele
5. Theorie der Verhandlungen (Mechanism Design)
6. Adverse Selection und Moral Hazard

### Kompetenzziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen der Spieltheorie sowohl bei Sicherheit als auch Unsicherheit (Nash-Gleichgewicht, Perfektes Gleichgewicht, Prisoners' Dilemma u. a.) und sind in der Lage, diese auf spezielle ökonomische Fragestellungen anzuwenden. Sie entdecken, welche Rolle das strategische Verhalten der Wirtschaftssubjekte an sich sowie die Interaktion zwischen ihnen spielen. Die Studierenden verstehen, wie sich ökonomische Zusammenhänge modellieren lassen, können die Ergebnisse wissenschaftlich fundiert beurteilen und sind in der Lage, begründete Anpassungen an die Standardmodelle zu empfehlen. Sie können sich eigenständig Modelle erschließen, daraus relevante Fragestellungen ableiten, lösen und bewerten.

### Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen

Vorlesung, Übungsaufgaben, Gruppenarbeit, Fallstudien

### Literatur

Bartholomae, f. und M.Wiens. (2016). *Spieltheorie. Ein anwendungsorientiertes Lehrbuch*. Wiesbaden  
Berninghaus, S., K.-M. Ehrhart und W. Güth. (2010). *Strategische Spiele: eine Einführung in die Spieltheorie*. Berlin.  
Dixit, Avinash K. und Barry J. Nalebuff. (2018). *Spieltheorie für Einsteiger. Strategisches Know-How für Gewinner*. Stuttgart.  
Holler, M.J. und G. Illing, M. J. (2009). *Einführung in die Spieltheorie*. 7. Aufl. Berlin.  
Jost, P.-J. (2011). *Die Spieltheorie in der Betriebswirtschaftslehre*. Stuttgart.  
Sieg, G. (2010). *Spieltheorie, 3. Auflage*. München: Oldenbourg.

| Dozent(in)                    | Unterrichtssprache | Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen                       |
|-------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dr. Antje Fitschen-Lischewski | deutsch            | Methodische Grundlage für diverse Anwendungen in der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre |

| <b>Modul: Internationales Management</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |         |                                                                                                           |         |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Dauer / Häufig-<br>keit          | Art     | Workload                                                                                                  | Credits | Prüfungsform    |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ein Semester/<br>einmal jährlich | Pflicht | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium                                                | 6       | Klausur 90 min. |
| <b>Modulverantwortliche(r)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |         | <b>Voraussetzung für die Teilnahme</b>                                                                    |         |                 |
| Dipl.-Kfm. G. Zeranski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |         |                                                                                                           |         |                 |
| <b>Lehrinhalte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |         |                                                                                                           |         |                 |
| Grundlagen der Globalisierung<br>Internationale Organisationen<br>Entwicklungsstufen wirtschaftlicher Zusammenarbeit<br>Internationalisierungstheorien der VWL und BWL<br>Internationalisierungsstrategien von Unternehmen<br>Internationale Personalführung und interkulturelles Management<br>Organisationsstrukturen internationaler Unternehmen<br>Internationale Unternehmensverfassungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |         |                                                                                                           |         |                 |
| <b>Kompetenzziele</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |         |                                                                                                           |         |                 |
| Den Studierenden erkennen die Zusammenhänge zwischen Globalisierung, den Entwicklungsstufen wirtschaftlicher Zusammenarbeit und den Internationalisierungsprozessen der Unternehmen. Die Studierenden können das Entstehen von internationalem Handel anhand von klassischen und modernen Handelstheorien erläutern. Die Studierenden werden anhand von Fallbeispielen und verschiedenen Kulturtheorien für die Besonderheiten der interkulturellen Personalführung sensibilisiert und sie sind in der Lage eine grobe Einordnung verschiedener Länder anhand geeigneter Kulturdimensionen vorzunehmen. Geeignete Organisationsformen internationaler Unternehmen können von den Studierenden eingeschätzt werden. Die Studierenden sind in der Lage Unternehmensverfassungen unterschiedlicher Wirtschaftsräume miteinander zu vergleichen. |                                  |         |                                                                                                           |         |                 |
| <b>Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |         |                                                                                                           |         |                 |
| Interaktive Vorlesung: Vorlesung, Fallstudien, Filmsequenzen, Gruppenvorträge mit kulturellem Hintergrund<br>eines selbst gewählten Landes durch die Studierenden als Gruppenleistung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |         |                                                                                                           |         |                 |
| <b>Literatur</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |         |                                                                                                           |         |                 |
| Kutschker, M., Schmidt, St.: Internationales Management, aktuelle Auflage<br>Dülfer, E.: Internationales Management, aktuelle Auflage<br>Perlitz, M.: Internationales Management, aktuelle Auflage<br>Scherer, A. G.: Multinationale Unternehmen und Globalisierung, aktuelle Auflage                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |         |                                                                                                           |         |                 |
| <b>Dozent(in)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Unterrichtssprache</b>        |         | <b>Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen</b>                                 |         |                 |
| Dipl.-Kfm. G. Zeranski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | deutsch                          |         | Masterthesis<br>Organisation & Führung<br>Strategische Unternehmensplanung<br>Interkulturelles Management |         |                 |

**Modul: Business Intelligence**

| Semester | Dauer / Häufig-<br>keit          | Art     | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform    |
|----------|----------------------------------|---------|------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| 1        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Pflicht | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Klausur 90 min. |

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. D. Royer

**Voraussetzung für die Teilnahme**

Statistik

**Lehrinhalte**

Im Rahmen der Vorlesung werden übergreifend die zentralen Aspekte und Anwendungsfelder des Business Intelligence behandelt. Hierzu gehören u.a.:

- Einordnung und Anwendungsfelder des Business Intelligence
- Architektur von Business Intelligence Systemen
- Technologien (bspw. Data Warehouse, Big Data, OnLine Analytical Processing (OLAP))
- Prozesse zur Gewinnung von Daten und das Management von Daten und Datenqualität
- Cross Industry Standard Process for Data Mining
- Verschiedene Analysemethoden
  - explorative Datenanalyse
  - Validierung
  - Prognosetechniken
  - Clusteranalyse
  - Assoziationsanalyse
- Anwendung der Programmiersprache R und Python im Business Intelligence Umfeld

**Kompetenzziele**

Die Studierenden kennen die strategische Bedeutung der unternehmensweiten Daten über den operativen Einsatzzweck hinaus. Sie kennen OLAP/DWH und Data Mining als Hilfsmittel zur Gewinnung von Erkenntnissen aus den vorhandenen Daten. Sie kennen Lösungsansätze für verschiedene Problemtypen in der Theorie, haben deren Anwendung anhand von Fallstudien nachvollzogen und haben erste Erfahrungen in der praktischen Anwendung. Sie entwickeln ihre Analysefähigkeit, zu einem Problem die Anwendbarkeit der Verfahren und die Ergebnisse kritisch zu bewerten.

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/-formen**

Vorlesung mit Übungen, Nachbearbeitung, Literaturstudium, Bearbeitung von Übungsaufgaben

**Literatur**

- Kemper, Baars: Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen, Vieweg, akt. Aufl.
- Neckel, Knobloch: Customer Relationship Analytics, dpunkt Verlag, aktuelle Auflage
- Berthold, Borgelt, Höppner, Klawonn: Guide to Intelligent Data Analysis, Springer, akt. Aufl.
- Chapman et al.: CRISP-DM: Step-by-step data mining guide, CRISP-DM Consortium, aktuelle Version
- Sauer: Moderne Datenanalyse mit R, Springer, aktuelle Auflage.

**Dozent(in)**

Prof. Dr. D. Royer

**Unterrichtssprache**

deutsch

**Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen**

Masterthesis  
Quantitative Methoden/Operations Research

**Modul: Strategisches Produktionsmanagement**

| Semester | Dauer / Häufigkeit               | Art     | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform                          |
|----------|----------------------------------|---------|------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------|
| 2        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Pflicht | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Präsentation und<br>Klausur (60 Min.) |

**Modulverantwortliche(r)**

NN

**Voraussetzung für die Teilnahme**

Empfohlen: Grundlagen des Operations Research

**Lehrinhalte**

Grundlagen und Typologie der industriellen Produktion, Produktions- und Kostenmodelle mit limitationalen und substitutionalen Produktionsbedingungen, Produktionsprogrammplanung, Programmorientierte Bedarfsplanung, Bestellrechnung, Industrie 4.0, Additive Fertigung, Digital Factory, Predictive Maintenance, Intelligente Automatisierung, Big Data, Logistik 4.0, Cloud Technologies.

**Kompetenzziele**

Die Studierenden kennen Produktions- und Kostenmodelle bei unmittelbaren und mittelbaren Produktionsfaktor-Produktbeziehungen sowie spezifische Aspekte des Produktions- und Beschaffungsmanagement. Sie können diesbezügliche Problemstellungen verstehen und konkrete Aufgabenstellungen lösen. Sie sind in der Lage, ausgewählte Instrumente und Methoden Produktions- und Beschaffungsmanagement anzuwenden und zu beurteilen. Die Teilnehmer steigern Ihre Fähigkeit zur Analyse sowie zum abstrakten und vernetzten Denken.

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen**

Vorlesung mit integrierten Übungsteilen und Workshops, Projektübung, Nutzung einer interaktiven Online-Lernplattform, Exkursion zu einem Wirtschaftsforum, maximale Gruppengröße 30 Personen

**Literatur**

Adam, D., Produktions-Management, aktuelle Ausgabe.  
Blohm, H., Beer, T., Seidenberg, U., Silber, H., Produktionswirtschaft, aktuelle Ausgabe.  
Steffen, R., Schimmelpfeng, K., Produktions- und Kostentheorie, aktuelle Ausgabe.

**Dozent(in)**

NN

**Unterrichtssprache**

deutsch

**Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen**

Masterthesis

**Modul: Quantitative Methoden**

| Semester | Dauer / Häufigkeit               | Art     | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform    |
|----------|----------------------------------|---------|------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| 2        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Pflicht | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Klausur 90 min. |

| Modulverantwortliche(r)       | Voraussetzung für die Teilnahme |
|-------------------------------|---------------------------------|
| Prof. Dr. Dr. Karl-Kuno Kunze | Grundlagen der Mathematik       |

**Lehrinhalte**

Lineare, ganzzahlige und klassische Optimierung, heuristische Verfahren, Spieltheorie, Ökonometrie, Anwendung von Optimierungssoftware

1. Lineare Optimierung
2. Einführung in die Graphentheorie
3. Spezielle lineare Probleme
4. Ganzzahlige Probleme
5. Netzplantechnik

**Kompetenzziele**

Die Studierenden erweitern ihr Methodenwissen um die Möglichkeit, Entscheidungsprobleme zu formalisieren und mittels mathematischer Modelle zu lösen. Außerdem sind sie in der Lage, komplexe numerische und stochastische Zusammenhänge zu analysieren und entsprechende Schlussfolgerungen zu ziehen. Sie erkennen die Struktur der Optimierungsprobleme und führen die entsprechende Optimierung sicher durch. Gefördert werden abstraktes und vernetztes Denken und Analysefähigkeit. Die Studierenden übernehmen Eigenverantwortung für ihre Lernprozesse, indem Sie Übungsaufgaben selbständig durchführen und die angegebene Literatur zur Ergänzung der Vorlesungsinhalte nutzen.

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen**

Vorlesung, Übungsaufgaben

**Literatur**

Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research. 9. Ausgabe, Springer, Berlin [u.a.] 2015  
Domschke, W.; unter anderen: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Ausgabe, Springer, Berlin [u.a.] 2015  
Werners, B.: Grundlagen des Operations Research. 3. Ausgabe, Springer, Berlin [u. a.] 2013  
Thonemann, U.: Operations Management – Konzepte, Methoden und Anwendungen, München 2010.  
Suhl, L./ Mellouli, T.: Optimierungssysteme: Modelle, Verfahren, Software, Anwendungen, Berlin 2009.  
Wooldridge, J. M.: Introductory Econometrics – A Modern Approach, 2009.

| Dozent(in)                    | Unterrichtssprache | Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen                                                                                |
|-------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prof. Dr. Dr. Karl-Kuno Kunze | deutsch            | Methodische Grundlage für diverse Anwendungen in der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Erweiterung des Methodenwissens für die Abschlussarbeit |

**Modul: Management-Diagnostik**

| Semester | Dauer / Häufigkeit               | Art     | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform       |
|----------|----------------------------------|---------|------------------------------------------------------------|---------|--------------------|
| 2        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Pflicht | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Kumulationsprüfung |

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. M. Simon

**Voraussetzung für die Teilnahme**

**Lehrinhalte**

Instrumente, Methoden und Tools im Bereich der Personal- und Eignungsdiagnostik zur Potenzialfeststellung, Auswahl und Platzierung von Fach- und Führungskräften in Organisationen. Die Identifizierung, Rekrutierung und Entwicklung von Nachwuchs- und Führungskräften werden dabei auch vor dem Hintergrund der aktuellen Herausforderungen (demographischer Wandel, Generationenmanagement, Arbeit 4.0, etc.) mit hohem Praxisbezug betrachtet, vertieft und trainiert.

**Kompetenzziele**

Die Studierenden können sich fachlich sicher im Bereich der Diagnostik und Intervention im Anwendungsfeld von *Management* bewegen mit Fokus u.a. auf folgende Aspekte:

- Theoretische Grundlagen der Management-Diagnostik
- Analyse von Anforderungen
- Methoden und Instrumente der Eignungsdiagnostik
- Psychologische Testverfahren
- Prognostische Beurteilung von Eignung und Potenzial
- Skill- und Talentmanagement

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen**

Interaktive Vorlesung, Fallstudien, Praxisbeispiele, Referate  
Übungen, Rollenspiele und Simulationen sowie Video-Feedback

**Literatur**

Sarges, W. (2013) Management-Diagnostik (4. Aufl.). Hogrefe  
Hossiep, R. & Mühlhaus, O. (2015) Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests. Hogrefe  
Lorenz, M. & Lucht, S. (2015) Professionelle Personalauswahl und -entwicklung. Create Space  
Schuler, H. (2014) Psychologische Personalauswahl: Eignungsdiagnostik für Personalentscheidungen und Berufsberatung. Hogrefe  
Kanning, U.P. (2015) Personalauswahl zwischen Anspruch und Wirklichkeit: Eine wirtschaftspsychologische Analyse. Springer  
Krause, D.E. (2017) Personalauswahl - Die wichtigsten diagnostischen Verfahren für das Human Resources Management. Springer  
Krings, T. (2017) Erfolgsfaktoren effektiver Personalauswahl. Springer

| Dozent(in)         | Unterrichtssprache | Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen |
|--------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Prof. Dr. M. Simon | deutsch            | Masterthesis                                                       |

**Modul: Wirtschafts- und Unternehmensethik**

| Semester | Dauer / Häufigkeit               | Art     | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform |
|----------|----------------------------------|---------|------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| 3        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Pflicht | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Hausarbeit   |

| Modulverantwortliche(r) | Voraussetzung für die Teilnahme                    |
|-------------------------|----------------------------------------------------|
| Prof. Dr. F. Hecker     | (wirtschaftswissenschaftlicher) Bachelor-Abschluss |

**Lehrinhalte**

Behandelt werden begriffliche und inhaltliche Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik unter besonderer Berücksichtigung des Nachhaltigkeitsmanagements, normative und deskriptive ethische Theorien, Instrumente und Techniken des Wirtschaftsethik-Managements, Stakeholder-Theorie und Stakeholder-spezifische Problemstellungen im Rahmen wirtschaftsethischen Handelns. Die Veranstaltung orientiert sich dabei im Wesentlichen an dem Corporate Social Responsibility Ansatz. Besonderer Wert wird auf die Einbeziehung aktueller Entwicklungen gelegt.

**Kompetenzziele**

Die Studierenden erkennen Probleme und Zusammenhänge im Bereich der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Sie kennen verschiedene Konzepte und Instrumente der Wirtschaftsethik unter besonderer Berücksichtigung des Nachhaltigkeitsmanagements vorgestellt und anhand konkreter Problemfelder diskutiert werden. Insbesondere durch Einbeziehung aktueller Entwicklungen aus der Wirtschaftspraxis zu Fragen der Unternehmens- und Wirtschaftsethik entwickeln die Studierenden ihre Methodenkompetenzen aus dem BA-Studium weiter, wie zum Beispiel Analysefähigkeiten, Kreativität, abstraktes und vernetztes Denken. Durch die Arbeit mit Fallstudien sowie die Erarbeitung und Präsentation von Problemlösungen im Team sind ferner die Sozial-, Handlungs- und Medienkompetenzen gestärkt.

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen**

Seminaristische Vorlesung, Selbststudium, Vorträge, Erarbeitung von Fallstudien

**Literatur**

Crane, A. und Matten, D., Business Ethics, 3rd edition, Oxford 2010  
Hecker, F.: Management-Philosophie, (Gabler-Verlag) Wiesbaden 2012  
Lütge, Chr.; Uhl, M.: Wirtschaftsethik, (Vahlen) München 2018  
Schmidpeter, R. (Hrsg.): Management-Schriftenreihe Corporate Social Responsibility, (Springer Gabler)  
Utermöhlen, R.: Was jede Führungskraft über Green Economy und nachhaltige Unternehmensführung wissen sollte, (Welfen Akademie) Braunschweig 2015

| Dozent(in)          | Unterrichtssprache | Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen |
|---------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Prof. Dr. F. Hecker | deutsch            | Masterthesis                                                       |

| Modul: Unternehmensbewertung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                  |         |                                                                     |         |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Dauer / Häufig-<br>keit          | Art     | Workload                                                            | Credits | Prüfungsform    |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ein Semester/<br>einmal jährlich | Pflicht | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium          | 6       | Klausur 90 min. |
| Modulverantwortliche(r)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |         | Voraussetzung für die Teilnahme                                     |         |                 |
| Prof. Dr. F. Meyer-Bullerdiek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |         |                                                                     |         |                 |
| Lehrinhalte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |         |                                                                     |         |                 |
| Die Unternehmensbewertung, in die verschiedene Bereiche der BWL, wie z.B. Investition und Finanzierung, Steuerlehre, Entscheidungstheorie und strategisches Controlling eingehen, erfordert ein umfassendes Verständnis insbesondere der Bewertungsverfahren und auch der Konzepte der wertorientierten Unternehmenssteuerung. Vor diesem Hintergrund werden die folgenden Lehrinhalte vermittelt: Grundlagen der Unternehmensbewertung, Unternehmensbewertungsverfahren (z.B. Einzelbewertungsverfahren, Ertragswertmethode, Dividend Discount-Modell, Discounted Cash flow-Verfahren, Multiplikatorverfahren, Realoptionsansatz), wertorientierte Unternehmenssteuerung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |         |                                                                     |         |                 |
| Kompetenzziele                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |         |                                                                     |         |                 |
| Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Unternehmensbewertung und können wichtige finanzwirtschaftliche Kennzahlen im Rahmen der Financial Due Dilligence anwenden. Sie sind in der Lage, eigenständig und auf wissenschaftlicher Basis Lösungen zur Bewertung von Unternehmen anhand der betrachteten Bewertungsverfahren zu erarbeiten und den Unternehmenswert jeweils zu ermitteln. Daneben können sie die Verfahren vergleichend analysieren und wissenschaftlich fundierte Schlussfolgerungen ziehen. Zudem können sie Methoden der wertorientierten Unternehmenssteuerung anwenden und beurteilen, inwieweit Unternehmen Wert für Eigenkapitalgeber generieren. Schließlich können sie vertiefende, wissenschaftliche Verfahren zur Lösung des Zirkularitätsproblems bei der Unternehmensbewertung einsetzen und können auch mit dem Realoptionsansatz eine wissenschaftliche Methode nutzen, bei der optionspreistheoretische Erkenntnisse auf die Unternehmensbewertung angewendet werden. Durch die Verwendung von theoretischen, mathematischen Modellen verbessern sich allgemein die Analysefähigkeit und das abstrakte Denken der Studierenden. |                                  |         |                                                                     |         |                 |
| Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |         |                                                                     |         |                 |
| Vorlesung mit Übungsaufgaben                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                  |         |                                                                     |         |                 |
| Literatur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |         |                                                                     |         |                 |
| Ballwieser, W./Hachmeister, D.: Unternehmensbewertung, 4. Auflage, Suttgart 2013<br>Bodie, Z./Kane, A./Marcus, A.J.: Investments, 11. Auflage, New York 2018<br>Bruns, C./Meyer-Bullerdiek, F.: Professionelles Portfoliomanagement, 5. Auflage, Stuttgart 2013<br>Drukarczyk, J./Schüler, A.: Unternehmensbewertung, 6. Auflage, München 2009<br>Hasler, P. T.: Aktien richtig bewerten, Berlin/Heidelberg 2011<br>Hommel, M./Dehmel, I.: Unternehmensbewertung case by case, 7. Auflage, Frankfurt 2013<br>Peemöller (Hrsg.): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, 6. Auflage, Herne 2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |         |                                                                     |         |                 |
| Dozent(in)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Unterrichtssprache               |         | Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf / in anderen Studiengängen |         |                 |
| Prof. Dr.<br>F. Meyer-Bullerdiek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | deutsch                          |         | Masterthesis                                                        |         |                 |

| Modul:            Personalwirtschaft & Arbeitsrecht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |         |                                                                    |         |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Dauer / Häufig-<br>keit          | Art     | Workload                                                           | Credits | Prüfungsform    |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ein Semester/<br>einmal jährlich | Pflicht | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium,<br>120 h Selbststudium        | 6       | Klausur 90 min. |
| Modulverantwortliche(r)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |         | Voraussetzung für die Teilnahme                                    |         |                 |
| Prof. Dr. Breig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |         |                                                                    |         |                 |
| Lehrinhalte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |         |                                                                    |         |                 |
| Vermittlung von Entscheidungstatbeständen nach den personalwirtschaftlichen Funktionen: Personalbeschaffung, -einsatz, -entwicklung und -freisetzung unter Berücksichtigung des kollektiven Arbeitsrechts (betriebliche Mitbestimmung, Tarifrecht, Unternehmensmitbestimmung, Arbeitnehmerschutzrechte) und des individuellen Arbeitsrechts (Arbeitsvertrag).                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |         |                                                                    |         |                 |
| Kompetenzziele                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                  |         |                                                                    |         |                 |
| Die Studierenden können personalwirtschaftliche Entscheidungssituationen einordnen und deren Konsequenzen erkennen. Hierbei steht die Sichtweise eines personalwirtschaftlichen Entscheidungsträgers im Vordergrund, so dass neben den personalwirtschaftlichen Sachverhalten auch deren mögliche arbeitsrechtliche Konsequenzen durch Herstellen der rechtlichen Bezüge („arbeitsrechtliche Rahmenbedingungen“) erkennbar werden (Fachkompetenz). Mit diesem Modul wird allerdings auch das Ziel verfolgt, das Denken in Zusammenhängen, hier konkret zwischen wissenschaftlichen Disziplinen, zu fördern (Methodenkompetenz und Analysefähigkeit und vernetztes Denken). |                                  |         |                                                                    |         |                 |
| Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |         |                                                                    |         |                 |
| Vorlesung mit Fallstudien, Übungsteilen und Diskussionsrunden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |         |                                                                    |         |                 |
| Literatur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                  |         |                                                                    |         |                 |
| Senne, Petra: Arbeitsrecht, Das Arbeitsverhältnis in der betrieblichen Praxis, 10. Aufl., 2018<br>Wörlen/Kokemoor: Arbeitsrecht, 12. Aufl., 2017<br>Schade/Beckmann/Pfaff: Fälle zum Arbeitsrecht, 2. Aufl., 2013<br>Junker, Abbo: Fälle zum Arbeitsrecht, 4. Aufl., 2018<br>Gruber, Joachim: Standardfälle Arbeitsrecht, 9. Aufl., 2017<br>Oechsler, W. A./Paul, Ch.: Personal und Arbeit, 11. Aufl., 2019<br>Berthel, J., Becker, F. G.: Personal-Management, 11. Aufl., 2017<br>Jung, H.: Personalwirtschaft, 10. Aufl., 2017                                                                                                                                           |                                  |         |                                                                    |         |                 |
| Dozent(in)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Unterrichtssprache               |         | Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen |         |                 |
| Prof. Dr. Breig<br>Prof. Dr. Tirrel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | deutsch                          |         | Masterthesis                                                       |         |                 |

**Modul: Intercultural Communication**

| Semester | Dauer / Häufigkeit               | Art     | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform |
|----------|----------------------------------|---------|------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| 3        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Pflicht | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Hausarbeit   |

| Modulverantwortliche(r)    | Voraussetzung für die Teilnahme |
|----------------------------|---------------------------------|
| Prof. Dr. Mike Hoffmeister | Studierende des 3. Semesters    |

**Lehrinhalte**

Values and Culture, Leadership accross culture, Communication Process, Negotiation and Presentation, Conflict Management, Application to Global Management, Value Based Management; Happiness at Work

**Kompetenzziele**

Die Studierenden analysieren die Bedeutung kultureller Besonderheiten in unterschiedlichen Ländern. Sie verstehen und bewerten alternative Kommunikations- und Denkmuster, Wertvorstellungen sowie Verhandlungs-, Präsentations- und Führungsstile unterschiedlicher Kulturkreise, die für ein erfolgreiches internationales Management notwendig sind. Die Studierenden sind in der Lage, mit dem erlernten Wissen, Theorien und Modelle Zusammenhänge zu erkennen, fachübergreifende und branchenspezifische Diskussionen zu führen sowie selbständig Lösungsoptionen zu erarbeiten und zu verteidigen.

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen**

- Vorlesung und Workshop mit integrierten Übungsteilen.
- Gruppenarbeiten und Diskussionen
- Videoanalysen und Simulationsübungen
- Das Modul wird als Blockveranstaltung durchgeführt; Seminarsprache ist Englisch
- Die Teilnehmer\*innenzahl ist auf max. 20 Studierende begrenzt.

**Literatur**

- Frey, B. Osterloh, M., Successful Management by Motivation, Berlin, aktuelle Auflage
- Nierenberg, J., Ross, I., Negotiate for Success, San Francisco, aktuelle Auflage
- Bjerke, B., Business Leadership and Culture, Cheltenham, aktuelle Auflage
- Keegan, W, Global Marketing, Essex, aktuelle Auflage
- Luthans, F.; Doh, J., International Management: Culture, Strategy and Behavior, Boston, aktuelle Auflage
- Hofstede, G: Cultures and Organisations, New York; aktuelle Auflage
- Hofstede, G., J., Pedersen, P. B.; Hofstede, G., Exploring Culture; aktuelle Auflage
- Trompenaars, F., Hampden-Tuner, C., Riding the Waves of Culture, London, Boston, aktuelle Auflage
- Trompenaars, F., Hampden-Tuner, C.: Building Cross-Cultural Competence, London, Boston, aktuelle Auflage
- Dignen, B. Communicating Across Cultures, Cambridge, aktuelle Auflage
- Ting-Toomey, S., Dorjee, T., Communicating Across Cultures, New York, aktuelle Auflage

| Dozent(in)                    | Unterrichtssprache | Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen |
|-------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Prof. Dr.<br>Mike Hoffmeister | englisch           | Masterthesis                                                       |

**Modul: Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft**

| Semester | Dauer / Häufigkeit               | Art                 | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform    |
|----------|----------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| 1        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Wahl<br>Schwerpunkt | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Klausur 90 min. |

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. Helena Wisbert

**Voraussetzung für die Teilnahme**

(wirtschaftswissenschaftlicher) Bachelor-Abschluss

**Lehrinhalte**

Automobilmarketing als strategischer Managementprozess; Konzeptionelle Grundlagen der Marketingstrategie; strategische Unternehmensplanung der Automobilindustrie; Strategiedimensionen der Marketingplanung; Gestaltungsdimensionen im vertikalen Automobilmarketing (Vertriebsstrategie); strategische Optionen der Markenpolitik für Automobile

**Kompetenzziele**

Die Studierenden sind für künftige Management- und Führungsaufgaben, u. a. in der Automobilindustrie, vorbereitet. Dazu verfügen sie über vertiefende Kenntnisse zum Automobilmarketing als strategischen Managementprozess und zu den konzeptionellen Grundlagen von Marketingstrategien. Sie können zu strategischen Entscheidungsprozessen der Automobilhersteller im Automobilmarketing eigene Fragestellungen entwickeln und diese mit Hilfe von Methoden der strategischen Unternehmens- und Marketingplanung systematisch bearbeiten. Hierzu sind sie in der Lage, systematisch strategische Analyse- und Konzeptionstechniken im Hinblick auf ausgewählte, absatzbezogene Themenstellungen der Automobilwirtschaft auszuwählen, anzuwenden und zu bewerten. Sie können anhand von exemplarischen automobilwirtschaftlichen Fragestellungen im vertikalen Marketing und bezüglich der Markenpolitik fachwissenschaftlich Theorien auswählen und Lösungsansätze umsetzungsorientiert entwickeln. Die Teilnehmer\*innen verbessern ihre Fähigkeiten zur Analyse sowie zum abstrakten und vernetzten Denken.

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen**

Interaktive Vorlesung mit integrierten Übungsteilen

**Literatur**

Diez, W. (2015): Automobil-Marketing, 6. Aufl., München.

Esch, F.-R. (Hrsg.) (2013): Strategie und Technik des Automobilmarketing, Wiesbaden

Meffert, H. u. a. (2019): Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 13. Aufl., Wiesbaden.

Seeba, H.-G. / Meffert, H. / Burmann, C. (2009): Fallstudie Volkswagen Golf V. Ein Praxisbeispiel für erfolgreiches Marketing, Wiesbaden (download unter [www.gabler.de/fallstudie\\_vw\\_golf](http://www.gabler.de/fallstudie_vw_golf)).

**Dozent(in)**

Prof. Dr. Helena Wisbert

**Unterrichtssprache**

deutsch

**Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen**

Masterthesis

**Modul: Management der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette**

| Semester | Dauer / Häufigkeit               | Art                 | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform    |
|----------|----------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| 2        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Wahl<br>Schwerpunkt | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Klausur 90 min. |

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. Helena Wisbert

**Voraussetzung für die Teilnahme**

(wirtschaftswissenschaftlicher) Bachelor-Abschluss

**Lehrinhalte**

Automobilwirtschaftliche Wertschöpfungskette im betriebswirtschaftlichen Überblick; Paradigma der Wertschöpfungskette und das Konzept der Systemführerschaft der Hersteller; theoretische Entscheidungsgrundlagen zur Gestaltung der automobilen Wertschöpfungstiefe; Integrationsformen, Integrationsgrad und Gestaltungsfaktoren in automobilen Wertschöpfungsketten; Neugestaltung der Hersteller-Zulieferer-Beziehungen und Geschäftsmodelle in der automobilen Zulieferindustrie

**Kompetenzziele**

Die Studierenden kennen die spezifischen, übergeordneten Zusammenhänge in der automobilen Wertschöpfungskette. Sie können diese empirisch vorgefundenen Zusammenhänge im Team mit Hilfe fachwissenschaftlicher Ansätze fundiert beurteilen. Sie sind in der Lage, aufgrund von Theorien zur Gestaltung der Wertschöpfungstiefe entsprechende Problemstellungen in der Automobilindustrie methodisch zu bearbeiten und selbständig Lösungsalternativen zur Neugestaltung automobiler Wertschöpfungsketten vorzuschlagen. Sie können die besonderen Beziehungen in der automobilen Lieferkette reflektieren und fachbezogene Diskussionen zur künftigen Entwicklung der automobilen Wertschöpfungskette und neuen Geschäftsmodellen in der Automobilzulieferindustrie führen. Die Teilnehmer\*innen steigern so ihre Fähigkeiten zur strategischen Analyse sowie zum abstrakten und vernetzten Denken.

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen**

Interaktive Vorlesung mit integrierten Übungsteilen

**Literatur**

Diez, W./Reindl, S./Brachat, H. (Hrsg.) (2016): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München.  
Ebel, B. / Hofer, M.B. (Hrsg.) (2014): Automotive Management, 2. Aufl., Berlin und Heidelberg.  
Porter, M. E. (2014): Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten, 8. Aufl., Frankfurt am Main.  
Verband der Automobilindustrie e. V. (Hrsg.) (2018): Jahresbericht 2018, Berlin.

**Dozent(in)**

Prof. Dr. Helena Wisbert

**Unterrichtssprache**

deutsch

**Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen**

Masterthesis

**Modul: Autohausmanagement**

| Semester | Dauer / Häufigkeit               | Art                 | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform    |
|----------|----------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| 3        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Wahl<br>Schwerpunkt | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Klausur 90 min. |

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. Helena Wisbert

**Voraussetzung für die Teilnahme**

(wirtschaftswissenschaftlicher) Bachelor-Abschluss

**Lehrinhalte**

Grundlagen des Autohausmanagements; strategische Marketingplanung im Autohaus; strategische Aspekte zum Management der Geschäftsfelder im Autohaus; betriebswirtschaftliche Steuerung von Autohäusern (Autohaus-Controlling)

**Kompetenzziele**

Die Studierenden sind auf Management- und Führungsaufgaben in mittelständischen Unternehmen im Automobilhandel vorbereitet. Dazu verfügen sie über vertiefende Kenntnisse der Grundlagen des Autohausmanagements. Sie sind in der Lage, mit Hilfe von Methoden der strategischen Marketingplanung Fragestellungen von Autohäusern aus deren Geschäftsführungsperspektive zu erfassen und entscheidungsorientiert zu bearbeiten. Sie können eigenständig strategische Aspekte zum Management der Autohaus-Geschäftsfelder erschließen, um sie unter Berücksichtigung der distributionspolitischen Besonderheiten im Automobilhandel kritisch zu diskutieren und zu beurteilen. Sie verfügen über vertiefende Kenntnisse über Methoden zur betriebswirtschaftlichen Steuerung von Autohäusern. Die Teilnehmer\*innen verbessern ihre Fähigkeiten zur Analyse sowie zum abstrakten und vernetzten Denken mit Bezug auf KMU in der Automobilwirtschaft.

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen**

Interaktive Vorlesung mit integrierten Übungsteilen

Diskussionsveranstaltung mit Geschäftsführung einer Autohauskette

**Literatur**

Diez, W./Reindl, S./Brachat, H. (Hrsg.) (2016): Grundlagen der Automobilwirtschaft, 6. Aufl., München.

Ermschel, U. (2014): Die Autohaus-Zukunft, 2. Aufl., München.

Hecker, F. / Hurth, J. / Seeba, H.-G. (Hrsg.) (2017): Aftersales in der Automobilwirtschaft. Konzepte für Ihren Erfolg, 3. Aufl., München.

Reindl, S. (Hrsg.) (2017): Autohaus-Management, 4. Aufl., München.

Zentes, J. / Swoboda, B./ Foscht, T. (2012): Handelsmanagement, 3. Aufl., München.

Laufende Ausgaben der Zeitschriften „Autohaus“ und „kfz-betrieb“

**Dozent(in)**

Prof. Dr. Helena Wisbert

**Unterrichtssprache**

deutsch

**Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen**

Masterthesis

**Modul: Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement**

| Semester | Dauer / Häufigkeit               | Art                 | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform                        |
|----------|----------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------|
| 3        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Wahl<br>Schwerpunkt | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Präsentation und<br>Klausur 60 min. |

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. Lücke

**Voraussetzung für die Teilnahme**

Empfohlen: Grundlagen des Operations Research

**Lehrinhalte**

Unternehmenslogistik, Strategisches Beschaffungsmanagement, Management von Supply Chains  
Beer Game (Planspiel), Innovationsgenerierung in Netzwerken, Digitalisierung in der Beschaffung,  
Standortplanung, Transportplanung, Planung von Rundreisen und Touren

**Kompetenzziele**

Die Studierenden kennen ausgewählte Aspekte des strategischen Beschaffungs- und Logistikmanagement. Sie können diesbezügliche Instrumente und Methoden im Rahmen konkreter Entscheidungssituationen anwenden und beurteilen. Die Studierenden vertiefen ihre theoretischen Kenntnisse im Rahmen von konkreten Industrieprojekten. Die Teilnehmer\*innen steigern ihre Fähigkeit zur Analyse sowie zum abstrakten und vernetzten Denken.

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen**

Vorlesung mit integrierten Übungsteilen und Workshops, Projektübung, Nutzung einer interaktiven Online-Lernplattform, Exkursion zu einem Wirtschaftsforum, maximale Gruppengröße 30 Personen

**Literatur**

Cohen, S., Roussel, J.: Strategisches Supply Chain Management, aktuelle Ausgabe  
Garcia Sanz, F.-J., Semmler, K., Walther, J. (Hrsg.), Die Automobilindustrie auf dem Weg zur globalen Netzwerkkompetenz, Heidelberg 2007.  
Kuhn, A., Hellingrath, B.: Supply Chain Management, aktuelle Ausgabe  
Pfohl, Ch.: Supply Chain Management: Logistik Plus?, aktuelle Ausgabe

| Dozent(in)      | Unterrichtssprache | Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen |
|-----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Prof. Dr. Lücke | deutsch            | Masterthesis                                                       |

**Modul: Strategisches Finanzmanagement**

| Semester | Dauer / Häufigkeit               | Art                 | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform    |
|----------|----------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| 1        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Wahl<br>Schwerpunkt | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Klausur 90 min. |

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. M. Spiwoks

**Voraussetzung für die Teilnahme**

**Lehrinhalte**

Es werden bedeutende Theoriebereiche der Finanzwirtschaft erörtert:

1. Geldtheorie
2. Zinstheorie
3. Finanzierungstheorie
4. Finanzwirtschaftliche Prinzipal-Agenten-Theorie
5. Finanzwirtschaftliche Transaktionskostentheorie
6. Theorie komparativer Kostenvorteile bei der Fremdkapitalbeschaffung
7. Portfoliotheorie (Markowitz- und Tobin-Modell)
8. Kapitalmarkttheorie (CAPM, Marktmodell, Theorie der Informationseffizienz)
9. Ausgewählte Ansätze der Behavioral Finance
10. Ausgewählte Ansätze der Neuro-Psycho-Economics

**Kompetenzziele**

Die Studierenden lernen die wichtigsten theoretischen Ansätze der Finanzwirtschaftslehre kennen. Im Rahmen der Erörterung konkreter finanzwirtschaftlicher Problemstellungen vertiefen die Studierenden diese theoretischen Ansätze. Sie sind schließlich in der Lage, sich strategischen finanzwirtschaftlichen Problemen selbständig und theoretisch fundiert zuzuwenden und auf diese Weise neue Problemlösungsstrategien zu entwerfen. Insbesondere durch Einbeziehung aktueller Forschungsergebnisse werden vor allem die Methodenkompetenzen der Studierenden entwickelt. Analysefähigkeiten, Kreativität, abstraktes und vernetztes Denken werden besonders geschult. Ferner wird die Handlungskompetenz gestärkt und die Medienkompetenz geschärft.

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen**

Vorlesung mit integrierten Übungsteilen.

Es werden konkrete Arbeitsaufträge für das Zeitbudget des Selbststudiums erteilt. Diese umfassen vor allem ein begleitendes Studium der als relevant ausgewiesenen Literatur. Die Erledigung dieser vorlesungsbegleitenden Aufgaben wird durch entsprechende Aufgabenstellungen in der Klausur sichergestellt.

**Literatur**

Perridon/Steiner/Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 17. Auflage, 2017

Heuser/Abdalalem (Hrsg.): Strategisches Finanzmanagement, 1. Auflage, 2018

Schwenker/Spremann: Unternehmerisches Denken zwischen Strategie und Finanzen, 1. Auflage, 2008

| Dozent(in)           | Unterrichtssprache | Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen                                                                                                                                                   |
|----------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prof. Dr. M. Spiwoks | deutsch            | Masterthesis<br>Die Veranstaltung unterstützt das grundlegende Verständnis insbesondere der Veranstaltungen Asset Management und Risikomanagement (weitere Fächer des Schwerpunkts Finanzwirtschaft im Studiengang). |

**Modul: Asset Management**

| Semester | Dauer / Häufigkeit               | Art                 | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform    |
|----------|----------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| 2        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Wahl<br>Schwerpunkt | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>132 h Selbststudium | 6       | Klausur 90 min. |

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. F. Meyer-Bullerdiek

**Voraussetzung für die Teilnahme**

**Lehrinhalte**

Das strategische Management der Assets (Vermögenswerte) von Unternehmen erfordert ein umfassendes Verständnis von Methoden und Ansätzen des modernen Portfoliomanagements von Wertpapieren unter Risiko- und Ertragsgesichtspunkten sowie von Methoden zur Analyse des Anlageerfolgs. Vor diesem Hintergrund werden die folgenden Lehrinhalte vermittelt: Grundbegriffe des Asset Managements, Strategische und taktische Asset Allocation, Rendite- und Risikodefinitionen, Theoretische Kernfundamente des Portfoliomanagements, Faktormodelle, Portfolio Insurance-Strategien, Performancemessung und -attribution.

**Kompetenzziele**

Die Studierenden kennen die konzeptionellen Unterschiede zwischen der strategischen und taktischen Asset Allocation. Sie sind in der Lage, aktuelle, in Wissenschaft und Praxis angewendete Risikomaße zu erläutern, eigenständig auf Wertpapierportfolios anzuwenden und zu berechnen. Außerdem können sie das optimale risikobehaftete Portfolio aus theoretischer Sicht grafisch und analytisch bestimmen unter Berücksichtigung der individuellen Risikoaversion des Anlegers. Die Studierenden verstehen, wie mit Hilfe von Mehrfaktorenmodellen Renditeerwartungen auf wissenschaftlicher Basis bestimmt werden, und können auf der Grundlage einer Analysis of Variance (ANOVA) die Ergebnisse der statistischen Verfahren (z.B. multiple lineare Regression) interpretieren. Ferner sind sie in der Lage, dynamische Portfolio Insurance-Verfahren auf Wertpapierportfolios eigenständig anzuwenden und den jeweiligen Erfolg zu berechnen. Darüber hinaus können die Studierenden zahlreiche Performancemaße unterscheiden, für Wertpapierportfolios berechnen und auf wissenschaftlicher Grundlage bewerten. Sie können mit Hilfe entsprechender Methoden der Attribution wissenschaftlich fundiert beurteilen, ob der Erfolg eines Portfolios zufällig oder systematisch erzielt wurde. Durch die Verwendung von theoretischen, mathematischen und statistischen Modellen verbessern sich allgemein die Analysefähigkeit und das abstrakte Denken der Studierenden.

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen**

Vorlesung mit Übungsaufgaben

**Literatur**

Bodie, Z./Kane, A./Marcus, A.J.: Investments, 11. Auflage, New York 2018  
Bruns, C./Meyer-Bullerdiek, F.: Professionelles Portfoliomanagement, 5. Auflage, Stuttgart 2013  
Poddig, T./Dichtl, H./Petersmeier, K.: Statistik, Ökonometrie, Optimierung, 3. Auflage, Bad Soden 2003

| Dozent(in)                       | Unterrichtssprache | Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf / in anderen Studiengängen |
|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Prof. Dr.<br>F. Meyer-Bullerdiek | deutsch            | Masterthesis                                                        |

| Modul: Risikomanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                     |                                                            |         |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| Semester                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Dauer / Häufig-<br>keit          | Art                                                                 | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform    |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ein Semester/<br>einmal jährlich | Wahl<br>Schwerpunkt                                                 | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Klausur 90 min. |
| Modulverantwortliche(r)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                  |                                                                     | Voraussetzung für die Teilnahme                            |         |                 |
| Prof. Dr. Meyer-Bullerdiek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                     |                                                            |         |                 |
| Lehrinhalte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |                                                                     |                                                            |         |                 |
| Die zunehmende Ausrichtung auf eine wertorientierte Unternehmensführung erfordert ein professionelles Risikomanagement, dessen größte Herausforderung darin besteht, das heterogene Spezialwissen unterschiedlicher wissenschaftlicher Disziplinen (z.B. Ökonomie, Mathematik, Ökonometrie) zu vernetzen und insbesondere auf die finanziellen Unternehmensziele auszurichten. Vor diesem Hintergrund wird in der Vorlesung der Schwerpunkt auf das finanzielle Risikomanagement mit Bezug u.a. auf Banken und Finanzinvestoren gelegt. Im Einzelnen werden die folgenden Inhalte vermittelt: Grundlagen des Risikomanagements, Risikomessung mit Hilfe des Value-at-Risk-Ansatzes, Risikokalküle einer Bank, Konzepte der risikobasierten Asset Allocation, Ausgewählte derivative Instrumente zur Steuerung von Marktrisiken, Management ausgewählter Risiken (z.B. Zinsänderungsrisiko, Kreditrisiko, Währungsrisiko).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |                                                                     |                                                            |         |                 |
| Kompetenzziele                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |                                                                     |                                                            |         |                 |
| Die Studierenden kennen grundlegende Aspekte des finanziellen Risikomanagements unter Berücksichtigung strategischer Überlegungen. Sie sind in der Lage mit Hilfe des Varianz-Kovarianz-Verfahrens, der historischen Simulation und der Monte-Carlo-Simulation einen Value-at-Risk zu bestimmen und wissenschaftlich fundiert zu beurteilen. Zudem können sie spezielle Varianten, wie den Conditional Value-at-Risk und den Modified Value-at-Risk auf bestimmte Risikoparameter anwenden und interpretieren. Für eine Bank sind sie in der Lage Risikopotenzial und -deckungsmassen zu verknüpfen, Risikolimits zu bestimmen und den Geschäftserfolg mit Hilfe von risikoadjustierten Performancekennzahlen zu beurteilen. Für einen Finanzinvestor können die Studierenden die neuesten risikobasierten Asset Allocation-Ansätze nutzen, vergleichend analysieren und dadurch eigenständig Risikosteuerungs-Lösungen auf wissenschaftlicher Basis erarbeiten. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Einsatz ausgewählter derivativer Finanzinstrumente zur Risikoabsicherung zu bewerten unter Berücksichtigung vertiefender wissenschaftlicher Erkenntnisse (z.B. im Hinblick auf alternative Hedge Ratio-Verfahren). Schließlich können sie wichtige Instrumente zur Steuerung von Zinsänderungs-, Kredit- und Währungsrisiken wissenschaftlich fundiert bewerten. Über den rein fachlichen Bezug hinaus verbessern sich allgemein das vernetzte Denken sowie das abstrakte und analytische Denkvermögen. |                                  |                                                                     |                                                            |         |                 |
| Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |                                                                     |                                                            |         |                 |
| Vorlesung mit Übungsaufgaben                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                                                     |                                                            |         |                 |
| Literatur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |                                                                     |                                                            |         |                 |
| Bruns, C./Meyer-Bullerdiek, F.: Professionelles Portfoliomanagement, 5. Auflage, Stuttgart 2013<br>Meyer-Bullerdiek, F.: Risikobasierte Asset Allocation mit dem Risk Parity-Ansatz, Eine theoretische und empirische Analyse für den deutschen Markt, Wolfsburg Working Papers No. 16-01, Wolfsburg 2016<br>Schierenbeck, H. et al.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Bd. 2, 9. Auflage, Wiesbaden 2008                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |                                                                     |                                                            |         |                 |
| Dozent(in)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Unterrichtssprache               | Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf / in anderen Studiengängen |                                                            |         |                 |
| Prof. Dr.<br>F. Meyer-Bullerdiek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | deutsch                          | Masterthesis                                                        |                                                            |         |                 |

**Modul: Finanz- und Risiko-Controlling**

| Semester | Dauer / Häufigkeit               | Art                          | Workload                                                   | Credits | Prüfungsform    |
|----------|----------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------|---------|-----------------|
| 3        | ein Semester/<br>einmal jährlich | Wahl<br>Schwerpunkt-<br>fach | 180 h, davon<br>60 h Kontaktstudium<br>120 h Selbststudium | 6       | Klausur 90 min. |

**Modulverantwortliche(r)**

Dipl.-Kfm. T. Volkmann

**Voraussetzung für die Teilnahme**

**Lehrinhalte**

Aufgaben und Instrumente des strategischen Controllings; Finanzcontrolling; Bilanz, GuV, Kapitalflussrechnung; Kennzahlen; Risiko; Risikocontrolling; Finanz- und Risikocontrolling; übergreifende Fallstudie zum Finanz- und Risikocontrolling unter Anwendung einer Software für Monte-Carlo-Simulationen

**Kompetenzziele**

Die Studierenden können die theoretische Diskussion der Begriffe Risiko und Controlling wiedergeben. Außerdem erfolgt eine anwendungsorientierte Wissensvertiefung hinsichtlich der Modellierung von Risiken mithilfe einer Software für Monte-Carlo-Simulationen. Die Studierenden können diese Kenntnisse und Fähigkeiten auf ein komplexes Unternehmensplanungsproblem anwenden. Bei diesem Transfer sind selbstständig finanzielle Kennzahlen und mögliche Risiken auszuwählen und deren Eignung bzw. Plausibilität kritisch zu würdigen. Die Studierenden werden so befähigt, die finanzielle Risikosituation eines Unternehmens darzustellen, zu bewerten und zu kommunizieren. Zur Steigerung der Problemlösungskompetenz und der Professionalität sind Maßnahmen, die zu einer Verbesserung der Situation führen können zu diskutieren, auszuwählen und zu modellieren sowie deren Effektivität und Effizienz zu beurteilen. Auch hier werden Optionen aufgezeigt und gewählte Annahmen sowie geplante Aktionen theoretisch und methodisch begründet.

**Vorgesehene Lehr- und Lernmethoden/ -formen**

Seminar mit integrierten Übungsanteilen, Projektarbeit

Im Kurs wird eine Software für Monte-Carlo-Simulationen eingesetzt, die die Studierenden in ihrer Prüfungsleistung selbstständig anwenden müssen.

**Literatur**

Alter, R.: Strategisches Controlling, 3. Auflage, voraussichtlich September 2019.

Burger, A./ Buchhart, A.: Risiko-Controlling, 2002.

Cottin, C./ Döhler, S.: Risikoanalyse, 2. Auflage, 2013.

Diederichs, M.: Risikomanagement und Risikocontrolling, 4. Auflage, 2017.

Joos, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, 5. Auflage, 2014.

Mensch, G.: Finanz-Controlling, 2. Auflage, 2008.

Prätsch, J./ Schikorra, U./ Ludwig, E.: Finanzmanagement, 4. Auflage, 2012.

| Dozent(in)             | Unterrichtssprache | Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/ in anderen Studiengängen |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Dipl.-Kfm. T. Volkmann | deutsch            | Masterthesis                                                       |